

El diseño como factor de innovación en las Islas Canarias



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

¿Qué es?

Pretende ser el **órgano de representación colectiva de profesionales del diseño en Canarias**, para **defender intereses** comunes, dignificar el oficio, y hacer entender el papel del diseño como factor estratégico en la competitividad y excelencia de las empresas canarias.

Es una **entidad sin ánimo de lucro** que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad Canaria, con proyección nacional e internacional.



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

1/3

¿Qué hace?

Difunde entre las empresas los beneficios de la innovación en diseño y su correcta gestión, promoviendo una cultura que estimule la demanda de servicios de diseño e innovación.

Colabora con las administraciones Públicas. Prestamos asistencia técnica a organismos y centros en la gestión y evaluación de sus programas de diseño.



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

¿Qué hace?

Impulsa la generación de conocimiento en el ámbito de la innovación a través del diseño.

Elabora y difunde contenidos avanzados y buenas prácticas en la gestión estratégica del diseño.

Contribuye a la internacionalización del diseño canario. Su proyección exterior contribuye a reforzar la imagen de progreso y modernidad de la Comunidad Canaria.



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

¿Qué hace?

Cuenta con profesionales de las distintas ramas del diseño (gráfico, producto, interiores,...)
estudiantes de escuelas superiores y colaboradores profesionales ligados al mundo de la comunicación y la enseñanza.

Premios Canarias de Diseño 2019

di cã

Surgen en 2010 como reconocimiento al trabajo de diseño en Canarias.

Jurado independiente.

Abierto a profesionales y clientes.

Con apoyo del Gobierno de Canarias a través de la *Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)* desde hace el 2013.



REIVINDICACIONES

> Inicio / Acciones / Reivindicaciones

Historico de las cartas y demandas a concursos de diseño mal formulados

Cartas dirigidas a la atención del Excmo. Sr. Consejero de Presidencia, Justicia e Igualdad, D. Aarón Afonso González y a la atención de la Ilma. Sra. Viceconsejera de Administraciones Públicas y Transparencia, Dña. Manuela Armas Rodríguez.

20/06/2016

A la atención del Sr. Gerente/Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Valle de La Orotava

27/05/2015

Segundo escrito en contestación a la respuesta recibida por parte de la Sra. Consejera con Delegación Especial por la Convocatoria pública de proceso participativo que permita encontrar una nueva denominación para el Museo de la Naturaleza y el Hombre.

29/04/2015

A la atención de Ilma. Sra. Dña. Manuela de Armas Rodríguez. Viceconsejería de Educación y Universidades - Gobierno de Canarias

15/04/2015

A la atención de la Escuela Oficial de Idiomas Santa Cruz de Tenerife. Consejería de Educación, Cultura y Deportes - Gobierno de Canarias

08/04/2015

A la atención del partido político Las Palmas de Gran Canaria PUEDE

01/04/2015

Convocatoria pública de proceso participativo que permita encontrar una nueva denominación para el Museo de la Naturaleza y el Hombre.

01/04/2015

A la atención del Sr. Presidente de la Demarcación de Gran Canaria del Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias

13/10/2014

ORO PARECE, PLATA NO ES // Campaña en contra de los concursos abusivos

30/01/2013

A la atención del Presidente del Consejo de Administración del C.B. Gran Canaria-Claret S.A.D

06/11/2012

A la atención del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma

09/10/2012



Llamada a Proyecto
- Asinca



Llamada a Proyecto
- Distrito...las Artes



Llamada a Proyecto
- Festival...Tenerife



Llamada a Proyecto
- Gobier...coturismo



Llamada a Proyecto
- Museo...TFE 2014



Llamada a Proyecto
- Museos...Canarias



Llamada a Proyecto
- OST



Llamada a Proyecto
- Página web TEA

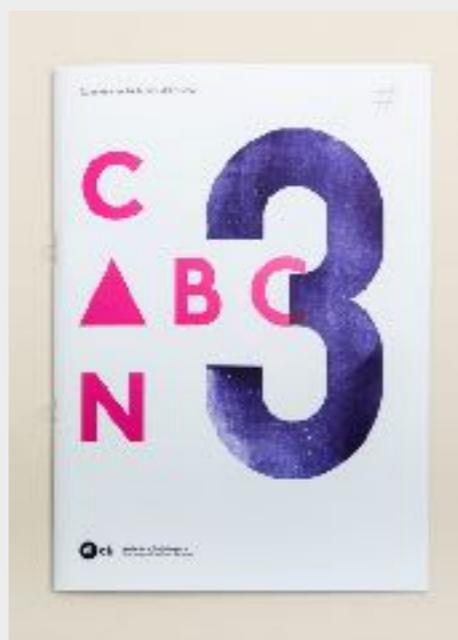


Llamada a Proyecto
- Tenerif...Escenicas

Llamadas a proyecto

Colaboración con instituciones y empresas públicas en la elaboración de procesos de contratación de diseño.

Acompañamos en el proceso de redacción de bases responsables, y supervisamos el proceso para garantizar la limpieza de la selección final.



Objetivo principal del código

El objetivo es establecer los puntos principales de unos fundamentos internacionales de normas éticas, relacionadas con la práctica del diseño, en las que estén de acuerdo todas las organizaciones miembro

International Council
of Communication Design

icograda

Textos sobre buena praxis

Código de conducta profesional para diseñadores relacionados con la comunicación

Traducción jurada

di cã | Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias

— El diseñador acepta la responsabilidad profesional de actuar de manera ecológica y respetando el medioambiente

Introducción

Este código lo publica icograda para que sirva de guía a las organizaciones miembro y sus miembros individuales, así como para los clientes de estas.

International Council
of Communication Design

icograda

Textos sobre buena praxis

Condiciones internacionales de contratación para diseñadores de la comunicación

Traducción jurada

di cã | Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias

ir involucrado en el proyecto por el que se le está ofreciendo contratación *

* A menudo las empresas contactarán a varios diseñadores freelance y por ello esta información es sólo relevante en relación al trabajo en cuestión.

Definición de prácticas especulativas

Prácticas especulativas para el propósito de este documento, se definen de la siguiente manera: proyectos de diseño comunicativo (en el que se incluye la consulta de información), creados por diseñadores

International Council
of Communication Design

icograda

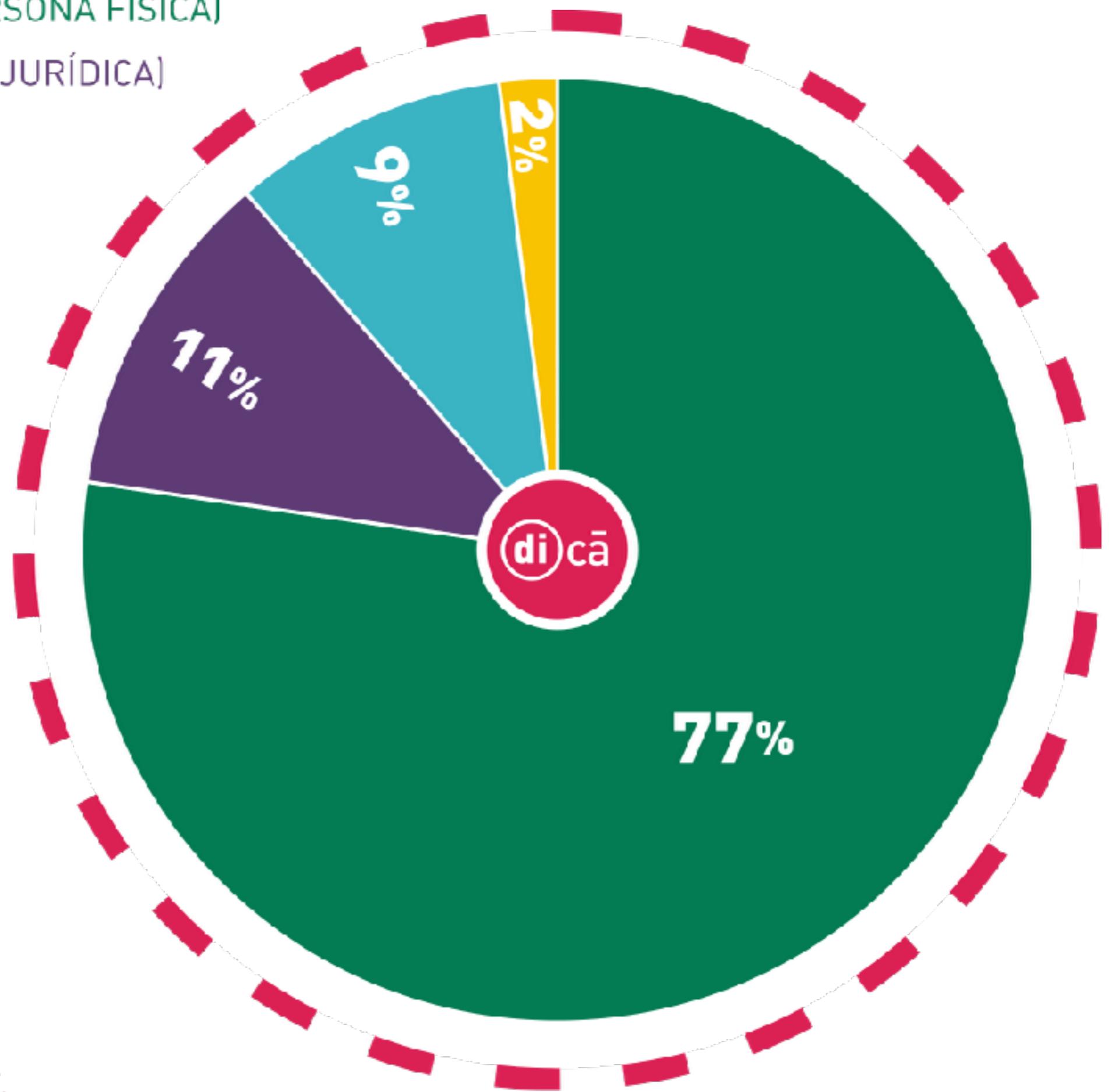
Textos sobre buena praxis

Solicitar trabajo a diseñadores comerciales profesionales

Traducción jurada

di cã | Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias

- INDIVIDUALES** (PERSONA FÍSICA)
- ESTUDIO** (PERSONA JURÍDICA)
- ESTUDIANTES**
- AMIGOS DI-CA**



23

junio

2010

**Aprobada en
Parlamento de
Canarias la
Proposición No
de Ley 7L/PNL-0204 en
favor del
reconocimiento
del **diseño**
como factor de
innovación
empresarial.**

51%

de las empresas que invierten en diseño **mejoran su facturación.**

53,6%

destaca que el diseño **mejora su productividad.**

60%

lo destaca como un **instrumento para mejorar la imagen** de marca.

58%

considera que el diseño sirve para la **apertura de nuevos mercados.**

7410

CNAE

Actividades de diseño especializado



encuentro
asociacion
diseño.

Valencia.
018
09
09_

Valencia.
2018
20.09
21.09_

encuentro
asociacion
diseño.

Valencia.
018
09
09_

encuentro
asociacion
diseño.

Valencia.
018
09
09_

Valencia.
018
09
09_

la app
Propos

Este P
debate
nuestro
fundac
objetiv
posici

Síntesis
De la
podemo
actuar
de este
transv
Este d

_un E
diseño
reglad
como c
que co
transf
de dis
de fom
método
de dis

_un E
quiere
profes
y dota
comuni
licita
de las

_un ESI
pymes e
mencion
identifi
ecosist
contrat
través
diseño

_un ESI
implica
la adm:
desde e
difund:
facilita
desarrol
nuestro
través

_un ESI
incluye
la cont
acompa
histor:
coques

ENCE I
Objeto
demás
diseño
Con una
capacit

Transv
aunque

Articul
y logro
asociat
concern

Y tamb:
ante ca
económ:
ámbito
ocupe e
público
también

Conscie
inmedia
que org
propio
una sec
innovat

PACTO
En el 1
Diseño
indust
trascie
contrat
univers
privada
social

6ENAD.
www.de
www.dcs

PROPUESTAS PARA UNA ESTRATEGIA PUBLICA DE DISEÑO

Introducción

El presente documento es una síntesis de las conclusiones de los cuatro talleres colaborativos simultáneos que tuvieron lugar en la sexta edición del Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño, 6ENAD:

Taller_1 "Diseño como conector entre política, industria y sociedad", coordinado por Manolo Martínez Torén (FAB Lab Valencia) y Juan Pastor (RIC¹);

Taller_2 "Creación de un ente nacional de diseño", coordinado por Montserrat Rodríguez (CTS Padraira) y Benito Aguerres (EIDE);

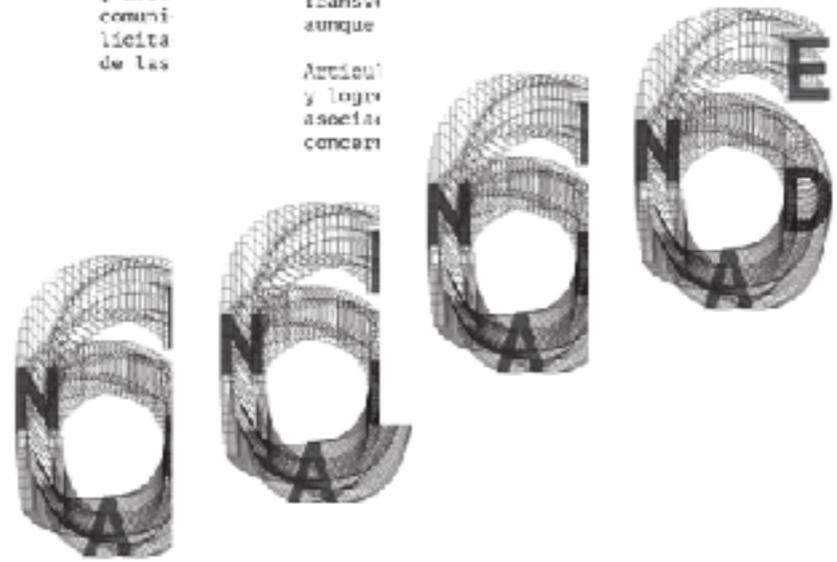
Taller_3 "Diseño y Pymes: diseñar políticas puente entre los distintos agentes", coordinado por Carlos San José (EIDE) y Laurent Ogel (di_mad), y

Taller_4 "Planes de acción acerca del diseño", coordinado por Kike Corrocher (ADCV) y Iñaki Ferrás (BAG).

Organizado por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) y la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ), el trabajo grupal del 6ENAD se desarrolló el 20 de septiembre de 2018 en Feria Valencia y contó con las aportaciones de más de un centenar de participantes venidos desde distintos lugares del territorio español: representantes de asociaciones de diseño, responsables de la administración y de partidos políticos, diseñadores, empresarios, docentes y estudiantes². Las conclusiones fueron compartidas al día siguiente en sesión plenaria en Las Naves³.

La programación del 6ENAD en su conjunto ha estado definida por la intención de contribuir a un Plan de Acción para una Estrategia Nacional de Diseño, avanzando así en las ideas que pudieron escucharse en la jornada informativa que tuvo lugar en el Congreso de los Diputados el 12 de enero de este mismo año y congregó en Madrid a 200 agentes concernidos por el diseño. Un hecho histórico que culminó con

¹ RIC, Red de Industrias Creativas.
² Es posible conocer a los Participantes de los talleres consultando la sección honoraria en www.designread.es/6enad [Visitado: 04/10/2018] Y también asistieron, en algunos momentos del día, Blanca Marín, Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio de la Generalitat Valenciana y Marta López-Buñones, directora del Instituto de Industrias Culturales y de las Artes de la Región de Murcia.
³ Los documentos previos a los talleres y los informes conclusivos de los cuatro grupos están disponibles en la sección Documentos de www.designread.es/6enad [Visitado: 01/10/2018]





La PNL Estrategia Diseño, a debate en comisión parlamentaria

◀ Volver a listado

05/05/2018

¡Última hora: aprobada por UNANIMIDAD de todos los grupos políticos! El debate fue retransmitido en directo y ha quedado grabado y disponible.

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
Sesión Parlamentaria
Comisión de Economía, Industria y Competividad
Desarrollo de una Estrategia Nacional de Diseño

jueves, 10/mayo/2018

Retransmitido vía <http://bit.ly/2KFz9Wn>

A partir de las 9:00 h.; será el punto 9 del Orden del Día.

#estrategiadiseño

Categorías



- Asociaciones
- BEDA
- Noticias y Actividades
 - AAD
 - ADCV
 - AGA
 - Cuenca Diseño
 - DAG
 - DIEX
 - DIMAD
 - DIP
 - DIS
 - ELDE
 - READ

Promueve:



Dirige y coordina:



Con la colaboración de:



ECOSISTEMA

DISEÑO

DESPLAZAMIENTO
AÑOS

Actores

Apoyo al diseño

Diseñadores

Financiación

Formación

Investigación

Políticas públicas

Promoción

Usuarios

Limpiar filtros



CANARIAS (44)

-
- ACTORES (4)
- APOYO AL DISEÑO (3)

- FINANCIACIÓN (2)
- FORMACIÓN (8)
- INVESTIGACIÓN (6)
- POLÍTICAS PÚBLICAS (5)

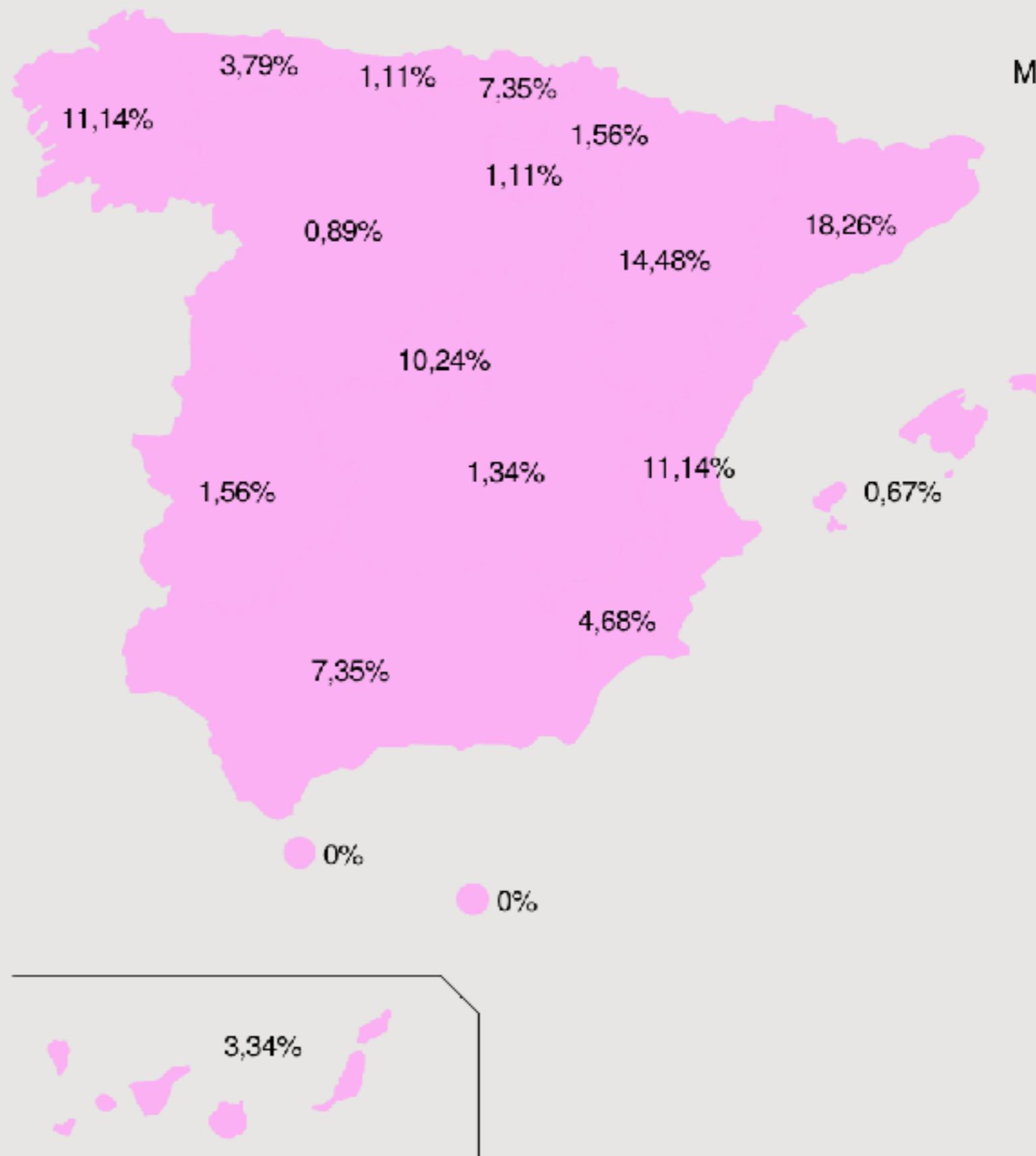
- PROMOCIÓN (16)

Con el objetivo de que pudiera ser comparable con otros países y regiones, se ha utilizado la **metodología** del proyecto europeo ***Design4Innovation*** (*Interreg Europe*).



- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Foral de Navarra
- Comunitat Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Illes Balears
- La Rioja
- Melilla
- País Vasco
- Principado de Asturias
- Región de Murcia

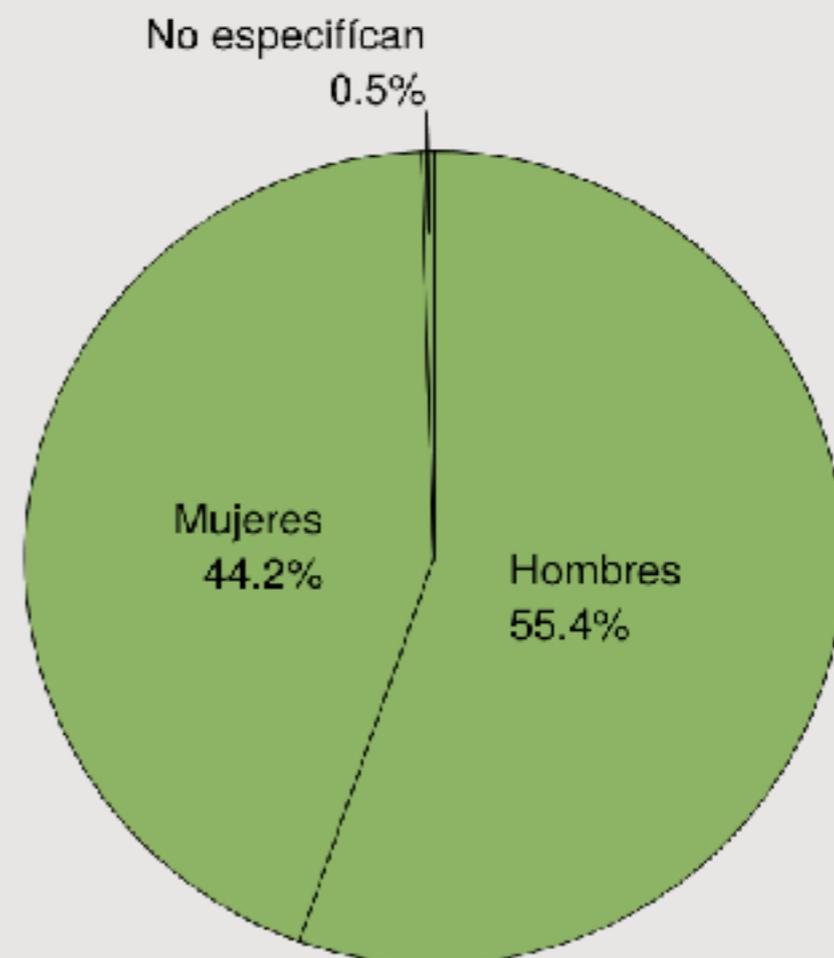
MENU



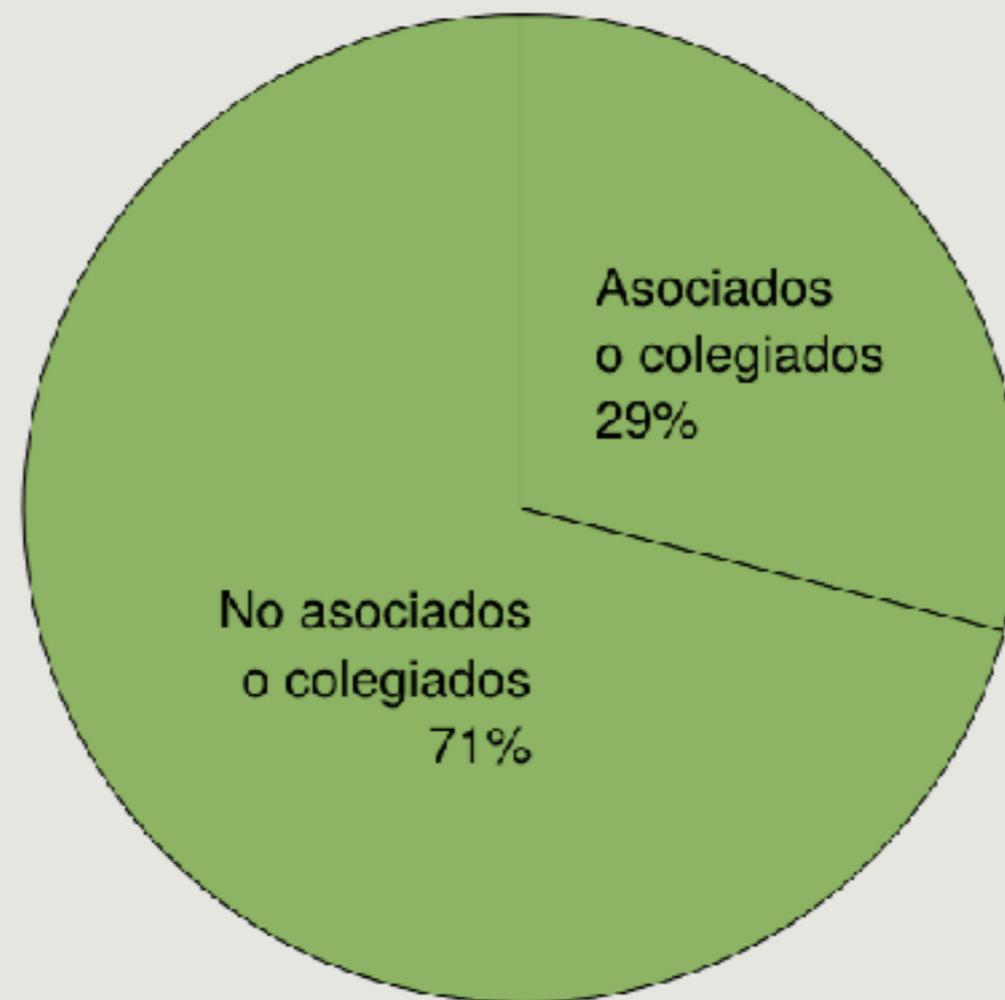
PORCENTAJE DE EMPRESAS EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES



PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES EN PLANTILLA EN 2017



PORCENTAJE DE DISEÑADORES/AS EN
PLANTILLA QUE PERTENECEN A UNA
ASOCIACIÓN O COLEGIO PROFESIONAL EN
2017



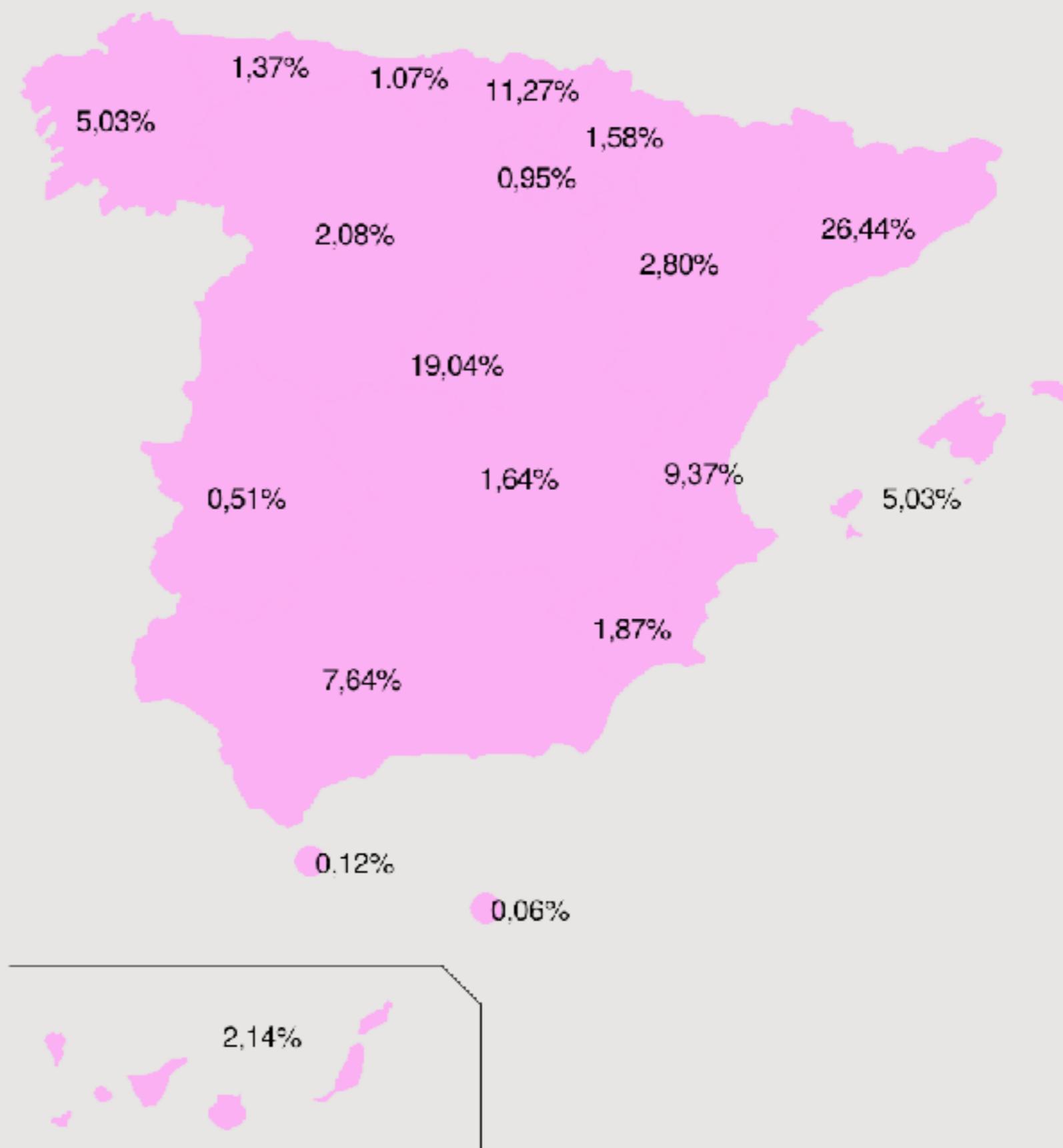
PRINCIPALES CÓDIGOS CNAE-2009 DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

74.10 Actividades de diseño especializado	50,4%
73.11 Agencias de publicidad	15,4%
71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	5,4%
62.01 Actividades de programación informática	3,6%
74.90 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas N.C.O.P	3,2%
18.12 Otras actividades de impresión y artes gráficas	1,8%
71.11 Servicios técnicos de arquitectura	1,8%
74.20 Actividades de fotografía	1,8%

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN CNAE-2009: 74.10

MENU

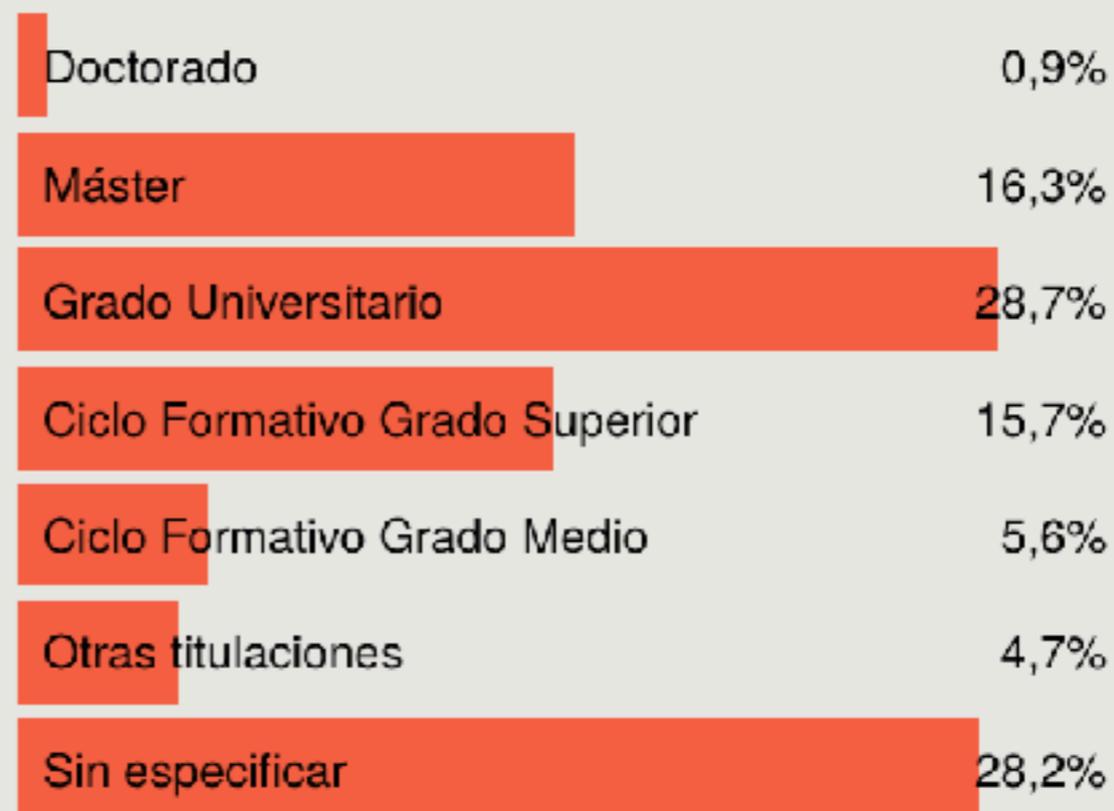
- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Foral de Navarra
- Comunitat Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Illes Balears
- La Rioja
- Melilla
- País Vasco
- Principado de Asturias
- Región de Murcia



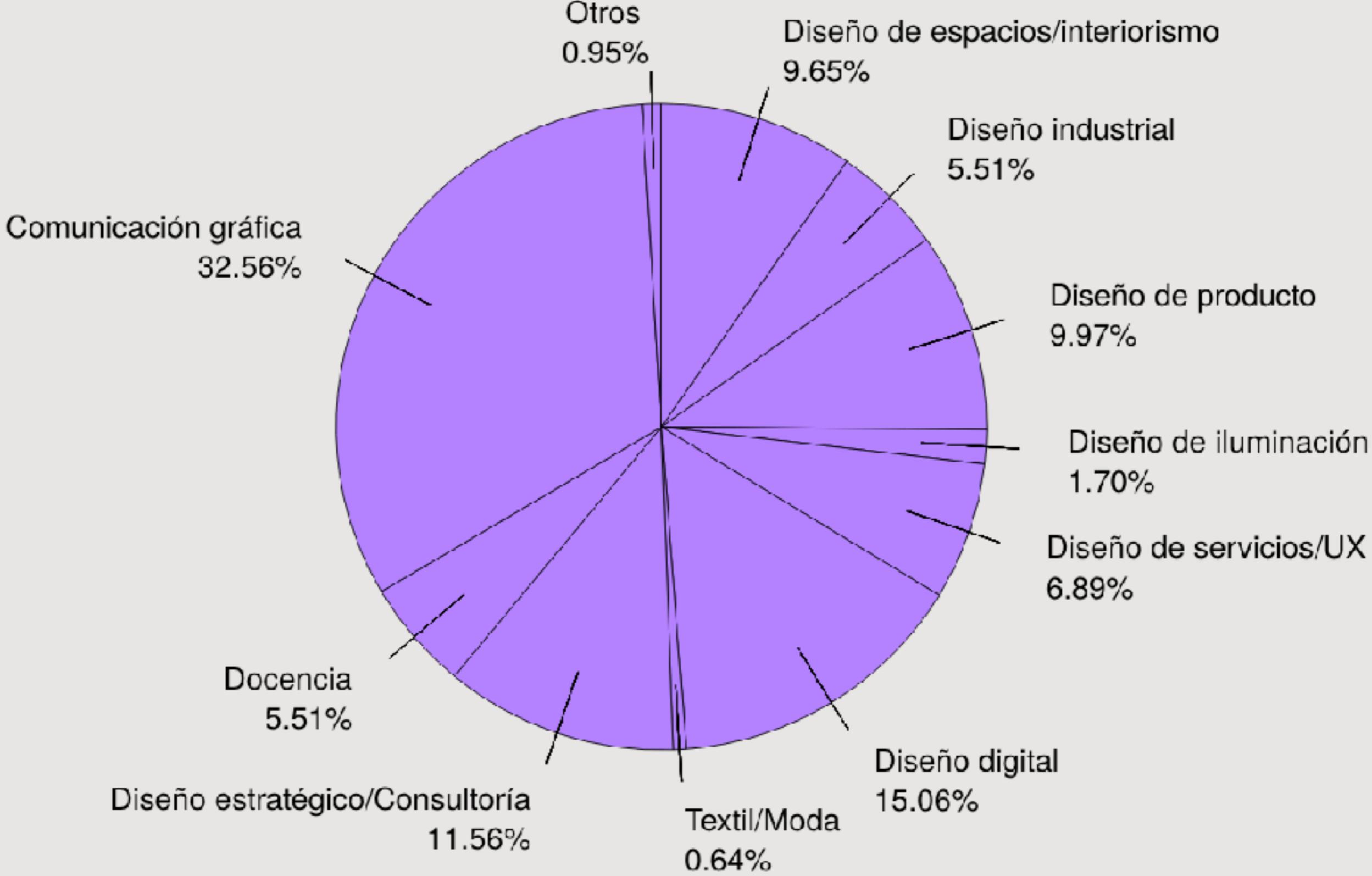
**PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN
TITULACIÓN MÁXIMA DE LOS DISEÑADORES/AS
EN 2017**



**PORCENTAJE DE DISEÑADORES/AS EN
PLANTILLA Y TITULACIÓN MÁXIMA EN 2017**



ESPECIALIDADES PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS



FACTURACIÓN MEDIA POR CCAA EN 2018

Andalucía	86.049€
Aragón	143.355€
Canarias	86.733€
Cantabria	26.000€
Castilla-La Mancha	52.500€
Castilla y León	179.122€
Cataluña	376.803€
Comunidad de Madrid	105.816€
Comunidad Foral de Navarra	31.150€
Comunitat Valenciana	134.131€
Extremadura	100.829€

FACTURACIÓN MEDIA POR CCAA EN 2017

Andalucía	86.751€
Aragón	146.979€
Canarias	74.800€
Cantabria	24.000€
Castilla-La Mancha	40.800€
Castilla y León	152.220€
Cataluña	354.277€
Comunidad de Madrid	87.654€
Comunidad Foral de Navarra	24.597€
Comunitat Valenciana	111.651€
Extremadura	85.300€

www.di-ca.es

[@asociaciondica](https://www.instagram.com/asociaciondica)

[facebook.com/Dica.Asociacion](https://www.facebook.com/Dica.Asociacion)



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias