



**Premios
Canarias
de Diseño**

**FINALISTAS
2023**

DI-CA
Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

Identidad NAMING

Finalistas listados alfabéticamente



Proyecto:
BASALTO

Para:
Basalto Casas Rurales

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

El proyecto de estas viviendas vacacionales en La Gomera ofrecía una oferta inmersiva, sofisticada y real de los bancales de la isla. Un contacto con la naturaleza más volcánica y genuina. Buscamos un nombre que conectase con el territorio,...



Proyecto:
CREANZ GABINETE MULTIDISCIPLINAR

Para:
Creanz Gabinete Multidisciplinar

Autoría:
Noa Real García

Cuando pensamos en los pacientes de un gabinete en el que trabajan logopedas y pedagogos/as, lo más habitual es que lo relacionemos con niños. «Creanz» responde a las necesidades del cliente, pero sobretodo a las de su público objetivo,...





Proyecto:
NUMADU

Para:
Conexión Canarias

Autoría:
John Gerald O'Hare Serrano

Numadü, elige vivir como quieres vivir. Naming para plataforma de reservas y alojamientos para media y larga estancia enfocada a nómadas digitales que buscan la oportunidad de vivir y trabajar desde cualquier parte del mundo.

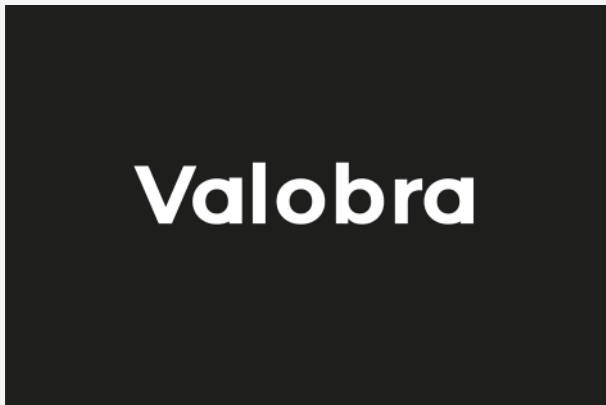


Proyecto:
OJEART

Para:
Círculo de Bellas Artes de Tenerife

Autoría:
Valladares diseño y comunicación

Proyecto donde poder entender los últimos cincuenta años de cultura contemporánea en Canarias. La manera es proponerlo es desde una forma subjetiva y abierta a modificaciones, a dialogar sobre la historia reciente de la cultura en las islas.



Proyecto:
VALOBRA NAMING

Para:
Valobra

Autoría:
Giovanni Vega González

Buscamos nombres sencillo y memorable, pero al mismo tiempo apropiado al producto-servicio (construcción, obra y reforma) y con atributos como fiable, eficiente, calidad y valor añadido. Para la construcción del naming se usaron las palabras valor, obra y el apellido Valeiras.



Proyecto:
YEVA

Para:
Josué Paz Adern

Autoría:
Waldemar Lemanczyk Paz

Durante la pandemia, el restaurante Grina tuvo que cambiar su modelo de negocio. Necesitaba un naming y una identidad que reflejara que ahora ofrecían su cocina tradicional para llevar y envasada al vacío (conservando su calidad y naturalidad).



Identidad MARCA GRÁFICA

Finalistas listados alfabéticamente

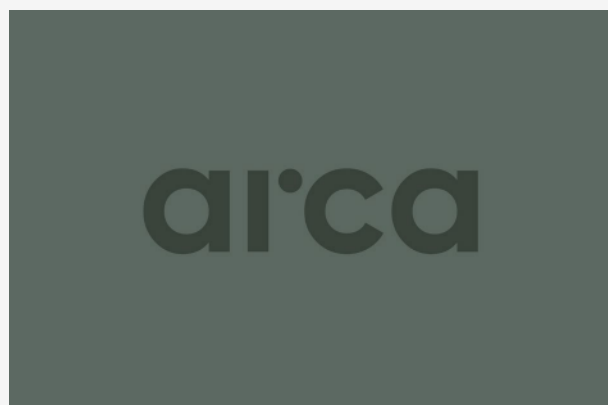


Proyecto:
AGÜIMES

Para:
Ayuntamiento de Agüimes

Autoría:
Claudia Bethencourt Zubeldia

Rediseño del logotipo del municipio Agüimes, que refuerza su esfuerzo por ser el municipio del bienestar y de la ciudadanía, al mismo tiempo que destaca su elemento más distintivo, la diéresis.



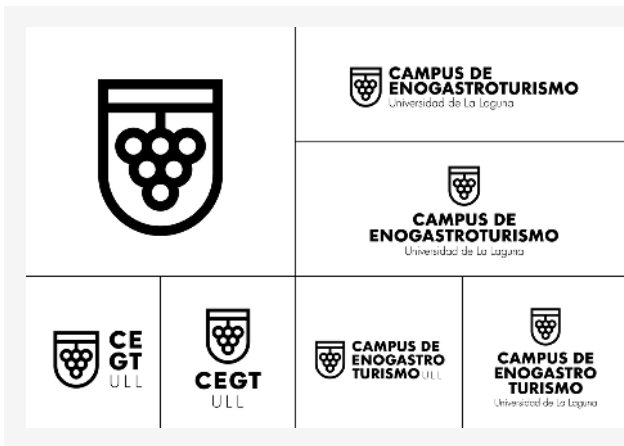
Proyecto:
ARCA

Para:
Corporación ARCA

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

ARCA Corporación, un grupo que crece desde una visión sostenible y respetuosa para el planeta, requería una traducción visual de su imagen de marca y servicios (agricultura sostenible, arquitectura cívica, energía inteligente y turismo ecológico) alineados...





Proyecto:
CAMPUS DE ENOGASTROTURISMO DE LA ULL



Para:
Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y de la Universidad de La Laguna

Autoría:
Irubi Estudio Creativo S.C.

El campus tiene por objetivo aglutinar los eventos y acciones que promueve la universidad junto a otras administraciones, para valorizar el desarrollo del...

Proyecto:
LANASA.MEDIA

Para:
La Cosmográfica Comunicación SL

Autoría:
Sergio Sánchez Rodríguez

Esta nueva empresa de consultoría transmedia buscaba una identidad sólida que transmitiera valores de modernidad, solidez y fluidez al mismo tiempo. Formada por 4 socios que desarrolla por sí mismo su ámbito profesional, busca conseguir nuevos objetivos...



Proyecto:
MERCADO DEL PUERTO



Para:
Mercado del Puerto

Autoría:
Claudia Bethencourt Zubeldia

Mercado del Puerto, con 130 años de historia, es uno de los más tradicionales de Las Palmas de Gran Canaria y rediseña su identidad visual para conectar mejor con sus usuarios y reforzar su visión a largo plazo.

Proyecto:
STRATEGIK

Para:
Strategik

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

La imagen creada para Strategik, empresa dedicada al acompañamiento estratégico empresarial, se basa en una gráfica en positivo como resultado de la implantación de sus servicios y de las iniciales del naming.



Identidad
**IDENTIDAD
VISUAL
CORPORATIVA
PRODUCTO
/ SERVICIO**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
ENOLOCA

Para:
ENOLOCA

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Enoloca responde a un objetivo claro: transmitir esa forma de producir cerveza, con pequeñas tiradas, donde el punto artesanal es clave. La elección de la bolsa de kraft unida a la tipografía, presentan un producto que no quiere ser tomado en serio, quiere ser disfrutón...

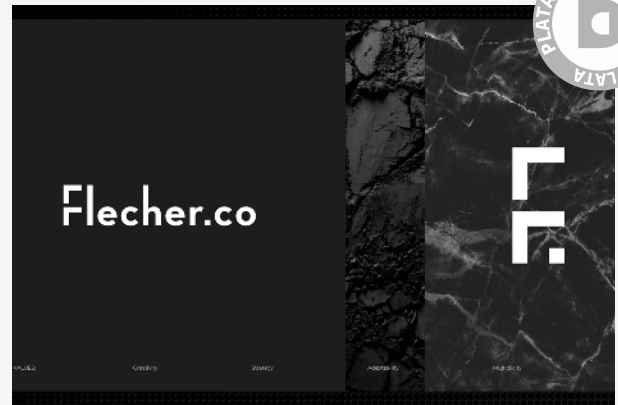


Proyecto:
REBRANDING FLECHER.CO

Para:
Agencia Creativa Flecher.co

Autoría:
SoGoodStuff Studio

Rebranding para actualizar y digitalizar la identidad del cliente. Incorporamos el símbolo de la flecha en el logotipo centrando la atención en la "F" como elemento principal y dinámico de la marca, sobre el que se basa el desarrollo de todo el universo gráfico, creando...



Proyecto:
THE LUCKY OBJECTS

Para:
Explorelandia S.L.

Autoría:
Small

Diseño de la identidad corporativa y estilo visual de la marca "The Lucky Objects", para tienda de decoración, mobiliario e iluminación. Si vives en Canarias es porque valoras la calidad de vida de las Islas. Objetos afortunados para las "Islas Afortunadas"...



Identidad
**IDENTIDAD
VISUAL
CORPORATIVA
EMPRESA
/ INSTITUCIÓN**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
ANANDA VETS

Para:
Ananda Vets

Autoría:
Irubi Estudio Creativo S.C.

Ananda es la clínica de Andrea, Eva y María, donde profesionalidad, dedicación y empatía van de la mano. Necesitaban una marca diferente y emocional, cargada de amabilidad, cercanía y calidez que les posicionara como un referente en el sector.



Proyecto:
IMPULSO

Para:
Impulso Producciones

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Una identidad visual actual pero capaz de perdurar en el tiempo, construida con una tipografía compacta que aporta solidez y confianza. El concepto creativo del logotipo se basa en la representación minimalista de un escenario donde las letras son protagonistas...



Proyecto:
MERCADO DEL PUERTO

Para:
Mercado del Puerto

Autoría:
Claudia Bethencourt Zubeldia

Mercado del Puerto, con 130 años de historia, es uno de los más tradicionales de Las Palmas de Gran Canaria y rediseña su identidad visual para conectar mejor con sus usuarios y reforzar su visión a largo plazo.



Proyecto:
RUNRÚN

Para:
RUNRÚN Sociedad Musical

Autoría:
Alejandro González

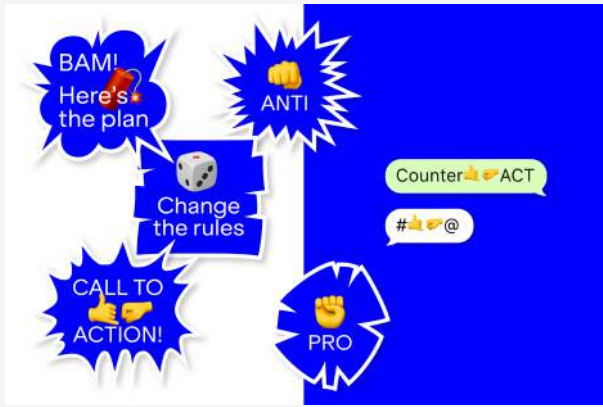
Una productora de música con acento canario y mirada global. El símbolo hereda los códigos de los sellos clásicos del vinilo. El logo tiene un glifo singular que, añadido a la tipografía, genera grecas como recurso de identidad. El merchandising, indispensable, es directo...



Identidad
**IDENTIDAD
VISUAL
CORPORATIVA
DIGITAL**

Finalistas listados alfabéticamente



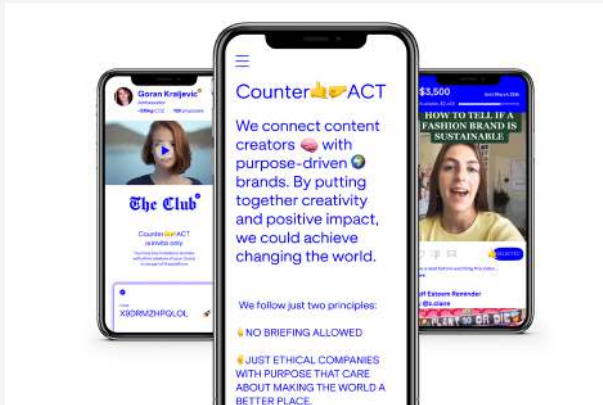


Proyecto:
COUNTERACT

Para:
CounterACT

Autoría:
The Agile Monkeys

CounterACT conecta el talento creativo que hay en las redes con empresas de impacto social positivo. Una identidad altamente transmisible -incluso por SMS- juega con el lenguaje de memes, emojis, links, tags, stickers, impulsando la creatividad y un propósito: hacer este mundo un poco mejor.



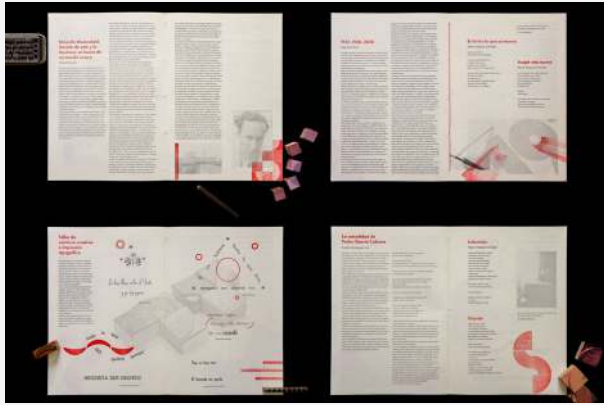
Diseño editorial

LIBROS /

REVISTAS

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
39 - UN HOMENAJE A GACETA DE ARTE DESDE UNA VISIÓN CONTEMPORÁNEA



Para:
Instituto Canario de Desarrollo Cultural

Autoría:
Matthias Beck y Lars P. Amundsen

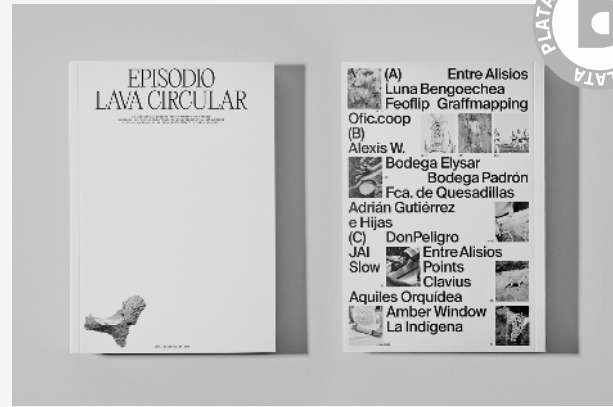
La Revista 39, es una publicación en forma de tributo a Gaceta de Arte, una influyente revista cultural de arte impresa y producida en Santa Cruz de Tenerife en la década de 1930 que contó con 38 publicaciones y que...

Proyecto:
EPISODIO

Para:
Lava Circular

Autoría:
Santanasantana

El libro recoge los resultados de cinco propuestas pertenecientes a las convivencias participativas de EPISODIO 2020 impulsado por Lava Circular. Un proyecto que pretende generar conexiones sinérgicas entre creativos canarios y la isla de El Hierro.



Proyecto:
ESTAR AQUÍ ES TODO



Para:
Gonzalo Gonzalez / TEA Tenerife Espacio de las Artes

Autoría:
The Agile Monkeys

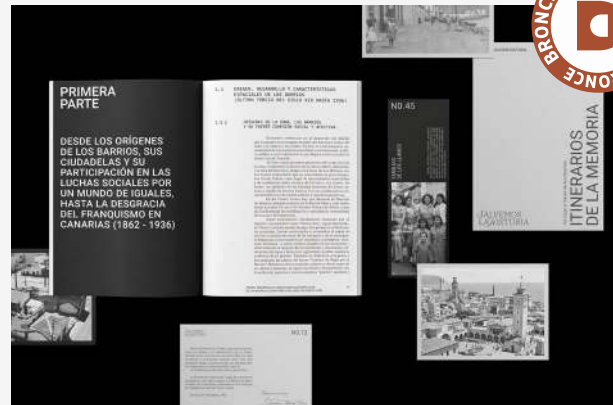
Este extenso catálogo recoge la prolífica obra reciente de Gonzalo González, un artista inmenso y diverso. El título en lectura horizontal se expande sobre el lomo hacia el interior del libro. Los papeles, formatos y composiciones (y una publicación parásita)...

Proyecto:
UN BARRIO, TRES NOMBRES

Para:
Asociación Cultural Salvemos la Historia

Autoría:
Frutero Studio

Diseño editorial de un libro de investigación e histórico sobre los barrios antiguos de Santa Cruz. Recoge todo el estudio así como la memoria hablada y escrita de los vecinos. Un diseño desde una mirada más moderna pero con el tacto de la época.



Diseño editorial

CATÁLOGOS

/ FOLLETOS

/ CD Y DVD

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
ALBUM

Para:
Trevithick

Autoría:
Alejandro González

La faja de papel añade una alternativa más sostenible de cierre, eliminando el plástico del retractilado: una nueva pieza que entra en juego gráfico con la funda. Al retirarla, el disco se desnuda descomponiéndose en capas: la banda, el album, las canciones...



Proyecto:
EXPEDICIONES SONORAS

Para:
Lava Circular

Autoría:
Santanasantana

Vinilo de 12" fruto de una colaboración entre Keroxen y Lava Circular donde se invitó a ocho artistas emergentes del panorama insular a desarrollar una pista inédita inspirada en la isla de El Hierro.



Proyecto:
MEMORIA ANUAL GSTP

Para:
Agencia Espacial Europea

Autoría:
Giovanni Vega González

Memoria Anual del GSTP (General Support Technology Programme) de la Agencia Espacial Europea. Esta publicación tiene 36 páginas con información de todos los países miembros y su objetivo es dar una visión clara de estadísticas, hitos, casos de éxito y progresos...



Diseño editorial

PUBLICACIONES

DIGITALES

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
II MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA 2020-2023

Para:
**Cabildo de Tenerife. Área de Gobierno del Presidente
Consejería Delegada en Igualdad y Prevención de la
Violencia de Género**

Autoría:
Lars Petter Amundsen

Trabajo meticuloso y delicado realizado para poder visualizar y acompañar un estudio detallado sobre...



Proyecto:
DALE PLAY A LA IGUALDAD

Para:
Ayuntamiento de Telde

Autoría:
Waldemar Lemanczyk Paz y Nira Santana

Esta guía es una herramienta para ayudar al profesorado y a los familiares de alumnado de primaria y secundaria a identificar el sexismo en los videojuegos. Se complementa con recursos, formaciones, tips, concursos, vídeos, etc...



Proyecto:
GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

Para:
Innovaris

Autoría:
Giovanni Vega González

Diseño de una guía práctica en formato digital con navegación interactiva. Se nos pidió una guía pensada para Pymes del sector turístico. La guía debería ser atractiva, con un diseño fresco e intuitivo...



Proyecto:
TDE

Para:
Agencia Espacial Europea

Autoría:
Giovanni Vega González

Folleto para el programa ESA's Technology Development Element (TDE). Esta publicación destacan algunas de las tecnologías más interesantes e innovadoras en desarrollo por la industria espacial europea. La publicación incluye animaciones en motion...



Gráfica **CARTELERÍA**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CARTEL DE CARNAVAL DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2020



Para:
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Promoción de Las Palmas de Gran Canaria

Autoría:
Hansel Gonzalez

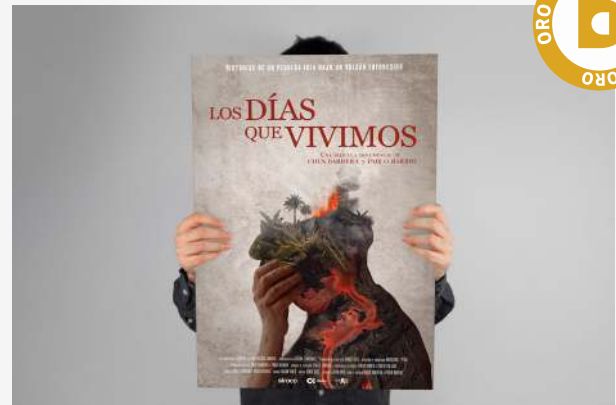
Arte realizado con papel de colores, vistiendo de carnaval lugares icónicos y representando eventos carnavaleros de la ciudad. Temática: cuentos infantiles.

Proyecto:
LOS DIAS QUE VIVIMOS

Para:
Siroco Producciones

Autoría:
Alejandro David Gil Cabrera

Desarrollo del cartel del documental Los Dias que vivimos. Este documental trata los días posteriores a la erupción del volcán en La Palma y de cómo sus habitantes vieron un vuelco en sus vidas. El grafismo trata de representar la tragedia a través de...



Proyecto:
SUEÑOS AHOGADOS

Para:
New North Press

Autoría:
Lars Petter Amundsen y Matthias Beck

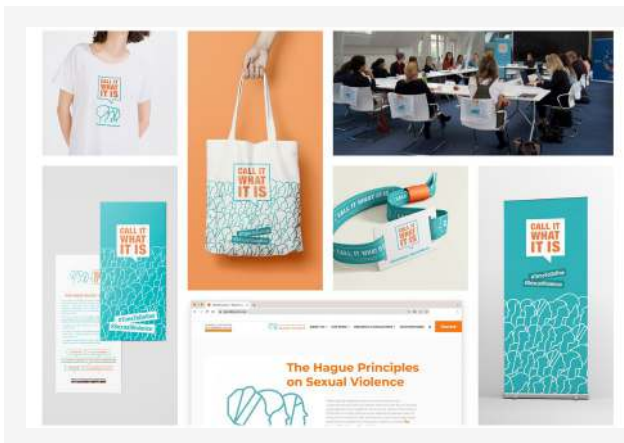
Desde nuestro lugar de residencia, donde en 2020 se ha reactivada de nuevo la ruta migratoria más arriesgada para llegar a Europa, hablamos sobre la incongruencia entre nuestros valores que nos definen como humanidad y la cruda realidad en el proceso de la migración...



Gráfica CAMPAÑA GRÁFICA

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CALL IT WHAT IT IS

Para:
Women's Initiatives for Gender Justice

Autoría:
Giovanni Vega González

El rediseño de la imagen gráfica de la campaña "Call it what it is" es un proyecto encargado por la ONG Women's Initiatives for Gender Justice. Se creó la imagen gráfica y merchandising para apoyar los eventos y acciones de la organización. La campaña reunió...

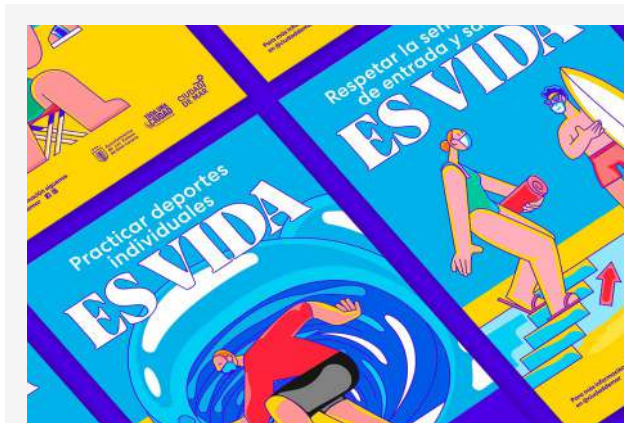


Proyecto:
CAMPAÑA 8M «INFINITAS» 2020

Para:
**Cabildo de Gran Canaria.
Consejería de Igualdad, Diversidad y Transparencia**

Autoría:
Sergio Sánchez Rodríguez

«infinitas» es una campaña multidisciplinar en la que se conjugan diseño, verso, fotografía, caligrafía, vídeo, y música. La décima, una estrofa constituida por diez versos OCTOSílabos, es una de las formas...



Proyecto:
ESTO ES VIDA!

Para:
Ayuntamiento de Las Palmas / Ciudad de Mar

Autoría:
Sable, Espada y Florete S.L.

Para comunicar cada una de las recomendaciones y normas del uso de las playas, desarrollamos varias piezas en las que representamos escenas costumbristas que reflejan los usos y costumbres sociales de esta nueva realidad.



Proyecto:
GRÁFICA CANARIAS SKILLS

Para:
Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

Autoría:
Imada María Sánchez Vadillo

La tipografía como medio unificador, sin ornamento, sin colores, únicamente un juego de pesos tipográficos, capaz de aglutinar y contribuir a dignificar la...



Gráfica PACKAGING

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
BOMBONES CHOCOBOM. RELIEVE

Para:
Boutique Relieve

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Los Bombones Chocobom de Pastelería Relieve se elaboran con chocolate Bean to Bar fabricado íntegramente en la Pastelería. Bombones rellenos de sabores sorprendentes que requerían un packaging actual que se integrase con el resto de productos...



Proyecto:
CHOCOLATE BEAN TO BAR. RELIEVE

Para:
Boutique Relieve

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Chocolates elaborados en Canarias desde el haba hasta la tableta. Son un proyecto especial, que requería un packaging concebido desde cero. Para transmitir la calidad y el detalle de este producto, generamos una cobertura en papeles naturales e...



Proyecto:
PANETTONE RELIEVE

Para:
Boutique Relieve

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

El desarrollo del packaging de Panettone para Boutique Relieve fue un ejercicio creativo y de conceptualización que tenía por objetivo elevar la percepción de producto. La delicada elaboración artesanal de los Panettone Relieve se merecían una cobertura a la altura..

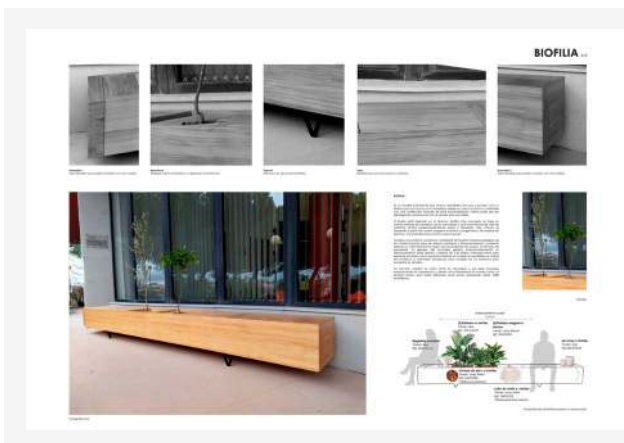


Diseño industrial

PROTOTIPOS O PIEZAS ÚNICAS / PRODUCCIONES EN SERIE

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
BIOFILIA

Para:
CETEM. Centro Tecnológico del mueble y la madera

Autoría:
PYA Estudio

Es un mueble polivalente que ofrece versatilidad de usos y escalas, con un diseño que nos acerca a la naturaleza desde un marco inclusivo y sostenible con una confección modular de fácil industrialización. Forma parte de una ideología de...



Proyecto:
TÓTEM ONE UP

Para:
Leonar Creations SL

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Diseño de Tótem para albergar salvavidas portátil en espacios públicos cerca del mar con toda la tecnología que alberga autosuficiencia y conexión con los servicios de seguridad y salvamento. One up, salva vidas!



Proyecto:
TROFEO. PREMIOS TURISMO ISLAS CANARIAS

Para:
Viceconsejería Turismo Gobierno de Canarias

Autoría:
Alberto Ochoa Gonzalez

Proyecto ganador, de la llamada a proyecto convocada por la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias, de la mano de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), para el encargo del diseño del Trofeo de los...

Interiorismo

ESPACIO RETAIL

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
LA CAVA DE PIÑERO

Para:
Piñero Rodríguez SL

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

La empresa fundada en el año 1994 apuesta por el diseño y nace "la cava de PIÑERO", un espacio diseñado por y para el VINO. Dichas instalaciones integran una acogedora tienda, sala de catas, oficinas y almacenes creadas para la venta y el disfrute.



Proyecto:
NEKTUM PHARMA

Para:
Nektium Pharma SL

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Rediseño del interiorismo de varias áreas de las instalaciones de esta empresa única en el mundo en la investigación y el desarrollo de productos para la industria alimentaria y farmacéutica.



Proyecto:
NOT REAL

Para:
Zone World SL

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Macarra, urbano e industrial son los ingredientes de este local que aúna la actividad variada de foodtruck, tienda de tattoos, playeras y piercings. Su carácter atrevido diseñado con piezas muy trabajadas a la causa, crean este divertido espacio.



Proyecto:
YU FONG. ASIAN FOOD STORE

Para:
Paul Ma

Autoría:
Volcán Studio S.L.

La apertura de Yu Fong supone un punto de inflexión para la compañía y la zona comercial, por la necesidad de diferenciarse del resto de supermercados asiáticos y potenciar su variedad y calidad de productos. Nos enfrentamos al reto de maximizar el espacio de...



Interiorismo

ESPACIO

CONTRACT

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
BOUTIQUE RELIEVE - PUERTO DE LA CRUZ

Para:
Boutique Relieve SL

Autoría:
Luisa Castañeda Beloqui - LCB studio

Boutique Relieve es sinónimo de tradición en evolución, de cercanía, de familia y producto. Así se también su sede en el Puerto de la Cruz: amable, dulce, fresca y atemporal.

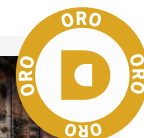


Proyecto:
HOLIDAYS WORLD - THE HARROWSPORTBAR

Para:
Punto Zero Centros de Ocio SAU

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Proyecto de interiorismo integral desarrollado en un parque de atracciones dentro de un área destinado a Sportbar con un ambiente industrial, urbano y deportivo copan guiños diversos sobre el mundo del deporte con varias áreas diferenciadas.



Proyecto:
HOLIDAYS WORLD - KARAOKES

Para:
Punto Zero Centros de Ocio SAU

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Proyecto de interiorismo experiencial desarrollado en un parque de atracciones con un área destinado a 3 Karaoke temáticos y con un fin global, divertir al cliente. 3 Karaoke con 3 ambientes diferentes, Homenaje a los años 80, un espacio Pink Pool atrevido con una...



Proyecto:
RESTAURANTE EKLÉCTICO

Para:
Francisco Javier Coque Peña

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Interiorismo conceptual para restaurante de vanguardia con un punto gamberro. Así se define este centro de la gastronomía, donde lo complejo y lo sencillo se une para crear un espacio digno de lo que se sirve en su mesa.



Interiorismo

ESPACIO

RESIDENCIAL

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CASA DUNE

Para:
Leticia Cáceres Jiménez

Autoría:
**Dara Carreras Díaz y Alberto Castillo Nakoura
(Cúbica Estudio)**

El objeto de la intervención consistía en realizar la reforma integral de la vivienda a nivel de distribución, de forma que se adaptara a las necesidades de sus nuevas propietarias, así como al diseño de la misma, dándole...



Proyecto:
HOUSE F

Para:
Privado

Autoría:
Escala Xs Arquitectura y Diseño SCP

Las distintas texturas de hormigón en suelo y techo se complementan con el uso de la madera de pino en carpintería y mobiliario, diseñados a medida. El resultado, un interior austero en el que el uso del color añade un contrapunto cromático.



Proyecto:
HOUSE O

Para:
Privado

Autoría:
Escala Xs Arquitectura y Diseño SCP

El proyecto juega con luz y las relaciones visuales introduciendo un lenguaje disruptivo de óculos de diferente escala en la vivienda. La estructura original queda a la vista, consiguiendo un ambiente crudo que contrasta con el uso puntual del color.



Interiorismo

ESPACIOS

EFÍMEROS



Finalistas listados alfabéticamente

Proyecto:
ESCENOGRAFÍA CARNAVAL LPGC "ÉRASE UNA VEZ..."

Para:
Sociedad de Promoción LPGC

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

"Érase una vez... el Carnaval"
12 cuentos plasman esta escenografía volumétrica que aúna todo un alarde de magia y efectos visuales. Un majestuoso espejo/pantalla que es el reflejo y protagonista de esa idea.



Proyecto:
ESCENOGRAFÍA CARNAVAL LPGC "LA TIERRA"

Para:
Sociedad de Promoción LPGC

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Tras la pandemia, la ciudad recobra su fiesta más importante con una temática idílica para crear una escenografía llena de mensaje, historia y naturaleza. Basada en los 4 elementos, con homenaje a la mujer y a las grandes civilizaciones.





Proyecto:
EXPO CD TENERIFE

Para:
Fundación Club Deportivo Tenerife

Autoría:
David Rodríguez Suárez - Omnívoro Estudio Gráfico

Un minucioso recorrido por la historia del club en una superficie de 1.000 metros cuadrados distribuida en dos plantas. En la inferior, una visión amplia de la institución y en la superior, un recorrido por la trayectoria deportiva.

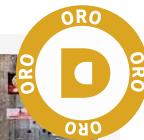


Proyecto:
EXPOSICIÓN 50 ANIVERSARIO COLEGIO DE ARQUITECTOS DE TENERIFE

Para:
Colegio de Arquitectos de Tenerife

Autoría:
Rafael Escobedo de la Riva

Exposición con motivo del 50 aniversario del edificio del Colegio de Arquitectos de Tenerife. En esta exposición se ha hecho una selección de las diversas actividades culturales y profesionales realizadas en estos...



Proyecto:
EXPOSICIÓN MERCADOS TRADICIONALES

Para:
DG. de Comercio y Consumo. Consejería de Turismo, Industria y Comercio. Gobierno de Canarias

Autoría:
Zebenzuí González Melián, Tribo y Cultania

Exposición itinerante.
"Los Mercados Tradicionales: Actores vivos de la historia de Canarias". Espacio expositivo creado para itinerar una muestra de fotografías y otros documentos...



Proyecto:
IMAGINA 2022

Para:
Sociedad de Promoción de LPGC

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

En plena pandemia, tras la necesidad de no dejar al pueblo sin una pequeña imagen carnalera, se crea "Imagina 2022". Un programa que nos hizo soñar para creer e imaginar en 2022, que volveríamos a vibrar, eligiendo la temática, La Tierra.



Gráfica
del entorno
**GRÁFICA
APLICADA
EN ESPACIOS
(SEÑALÉTICA
/ EXPOSICIONES
/ ...**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CANAGUA

Para:
**Institución Ferial de Canarias (INFECAR).
Cabildo de Gran Canaria**

Autoría:
Sergio Sánchez Rodríguez

Desarrollo de grafismo y aplicación de soportes de señalética y decoración para la edición 2021 de la Feria Internacional Canagua y Energía.



Proyecto:
**EXPOSICIÓN "IDENTIDAD Y GASTRONOMÍA
EN EL BARRIO DE EL SOCORRO (TEGUESTE)"**

Para:
**Instituto Canario de Desarrollo Cultural /
Ayuntamiento de Tegueste**

Autoría:
Cultania Gestión Integral del Patrimonio Cultural

Proyecto de investigación acerca del patrimonio alimentario del barrio de El Socorro (Tegueste). A través de veinte paneles modulares se superponen...



Tipografía
**DISEÑO DE
ALFABETO
/ LETTERING
/ TIPOGRAFÍA
EXPERIMENTAL**

Finalistas listados alfabéticamente



¡Hala!

Tenemos tipografía que es la corporativa para creación de material, publicidad y uso en titulares. Transmite nuestra personalidad abierta, amable, cercana y moderna.

Proyecto:
CANALUZ

Para:
Atenco energía

Autoría:
Sergio Sánchez Rodríguez

Tipografía para desarrollo de marca gráfica de empresa comercializadora de energía eléctrica con capital 100% canario. El objetivo era una tipografía contundente y amable para uso en el desarrollo del propio logotipo corporativo, así como para titulares en soportes...



Proyecto:
SLOWRES - UN SISTEMA TIPOGRÁFICO MODULAR ALTERNATIVO

Para:
Tipos en su tinta

Autoría:
Lars Petter Amundsen

Asimilar. Jugar con lo existente, sobre lo no establecido. Y ese es el punto de partida de esta propuesta para crear letras experimentales, aprovechando unas bases utilizadas originalmente para montar clichés con la...



Aeneas Agfa Ahoy
Bay Aqua Authorized
Away Axel City of
Chicago Eames Egypt
Eiffel Tower Eject
Ethiopia Europe Eva
Karl Ipswitch Iquarus
Ireland Jorge Kerry
Kharma Klear Madeira
Off Opera Please
Purple Rain Special

Aeneas Agfa Ahoy
Bay Aqua Bway
Axel City of Chicago
Eames Egypt
Eiffel Tower Eject
Ethiopia Europe
Eva Karl Ipswitch
Iquarus Ireland
Jorge Kerry Kharma
Kiki Madeira Off

Proyecto:
TYPEMODS - UN SISTEMA TIPOGRÁFICO MODULAR ANALÓGICO Y DIGITAL

Para:
Ministerio de Cultura y Deporte de España

Autoría:
Matthias Beck

Typemods es un nuevo sistema tipográfico modular inspirado en las tipografías geométricas desarrolladas en España en los años 30 del siglo pasado. Combinando las técnicas tradicionales para producir tipos móviles...



Web y medios digitales

WEB

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
OVERSEAS

Para:
Overseas

Autoría:
Kingseo eats the world SL

Overseas es una pieza de diseño de un producto digital como experiencia de marca. El propósito del proyecto es captar la esencia de la identidad de Overseas, un restaurante de comida asiática localizado en Tenerife. Se ha buscado fusionar elementos del arte tradicional...



Proyecto:
ROCKABILLY BURGER BAR

Para:
Tira y Empuja, S.L.

Autoría:
Abanico Networks, S.L.

Rockabilly es una cadena de hamburgueserías de Gran Canaria con una imagen a caballo entre rockera y gamberra. Diseñamos una web que encajara con esta imagen y que fuera especialmente usable en móvil, ya que la mayoría de visitantes consultarán la carta...



Proyecto:
WEB CHIWAWA CANTINA

Para:
Tira y Empuja, S.L.

Autoría:
Abanico Networks, S.L.

Chiwawa es una cadena de restaurantes de street food de Gran Canaria para la que hemos realizado su web, centrada en su carta y mezclando diferentes elementos de la cultura de sudamérica, incluyendo toda la iconografía, alguna de ellas animada, como las...

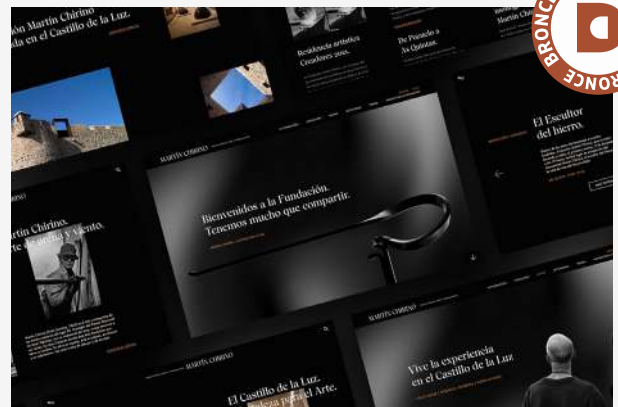


Proyecto:
WEB FUNDACIÓN DE ARTE Y PENSAMIENTO MARTÍN CHIRINO

Para:
Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino

Autoría:
Abanico Networks, S.L.

Rediseño web para la Fundación Martín Chirino, con el objetivo de presentar de forma dinámica el legado del escultor canario y el espacio del Castillo de la Luz. Web responsive, con tema claro y oscuro automático,...

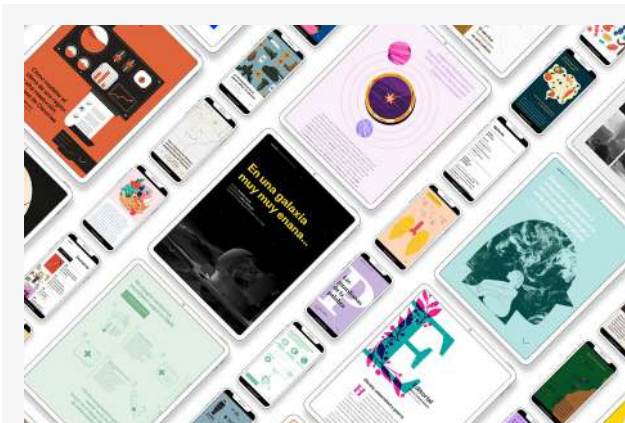


Web y medios digitales

PLATAFORMAS MÓVILES / APPS

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
HIPÓTESIS. REVISTA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UL



Para:
Universidad de La Laguna

Autoría:
Carla Garrido

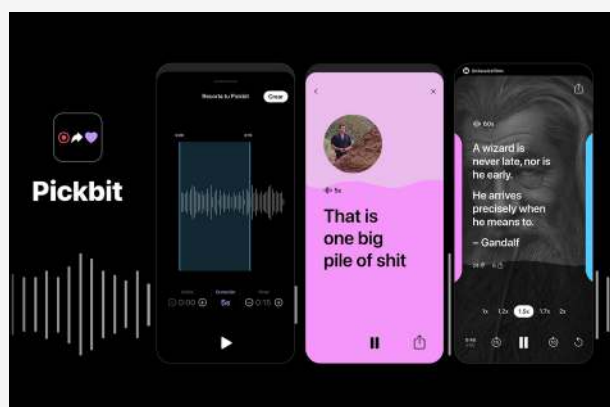
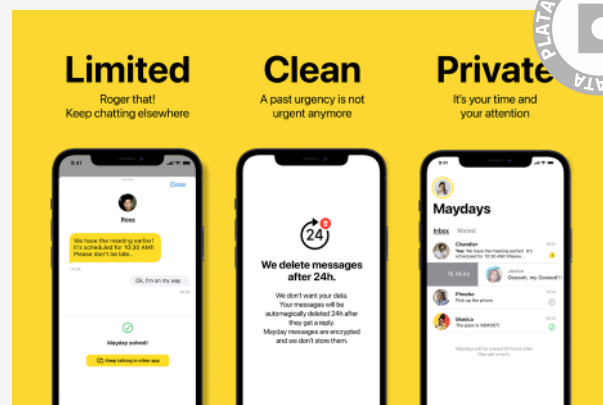
Hipótesis es la única revista digital interactiva completamente gratuita de divulgación científica desde una Universidad en España. La Universidad de La Laguna apuesta constantemente por la innovación y gracias a su aplicación cualquier usuario puede acceder a...

Proyecto:
MAYDAY

Para:
Mayday

Autoría:
The Agile Monkeys

La única app que cuanto menos la uses es mejor. Mayday ayuda a desconectarse del infierno de notificaciones y enfocarse en el trabajo o el descanso. Tranquilo; si hay algo urgente, insistirá hasta que lo sepas. Naming, logo, colores, iconos, ringtone...



Proyecto:
PICKBIT



Para:
Pickbit

Autoría:
The Agile Monkeys

Pickbit te permite fácilmente capturar y compartir audio clips. Para entendernos; es un Giphy/TikTok para audios. El diseño tiene el reto de hacer visible lo invisible: descubrir, crear y compartir audios en una experiencia visual y divertida con colores, animaciones y templates.

Web y medios digitales **DISEÑO INFOGRÁFICO 3D**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
**ANFITEATRO MIRADOR DE SAN ANTONIO
FUENCALIENTE**

Para:
Blick Arquitectos

Autoría:
Iliath Oliva Naranjo

Proyecto de visualización arquitectónica para Blik Arquitectos.



Proyecto:
PASTELERÍA REYES

Para:
Reyes Dulzula SL

Autoría:
Estudio Sergio Macías SLU

Proyecto infográfico para futura remodelación de local y proyecto de interiorismo temático de pastelería y cafetería.



Proyecto:
**PROYECTO DE VISUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA
PARA VIVIENDA EN GÁLDAR**

Para:
Orlina Group

Autoría:
Iliath Oliva Naranjo

Proyecto de visualización arquitectónica para vivienda en Gáldar para Orlina Group.



Web y medios digitales **CAMPAÑA GRÁFICA SOCIAL MEDIA**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
DEPORTE Y MUJER

Para:
Gobierno de Canarias

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Esta campaña publicitaria realizada para el Gobierno de Canarias se ponía de manifiesto el desconocimiento de las deportistas canarias de élite. Campeonas del mundo, medallistas olímpicas, campeonas de Europa y de España son completamente anónimas para el público, y así...



Proyecto:
ONLIFE

Para:
Gloria Thalasso & Hotels

Autoría:
Monroe Pizza S.L.

No hay nada que genere más intriga a los followers que el hecho de que su influencer deje de estar presente en las redes. Invitamos a influencers a un fin de semana de desconexión total en RRSS y conexión plena con la vida...Y fue así como surgió el concepto #ONLIFE.



Audiovisual
MOTION-
GRAPHICS
/ TÍTULOS DE
CRÉDITO
/ DIRECCIÓN
DE ARTE
AUDIOVISUAL

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CHAVELA

Para:
Furte / Jeito

Autoría:
Perruncho S.L.

Videoclip de la versión corta de la canción "Chavela" compuesta por Furte (Augusto Báez y Germán G. Arias) en homenaje a Chavela Vargas. El audiovisual ha sido realizado con las técnicas rotoscopia y animación 2D digital.



Proyecto:
ISLABENTURA

Para:
ICDC

Autoría:
Alejandro David Gil Cabrera

Desarrollo de la pieza gráfica de promoción del laboratorio de guión Islabentura. Tratamos la pieza como si fuesen los títulos y créditos de una película.



Proyecto:
REVISTA NT BINTER

Para:
Binter

Autoría:
Great

Campaña para la revista de a bordo NT de la compañía aérea Binter con un concepto bastante claro y directo, "Una ventana para ver y ser visto"



Proyecto:
TRICICLO

Para:
TRICICLO

Autoría:
Great

Pieza promocional online para Triciclo, en el cual hacemos un recorrido por las partes fundamentales del día a día del restaurante y su equipo, inspiración, transpiración y satisfacción.



Ilustración

ILUSTRACIÓN

APLICADA

Finalistas listados alfabéticamente



Proyecto:
BINTER DESTINOS

Para:
Binter

Autoría:
Great

Binter nos encargó promocionar sus destinos a través de la chocolatina de a bordo. Para ello diseñamos un sistema ilustrativo sencillo y geométrico que reta a descubrir los distintivos de cada destino. Una paleta compuesta por el verde corporativo y un...





Proyecto:
CARTEL DE CARNAVAL DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2020



Para:
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Promoción de Las Palmas de Gran Canaria

Autoría:
Hansel Gonzalez

Arte realizado con papel de colores, vistiendo de carnaval lugares icónicos y representando eventos carnavaleros de la ciudad. Temática: cuentos infantiles.

Proyecto:
ILUSTRACIONES KIA CANARIAS

Para:
Astara Canarias, S.L. / Kia Canarias

Autoría:
Abanico Networks, S.L.

Set de ilustraciones para las redes sociales de Kia Canarias, mostrando 4 localizaciones de las Islas Canarias. Con estos dibujos, quisimos promover la exploración de lugares menos comunes de nuestras islas y mostrar como Kia puede acompañarte a estos destinos.



Proyecto:
THE OBSERVER - FAMILY COOKING UNDER CORONAVIRUS



Para:
The Guardian

Autoría:
Néstor Feijoo Melián

Estas ilustraciones fueron realizadas para la publicación dominical de The Guardian: The Observer Food Monthly. El artículo es una memoria sobre la experiencia de cocinar para niños durante la cuarentena causada...

Proyecto:
SELVA ARMONÍA - LIBRO DE PLANTAS Y RECETAS VEGANAS

Para:
Selva Armonia Immersive Resort

Autoría:
Néstor Feijoo Melián

Conjunto de más de 60 ilustraciones para el libro de plantas y recetas veganas de 'Selva Armonía', un resort situado en Costa Rica que combina un espacio de permacultura con cocina vegana de alta calidad...



Categoría

DISEÑO E

INVESTIGACIÓN

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CRITERIOS DE BUEN DISEÑO APLICADOS A LOS CARTELES DE FIESTAS TURÍSTICAS Y TRADICIONALES



Para:
Universidad de La Laguna y Université Savoie Mont Blanc

Autoría:
Noa Real García

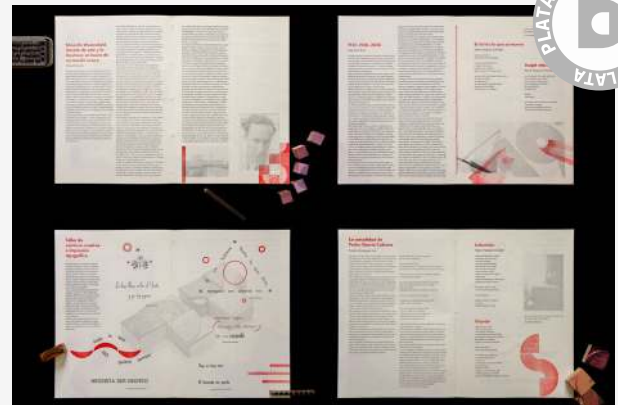
«Criterios de buen diseño aplicados a los carteles de fiestas turísticas y tradicionales» es una investigación de tesis doctoral que se inició con el objetivo de mejorar...

Proyecto:
GACETA DE ARTE Y BAUHAUS - LA ESENCIA DE LA MODERNIDAD EN NUESTROS DÍAS

Para:
Instituto Canario de Desarrollo Cultural

Autoría:
Matthias Beck y Lars P. Amundsen

Proyecto artístico multidisciplinar centrado en una investigación que ahonda en las conexiones entre Gaceta de arte, revista cultural de la década de 1930, y las ideas que surgían de la escuela Bauhaus, analizando...



Proyecto:
VEST TRADITIONAL EUROPEAN CLOTHING



Para:
CIFP Las Indias

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Vestimenta Tradicional en Europa, VEST, es un proyecto europeo de innovación en colaboración que parte de tres premisas fundamentales, por un lado de las similitudes existentes la indumentaria popular en Europa, donde la prenda básica suele ser la misma, pero se diferencia...

Categoría AUTOPROYECTOS

Finalistas listados alfabéticamente



Proyecto:
BARRA&CO

Para:
Mínima

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Barra & Co es el espacio más informal de las oficinas de Mínima. Las barras habitualmente son espacios de proximidad, confianzas, risas y reflexiones, y los barrancos son lugares de juego y exploración. Combinados dan como resultado un entorno...





Proyecto:
EL INICIO DE OTRO CANTAR

Para:
Sergio Sánchez Rodríguez

Autoría:
Sergio Sánchez Rodríguez

Este audiovisual para las redes sociales del autor no fue más que un ejercicio terapéutico de despedida del año 2020 que tantos estragos causó en lo personal y lo profesional de todas las personas, con muchas pérdidas humanas y desafectos. Un pieza catártica creada...



Proyecto:
EQUILIBRISTA

Para:
Morning:Good

Autoría:
Stefano Arena

Equilibrista es un universo imaginario creado a partir de una ilustración, un juego tipográfico y un breve relato poético. Es una metáfora de la inestabilidad surgida por la pandemia y de nuestra capacidad de resiliencia. La ilustración muestra un fragmento de este universo...



Proyecto:
HHAA_BEER

Para:
Henry Hank Advertising Agency

Autoría:
Sable, Espada y Florete S.L.

Diseñamos y creamos una cerveza propia, a partir de agua de lluvia y con un sabor único, para sorprender a nuestros mejores clientes. En el diseño de los materiales pusimos todas las claves inspiraciones de la identidad de Henry Hank, plasmando nuestra filosofía de equipo...



Proyecto:
LA GUALDA

Para:
Ramiro Carrillo

Autoría:
Alejandro González

Los símbolos nacionales han sido secuestrados por una parte de la ciudadanía. ¿Cabe la posibilidad de resignificar y reapropiarse estos símbolos? Este proyecto de investigación gráfica acabó produciendo la tote como regalo (y test encubierto ;-)) para el amigo...



Premio Estudiantes **DISEÑO GRÁFICO**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CHIQUITO PALIQUE

Para:
LaBasad

Autoría:
Abenaura González Romero

Chiquito palique es una revista tipográfica anual sobre expresiones y palabras Canarias que pretende recuperar la identidad de las islas. El lenguaje regional es un patrimonio cultural y las expresiones Canarias cada vez se están perdiendo más.

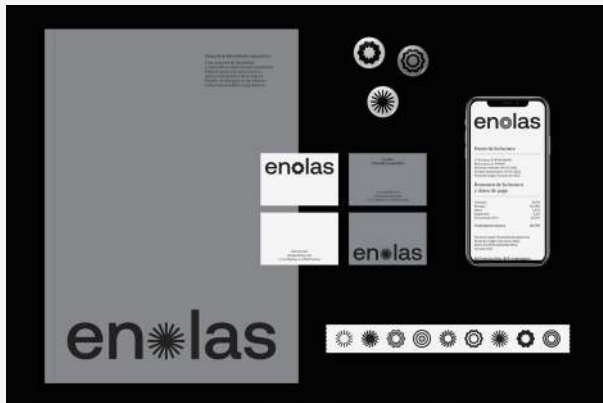


Proyecto:
EL GOFIO COMO TRADICIÓN Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Para:
Universidad de La Laguna

Autoría:
Daniel García Ravelo

El gofio como tradición y proyección internacional es un proyecto que pretende impulsar un negocio tradicional canario artesanal: El molino de gofio La Salud. Un producto que refleja la identidad, historia y...



Proyecto:
ENOLAS, LA ENERGÍA DE LAS OLAS

Para:
LaBasad

Autoría:
Abenaura González Romero

Enolas es una empresa (ficticia) eléctrica Canaria de energía 100% renovable procedente de la energía undimotriz (movimiento de las olas). Para crear una marca dinámica que nos evocara al movimiento del mar se usó la rosa de oleaje como retícula.



Proyecto:
VEINTISEX, LOS ANTICONCEPTIVOS QUE NUNCA TE CONTARON

Para:
Escuela de Arte y Superior de Diseño Fernando Estévez

Autoría:
Abenaura González Romero

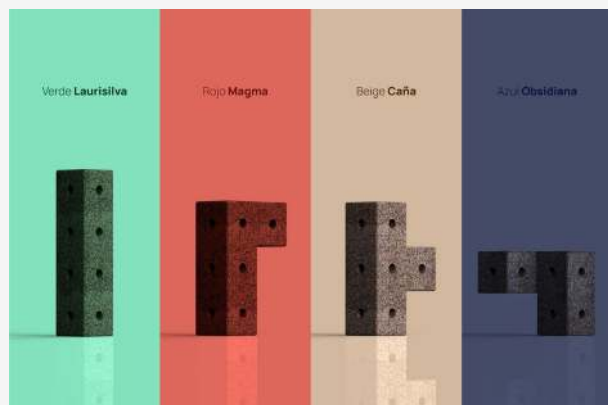
Este proyecto promueve y establece acciones comunicacionales sociales e informativas que mejoren la salud sexual de los jóvenes. En él se informan sobre los diversos métodos anticonceptivos que existen (26)...



Premio Estudiantes **DISEÑO INDUSTRIAL**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
CALMA - EL ORGANIZADOR DE MESA RECONFIGURABLE

Para:
LaBasad

Autoría:
Javier Díaz Amador

Calma es un organizador de mesa creado a partir de materiales sostenibles y confortables e ideado para ser reconfigurable y adaptable al gusto y necesidad del usuario. Surge a raíz de la devastadora erupción volcánica que tuvo lugar en la isla de La Palma...

Proyecto:
TRUST IN TRASH

Para:
Universidad de La Laguna

Autoría:
Javier Díaz Amador

Trust in Trash es un proyecto experimental con el que se intenta dar una nueva oportunidad a materiales residuales trabajando con ellos manualmente y discerniendo sus posibles vías de actuación y aplicación. Nace a partir de la ineficaz gestión de residuos y...



Premio Estudiantes **ARQUITECTURA EFÍMERA**

Finalistas listados alfabéticamente





Proyecto:
ENTRE UN MOMENTO ENTRE DOS REALIDADES

Para:
Elisava

Autoría:
Atteneri Paz Frías

¿Cómo podría mejorar la transición e integración de los menores inmigrantes no acompañados que llegan a las Islas Canarias, cuando pasan de estar protegidos por el Estado a estar totalmente desprotegidos al alcanzar la mayoría de edad?



Premio Estudiantes **DISEÑO DE MODA**

Finalistas listados alfabéticamente



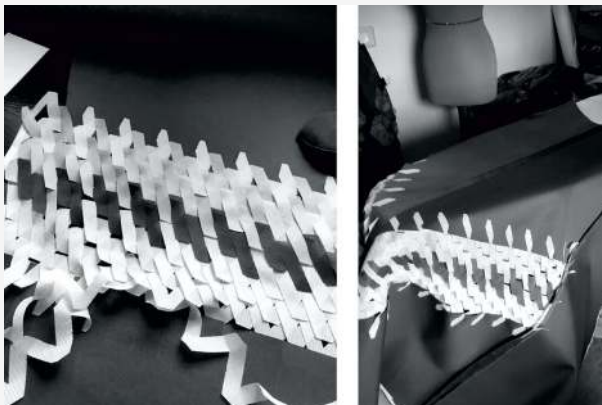


Proyecto:
WAYYARNENNA

Para:
Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria

Autoría:
María del Pino Robaina Herrera

Este trabajo fin de estudio propone un abordaje creativo al desecho textil que se acumula en nuestro entorno, a través de los ojos de las tejedoras prehispánicas de la historia textil de Canarias, teniendo como base la investigación y creación de tejidos, reinventando...



Premio Estudiantes **ILUSTRACIÓN**

Finalistas listados alfabéticamente



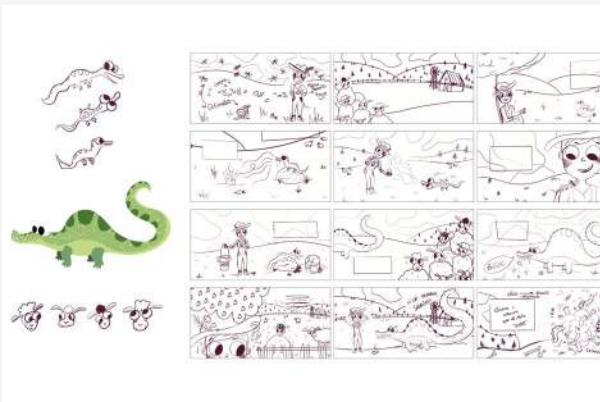


Proyecto:
EL PASTOR PEDRO Y SU PEQUEÑO LAGARTO

Para:
Universidad de La laguna

Autoría:
Alba González Torres

El Pastor Pedro y su Pequeño Lagarto es un cuento infantil, realizado a partir de la adaptación de una leyenda popular canaria "El Lagarto de Las Angustias". Forma parte del TFG "Editorial Rebujato". Para las ilustraciones se usan trazos granulados y rugosos,...



**PREMIO
CANARIAS
DE DISEÑO
/ ORO
ESPECIAL
(ESTUDIANTES)**





Proyecto:
CHIQUITO PALIQUE

Para:
LaBasad

Autoría:
Abenaura González Romero

Chiquito palique es una revista tipográfica anual sobre expresiones y palabras Canarias que pretende recuperar la identidad de las islas. El lenguaje regional es un patrimonio cultural y las expresiones Canarias cada vez se están perdiendo más.



**PREMIO
CANARIAS
DE DISEÑO
/ ORO
ESPECIAL
(DISEÑADORAS/ES)**



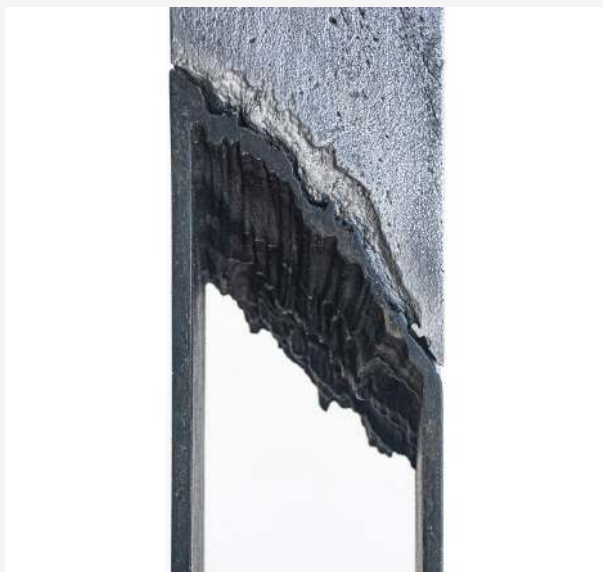


Proyecto:
TROFEO. PREMIOS TURISMO ISLAS CANARIAS

Para:
Viceconsejería Turismo Gobierno de Canarias

Autoría:
Alberto Ochoa Gonzalez

Proyecto ganador, de la llamada a proyecto convocada por la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias, de la mano de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), para el encargo del diseño del Trofeo de los...



**PREMIO
CANARIAS
DE DISEÑO
/ ORO
ESPECIAL
(JURADO)**





Proyecto:
CHOCOLATE BEAN TO BAR. RELIEVE

Para:
Boutique Relieve

Autoría:
Mínima Compañía de Comunicación Visual S.L.

Chocolates elaborados en Canarias desde el haba hasta la tableta. Son un proyecto especial, que requería un packaging concebido desde cero. Para transmitir la calidad y el detalle de este producto, generamos una cobertura en papeles naturales e...



**PREMIO
CANARIAS
DE DISEÑO
/ ORO
ESPECIAL
(A LA TRAYECTORIA)**





Se le concede el premio Oro Especial a la Trayectoria a:

SIONA GARCÍA

La Junta Directiva ha decidido, por unanimidad, conceder este galardón a una de las diseñadoras más internacionales de Canarias, por su enorme talento en el ámbito del diseño que, junto a su dedicación y su entrega a la profesión, ha situado al archipiélago canario en las pasarelas de la alta costura.

A través de su inmejorable trabajo, Siona García ha proporcionado a la moda vanguardia y exclusividad, valores, entre otros muchos, que la hacen merecedora de este galardón.





Premios Canarias de Diseño

ORGANIZA:

DI-CA

Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

CO-ORGANIZA:



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

PATROCINAN:



Movement that inspires

REYDIMOBEL
CONTRACT



TRIBUNA
EVENTS



LA PEREGRINA



MARCAS Y PATENTES



COLABORAN:



red española de
asociaciones
de diseño



Universidad
de La Laguna



Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria



aad DISEÑADORES
DE ANDALUCÍA



Asociación
de Diseñadores
de la Comunidad
Valenciana



Asociación
de diseñadores
de asturias



CUENCA
DISEÑO
Asociación provincial de
profesionales y empresas
de diseño de Cuenca



Asociación Galega
de Diseño



ASOCIACIÓN DE
DISEÑADORES
DE EXTREMADURA



DISEÑO DE
LA MESETA



Asociación de Profesionales
del Diseño y la Comunicación
Publicitaria de la Región de Murcia



ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES
GRÁFICOS DE SORIA



EIDE
EUSKAL
DISEINUA



ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES Y CREATIVOS
DE CASTELLÓN



FERTORRES



{Nayra Quesada}
SOFTWARE ENGINEER

ALEJANDRO GIL