



Llamada a Proyecto

CREACIÓN DEL LOGOTIPO, IMAGEN Y MANUAL DE IDENTIDAD PARA EL NUEVO “FESTIVAL DE TENERIFE” DEL CABILDO DE TENERIFE, QUE TENDRÁ LUGAR EN OTOÑO DE 2017.

1. Descripción del proyecto

La Dirección Insular de Cultura, Educación y Unidades Artísticas, a través del Auditorio de Tenerife S.A.U., junto con el asesoramiento de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), abre una convocatoria a profesionales del diseño gráfico para el encargo de la creación de logotipo, imagen y manual de identidad para el nuevo proyecto cultural del Cabildo Insular “FESTIVAL DE TENERIFE”, que se desarrollará en otoño de 2017.

El Festival de Tenerife trata de aglutinar toda la actividad de artes escénicas que tendrán lugar en los municipios de Santa Cruz de Tenerife y La Laguna, el próximo otoño de 2017. Contempla un abanico amplio de programación en diferentes espacios escénicos, cerrados o abiertos, que incluyen teatro, danza, jazz, Ópera, Sinfónica, ciclos de música de cámara o festivales como FIMUCITE, FAM, FIC...

El desarrollo de esta nueva marca y proyecto incluye:

- Diseño del logotipo de la marca “Festival de Tenerife” y, en su caso, imagotipo en todas sus variaciones.
- Imagen del Festival 2017 para la difusión local, nacional e internacional en diferentes soportes verticales y horizontales, impresos y online.
- Manual de identidad corporativa con diferentes opciones sobre aplicaciones, señalización, edición, papelería.

2. Requisitos de participación

Podrán participar profesionales del diseño que posean una titulación reglada por el Ministerio de Educación de Grado de Diseño Universitario o Título Superior de Diseño de Escuela de Diseño y/o personas físicas o jurídicas que demuestren haber ejercido la actividad profesional en el ámbito del diseño durante un periodo de 5 años y que estén al corriente de sus correspondientes tributos y en facultad de contratar con la Administración.

3. Procedimiento

La convocatoria se divide en 3 fases:

Fase 1. Presentación de portafolios de todos los diseñadores que lo deseen y cumplan lo detallado en el apartado 2.

Del examen de la documentación presentada se valorará la capacidad del diseñador/a o estudio de diseño de realizar el desarrollo gráfico de la nueva marca.

Colabora



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias



Fase 2. Un comité de valoración, creado expresamente para esto, seleccionará a tres diseñadores/as o estudios de diseño, teniendo en cuenta su adecuación al encargo según lo expresado en la carta de motivación y la experiencia reflejada en el portafolio.

Los tres diseñadores seleccionados serán invitados a desarrollar un concepto y un boceto de la marca “FESTIVAL DE TENERIFE”.

El comité valorará los tres proyectos presentados y seleccionará al diseñador o estudio ganador de la marca, imagen y manual de identidad corporativa para “FESTIVAL DE TENERIFE”.

Fase 3. Entrega de piezas y sus aplicaciones para difusión del proyecto.

4. Calendario

Para la fase 1:

ENERO

- Martes 24: Apertura de plazo para la presentación de candidaturas.

FEBRERO

- Viernes 3, 15:00 h: Plazo límite para el envío de candidaturas.
- Lunes 6, 16.00 h: Reunión del Comité de valoración y comunicación a los 3 diseñadores seleccionados para pasar a la fase 2.
- Miércoles 8, 16:00 h: Reunión con los 3 diseñadoras/es o estudio/s de diseño seleccionadas/os para la entrega del *briefing*, previa convocatoria por Auditorio de Tenerife.

Para la fase 2:

FEBRERO

- Jueves 23, 8.30 a 10.00 h: Exposición individual de las 3 propuestas de la marca “FESTIVAL DE TENERIFE”.
- Jueves 23, 10.00 a 11:30 h: Reunión del Comité de valoración.
- Jueves 23, 16.00 h: Comunicación y difusión del proyecto ganador.

Para la fase 3:

JUNIO

- Jueves 15, 10.00 h: Entrega de las piezas de diseño de cartelería, piezas online y demás aplicaciones para difusión de la marca

5. Recepción de portafolios:

Colabora



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias



La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias di-Ca colabora con esta convocatoria. Los interesados en participar deberán escribir un e-mail, que no debe superar los 10 Mb, a gerencia@di-ca.es con el asunto "Festival De Tenerife", en el que incluya:

- a.- **Acreditación** de cumplir con los requisitos de participación descritos. Los socios de di-Ca, categorías individual y estudio, tan sólo deberán indicar su numeración de asociado.
- b.- **Carta de Motivación**. La carta de motivación es un documento en el que se debe explicar por qué serían capaces de realizar el encargo del desarrollo gráfico de la nueva marca de "FESTIVAL DE TENERIFE".
- c.- **Portafolio**. Incluirá, como máximo, 10 trabajos específicos realizados por el diseñador/a o estudio de diseño, en formato PDF, y en la medida de lo posible vinculados al encargo actual.
- d.- **Declaración** de no hallarse en prohibición de contratar con la Administración, así como de estar al corriente del pago de tributos por actividad profesional y de no incurrir en incompatibilidades.

6. Comité de Valoración

El Comité de Valoración estará compuesto por (1) representante de la Dirección Insular de Cultura, Educación y Unidades Artísticas, (1) responsable de diseño del área de Cultura, Educación y Unidades Artísticas, (1) representante de Auditorio de Tenerife, S.A.U., (1) representante de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), y (1) personas de reconocido prestigio en el mundo del diseño,

7. Presupuesto

El presupuesto completo previsto para este encargo asciende a 8.000 euros, que serán distribuidos por fases de la siguiente manera:

- 1000 € para cada uno de los tres finalistas en concepto de desarrollo del boceto de la marca "FESTIVAL DE TENERIFE" (fase 2).
- 5.000 € para el diseñador/a o estudio que resulte ganador. En este importe estará incluida la cesión de los derechos de explotación al Auditorio de Tenerife, S.A.U., sin límite de tiempo ni lugar.

Colabora



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias