

Llamada a Proyecto

DISEÑO/ACTUALIZACIÓN DE LA MARCA “ELABORADO EN CANARIAS” DE LA ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE CANARIAS (ASINCA).

1. Descripción del proyecto

La Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), junto con el asesoramiento de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), abre una convocatoria a profesionales del diseño gráfico para el encargo de la actualización, imagen y manual de identidad básico para la marca “Elaborado en Canarias”.

La marca “Elaborado en Canarias” es el sello que integra a la empresas que realizan un proceso productivo en el Archipiélago y que por tanto crean empleo y valor añadido en la región. Su origen se remonta a principios de los años 80 y actualmente cuenta con cien asociados de distintos sectores de actividad industrial y primario que diferencian sus productos en el mercado con el empleo de dicha marca.

El desarrollo de esta nueva marca y proyecto incluye:

- Diseño del logotipo de la marca “Elaborado en Canarias” y, en su caso, imagotipo en todas sus variaciones.
- Manual de identidad corporativa básico con diferentes opciones sobre aplicaciones, señalización, edición, papelería...

2. Requisitos de participación

Podrán participar profesionales del diseño que posean una titulación reglada por el Ministerio de Educación de Grado de Diseño Universitario o Título Superior de Diseño de Escuela de Diseño y/o personas físicas o jurídicas que demuestren haber ejercido la actividad profesional en el ámbito del diseño durante un periodo de 5 años y que estén al corriente de sus correspondientes tributos y en facultad de contratar con la Administración.

Se valorará positivamente que el participante sea persona física o jurídica ejerza su actividad profesional en el archipiélago canario y por lo tanto tenga conocimiento de la marca a realizar y su importancia en la economía de las islas.

Colabora

3. Procedimiento

La convocatoria se divide en 3 fases:

Fase 1. Presentación de portafolios de todos los diseñadores que lo deseen y cumplan lo detallado en el apartado 2.

Del examen de la documentación presentada se valorará la capacidad del diseñador/a o estudio de diseño de realizar el desarrollo gráfico de la nueva marca.

Fase 2. Un comité de valoración, creado expresamente para esto, seleccionará a tres diseñadores/as o estudios de diseño, teniendo en cuenta su adecuación al encargo según lo expresado en la carta de motivación y la experiencia reflejada en el portafolio.

Los tres diseñadores seleccionados serán invitados a desarrollar un concepto y un boceto de la marca “Elaborado en Canarias”.

El comité valorará los tres proyectos presentados y seleccionará al diseñador o estudio ganador de la marca, imagen y manual de identidad corporativa para “Elaborado en Canarias”.

Fase 3. Entrega de piezas y sus aplicaciones para difusión del proyecto.

4. Calendario

Para la fase 1:

MAYO

- Jueves 4 de mayo: Apertura de plazo para la presentación de candidaturas.

MAYO

- Martes 16 de mayo, 12:00 h: Plazo límite para el envío de candidaturas.
- Viernes 26 de mayo, 9:00 h: Reunión del Comité de valoración y comunicación a los 3 diseñadores seleccionados para pasar a la fase 2.
- Miércoles 31 de mayo, 12:00 h: Envío a los 3 diseñadoras/es o estudio/s de diseño seleccionadas/os del *briefing*, previa convocatoria por Asinca.

Para la fase 2:

JUNIO

- Miércoles 14 de junio, 10:00 h: Finalización del plazo para recibir las propuestas de los tres seleccionados.
- Jueves 15 de junio, 12:00 h: Reunión del Comité de valoración.

Colabora

- Lunes 19 de junio, 12:00 h: Comunicación y difusión del proyecto ganador.

Para la fase 3:

JULIO

- Jueves 13 de julio, 10.00 h: Entrega del manual de identidad corporativa con las diferentes aplicaciones, señalización, edición, papelería...

5. Recepción de portafolios:

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias di-Ca colabora con esta convocatoria certificando el cumplimiento de las presentes bases y la participación de diseñadores que cumplan los requisitos de participación expuestos en punto dos. Los interesados en participar deberán escribir un e-mail, que no debe superar los 10 Mb, a gerencia@di-ca.es con el asunto "Marca Elaborado en Canarias", en el que incluya:

- Acreditación** de cumplir con los requisitos de participación descritos. Los socios de di-Ca, categorías individual y estudio, tan sólo deberán indicar su numeración de asociado.
- Carta de Motivación.** La carta de motivación es un documento breve en el que se debe explicar por qué serían capaces de realizar el encargo del desarrollo gráfico de la nueva marca de "Elaborado en Canarias". (Máximo 300 palabras)
- Portafolio.** Incluirá un máximo de 10 trabajos, uno por página, especificando el trabajo desarrollado por el diseñador/a o estudio de diseño en ese proyecto, en formato PDF, y en la medida de lo posible vinculados al encargo actual.
- Declaración** de no hallarse en prohibición de contratar con la Administración, así como de estar al corriente del pago de tributos por actividad profesional y de no incurrir en incompatibilidades.

6. Comité de Valoración

El Comité de Valoración estará compuesto por dos (2) representante de la Asociación Industrial de Canarias, siendo personal con formación en marketing y comunicación y por dos (2) socios de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) que no participen como candidatos en la llamada a proyecto y un (1) miembro de la junta actual de Di-Ca que actuará sin voto en la valoración y velará por el cumplimiento de lo aquí expuesto.

7. Presupuesto

El presupuesto completo previsto para este encargo asciende a 5.000 euros, que serán distribuidos por fases de la siguiente manera:

- 1000 € para cada uno de los tres finalistas en concepto de desarrollo del boceto de la marca "Elaborado en Canarias" (fase 2).

Colabora

- 2.000 € para el diseñador/a o estudio que resulte ganador de entre los tres seleccionados anteriormente. En este importe estará incluida la cesión de los derechos de explotación a ASINCA sin límite de tiempo ni lugar.