

Shaida Hernández Delgado

PREMIO CANARIAS DE DISEÑO 2015

"Aquí hay muchas firmas que no dan importancia al diseño"

R. Delgado
Santa Cruz de Tenerife

Shaida Hernández Delgado es joven, muy joven (de 23 años), pero eso no le ha impedido ser ya una chica con premio. Hace nada, pocas semanas, la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (DiCa) le ha concedido la máxima distinción en la convocatoria de 2015 de sus galardones, en el apartado "Estudiantes de Diseño Industrial". Está contentísima con lo conseguido, que valora en su justa medida. Su diseño, bautizado como "Ualabí", la ha convertido en una persona más visible, lo que aprovecha con humildad. Shaida Hernández es natural de Los Realejos y confiesa que ese premio Canarias le da alas para "seguir aprendiendo y diseñando".

¿Cómo le ha sentado el premio de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (DiCa) en la convocatoria de este año, el concedido en el apartado "Estudiantes de Diseño Industrial"?

Puedo decir que se ha cumplido un sueño. Ganar este premio supone un reconocimiento a los años de estudio y de esfuerzo, pero sobre todo me aporta unas ganas inmensas de seguir aprendiendo y diseñando.

¿En qué ha consistido su propuesta y qué es lo que más ha valorado el jurado?

El trabajo presentado lleva por título "Ualabí" y ha sido mi proyecto de fin de carrera. "Ualabí" es un contenedor para las trabas de la ropa que pretende facilitar al consumidor la tarea de tender la ropa, pues evita desplazamientos incómodos hasta la cesta que normalmente usamos. Se caracteriza por que se puede llevar puesto cómodamente mientras se tiende y por su diseño basado en la simplicidad y el ecodiseño. "Ualabí" tiene forma de cucurucho, está fabricado con papel de piedra e impreso con tinta a base de soja. En cuanto a la valoración del jurado, no sabría decir los motivos concretos por los cuales mi propuesta resultó finalmente ganadora en su categoría, pero no tengo duda alguna en que haber sido valorada por un grupo de profesionales del diseño como ellos es todo un honor.

¿Por qué se inclinó por un diseño con la etiqueta de sostenible; o sea, por un soporte realizado con materiales reciclables y a la vez tan sobrio y sencillo?

Opté por el uso de papel de piedra porque es un tipo de papel impermeable, muy resistente y respetuoso con el medio ambiente. En su producción no se utilizan árboles ni agua, tampoco cloro o químicos contaminantes, y se consume el 50% menos de energía que en la fabricación del papel convencional. Respecto a su forma, he buscado un diseño que fuese fácil de comprender y de usar, que combinase sencillez e innovación funcional, más la estética.

¿Qué razones o principios la llevaron a estudiar el grado de Diseño en la Universidad de La Laguna?



Shaida Hernández Delgado, nacida y residente en Los Realejos, en un retrato reciente. / EL DÍA

Siempre me he considerado una persona creativa y me gustaba la idea de poder aplicar esa capacidad a la que fuese mi profesión. El grado en Diseño me ofrecía una gran variedad de posibilidades, que iban desde la creación de un logotipo, cartel o revista hasta el diseño de un envase, web o la señalética.

"Echo en falta opciones para seguir con mis estudios en la Isla"

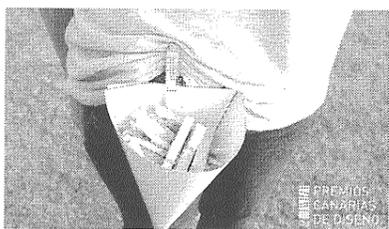


Imagen con el soporte premiado. / EL DÍA

Tras acceder a ese título superior, ¿qué objetivos profesionales tiene entre manos? ¿Cuáles son sus aspiraciones en el diseño industrial y con qué logros se conformaría a corto o medio plazo?

En este momento, mi prioridad es completar los estudios, probablemente con un máster en diseño de producto o similar. Aún estoy barajando posibilidades. Este es el primer paso para en un futuro poder alcanzar objetivos más vinculados a lo profesional.

¿Qué aporta el diseño, en general, a la sociedad? ¿Y a las empresas?

El diseño nos hace la vida más fácil y mejor, y da soluciones reales a las necesidades de los consumidores. En cuanto a las empresas, el diseño contribuye a que aumenten su cartera de clientes y favorece la percepción y diferenciación respecto a la competencia.

¿Cómo calificaría el nivel de la enseñanza superior de Diseño en la ULL? Indique ventajas e inconvenientes, siempre según su experiencia reciente en la Facultad de Bellas Artes.

¿Cree usted que en Canarias se valora de forma óptima el papel del buen diseñador, en especial entre los empresarios locales?

Aunque cada vez son más las empresas que apuestan por profesionales del diseño, aún son muchas las que no le dan la importancia que realmente tiene. Y es que invertir en diseño se ve recompensado en forma de beneficios. No se trata de un desembolso innecesario, como muchos piensan.

¿En Canarias hay hueco suficiente para los diseñadores profesionales? ¿Qué echa de menos en el Archipiélago?

Por supuesto... Pienso que en las Islas hay grandes diseñadores y un gran mercado al que se le puede sacar mucho partido. Como estudiante, lo que echo en falta en Canarias es un mayor número de opciones para continuar los estudios superiores. La insularidad nos afecta y restringe esta opción. No todos se lo pueden permitir.

¿Por qué parece que cuesta tanto a las empresas apostar por profesionales del diseño, más cuando un buen trabajo en ese departamento suele mejorar los ingresos de las entidades mercantiles?

Principalmente por el pensamiento erróneo de que invertir en diseño es un gasto innecesario que no va a generar los beneficios suficientes. Resulta que es totalmente lo contrario.

¿Tiene usted algún plan extra de especialización en el campo del diseño industrial? ¿Hacia dónde va a dirigir sus actuales conocimientos?

Sí, me gustaría realizar un máster relacionado con el diseño de producto en Barcelona, aunque sigo barajando opciones.

Hay jóvenes muy bien preparados en diseño que no tienen hueco en las Islas y deben salir fuera para ganarse la vida. ¿Usted ha pensado en esto?

Sí, he considerado la idea de irme fuera, pero principalmente para continuar con mis estudios y adquirir experiencia laboral, aunque nunca se sabe.

"Me interesa lo ecológico"

Shaida Hernández no pierde de vista las tendencias más vivas en el diseño. Sobre esto afirma que le "resultan muy interesantes las que tengan que ver con el ecodiseño, como, por ejemplo, el uso de nuevos materiales biodegradables, entre ellos el papel de piedra. Las empresas que se muestran respetuosas con el medio ambiente logran marcar la diferencia en una sociedad cada vez más concienciada", subraya. En relación con lo que da su profesión a las empresas, explica que "las marcas intentan captar nuestra atención continuamente. Si un empresario recurre a un diseñador, éste se lo pondrá fácil a los consumidores, que ya no tendrán que elegir entre gran cantidad de opciones. La identidad de la firma será fácil de recordar, reconocible de inmediato y distinta de la competencia, con lo que se aumentan los clientes fidelizados". Acerca del uso de nuevos materiales, piensa que "siempre habrá nuevos materiales, formas y funciones que sorprenderán al cliente. Como diseñadora, tengo mis ideas, que prefiero no desvelar".