

# Memoria de prensa

**10 Conferencias** — **14 Talleres**  
— **8 Mesas Redondas** —  
**5 Exposiciones** —  
— **1 Gala de Premios'2013**

Semana  
del Diseño y  
la Innovación.  
Premios  
Canarias de  
Diseño.

# Pre DiCā

Del **25** al **29** de Noviembre de **2013**.

Organiza



Co-organiza



Patrocinan



Colaboran



# Notas de prensa enviadas

## **La Primera Semana del Diseño y la Innovación ofrece un extenso programa en las dos capitales de provincia**

**Conferencias, talleres, mesas redondas, exposiciones y como colofón, la Gala de Premios 2013**

**Juan Ruiz Alzola destacó la importancia de vincular el diseño a la innovación empresarial y la necesidad de realzar el papel del diseño en la competitividad económica**

El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, presentó esta mañana, la Primera Semana del Diseño y la Innovación, junto a la presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, quien desgranó el programa de actividades de dicha Semana.

Durante su intervención, Juan Ruiz resaltó el “importante papel que tiene el diseño en la innovación, y por tanto lo fundamental que es con respecto a la competitividad económica de las islas”. El director hizo hincapié en que la regulación de la normativa que protege el diseño industrial es “relativamente reciente, puesto que se trata de una ley del 2003”. Recordó que anteriormente se regulaba por el Estatuto sobre Propiedad Intelectual con fecha de 1929. Lo que señaló, “hace patente el retraso que ha habido en regular una actividad tan importante como es el diseño para las empresas y la dinamización económica que conlleva”. El director de la ACIISI puntualizó además que dentro de los diseños, tienen especial interés aquellos que conllevan “una novedad o un carácter singular; en estos casos, es necesario proteger el diseño como una creación intelectual que es, como un título de propiedad intelectual”.

Con un programa que prevé 10 conferencias, 14 talleres, 8 mesas redondas, 5 exposiciones simultáneamente en las dos capitales de provincia, y una gala final con la entrega de premios, el Gobierno de Canarias celebra en el Archipiélago estas primeras Semanas del Diseño y la Innovación. Dichas actividades tendrán lugar entre el 25 y el 29 de noviembre.

Este certamen pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Comunicando los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados, por la calidad y la cultura visual.

A la presentación de todas las actividades programadas asistieron también parte de los patrocinadores, como Efraín Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife, el gerente de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Jerónimo Cabrera, y Carolina Rodríguez, representante de Cultura-Visual, Carolina Rodríguez, que explicó con detalle los talleres que se impartirán en estos días.

### **Diseñadores de prestigio**

Las conferencias tendrán lugar en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y todas ellas finalizarán con una mesa redonda para que los asistentes puedan intercambiar sus impresiones con los ponentes. Concretamente, en Santa Cruz de Tenerife las conferencias se desarrollarán en el TEA, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria tendrán lugar en la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles.

Las ponencias correrán a cargo de diseñadores de prestigio con una carrera dilatada a sus espaldas como Ena Cardenal de la Nuez ('Libros, letras y leones'), Gabriele Schiavon ('10+1'), Alfredo Díaz ('César Manrique. Arte para la vida'), Hiroshi Tsunoda ('Crear una marca de diseño propia como diseñador'), Tilman Solé ('Diseñando mucho'), Moba Showroom ('Arquitectura corporativa. La importancia del buen diseño'), Brendan McCaffrey ('La artesanía de la ilustración digital'), y Elena Corchero ('En el campo de la tecnología y el diseño'). A ellos, que impartirán sus ponencias en ambas capitales canarias, se unirán Alberto Ochoa ('Interacción entre usuarios y objetos') y Matthias Beck y Lars P. Amundsen que conjuntamente hablarán sobre 'El resurgimiento de la impresión tipográfica'.

Los talleres se celebrarán en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria se llevarán a cabo en el nuevo espacio INCUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) del Cabildo de Gran Canaria, en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles y en el Club de Esgrima, según programa.

En cuanto a los talleres que se celebrarán en la capital tinerfeña, versarán sobre diferentes temáticas como 'La fabricación de papel con especies invasoras. ULL', a cargo de Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz y Pompeyo Reina; 'La escritura como arma de comunicación masiva', de María Castañeda; 'Videobranding o muerte', por Derek Pedrós; y 'Autoedición porque sí', a cargo de María Laura Benavente y Néstor Delgado. Pre-diCa también contará con el taller titulado 'La web no ha muerto (ni mucho menos)', que será impartido por Enrique Lite, así como 'Realidad aumentada y apps', por parte de Marcos Martín; y 'Lo primero es el prototipo', a cargo de Sergio Salata.

Por su parte, en Las Palmas de Gran Canaria José Mendoza ofrecerá un taller sobre el ‘Visual “storytelling”’; David Macías, sobre ‘Video Marketing’; Chedey Díaz, de ‘Diseño y desarrollo de apps’ y Carlos Hernández, sobre ‘Las cuentas claras’. Lars P. Amundsen y Matthias Beck enseñarán a los asistentes cómo funciona la ‘Impresión tipográfica con letras de madera’; mientras que Diego García, hablará de ‘“Restyling – Rebranding”’: la marca contra-ataca’.

A lo largo de la Semana del Diseño habrá además varias exposiciones en el espacio de La Recova. En concreto, habrá cinco muestras: por un lado, Michel Bouvet expondrá sus ‘Ideas en el bolsillo: bocetos y propuestas’, por otro, el visitante también podrá disfrutar de una ‘Semblanza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño a la Trayectoria’, de ‘El diseño está que arde: las cajas de fósforos, gráfica en miniatura’ y de dos muestras de los proyectos presentados a los III Premios Canarias de Diseño y de las Escuelas de Diseño de Canarias.

### **Tercera edición de los Premios Canarias de Diseño**

La Semana del Diseño y la Innovación es la antesala de los Premios Canarias de Diseño que, impulsados por la Asociación, celebra este año su tercera edición, como reconocimiento a la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las Islas.

En esta ocasión se han presentado un total de 224 piezas en 232 inscripciones y en 30 categorías. Los ganadores, seleccionados por un jurado multidisciplinar e internacional compuesto por profesionales de reconocido prestigio, se conocerán en la Gala de Entrega de los Premios, que tendrá lugar el viernes, 29 de noviembre, en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

## **La Semana del Diseño y la Innovación arranca con una amplia participación de público**

**En el ecuador de la semana asisten más 200 personas a las charlas y unas 60, a los talleres previstos, tanto en Gran Canaria como Tenerife**

**Las Semanas organizadas por ACIISI desde principios de noviembre han tenido una acogida de público y participación que ha superado todas las expectativas**

La Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezaron este lunes día 25 y finalizarán el próximo viernes día 29, están contando con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

El Gobierno de Canarias celebra en el Archipiélago estas primeras Semanas del Diseño y la Innovación a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), con la intención de explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza.

El evento dedicado al diseño y la innovación está enmarcado dentro de Las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias 2013 que se viene celebrando desde principios del mes de noviembre, y que viene a sumarse a la celebración científica en todo el país y resto de Europa. Desde la ACIISI se han elaborado videos resumen que recoge parte de las actividades celebradas en la comunidad autónoma. Actividades que finalizan con unas visitas programadas al centro de reciclaje de aceite doméstico en la isla de El Hierro y la entrega de premios de ésta Primera Semana del Diseño y la Innovación el próximo día 29.

Respecto a las conferencias de las Semanas del Diseño y la Innovación que han empezado a celebrarse en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y finalizando todas con una mesa redonda, han contado con una participación de medio centenar de personas en el TEA, de Santa Cruz de Tenerife, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria, la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles, se han llenado unas tres cuartas partes de su capacidad.

Las ponencias están a cargo de diseñadores de prestigio internacional como Gabriele Schiavon, Hiroshi Tsunoda, de Ena Cardenal de la Nuez y Tilman Solé, Emilio Gil, Alfredo

Díaz, Moba Showroom y Elena Corchero. A ellos, que imparten sus ponencias en ambas capitales canarias, se unirán el próximo jueves Alberto Ochoa y Matthias Beck y Lars P. Amundsen que conjuntamente que hablarán sobre ‘El resurgimiento de la impresión tipográfica’, en Gran Canaria.

Los talleres que se celebran en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria en el nuevo espacio INCUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) del Cabildo de Gran Canaria, en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles y en el Club de Esgrima, también han comenzado con un público de entre 20 y 25 participantes. Hay que tener en cuenta que las conferencias y mesas redondas son de carácter gratuito, mientras que para participar en los talleres era preciso pagar 5 euros a la hora de la inscripción para sufragar gastos de material.

Con la temática sobre la fabricación de papel con especies invasoras, últimas tendencias en diseño web, cómo crear un discurso creativo y la búsqueda de clientes, José Mendoza y David Macías, abrían el ciclo de talleres en Gran Canaria, por su parte en Tenerife, Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz y Pompeyo Reina, y Enrique Lite fueron los encargados de dar salida a las acciones formativas previstas.

La escritura como arma de comunicación masiva, autoedición y realidad aumentada, prototipos, y apps, entre otros, correrán a cargo de María Castañeda, Marcos Martín, Derek Pedrós, María Laura Benavente y Néstor Delgado, y por último, Sergio Salata en Tenerife. Mientras que los que pondrán la parte práctica en Gran Canaria, Chedey Díaz, y Lars P. Amundsen y Matthias Beck. Todos ellos responsables de activar a los asistentes con sus respectivos talleres.

A lo largo de la Semana del Diseño se viene disfrutando además de cinco exposiciones en el espacio de La Recova: Michel Bouvet con sus ‘Ideas en el bolsillo: bocetos y propuestas’, por otro, el visitante también puede ver una ‘Semblanza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño a la Trayectoria’, de ‘El diseño está que arde: las cajas de fósforos, gráfica en miniatura’ y de dos muestras de los proyectos presentados a los III Premios Canarias de Diseño y de las Escuelas de Diseño de Canarias.

### **Entrega de Premios próximo viernes**

Este viernes 29 de noviembre, se hará entrega en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife, de los Premios Canarias de Diseño impulsados por la Asociación para reconocer la labor y el compromiso de los diseñadores con la cultura y a su vez, descubrir nuevos valores en las Islas. Un jurado formado por diseñadores internacionales será el responsable de elegir a los galardonados.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

<http://solaproducciones.tv/#!prettyPhoto>

## **Entrega de la tercera edición de los Premios Canarias del Diseño y la Innovación**

**El acto presidido por Juan Ruíz Alzola y Claudia Bethencourt tendrá lugar en el Teatro Guimerá, a partir de las 20:30 horas**

**Di-Ca reconoce la labor y trayectoria del diseñador palmero Manuel Blahnik con el Premio Canarias de Diseño 2013 en la ceremonia de galardones de este viernes**

Juan Ruiz Alzola, director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), presidirá este viernes día 29, junto a Claudia Bethencourt, presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), el acto de entrega de los Premios Canarias de Diseño e Innovación.

Los premios, en su tercera edición, suponen el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

La entrega de los Premios Canarias de Diseño, impulsados por di-Ca para reconocer la labor y el compromiso de los diseñadores con la cultura y descubrir nuevos valores en las Islas, serán entregados en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife, a partir de las 20:30 horas, en una gala presentada por Darío López, de Palanteproducciones, y Nuria Balsas, periodista de Televisión Canaria y Radio Marca.

Un año más, un prestigioso Jurado internacional ha reconocido la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y otorgará cuatro premios: el Premio Canarias de Diseño / Oro; el Premio de los Diseñadores, concedido gracias a los votos de los socios de di-Ca en representación del sector en Canarias; y el Premio Estudiantes.

Por otro lado, di-Ca ha concedido el Premio Canarias de Diseño 2013 a la trayectoria al diseñador palmero Manuel Blahnik, que aunque ha excusado su asistencia a la Gala por motivos de trabajo, se ha mostrado muy agradecido por este galardón. Con este premio se reconoce su carrera y su extraordinaria dedicación al trabajo, que forma ya parte de la historia del diseño, siendo una verdadera referencia para cualquier profesional de este sector.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y

## **La Semana del Diseño y la Innovación arranca con una amplia participación de público**

**En el ecuador de la semana asisten más 200 personas a las charlas y unas 60, a los talleres previstos, tanto en Gran Canaria como Tenerife**

**Las Semanas organizadas por ACIISI desde principios de noviembre han tenido una acogida de público y participación que ha superado todas las expectativas**

La Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezaron este lunes día 25 y finalizarán el próximo viernes día 29, están contando con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

El Gobierno de Canarias celebra en el Archipiélago estas primeras Semanas del Diseño y la Innovación a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), con la intención de explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza.

El evento dedicado al diseño y la innovación está enmarcado dentro de Las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias 2013 que se viene celebrando desde principios del mes de noviembre, y que viene a sumarse a la celebración científica en todo el país y resto de Europa. Desde la ACIISI se han elaborado videos resumen que recoge parte de las actividades celebradas en la comunidad autónoma. Actividades que finalizan con unas visitas programadas al centro de reciclaje de aceite doméstico en la isla de El Hierro y la entrega de premios de ésta Primera Semana del Diseño y la Innovación el próximo día 29.

Respecto a las conferencias de las Semanas del Diseño y la Innovación que han empezado a celebrarse en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y finalizando todas con una mesa redonda, han contado con una participación de medio centenar de personas en el TEA, de Santa Cruz de Tenerife, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria, la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles, se han llenado unas tres cuartas partes de su capacidad.

Las ponencias están a cargo de diseñadores de prestigio internacional como Gabriele Schiavon, Hiroshi Tsunoda, de Ena Cardenal de la Nuez y Tilman Solé, Emilio Gil, Alfredo

Díaz, Moba Showroom y Elena Corchero. A ellos, que imparten sus ponencias en ambas capitales canarias, se unirán el próximo jueves Alberto Ochoa y Matthias Beck y Lars P. Amundsen que conjuntamente que hablarán sobre ‘El resurgimiento de la impresión tipográfica’, en Gran Canaria.

Los talleres que se celebran en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria en el nuevo espacio INCUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) del Cabildo de Gran Canaria, en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles y en el Club de Esgrima, también han comenzado con un público de entre 20 y 25 participantes. Hay que tener en cuenta que las conferencias y mesas redondas son de carácter gratuito, mientras que para participar en los talleres era preciso pagar 5 euros a la hora de la inscripción para sufragar gastos de material.

Con la temática sobre la fabricación de papel con especies invasoras, últimas tendencias en diseño web, cómo crear un discurso creativo y la búsqueda de clientes, José Mendoza y David Macías, abrían el ciclo de talleres en Gran Canaria, por su parte en Tenerife, Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz y Pompeyo Reina, y Enrique Lite fueron los encargados de dar salida a las acciones formativas previstas.

La escritura como arma de comunicación masiva, autoedición y realidad aumentada, prototipos, y apps, entre otros, correrán a cargo de María Castañeda, Marcos Martín, Derek Pedrós, María Laura Benavente y Néstor Delgado, y por último, Sergio Salata en Tenerife. Mientras que los que pondrán la parte práctica en Gran Canaria, Chedey Díaz, y Lars P. Amundsen y Matthias Beck. Todos ellos responsables de activar a los asistentes con sus respectivos talleres.

A lo largo de la Semana del Diseño se viene disfrutando además de cinco exposiciones en el espacio de La Recova: Michel Bouvet con sus ‘Ideas en el bolsillo: bocetos y propuestas’, por otro, el visitante también puede ver una ‘Semblanza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño a la Trayectoria’, de ‘El diseño está que arde: las cajas de fósforos, gráfica en miniatura’ y de dos muestras de los proyectos presentados a los III Premios Canarias de Diseño y de las Escuelas de Diseño de Canarias.

### **Entrega de Premios próximo viernes**

Este viernes 29 de noviembre, se hará entrega en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife, de los Premios Canarios de Diseño impulsados por la Asociación para reconocer la labor y el compromiso de los diseñadores con la cultura y a su vez, descubrir nuevos valores en las Islas. Un jurado formado por diseñadores internacionales será el responsable de elegir a los galardonados.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

<http://solaproducciones.tv/#!prettyPhoto>

## **Premio Canarias de Diseño/Oro a Giovanni Vega por su proyecto de señalización del parking 3 de mayo**

**La tercera edición de los premios suponen el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria**

El diseñador Giovanni Vega, que desarrolla su labor profesional en Zaguán Estudio, fue galardonado anoche con el Premio Canarias de Diseño / Oro por su proyecto de señalización del parking '3 de mayo'. El ganador recibió de manos de XXXX el Trofeo Premio Canarias de Diseño, una obra artística del Estudio Ochoa y Díaz-Llanos.

Juan Ruiz Alzola, director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y Claudia Bethencourt, presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca ), felicitaron la labor de los participantes durante el acto de entrega de los Premios Canarias de Diseño e Innovación.

El director de ACIISI que valoró la labor de Di-Ca, y la alta excelencia y calidad de sus participantes resaltó la importancia del diseño en el momento actual señalando que "estamos ante el gran escaparate de la innovación en Canarias, el sastre capaz de vestir la innovación, generando nichos de empleo basados en la sociedad del conocimiento, y dando lugar a nuevas iniciativas empresariales, creativas e innovadoras".

Claudia Bethencourt, aseguró durante la gala que tanto los Premios Canarias de Diseño como la Semana del Diseño y la Innovación, "nacen desde la Asociación para ayudar a que el diseño hecho en Canarias sea reconocido y valorado por parte de las empresas y de la sociedad en general, y porque creemos que la formación continua y una mirada por parte de los diseñadores a lo que sucede fuera y a lo que hacen otros canarios fuera de nuestras islas, es fundamental para seguir evolucionando y creciendo en calidad".

Los premios, en su tercera edición, suponen el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

El aforo del Teatro Guimerá registró un lleno total en la entrega de los Premios Canarias de Diseño, presentado por Darío López, de Palanteproducciones, y Nuria Balsas, periodista de Televisión Canaria y Radio Marca impulsados. Entre ellos, asistieron las autoridades Efraín Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Cristóbal de la Rosa, consejero de Cultura del Cabildo de Tenerife y Jerónimo Cabrera, gerente del Organismo Autónomo de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

El Premio Canarias Diseño Oro es un trabajo, encargado por la Comunidad de Vecinos 3 de Mayo y que afecta a un parking de dos niveles con más de 300 plazas de aparcamientos, que necesitaba diferenciar de forma clara las salidas de emergencia y los diferentes portales en un espacio tan extenso.

Según explicó el autor en la presentación de su propuesta, los parking “son los grandes olvidados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un edificio de viviendas”.

Además, en la gala se entregó también el **Premio de los Diseñadores**, concedido gracias a los votos de todos los socios de pleno derecho de di-Ca, en representación del sector de los diseñadores profesionales de Canarias. Este premio fue otorgado a **Alejandro González**, del estudio La Fragua, por el logotipo de ZOOM Estudio Profesional de Fotografía.

Su proyecto de identidad corporativa “se extiende en las piezas adaptándose a cada una, siendo ‘responsive’ tanto en las piezas estáticas como las dinámicas. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza”, asegura su autor.

Por otro lado, di-Ca ha concedido el **Premio Canarias de Diseño 2013** a la trayectoria al diseñador palmero **Manuel Blahnik** que, aunque ha excusado su asistencia a la Gala por motivos de trabajo, se ha mostrado muy agradecido por este galardón. Con este premio se reconoce su carrera y su extraordinaria dedicación al trabajo, que forma ya parte de la historia del diseño, siendo una verdadera referencia para cualquier profesional de este sector.

Como novedad este año se ha dedicado un **Premio a los proyectos presentados por estudiantes**. **Aníbal Manuel Martín** fue el ganador de este premio por su Identidad Visual Corporativa del restaurante terraza – **chill out Coco Lounge**, especializado en cocina y coctelería creativa. El logo representa icónicamente la fruta tropical que aporta significado al naming y pretende transmitir elegancia a la vez que frescura.

## **La participación de más de 2.000 personas consolida la primera edición de la Semana del Diseño y la Innovación**

**Profesionales y estudiantes del sector interactuaron con sus aportaciones y creatividad en las conferencias y los talleres organizados por di-Ca y la ACIISI en Tenerife y Gran Canaria**

La participación de más de 2000 personas, entre ellas, estudiantes, diseñadores, escuelas de diseño, empresas, periodistas, profesores y público en general, consolidan la primera edición la Semana del Diseño y la Innovación en Canarias que se ha celebrado desde el día 25 al 29 de noviembre dentro del marco de las Semanas de la Ciencia y la Innovación.

La expectación e interés suscitados entre participantes y ponentes a lo largo de las jornadas dedicadas al diseño y la innovación que han organizado la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), constata la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza.

Las conferencias se han celebrado en las dos islas capitalinas, tanto en Gran Canaria como en Tenerife, mientras los talleres se han realizado de forma específica en cada isla. Los conferenciantes, diseñadores de gran prestigio internacional, incluidos los canarios, han dado la misma charla en ambas capitales, intercambiando así las jornadas de trabajo. Estas jornadas, terminaron siempre con una mesa redonda en la que el público tuvo el protagonismo, intercambiando pareceres y preguntando más sobre los proyectos e ideas presentados. Tan solo el último día hubo un pequeño cambio de planes en Tenerife, abrió la jornada la diseñadora Elena Corchero en lugar de como estaba previsto Brendan McCaffrey, quien dio su charla a continuación.

Los talleres, que también han sido “un éxito” para la organización, han contado con una cifra de 200 personas, una media de entre 16 y 25 personas cada uno, “el grupo ideal para poder trabajar las propuestas”.

## “Éxito absoluto”

El director de la ACIISI, Juan Ruiz Alzola, estima que esta primera edición enmarcada dentro de las Semanas de la Ciencia y la Innovación, “forma parte de la cimiento que hemos ido forjando de cara al futuro, favoreciendo la generación y uso de nuevas ideas y conocimientos, herramientas fundamentales para generar la competitividad económica de las islas”.

La presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, considera que la I Semana del Diseño y la Innovación ha sido “un éxito absoluto, sobre todo por la gran afluencia de estudiantes a las conferencias y a los talleres”.

“Lo que pretendíamos con esta semana de actividades era darnos a conocer sobre todo entre los estudiantes y ayudarles así en su formación”, aseguró la presidenta, quien se mostró agradecida a la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), como co-organizadora, y al resto de patrocinadores, que además “ayudaron mucho a difundir las conferencias y los talleres”.

Por otro lado, Claudia Bethencourt destacó la buena predisposición de los ponentes y profesores de los talleres, que se van de las Islas “satisfechos de haber podido acercar el diseño a los profesionales del sector en Canarias por primera vez y de conocer el panorama de primera mano”. “Además, les gustó interactuar con los estudiantes y conocerse entre sí”, apostilló la presidenta.

## Ponentes de lujo

Con respecto a las charlas destacar que abrieron la Semana Gabriel Schiavon e Hiroshi Tsunoda en el TEA de Tenerife y en Gran Canaria lo hicieron Ena Cardenal de la Nuez y Tilman Solé, cuyo espacio elegido fue la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles .

A lo largo de la semana volaron de una isla a otra también, Emilio Gil, Alfredo Díaz, Moba Showroom, arquitectos, Brendan McCaffrey y Elena Corchero. A ellos, se unieron Alberto Ochoa y Matthias Beck y Lars P. Amundsen.

El diseñador japonés, afincado en Barcelona, Hiroshi Tsunoda, afirmó que lo que más le atrajo de este encuentro es que la mayoría de los destinatarios fueran estudiantes, “lo que les he querido transmitir es que en el mundo del diseño, da igual en qué campo se especialicen, lo importante es trabajar mucho, ya casi todo está inventado, el objetivo principal ahora es mejorar lo que existe, contribuir con nuestro trabajo a mejorar la calidad de vida de la sociedad”.

Tsunoda gran defensor del medioambiente, defiende la importancia de tener en cuenta ser muy respetuosos con la naturaleza, de hecho en su estudio trabajan con materiales reciclables incluso en el packaging de sus productos “quizá el mayor hándicap de las islas es carecer de industria, pero es necesario dar rienda suelta a la creatividad, sin olvidar el lado humanitario de nuestro trabajo. Los diseñadores no hacemos esto sólo por dinero, pero nos acercamos a la felicidad haciendo lo que nos gusta, y es

precisamente por ello, que insisto a los jóvenes que busquen la felicidad suya y de la comunidad a la que van destinados los productos”, señala.

Con respecto al evento en sí, el diseñador japonés, ya de vuelta a Barcelona y echando de menos el clima canario, se ha mostrado muy satisfecho por la organización “al ser la primera semana tiene muchas cosas mejorables, pero el trato ha sido exquisito, y me recordó cuando fui invitado durante los inicios de este tipo de eventos en Valencia hace unos 12 años, encuentro que ha ido adquiriendo gran relevancia, y estoy seguro que también se conseguirá en las islas” concluyó.

### **Cantera canaria**

En el encuentro se pudo apreciar el trabajo que realizan varios diseñadores canarios, algunos de los cuales tienen una proyección internacional. Tal es el caso de Ena Cardenal de la Nuez, quien asegura que el encuentro está al nivel de otros de este tipo “y han superado con nota el handicap de la insularidad, con esto me refiero al esfuerzo que han hecho para que la gente de Las Palmas y Tenerife pudieran disfrutar de todo haciendo doblete”. La diseñadora grancanaria, con varios premios internacionales a sus espaldas, afirma que la experiencia de la semana a nivel personal “ha sido super positiva y teniendo en cuenta que el nuestro suele ser un oficio muy solitario ha sido un auténtico placer poder compartir experiencias, anécdotas, momentos y dudas con otras personas afines”.

Cardenal está convencida de que los jóvenes que asistieron a las charlas, a pesar de que algunos temas “les sonaran a chino”, las recordarán “cuando empiecen a tomar contacto con la realidad de la vida profesional”. Con respecto a la organización con la que se mostró muy satisfecha augura que “si siguen en esta línea en unos años habrán plantado la semilla de algo importante, en mi opinión es un regalo que le hacen a la sociedad. En este caso se trata de diseño, pero da un poco igual, creo que lo importante es el hecho de compartir con los demás (de manera gratuita y desinteresada) un saber, la experiencia de unos oficios, ejemplos a seguir o en los que inspirarse”.

Por su parte, Elena Corchero, diseñadora nacida en Lanzarote y que desarrolla su vida laboral en Londres, eligió para sus conferencias hablar sobre “la labor, deber y prestigio que tiene el diseñador para promover cambio social (Design activism) y como el uso de nuevas tecnologías forma parte esencial de la nueva revolución de la construcción”.

El arquitecto también canario, Ancor Monzón, representante del estudio Moba Showroom, con sede en Gran Canaria, contó que basaron su conferencia en hablar “de lo que es para nosotros la arquitectura corporativa, definiéndola desde nuestra experiencia. Dándole una atención especial al diseño, al buen diseño, explicando qué es y de dónde surge el buen diseño y de su importancia capital para el devenir de los negocios”. El estudio de arquitectos además analizó junto al público asistente algunos de sus trabajos “que recogen las ideas reseñadas, arquitectura corporativa y buen diseño”.

## El legado de César Manrique

Entre tanto talento local, nacional e internacional, hubo un espacio dedicado al artista canario más internacional, a César Manrique. Alfredo Díaz, Director Departamento de Educación y portavoz de la Fundación César Manrique, hizo un repaso a la herencia dejada por el artista lanzaroteño y su legado en la isla y el mundo, pero además abordó en su charla “otra de las grandes herencias que Manrique nos legó, la creación de una conciencia insular de respeto a los valores del patrimonio natural y cultural de la Isla. Manrique promovió actuaciones para la defensa de la arquitectura tradicional, la regulación del tamaño y las formas a las que deberán someterse las nuevas construcciones, la uniformidad en el uso del color blanco para los paramentos y el verde para las carpinterías, la prohibición de vallas publicitarias o la integración y adaptación de las carreteras al paisaje, fueron testigos de su irrenunciable compromiso con Lanzarote.”

Díaz siguiendo la estela del que define como “genius loci y su incontestable modernidad”, es un gran defensor del medioambiente “defendiendo la necesidad de sensibilizar a la ciudadanía en temas medioambientales. Crear con absoluta libertad, sin miedos y sin recetas, conforma el alma y abre un camino a la alegría de vivir”, señala.

### 14 propuestas para poner en práctica

Con respecto a los 13 talleres que tuvieron lugar, más el Taller Workshop Maker Space Tenerife con Erik Thorstenson, José Mendoza, que fue el primero en impartir el suyo en Gran Canaria con el título, Visual "storytelling" o cómo crear un discurso creativo con la narración, asegura que ha sido una de las mejores experiencias como ponente a lo largo de su trayectoria, “por la respuesta del público, la organización, por lo bien que nos lo pasamos y las ideas tan geniales que surgieron en tan poco tiempo”. Mendoza felicita a la organización y aplaude que se celebren eventos como éste en las islas “era justo y necesario”, afirma, porque según su opinión, “existe un gran talento canario y este tipo de encuentro sirven para visibilizar y a la vez procurar intercambios entre los diseñadores de forma muy cercana.

Impartieron también talleres en Gran Canaria, David Macías, Chedey Díaz, Carlos Hernández, Diego García y Lars P. Amundsen y Matthias Beck. En Tenerife, el Equipo de investigación multidisciplinar del proyecto PROCEDER. Programa Canario de Ecodiseño para el Desarrollo Local Sostenible, con Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz, y Pompeyo Reina; María Castañeda, Marcos Martín, Derek Pedrós, María Laura Benavente y Néstor Delgado, y finalmente, Sergio Salata. Se trataron temas tan variados como la escritura como arma, las webs, el uso de las apps, fiscalidad y facturación, cómo desarrollar un prototipo, la importancia del videobranding, la autoedición y la impresión tipográfica.

A lo largo de la Semana del Diseño hubo además varias exposiciones en el espacio de La Recova. En concreto, cinco muestras: por un lado, Michel Bouvet ‘Ideas en el bolsillo: bocetos y propuestas’, por otro, el visitante también podrá disfrutar de una ‘Semblanza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño a la Trayectoria’, de ‘El diseño está que arde: las cajas de fósforos, gráfica en miniatura’ y de dos muestras de

los proyectos presentados a los III Premios Canarias de Diseño y de las Escuelas de Diseño de Canarias.

Cabe recordar que, co-organizada por la ACIISI, la Primera Semana del Diseño y la Innovación también fue posible gracias al patrocinio del Cabildo de Tenerife, el organismo autónomo de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) del Cabildo de Gran Canaria, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el TEA, el Teatro Guimerá, Metrotenerife, 4D3 Apps & Games, Biocompatible, Cultura Visual, Canary Fly, Dos-Dos Grupo Imagen y La Casa de Vegueta, y la colaboración de otras entidades.

### **Premiados en la tercera edición**

Giovanni Vega, que desarrolla su labor profesional en Zaguán Estudio, fue galardonado con el Premio Canarias de Diseño / Oro por su proyecto de señalización del parking '3 de mayo'.

El Premio de los Diseñadores, concedido gracias a los votos de todos los socios de pleno derecho de di-Ca, en representación del sector de los diseñadores profesionales de Canarias, fue otorgado a Alejandro González, del estudio La Fragua, por el logotipo de Zoom Estudio Profesional de Fotografía.

Por otro lado, di-Ca concedió el Premio Canarias de Diseño 2013 a la trayectoria al diseñador palmero Manuel Blahnik.

Como novedad este año se ha dedicado un Premio a los proyectos presentados por estudiantes. Aníbal Manuel Martín fue el ganador de este premio por su Identidad Visual Corporativa del restaurante terraza – chill out Coco Lounge, especializado en cocina y coctelería creativa.

# Repercusión en medios



## Diario de Tenerife / Sociedad



### Los diseñadores canarios acercan el diseño a los ciudadanos

La Semana del Diseño y la Innovación se celebra en el marco de las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias

(20NOV13) La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) celebrará del 25 al 29 de noviembre la Primera Semana del Diseño y la Innovación (Pre-diCa), enmarcada dentro de las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias 2013, organizadas por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias. Al acto de presentación, asistió el vicepresidente económico y consejero de Empleo y Desarrollo Económico del Cabildo, Efraim Medina.

Pre-diCa, que albergará simultáneamente en las dos capitales de provincia conferencias gratuitas, mesas redondas, exposiciones y talleres especializados, pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática.

Las conferencias tendrán lugar en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y todas ellas finalizarán con una mesa redonda para que los asistentes puedan intercambiar sus impresiones con los ponentes. Concretamente, en Santa Cruz de Tenerife las conferencias se desarrollarán en el TEA, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria tendrán lugar en la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles.

Las ponencias correrán a cargo de diseñadores de prestigio con una carrera dilatada a sus espaldas: Emilio Gil ('La "creación" del mundo'), Ena Cardenal de la Nuez ('Libros, letras y leones'), Gabriele Schiavon ('10+1'), Alfredo Díaz ('César Manrique. Arte para la vida'), Hiroshi Tsunoda ('Crear una marca de diseño propia como diseñador'), Tilman Solé ('Diseñando mucho'), Moba Showroom ('Arquitectura corporativa. La importancia del buen diseño') y Elena Corchero ('En el campo de la tecnología y el diseño'). A ellos, que impartirán sus ponencias en ambas capitales canarias, se unirán Alberto Ochoa ('Interacción entre usuarios y objetos') y Matthias Beck y Lars P. Amundsen que conjuntamente hablarán sobre 'El resurgimiento de la impresión tipográfica'.

En cuanto a los talleres que se celebrarán en la capital tinerifeña, versarán sobre temática muy diversa como 'La fabricación de papel con especies invasoras. ULL', a cargo de Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz y Pompeyo Reina; 'La escritura como arma de comunicación masiva', de María Castañeda; 'Video branding o muerte', por Derek Pedrés; y 'Autoedición porque sí', a cargo de María Laura Benavente y Néstor Delgado. Pre-diCa también contará con el taller titulado 'La web no ha muerto (ni mucho menos)', que será impartido por Enrique Lite, así como 'Realidad aumentada y apps', por parte de Marcos Martín; y 'Lo primero es el prototipo', a cargo de Sergio Salata.

Por su parte, en Las Palmas de Gran Canaria José Mendoza ofrecerá un taller sobre el 'Visual storytelling'; David Macías, sobre 'Video Marketing'; Chedey Díaz, de 'Diseño y desarrollo de apps' y Carlos Hernández, sobre 'Las cuentas claras'. Lars P. Amundsen y Matthias Beck enseñarán a los asistentes cómo funciona la 'Impresión tipográfica con letras de madera'; mientras que Diego García, hablará de 'Restyling - Rebranding': la marca contra-ataca'.

Los talleres han sido organizados por Di-Ca, Cultura-Visual y ACIISI. En Gran Canaria, se celebrarán en el nuevo espacio INCUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGCC) del Cabildo de Gran Canaria, en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles y en el Club de Esgrima, según programa. En Tenerife, todos los talleres se celebrarán en La Recova.

#### Premios Canarias de Diseño

La Semana del Diseño y la Innovación es la antesala de los Premios Canarias de Diseño que, impulsados por la Asociación, celebra este año su tercera edición, como reconocimiento a la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las Islas.

En esta ocasión se han presentado un total de 224 piezas en 232 inscripciones y en 30 categorías. Los ganadores, seleccionados por un jurado multidisciplinar e internacional compuesto por profesionales de reconocido prestigio, se conocerán en la Gala de Entrega de los Premios, que tendrá lugar el viernes, 29 de noviembre, en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

#### Herramientas:

- Ver como PDF
- Guardar como OpenOffice
- Imprimir
- Enviar a un amigo

#### Compartir:

Sociedad • Ciencia y Tecnología • Sociedad • Finaliza el 'II Taller de Bilbao Gernero' en La Laguna

En cualquier parte puede haber una persona buscando una empresa como la tuya.

**19 NOV** Juan Ruiz Alzola presenta el programa de la Semana del Diseño y la Innovación

Escrito por redacción tamaño de la fuente Impprimir Email Escribir un comentario

Me gusta 7 | Twitter 1 | +1 1 | +1 1

Canarias/ El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, presentará, en la sede de la ACIISI en Santa Cruz de Tenerife, el programa de actividades que se desarrollarán durante la Semana del Diseño y la Innovación.

En el acto de presentación estarán también la presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, así como representantes del Cabildo Insular de Tenerife y del ayuntamiento capitalino.

Con un programa que prevé conferencias, talleres, mesas redondas, exposiciones y una gala final, la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información y di-Ca celebran en el Archipiélago las primeras Semanas del Diseño y la Innovación. Dichas actividades tendrán lugar entre el 25 y el 29 de noviembre, tanto en Santa Cruz de Tenerife como en Las Palmas de Gran Canaria.

Con esta iniciativa la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Una semana que culminará el viernes 29 en Tenerife con los Premios Canarias de Diseño, que reconocerá la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura y la vocación de descubrir nuevos valores.

Añade un comentario...  
 Publicar en Facebook Publicar como Sergio Sánchez (Cambiar) **Comentar**

Pluggin social de Facebook

Valora este artículo (0 votos)

Visto 78 veces

Publicado en Ciencia y Tecnología

Etiquetado como [Diseño e innovación](#) [Canarias](#)

Twitter 1 | Me gusta Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto. +1

**Artículos relacionados (por etiqueta)**

- La Unipol imparte un taller de defensa personal para víctimas de malos tratos
- Gobierno y sindicatos firman el acuerdo sobre el crédito horario sindical
- El Gobierno ingresará a los ayuntamientos 23 millones de euros antes de finalizar el año
- Pérez: "El Gobierno de Canarias tendrá en cuenta el sentir generalizado de la comunidad educativa ante la LOMCE"
- Gabriel Mato defiende el nuevo programa Erasmus+ y su mantenimiento en el futuro

**Más en esta categoría:**

« Tres centros de Canarias reciben el reconocimiento a la divulgación científica  
 Éxito y lleno absoluto del primer 'Caté Científico' de la ACIISI en Fuerteventura »

**Escribir un comentario**

Nombre (requerido) E-mail (requerido) Sitio web

☹ 😐 😊 😄 😁 😂 😃 😅 😆 😇 😈 😉 😊 😋 😌 😍 😎 😏 😐 😑 😒 😓 😔 😕 😖 😗 😘 😙 😚 😛 😜 😝 😞 😟 😠 😡 😢 😣 😤 😥 😦 😧 😨 😩 😪 😫 😬 😭 😮 😯 😰 😱 😲 😳 😴 😵 😶 😷 😸 😹 😺 😻 😼 😽 😾 😿 😽 😿 😽



**EN PORTADA**

**El Gobierno ingresará a los ayuntamientos 23 millones de euros antes de finalizar el año**

Economía | Sin comentarios  
 Canarias/ La cantidad procede de la actualización del Fondo Canario de...

**El Cabildo tinerfeño trabaja en varios proyectos para acceder a los fondos previstos en la Red Transeu**

Economía | Sin comentarios  
 Tenerife/ El presidente Carlos Alonso viajará a Bruselas para entrevi...

**Gobierno y sindicatos firman el acuerdo sobre el crédito horario sindical**

Sociedad | Sin comentarios  
 Canarias/ La nueva regulación ordena el ejercicio de la actividad sind...

**Pérez: "El Gobierno de Canarias tendrá en cuenta el sentir generalizado de la comunidad educativa ante la LOMCE"**

Educación | Sin comentarios  
 Canarias/ El vicepresidente y consejero defende, en la Mesa contra la...

**Gabriel Mato defiende el nuevo programa Erasmus+ y su mantenimiento en el futuro**

Educación | Sin comentarios  
 Bruselas/ El eurodiputado canario del PP Gabriel Mato afirmó que Españ...

**Búscanos en Facebook**



**Canarias24Horas**  
 Tenerife/ La consejera Insular, Amaya Conde, viajó a Maastricht para presentar este proyecto expositivo. La consejera de Museos del Cabildo de Tenerife, Amaya Conde, inauguró en la noche de ayer lunes (18), un módulo expositivo sobre los ...

**El Cabildo de Tenerife inaugura un módulo de aborígenes canarios en el Museo de Agaña**

A 1581 personas les gusta Canarias24Horas.



Pluggin especial de Facebook





Cultura

17/10/2013 Actualizada el 17/10 a las 20:16

# Los diseñadores de Canarias preparan una nueva edición de los Premios Canarias de Diseño

Imprimir Enviar a un amigo

Facebook Twitter LinkedIn

Canarias7 / Las Palmas de Gran Canaria

PUBLICIDAD



La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) prepara ya la 3ª edición de los Premios Canarias de Diseño, que un año más reconocerán la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las islas.

Un jurado multidisciplinar de profesionales de reconocido prestigio serán los encargados de seleccionar los ganadores de entre 31 categorías, cinco de las cuales están especialmente dirigidas a los estudiantes de las universidades y Escuelas Superiores de Diseño de las Islas.

En ese sentido, di-Ca invita a todos los profesionales de las Islas, así como a los estudiantes, a inscribirse, hasta el próximo 23 de octubre a través de la web de la Asociación.

En esta ocasión, di-Ca otorgará cuatro premios: el Premio Canarias de Diseño / Oro; el Premio de los Diseñadores; el Premio de Estudiantes; y un Premio Trayectoria, que distinga a un profesional que haya destacado en una disciplina del diseño y que goce de reconocimiento por su carrera.

### Un trofeo único

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos. El galardón representa la consecución de una idea, de su evolución a través de las diferentes fases y colaboraciones, hasta que finaliza en un objeto o un proyecto que es ejecutado.

Este concepto de movimiento se une y da forma al concepto del "testigo" de las carreras de relevos. Las ideas, a modo de testigos, se van transmitiendo entre colaboradores, clientes, diseñadores...

En palabras de los autores, "estos testigos suelen ser cilindros, y por eso partimos de ese concepto formal, de geometría primitiva, añadiendo una fragmentación en el final, compuesta por 7 elementos que representan al Archipiélago. Y que con sus geometrías representan las diferentes caminos por los que se encuentran las soluciones a los problemas que nos plantean los proyectos."

Fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro, el trofeo ha pasado por distintos procesos (tornado, corte, ensamblaje y grabado láser) para ser acabado con un pulido manual con cera natural, sin barnices.

### Pre-diCa, Primera Semana del Diseño

Paralelamente a la convocatoria de los Premios, como principal novedad de esta edición, se desarrollará Pre-diCa, la Primera Semana del Diseño, que albergará simultáneamente en las dos capitales de provincia conferencias gratuitas y talleres especializados, como nexo de unión y modelo de cohesión de todos los diseñadores de las Canarias.

Con esta primera edición de la Semana, di-Ca pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Es también una oportunidad para que la asociación comunique los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados por la calidad y el respeto por la belleza y la armonía, tanto del entorno como de las personas de Canarias.

### TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



#### Belén Esteban regresa (por desgracia)

Estimado Ila Agotado y hastiado de esta vida de ermitaño abandono mi hibernación terapéutica, pero eso que no he podido aguantar las ganas... [más](#)



#### Tarjeta de Crédito Citibank. 25€ Gratis

Cuota gratis, sin cambiar de banco y ahora 25€ gratis. Respuesta inmediata. [más](#)

#### Detectadas 16 webs que venden Tenerife con imágenes de Gran Canaria

El Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria volvió a ponerse en guardia la pasada semana, cuando las redes sociales comenzaron a... [más](#)

#### Muere un bebé en la cinta de recogida de equipajes del aeropuerto de...

Un bebé de unos cinco meses ha fallecido la noche de este miércoles en una cinta transportadora de recogida de equipajes especiales del... [más](#)

Anúnciate Aquí

powered by plata

### COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Los usuarios registrados pueden valorar los comentarios y no necesitan escribir su nombre y correo al incluir un comentario nuevo. Regístrate o entra con su nombre de usuario y clave.

#### Comente esta noticia:

Por favor, use un lenguaje apropiado. Todos los comentarios son revisados antes de su publicación, por lo que no aparecen inmediatamente. Su dirección de correo no será publicada.

Su comentario (máx. 300 caracteres):

Text input field for the comment.

cars. actuales

ENVIAR

Nombre:

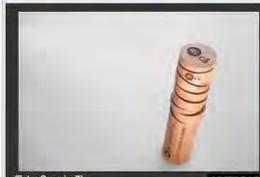
Text input field for name.

e-mail:

Text input field for email.

(si es un usuario registrado, al identificarse en la página no necesitará volver a incluir estos datos en sus comentarios, y aparecerá su nombre al lado de los mensajes)

- Esta es la opinión de los lectores, en ningún caso la de Canarias7.es
- No se permitirán comentarios ofensivos o contrarios a las leyes españolas.
- Tampoco se permitirán mensajes no relacionados con el tema de la noticia.
- Las palabras escritas en mayúsculas equivalen a gritos en internet, por eso canarias7.es no publica comentarios que contengan palabras o frases escritas de esta manera.
- El envío de comentarios supone la aceptación de las condiciones de uso.



(Foto: Canarias7)

AMPLIAR

#### Premios Canarias de Diseño.

#### Etiquetas de la noticia

diseño



Diez Minutos en todas las islas, Todos los viernes, tu periódico y la revista Diez Minutos por 1,70€

#### Estadísticas

Esta noticia ha sido vista 361 veces:

Añadir a Mis artículos

Debe ser usuario registrado para añadir esta noticia a su selección.

Vote esta noticia

¿Le ha parecido interesante esta noticia?

SI/NO



#### Canarias7.es

- Aviso legal
- Quiénes somos
- Publicidad
- Promociones
- Mapa web
- Contacto
- Accesibilidad

#### Servicios

- Cartas al director
- Suscripciones
- Venta PDF
- Buscador
- Titulares en RSS
- Agenda de ocio
- Especiales

#### Otras webs y publicaciones

- Revista C7
- Clasificados
- Espacio Canarias7
- Canarias y su gente
- facebook
- twitter
- YouTube

#### Comercialización y Auditoría

- Publicidad local Canarias
- Publicidad nacional envocento
- Página auditada por

VEN A SVENSON  
Y DESCUBRE  
LOS SISTEMAS  
HAIR & HAIR



Still need a Design?  
[www.designcrowd.com/order/](http://www.designcrowd.com/order/)  
Save \$40 on Project Fees Get 50 to 100+ bids in 5 days.

VEN A SVENSON  
Y DESCUBRE  
LOS SISTEMAS  
HAIR & HAIR

rtvc.es



conectarse  
regístrate

INICIO | TELEVISIÓN | RADIO | NOTICIAS | DEPORTES | BLOGS | PRENSA | CORPORATIVA | MAPA WEB

Noticias > Economía

Envía tu noticia RSS

PORTADA | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD | SUCESOS | INTEGRACIÓN | CULTURA | MUNDO | DEPORTES | AGENDA EMPRESARIAL

## La semana del diseño y la innovación se celebra en Tenerife y Gran Canaria

La primera semana del diseño y la innovación se celebrará del 25 al 29 de noviembre en Tenerife y Gran Canaria, donde se impartirán talleres que darán las fórmulas para ser un diseñador versátil, efectivo y fresco.

Economía - 20/11/2013

EFE

La organizadora y presidenta de la asociación de profesionales y empresas de diseño en Canarias, Claudia Bethencourt, ha indicado en la presentación de esta semana que, entre los ponentes, participarán el diseñador gráfico Tilman Solé, el director creativo Gabriele Schiavon y el diseñador Hiroshi Tsunoda.

La semana del diseño y la innovación, que en Tenerife tendrá lugar en el TEA y en Gran Canaria en la escuela de arte superior de diseño y en la escuela de ingenierías industriales y civiles, prevé 10 conferencias, 14 talleres, 8 mesas redondas y 5 exposiciones.

Asimismo, se celebrará una gala final con la entrega de los Premios Canarias de Diseño, que celebra este año su tercera edición, como reconocimiento a la calidad del trabajo hecho en el archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las islas.

Los ganadores, seleccionados por un jurado multidisciplinar e internacional, se conocerán en la gala de entrega de los premios, que tendrá lugar el viernes, 29 de noviembre, en el teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife.

Los talleres, organizados por Di-Ca, Cultura-Visual y la Agencia Canaria de Investigación, Información y Sociedad de la Información, se celebrarán en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria se llevarán a cabo en el nuevo espacio INCUBE, en la escuela de ingenierías industriales y civiles y en el club de esgrima.

Según el programa previsto, los talleres, entre otros temas, versarán sobre la fabricación de papel con especies invasoras, la escritura como arma de comunicación masiva, autoedición y realidad aumentada y apps.

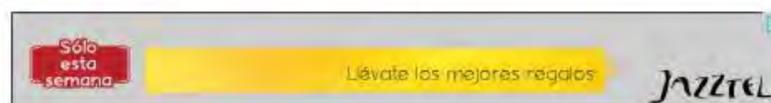
A lo largo de la semana del diseño habrá además varias exposiciones en el espacio de La Recova, en Santa Cruz de Tenerife, de proyectos de varios diseñadores y de Michel Bouve, que expondrá sus "Ideas en el bolsillo: bocetos y propuestas".

El director de la Agencia Canaria de Investigación, Información y Sociedad de la Información (ACIISI), Juan Ruiz Alzola, ha subrayado la importancia de vincular el diseño a la innovación empresarial y ha abogado por realzar el papel del diseño en la competitividad económica.

BOOKMARK

imprimir

enviar



### ISLAS



### Televisión en directo



Buenos días, Canarias  
07:55

Ver programa

### Radio en directo



Buenos Días Canarias 2ª parte  
10:05

Oír programa

### TITULARES



Invalidan la subasta eléctrica por "circunstancias atípicas"



Aviso amarillo por fenómenos costeros adversos en toda Canarias



Investigan las causas del derrumbe del techo del teatro Apollo de Londres

ver más noticias

### BUSCADOR DE NOTICIAS

Término

Fecha

buscar



Sociedad 20/11/2013 Actualizada a las 19:08

Primera Semana del Diseño y la Innovación en Canarias

Imprimir Enviar a un amigo Canariase7 / Las Palmas de Gran Canaria

STILL NEED A LOGO DESIGN? SAVE \$40\* NailMe designCrowd ORDER NOW

El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, presentó esta mañana, la Primera Semana del Diseño y la Innovación, junto a la presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (A-PEC), Claudia Bethencourt, quien desgranó el programa de actividades de dicha Semana.

Durante su intervención, Juan Ruiz resaltó el "importante papel que tiene el diseño en la innovación, y por tanto lo fundamental que es con respecto a la competitividad económica de las islas". El director hizo hincapié en que la regulación de la normativa que protege el diseño industrial es "relativamente reciente, puesto que se trata de una ley del 2003". Recordó que anteriormente se regulaba por el Estatuto sobre Propiedad Intelectual con fecha de 1929. Lo que señaló, "hace patente el retraso que ha habido en regular una actividad tan importante como es el diseño para las empresas y la dinamización económica que conlleva". El director de la ACIISI puntualizó además que dentro de los diseños, tienen especial interés aquellos que conllevan "una novedad o un carácter singular; en estos casos, es necesario proteger el diseño como una creación intelectual que es, como un título de propiedad intelectual".

Con un programa que prevé 10 conferencias, 14 talleres, 8 mesas redondas, 5 exposiciones simultáneamente en las dos capitales de provincia, y una gala final con la entrega de premios, el Gobierno de Canarias celebra en el Archipiélago estas primeras Semanas del Diseño y la Innovación. Dichas actividades tendrán lugar entre el 25 y el 29 de noviembre.

Este certamen pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Comunicando los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados, por la calidad y la cultura visual.

A la presentación de todas las actividades programadas asistieron también parte de los patrocinadores, como Efraín Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife, el gerente de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Jerónimo Cabrera, y Carolina Rodríguez, representante de Cultura-Visual, Carolina Rodríguez, que explicó con detalle los talleres que se impartirán en estos días.

Diseñadores de prestigio

Las conferencias tendrán lugar en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y todas ellas finalizarán con una mesa redonda para que los asistentes puedan intercambiar sus impresiones con los ponentes. Concretamente, en Santa Cruz de Tenerife las conferencias se desarrollarán en el TEA, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria tendrán lugar en la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles.

Las ponencias correrán a cargo de diseñadores de prestigio con una carrera dilatada a sus espaldas como Emilio Gil ("La creación" del mundo), Ena Gádenal de la Hues ("Libros, letras y leones"), Gabriele Schiavon ("10+1"), Alfredo Díaz ("César Manrique. Arte para la vida"), Hiroshi Tsunoda ("Crear una marca de diseño propia como diseñador"), Tilmán Solé ("Diseñando mucho"), Moba Showroom ("Arquitectura corporativa. La importancia del buen diseño") y Elena Corchero ("En el campo de la tecnología y el diseño"). A ellos, que impartirán sus ponencias en ambas capitales canarias, se unirán Alberto Ochoa ("Interacción entre usuarios y objetos") y Matthias Beck y Lars P. Amundsen que conjuntamente hablarán sobre "El resurgimiento de la impresión tipográfica".

Los talleres se celebrarán en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria se llevarán a cabo en el nuevo espacio INCUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) del Cabildo de Gran Canaria, en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles y en el Club de Esgrima, según programa.

En cuanto a los talleres que se celebrarán en la capital tinerfeña, versarán sobre diferentes temáticas como 'La fabricación de papel con especies invasoras. ULL', a cargo de Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz y Pompeyo Reina; 'La escritura como arma de comunicación masiva', de María Castañeda; 'Video branding o muerte', por Derek Pedrés; y 'Autoedición porque sí', a cargo de María Laura Benavente y Néstor Delgado. Pre-diCa también contará con el taller titulado 'La web no ha muerto (ni mucho menos)', que será impartido por Enrique Lite, así como 'Realidad aumentada y apps', por parte de Marcos Martín; y 'Lo primero es el prototipo', a cargo de Sergio Salata.

Por su parte, en Las Palmas de Gran Canaria José Mendoza ofrecerá un taller sobre el "Visual storytelling"; David Macías, sobre 'Video Marketing'; Chedey Díaz, de 'Diseño y desarrollo de apps' y Carlos Hernández, sobre 'Las cuentas claras'. Lars P. Amundsen y Matthias Beck enseñarán a los asistentes cómo funciona la 'Impresión tipográfica con letras de madera'; mientras que Diego García, hablará de "Restyling - Rebranding"; la marca contra-ataca".

A lo largo de la Semana del Diseño habrá además varias exposiciones en el espacio de La Recova. En concreto, habrá cinco muestras: por un lado, Michel Bouvet expondrá sus 'Ideas en el bolsillo: bocetos y propuestas', por otro, el visitante también podrá disfrutar de una 'Sembianza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño a la Trayectoria', de 'El diseño está que arde: las cajas de fósforos, gráfica en miniatura' y de dos muestras de los proyectos presentados a los III Premios Canarias de Diseño y de las Escuelas de Diseño de Canarias.

Tercera edición de los Premios Canarias de Diseño

La Semana del Diseño y la Innovación es la antesala de los Premios Canarias de Diseño que, impulsados por la Asociación, celebra este año su tercera edición, como reconocimiento a la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las Islas.

En esta ocasión se han presentado un total de 224 piezas en 232 inscripciones y en 30 categorías. Los ganadores, seleccionados por un jurado multidisciplinar e internacional compuesto por profesionales de reconocido prestigio, se conocerán en la Gala de Entrega de los Premios, que tendrá lugar el viernes, 29 de noviembre, en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

- Localizado un niño de seis años que estaba en paradero desconocido
Calderas Vaillant, equipadas con las mejores sensaciones
Detenido un entrenador de atletismo en una operación contra la...
El año 2014 contará con 10 festivos nacionales, dos más que 2013



Presentación de las jornadas. (Foto: Canariase7) AMPLIAR

Etiquetas de la noticia

diseño 10 MINUTOS Diez Minutos en todos las islas, todos los viernes, tu periódico y la revista Diez Minutos por 1,80€

Estadísticas

Esta noticia ha sido vista 1 vez. Añadir a Mis artículos Debe ser usuario registrado para añadir esta noticia a su selección. Vote esta noticia ¿Le ha parecido interesante esta noticia? VOTAR



HealthPRESS HEALTH and MEDICAL theme

**Sociedad** | 01 de diciembre de 2013 (19:22 h.)

"ÉXITO ABSOLUTO" DE LA PRIMERA EDICIÓN

## Más de 2.000 personas participaron en la I Semana del Diseño y la Innovación

EFE



Con la organización de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca).

Más de 2.000 personas, entre estudiantes, diseñadores, escuelas de diseño, empresas y profesores, han consolidado la primera edición de la Semana del Diseño y la Innovación en Canarias, en el que se ha tenido en cuenta el trabajo de dos relevantes artistas canarios, César Manrique y Manolo Blahnik.

La semana se ha celebrado de 25 al 29 de noviembre dentro del marco de las Semanas de la Ciencia y la Innovación y ha sido organizada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), informa el Gobierno regional en un comunicado.

El director de la ACIISI, Juan Ruiz Alzola, estima que esta primera edición enmarcada dentro de las Semanas de la Ciencia y la Innovación, forma parte de la simiente para el futuro al favorecer la generación y uso de nuevas ideas y conocimientos, herramientas fundamentales para generar la competitividad económica de las islas.

La presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, considera que la I Semana del Diseño y la Innovación ha sido "un éxito absoluto, sobre todo por la gran afluencia de estudiantes a las conferencias y a los talleres".

Alfredo Díaz, portavoz de la Fundación César Manrique, hizo un repaso a la herencia dejada por el artista lanzaroteño y su legado en la isla y el mundo, pero además abordó en su charla "otra de las grandes herencias que Manrique: la creación de una conciencia insular de respeto a los valores del patrimonio natural y cultural".

A lo largo de la Semana del Diseño hubo además varias exposiciones en el espacio de La Recova, como una Semblanza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño.

**Still need a Logo Design?**

www.designcrowd.com/order/ Save \$40 on Project Fees 100% Money Back Guarantee

Quizás también le interese:

- Declarada la alerta por lluvias
- Parque Guau
- "Es intolerable que haya dinero para bancos y no para las personas"

EN LA WEB

**Citizens Over 50 May Qualify to Get \$20,500 this Year** Moneynews

**Secrets of Building Muscle: It's Not Just About Exercise** Stack

**Top 10 Ugliest College Basketball Uniforms Ever** Lost Letterman

TAMBIÉN EN CANARIAS AHORA

**¿Romanos en la isla de Lobos? por Octavio Hernández** - ... Un comentario

**La nueva bodega de Stratsv incumple las normas urbanísticas de ...** Un comentario

**Soria llevó el sobre de Brufau - Top Secret - Canarias Ahora** - ... Un comentario

0 comentarios

El mejor Comunidad Compartir Acceder

Aún no ha comentado nadie.

Suscríbete  Add Disqus to your site.

Compartir:

Me gusta 0

Twitter 0

Share 0

+1 0

Más opciones

Vota esta noticia: ★★★★★

Más acciones:

Imprimir

Enviar email

Ampliar texto

Reducir texto

Contenidos Relacionados:

Compartir:

Me gusta 0

Twitter 0

Share 0

+1 0

Más opciones

Vota esta noticia: ★★★★★

Más acciones:

Imprimir

Enviar email

Ampliar texto

Reducir texto

Contenidos Relacionados:

- Manolo Blahnik, premiado en Canarias

PUBLICIDAD

**Hace falta algo más que buena suerte en la prevención de accidentes**

REDUCIR LOS ACCIDENTES DE TRABAJO, TAREA DE TODOS. **NO TE LA JUEGUES.**

Gobierno de Canarias

Noticias de Hoy

ZooTF rinde tributo a UZ **1**

Ingeniería se llena de magia **2**

Canarias decreta la alerta por lluvias en cinco islas **3**

PUBLICIDAD

**¡Sólo 45.000!**

Amueblado

Tu Apartamento Puerto Rico

Lo + en Canarias Ahora

+ Vistos + Votados

ECONOMÍA | 30-11-2013 **Arranca Marmotor**

SOCIEDAD | 01-12-2013 **Declarada la alerta por lluvias**

ECONOMÍA | 30-11-2013 **Empresarios canarios piden al PP un "cambio radical"**

SUCESOS | 30-11-2013 **La pista escocesa inquieta a la madre de Yéremi Vargas**

LA PALMA | 01-12-2013 **Dos exconsejeros del Cabildo palmero se libran de la cárcel**

CANARIAS | 30-11-2013 **El PSC "calienta motores" contra la derecha**

ECONOMÍA | 30-11-2013 **Los controladores piden archivar el caso de 2010**

SUCESOS | 30-11-2013 **Detenido con ayuda canaria un pederasta en Perú**

PUBLICIDAD

**BlauVaradero** Hotel \*\*\*\* all

Cuba **Tu hotel en Varadero**

RESERVA ONLINE

Búscanos en Facebook

Ca **Canaria** Me gusta

A 2303 personas les gusta Canaria.



## CANARIAS

# El diseñador Giovanni Vega, galardonado con el Premio Canarias de Diseño/Oro

30/nov/13 11:22 Edición impresa Sin comentarios

0 votos

**Santa Cruz de Tenerife, Europa Press** El diseñador Giovanni Vega, que desarrolla su labor profesional en Zaguán Estudio, fue galardonado anoche con el Premio Canarias de Diseño/Oro por su proyecto de señalización del parking '3 de mayo'.

Según informó el Ejecutivo regional en una nota de prensa, el ganador recibió el Trofeo Premio Canarias de Diseño, una obra artística del Estudio Ochoa y Díaz-Llanos.

El total de piezas presentadas al Premio Canarias de Diseño Oro fue de 23, mientras que 69 piezas optaban al Premio otorgado por los Diseñadores. Estos galardones reconocen la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura y la vocación de descubrir nuevos valores.

Aquí, el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), Juan Ruiz Alzola, y la presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, felicitaron la labor de los participantes durante el acto de entrega de los Premios Canarias de Diseño e Innovación.

Además, resaltó la importancia del diseño en el momento actual señalando que "se está ante el gran escaparate de la innovación en Canarias, el sastrer capaz de vestir la innovación, generando nichos de empleo basados en la sociedad del conocimiento, y dando lugar a nuevas iniciativas empresariales, creativas e innovadoras".

Mientras, la presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, aseguró durante la gala que tanto los Premios Canarias de Diseño como la Semana del Diseño y la Innovación, "nacen desde la Asociación para ayudar a que el diseño hecho en Canarias sea reconocido y valorado por parte de las empresas y de la sociedad en general, y porque creemos que la formación continua y una mirada por parte de los diseñadores a lo que sucede fuera y a lo que hacen otros canarios fuera de nuestras islas, es fundamental para seguir evolucionando y creciendo en calidad".

Los premios, en su tercera edición, suponen el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

### COMPARTE ESTE ARTÍCULO

0 Me gusta 0 Tweet 0 Share 0 +1

**OnLineCommunity** CaixaEmpresa

Accede a la Online Community CaixaEmpresa y multiplica tu negocio.

Más información

### + leído Canarias + valorado

- 1 El Gobierno declara la alerta por lluvias en Santa Cruz de Tenerife y Gran Canaria
- 2 Cospedal dice en Tenerife que el PP ha recuperado "el futuro perdido"
- 3 Una mujer, apuñalada en un hospital de Las Palmas cuando esperaba con su bebé
- 4 La demanda de ayuda por pobreza va a más y desborda previsiones
- 5 La intensa lluvia deja localidades anegadas y vías con escombros
- 6 "La amenaza de los despidos se ha disipado por completo este año"
- 7 RTVC pagará 4 millones por dar los partidos del Tenerife y Las Palmas
- 8 El Parador Nacional, el tercero del país más valorado por los usuarios
- 9 Paulino Rivero en su blog: Canarias no se vende ni se calla ante las amenazas de Repsol
- 10 Opacidad institucional en la adjudicación de contratos

RESPONSIVE / MULTIPURPOSE / SEO / ECOMMERCE

KALLYAS

one of the most complete themes is here!

tons of features!

W WORDPRESS COMMERCE

SEGURO 3EN1 DE NUEZ PAGA 1 Y LOS OTROS 2 SON GRATIS



SEGURO 3EN1 DE NUEZ PAGA 1 Y LOS OTROS 2 SON GRATIS



SEGURO 3EN1 DE NUEZ PAGA 1 Y LOS OTROS 2 SON GRATIS

SEGURO 3EN1 DE NUEZ PAGA 1 Y LOS OTROS 2 SON GRATIS



SEGURO 3EN1 DE NUEZ PAGA 1 Y LOS OTROS 2 SON GRATIS



SEGURO 3EN1 DE NUEZ PAGA 1 Y LOS OTROS 2 SON GRATIS

ESPACIO DISPONIBLE **940X70** ANUNCIATE AQUI

## El diseñador palmero Manolo Blahnik Premio Canarias de Diseño 2013

Publicado por LR Canarias el 30 noviembre, 2013 en Actualidad en Canarias - 0 Comentarios

Compartir en ...

en Facebook

en Twitter

Subscríbete vía RSS

Diigo

Me gusta 8

30 de noviembre de 2013.

**El diseñador palmero Manolo Blahnik Premio Canarias de Diseño 2013.**

Premio Canarias de Diseño/Oro a Giovanni Vega por su proyecto de señalización del parking 3 de mayo

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias ha concedido el Premio Canarias de Diseño 2013 al diseñador palmero Manolo Blahnik en reconocimiento a su carrera y extraordinaria dedicación al trabajo "que forma ya parte de la historia del diseño".

**Manolo Blahnik** que, aunque ha excusado su asistencia a la Gala por motivos de trabajo, se ha mostrado muy agradecido por este galardón. Con este premio se reconoce su carrera y su extraordinaria dedicación al trabajo, que forma ya parte de la historia del diseño, siendo una verdadera referencia para cualquier profesional de este sector. **Blahnik envió un video dando las gracias** por el premio e incentivando a los jóvenes que desean abrirse paso en el mundo del diseño.

El diseñador **Giovanni Vega**, que desarrolla su labor profesional en Zaguán Estudio, fue galardonado anoche con el Premio Canarias de Diseño / Oro por su proyecto de señalización del parking '3 de mayo'. El ganador recibió el Trofeo Premio Canarias de Diseño, una obra artística del Estudio Ochoa y Díaz-Llanos.



Giovanni Vega

El total de piezas presentadas al Premio Canarias de Diseño Oro fue de 23, mientras que 69 piezas optaban al Premio otorgado por los Diseñadores. Estos galardones reconocen la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura y la vocación de descubrir nuevos valores.

Juan Ruiz Alzola, director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACISI) y Claudia Bethencourt, presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca ), felicitaron la labor de los participantes durante el acto de entrega de los Premios Canarias de Diseño e Innovación.

El director de ACISI que valoró la labor de Di-Ca, y la alta excelencia y calidad de sus participantes resaltó la importancia del diseño en el momento actual señalando que "estamos ante el gran escaparate de la Innovación en Canarias, el sastrer capaz de vestir la innovación, generando nichos de empleo basados en la sociedad del conocimiento, y dando lugar a nuevas iniciativas empresariales, creativas e innovadoras".

Claudia Bethencourt, presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), aseguró durante la gala que tanto los Premios Canarias de Diseño como la Semana del Diseño y la Innovación, "hacen desde la Asociación para ayudar a que el diseño hecho en Canarias sea reconocido y valorado por parte de las empresas y de la sociedad en general, y porque creemos que la formación continua y una mirada por parte de los diseñadores a lo que sucede fuera y a lo que hacen otros canarios fuera de nuestras islas, es fundamental para seguir evolucionando y creciendo en calidad".

Los premios, en su tercera edición, suponen el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

El aforo del Teatro Guimerá registró un lleno total en la entrega de los Premios Canarias de Diseño, presentado por Darío López, de PalanteProducciones, y Nuria Balsas, periodista de Televisión Canaria y Radio Marca impulsados. Entre ellos, asistieron las autoridades Efraín Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife y Cristóbal de la Rosa, consejero de Cultura del Cabildo de Tenerife.

### Encargo de la comunidad de vecinos

El Premio Canarias Diseño Oro es un trabajo, encargado por la Comunidad de Vecinos 3 de Mayo y que afecta a un parking de dos niveles con más de 300 plazas de aparcamientos, que necesitaba diferenciar de forma clara las salidas de emergencia y los diferentes portales en un espacio tan extenso.

Según explicó el autor, Giovanni Vega, los parking "son los grandes olvidados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un edificio de viviendas, así que me ha sorprendido enormemente, no me lo esperaba".

Además, en la gala se entregó también el Premio de los Diseñadores, concedido gracias a los votos de todos los socios de pleno derecho de di-Ca, en representación del sector de los diseñadores profesionales de Canarias. Este premio fue otorgado a **Alejandro González**, del estudio La Fragua, por el logotipo de **ZOOM Estudio Profesional de Fotografía**.

Su proyecto de identidad corporativa "se extiende en las piezas adaptándose a cada una, siendo 'responsive' tanto en las piezas estáticas como las dinámicas. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza", asegura su autor. González además fue premiado por, identidad corporativa, packagin, folletos y aplicaciones junto al resto de su estudio, "ahora mismo estoy saturado, ya estar nominado era algo increíble pero recibir estos premios es demasiado, algo debo haber hecho, estoy sobrepasado ahora mismo", señaló al finalizar la gala.

Por otro lado, di-Ca ha concedido el Premio Canarias de Diseño 2013 a la trayectoria al diseñador palmero **Manolo Blahnik** que, aunque ha excusado su asistencia a la Gala por motivos de trabajo, se ha mostrado muy agradecido por este galardón. Con este premio se reconoce su carrera y su extraordinaria dedicación al trabajo, que forma ya parte de la historia del diseño, siendo una verdadera referencia para cualquier profesional de este sector. **Blahnik envió un video dando las gracias** por el premio e incentivando a los jóvenes

Publicidad

**SEGURO 3EN1 DE NUEZ PAGA 1 Y LOS OTROS 2 SON GRATIS**

Tu publicidad aquí

Calendario de eventos

Exposiciones en Canarias

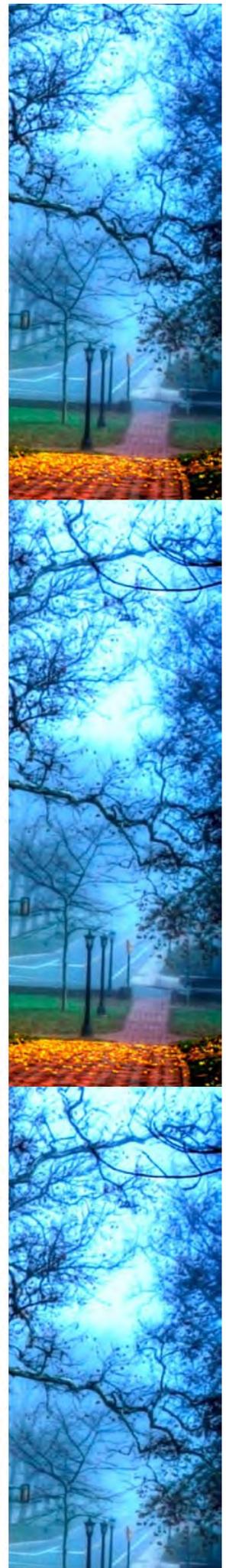
- 2 diciembre, 2013 12:00  
Concierto de la pianista Verónica Romero en Santa Cruz de Tenerife.
- 2 diciembre, 2013 18:30  
Ciclo de cine dedicado a Marilyn Monroe en el CICCA.
- 2 diciembre, 2013 20:30  
El cineasta José Ángel Alayón presenta en Tenerife "Silmana".
- 3 diciembre, 2013 10:00  
Espectáculo infantil "Benito y el teatro embrujado" en el Teatro Guimerá.
- 3 diciembre, 2013 20:30  
Filmoteca Canaria rinde homenaje al artista Pepe Dámaso en Tenerife.
- 3 diciembre, 2013 20:30  
Filmoteca Canaria proyecta Código del hampa en Gran Canaria.
- 4 diciembre, 2013 18:30  
Ciclo de cine dedicado a Marilyn Monroe en el CICCA.
- 4 diciembre, 2013 20:30  
Filmoteca Canaria rinde homenaje al artista Pepe Dámaso en Tenerife.
- 5 diciembre, 2013 20:00  
Islas de Cine proyecta en La Gomera "Holidays".
- 5 diciembre, 2013 20:00  
Manolo Vieira lleva al Teatro Cuyás su nuevo espectáculo
- 5 diciembre, 2013 20:30  
Mala Rodríguez presenta en el CICCA su nuevo disco "Bruja"
- 5 diciembre, 2013 20:30  
Instituto Cómico regresa al Teatro Guimerá con "En Clave de Ja".
- 5 diciembre, 2013 20:30  
Jazz Otoño 2013 LPQC - Concierto The Guitar Conference Band
- 5 diciembre, 2013 21:00  
Chicago Gospel Group en el Teatro Laal (Festival Gospel de Canarias)
- 5 diciembre, 2013 21:00  
Pancho Corujo presenta en el Teatro Insular su primer disco, Tosti
- 5 diciembre, 2013 22:00  
Concierto de DANI MARTÍN en Tenerife
- 6 diciembre, 2013  
Conciertos KEROXEN 2013 (Tenerife)
- 8 diciembre, 2013 20:00  
Gran Fiestón de "Navidad40" en Lanzarote
- 6 diciembre, 2013 20:00  
Manolo Vieira lleva al Teatro Cuyás su nuevo espectáculo
- 6 diciembre, 2013 21:00  
Chicago Gospel Group en el Teatro Laal (Festival Gospel de Canarias)

Ver calendario de eventos mensual

**LR CANARIAS**  
La Revista de Ocio y Cultura de Canarias

Ahora también en Google Play Kiosco

ENTRAR



Destacadas



Adivinanza  
OPINIÓN >  
Por Rosario Valcárcel

Idiomas



Menú por Categorías

- Conferencia
- Letras para 1 minuto
- Jornada
- Presentación
- Talleres
- Artesanía
- Asociaciones
- Artes del Diseño
- Artes Escénicas
- Artes Visuales
- Bolsa de Trabajo
- Compra Venta
- Concierto
- Convocatorias
- Cultura Popular
- Derecho Autor
- Enlaces
- En otros medios
- Espacios Culturales
- Especiales
- Agencia Thompson y Cia Canarias Suenas
- El cenicero
- La Discografía Canaria del Siglo XX
- La sañonita de compañía
- Rock Around Canarias
- Rosario Sonoro
- Entrevistas
- Protagonistas
- Éxito anónimo
- Profesionales
- Fotos
- Gastronomía
- Geográfico
- El Hierro
- La Palma
- La Gomera
- Tenerife
- Gran Canaria
- Fuerteventura
- Lanzarote
- La Graciosa
- Canarias
- Nacional
- Internacional
- GlocalUp
- Literatura
- Luthiers
- Medios de comunicación
- Música
- Noticias
- Ocio
- Opinión
- Daniel Romero Armas
- Oliver Behmann
- Alejandra García López
- Alejandro Ramos
- Alicia Palma
- Antonio Cabrera Cruz
- Antonio Martínez Ron
- Benito Cabrera
- Bibiana Monje
- Eduardo Pérez Soler
- Eduardo Serradilla Sanchis
- Elena Santana Guevara
- Enrique Mateu
- Esther R. Medina
- Eusebio E. Galván

I Semana del Diseño y la Innovación

Canarias Cultura | 01/12/2013 | 0 Comentarios

EFE.- Más de 2.000 personas, entre estudiantes, diseñadores, escuelas de diseño, empresas y profesores, han consolidado la primera edición la Semana del Diseño y la Innovación en Canarias, en el que se ha tenido en cuenta el trabajo de dos relevantes artistas canarios, César Manrique y Manolo Blahnik.



La semana se ha celebrado de 25 al 29 de noviembre dentro del marco de las Semanas de la Ciencia y la Innovación y ha sido organizada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), informa el Gobierno regional en un comunicado.

El director de la ACIISI, Juan Ruiz Alzola, estima que esta primera edición enmarcada dentro de las Semanas de la Ciencia y la Innovación, forma parte de la simiente para el futuro al favorecer la generación y uso de nuevas ideas y conocimientos, herramientas fundamentales para generar la competitividad económica de las islas.

La presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, considera que la I Semana del Diseño y la Innovación ha sido "un éxito absoluto, sobre todo por la gran afluencia de estudiantes a las conferencias y a los talleres".

Alfredo Díaz, portavoz de la Fundación César Manrique, hizo un repaso a la herencia dejada por el artista lanzaroteño y su legado en la isla y el mundo, pero además abordó en su charla "otra de las grandes herencias que Manrique: la creación de una conciencia insular de respeto a los valores del patrimonio natural y cultural".

A lo largo de la Semana del Diseño hubo además varias exposiciones en el espacio de La Recova, como una "Semblanza de Manolo Blahnik", Premio Canarias de Diseño.

Me gusta 1

Compartir

Etiqueta: ACIISI, César Manrique, di-Ca, Empresas de Diseño de Canarias, I Semana del Diseño, Innovación, Juan Ruiz Alzola, La Recova, Manolo Blahnik

Categoría: Artes del Diseño, Canarias, Música, Noticias

Suscribirse

Si te gusta este artículo, suscríbete para recibir más como ésta.



Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Comentario

violet

introduzca el texto

PUBLICAR COMENTARIO

De interés

20 noviembre 2013

La Primera Semana del Diseño y la Innovación ofrece un extenso programa en las dos capitales de provincia

Me gusta 0 Twitter 0 Pasa a Compartir

Organiza: dca. Co-Organiza: ... Conferencias, Talleres, Mesas Redondas, Exposiciones, Gala de Premios 2013

Conferencias, talleres, mesas redondas, exposiciones y como colofón, la Gala de Premios 2013. Juan Ruiz Alzola destacó la importancia de vincular el diseño a la innovación empresarial...

El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, presentó esta mañana, la Primera Semana del Diseño y la Innovación...

Durante su intervención, Juan Ruiz resaltó el "importante papel que tiene el diseño en la innovación, y por tanto lo fundamental que es con respecto a la competitividad económica de las islas".

Con un programa que prevé 10 conferencias, 14 talleres, 8 mesas redondas, 5 exposiciones simultáneamente en las dos capitales de provincia, y una gala final con la entrega de premios...

Este certamen pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática.

A la presentación de todas las actividades programadas asistieron también parte de los patrocinadores, como Efraín Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife...

Diseñadores de prestigio

Las conferencias tendrán lugar en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y todas ellas finalizarán con una mesa redonda para que los asistentes puedan intercambiar sus impresiones...

Las ponencias correrán a cargo de diseñadores de prestigio con una carrera dilatada a sus espaldas como Ena Cardenal de la Nuez, Hiroshi Tsunoda, Moba Showroom, Elena Corchero...

Los talleres se celebrarán en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria se llevarán a cabo en el nuevo espacio INCUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)...

En cuanto a los talleres que se celebrarán en la capital tinerfeña, versarán sobre diferentes temáticas como 'La fabricación de papel con especies invasoras. ULL', a cargo de Alfredo Rivero...

Por su parte, en Las Palmas de Gran Canaria José Mendoza ofrecerá un taller sobre el 'Visual storytelling'; David Macías, sobre 'Video Marketing'; Chedey Díaz, de 'Diseño y desarrollo de apps'...

A lo largo de la Semana del Diseño habrá además varias exposiciones en el espacio de La Recova. En concreto, habrá cinco muestras: por un lado, Michel Bouvet expondrá sus 'Ideas en el bolsillo'...

Tercera edición de los Premios Canarias de Diseño

La Semana del Diseño y la Innovación es la antesala de los Premios Canarias de Diseño que, impulsados por la Asociación, celebra este año su tercera edición, como reconocimiento a la calidad del trabajo...

En esta ocasión se han presentado un total de 224 piezas en 232 inscripciones y en 30 categorías. Los ganadores, seleccionados por un jurado multidisciplinar e internacional compuesto por profesionales de reconocido prestigio...

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

Programa detallado de conferencias y talleres para Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, incluyendo horarios y nombres de ponentes.

¿quieres colaborar? ... te lo agradeceremos tod@s ...

Directorio de Creativos. Diseñadores, ilustradores, fotógrafos, escultores, músicos, programadores, pintores, escritores. Sea cual sea tu disciplina, sea cual sea tu currículum, sea cual sea tu experiencia...

lo último en logotipos



lo último en miscelánea



Búscanos en Facebook. CanariasCreativa.com. A ti y 3266 personas más os gusta CanariasCreativa.com.

Miércoles, 20 de noviembre de 2013

CANARIAS

## La Primera Semana del Diseño y la Innovación ofrece un extenso programa en las dos capitales de provincia










Redacción/la Voz de Tenerife

Conferencias, talleres, mesas redondas, exposiciones y como colofón, la Gala de Premios 2013, Juan Ruiz Alzola destacó la importancia de vincular el diseño a la innovación empresarial y la necesidad de realizar el papel del diseño en la competitividad económica



El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, presentó esta mañana, la Primera Semana del Diseño y la Innovación, junto a la presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (APEDC), Claudia Balhencart, quien designó el programa de actividades de dicha Semana.

Durante su intervención, Juan Ruiz resaltó el "importante papel que tiene el diseño en la innovación, y por tanto lo fundamental que es con respecto a la competitividad económica de las islas".

El director hizo hincapié en que la regulación de la normativa que protege el diseño industrial es "relativamente reciente, puesto que se trata de una ley del 2003". Recordó que anteriormente se regulaba por el Estatuto sobre Propiedad Intelectual con fecha de 1929. Lo que señaló, "hace patente el retraso que ha habido en regular una actividad tan importante como es el diseño para las empresas y la dinamización económica que conlleva". El director de la ACIISI puntualizó además que dentro de los diseños, tienen especial interés aquellos que conllevan "una novedad o un carácter singular; en estos casos, es necesario proteger el diseño como una creación intelectual que es, como un título de propiedad intelectual".

Con un programa que prevé 10 conferencias, 14 talleres, 8 mesas redondas, 5 exposiciones simultáneamente en las dos capitales de provincia, y una gala final con la entrega de premios, el Gobierno de Canarias celebra en el Archipiélago estas primeras Semanas del Diseño y la Innovación. Dichas actividades tendrán lugar entre el 25 y el 29 de noviembre.

Este certamen pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Comunicando los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados, por la calidad y la cultura visual.

A la presentación de todos las actividades programadas asistieron también parte de los patrocinadores, como Efraín Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife, el gerente de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Jerónimo Cabrera, y Carolina Rodríguez, representante de Cultura-Visual. Carolina Rodríguez, que explicó con detalle los talleres que se impartirán en estos días.

Diseñadores de prestigio

Las conferencias tendrán lugar en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y todas ellas finalizarán con una mesa redonda para que los asistentes puedan intercambiar sus impresiones con los ponentes. Concretamente, en Santa Cruz de Tenerife las conferencias se desarrollarán en el TEA, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria tendrán lugar en la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles.

Las ponencias correrán a cargo de diseñadores de prestigio con una carrera dilatada a sus espaldas como Emilio Gil ('La "creación" del mundo'), Ene Cardenal de la Nuez ('Libros, letras y leones'), Gabriele Schiavon ('10+1'), Alfredo Díaz ('César Manrique. Arte para la vida'), Hiroshi Tsunoda ('Crear una marca de diseño propia como diseñador'), Tilman Solé ('Diseñando mucho'), Moba Showroom ('Arquitectura compositiva. La importancia del buen diseño') y Elena Corchero ('En el campo de la tecnología y el diseño'). A ellos, que impartirán sus ponencias en ambas capitales canarias, se unirán Alberto Ochoa ('Interacción entre usuarios y objetos') y Matthias Beck y Lars P. Amundsen que conjuntamente hablarán sobre 'El resurgimiento de la impresión tipográfica'.

Los talleres se celebrarán en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria se llevarán a cabo en el nuevo espacio INCLUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) del Cabildo de Gran Canaria, en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles y en el Club de Esgrima, según programa.

En cuanto a los talleres que se celebrarán en la capital tinerifeña, versarán sobre diferentes temáticas como 'La fabricación del papel con especies invasoras: ULL', a cargo de Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz y Pompeyo Reina; 'La escritura como arma de comunicación masiva', de María Castañeda; 'Videobranding o muerte', por Denis Padrós; y 'Autodidacta porque sí', a cargo de María Laura Benavente y Néstor Delgado. Pre-dCa también contará con el taller titulado 'La web no ha muerto (ni mucho menos)', que será impartido por Enrique Lilo, así como 'Realidad aumentada y apps', por parte de Marcos Martín; y 'Lo primero es el prototipo', a cargo de Sergio Salata.

Por su parte, en Las Palmas de Gran Canaria José Mendoza ofrecerá un taller sobre el 'Visual "storytelling"', David Macías, sobre 'Video Marketing'; Chedy Díaz, de 'Diseño y desarrollo de apps' y Carlos Hernández, sobre 'Las cuentas claras'. Lars P. Amundsen y Matthias Beck enseñarán a los asistentes cómo funciona la 'Impresión tipográfica con letras de madera'; mientras que Diego García, hablará de "Restyling ¿ Rebranding?": la marca contra-ataca".

A lo largo de la Semana del Diseño habrá además varias exposiciones en el espacio de La Recova. En concreto, habrá cinco muestras: por un lado, Michel Bouvet expondrá sus 'Ideas en el boteillo: bocetos y propuestas', por otro, el visitante también podrá disfrutar de una 'Semblanza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño a la Trayectoria', de 'El diseño está que arde: las cajas de fósforos, gráfica en miniatura' y de dos muestras de los proyectos presentados a los III Premios Canarias de Diseño y de las Escuelas de Diseño de Canarias.

Tercera edición de los Premios Canarias de Diseño

La Semana del Diseño y la Innovación es la antesala de los Premios Canarias de Diseño que, impulsados por la Asociación, celebra este año su tercera edición, como reconocimiento a la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las Islas.

En esta ocasión se han presentado un total de 224 piezas en 232 inscripciones y en 30 categorías. Los ganadores, seleccionados por un jurado multidisciplinar e internacional compuesto por profesionales de reconocido prestigio, se conocerán en la Gala de Entrega de los Premios, que tendrá lugar el viernes, 29 de noviembre, en el Teatro Guimera de Santa Cruz de Tenerife.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

**Suscríbete aquí**  
www.lavozdetenerife.com

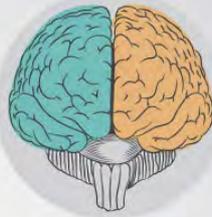
Búscanos en Facebook

**La Voz de Tenerife**  
Me gusta

A 8322 personas les gusta La Voz de Tenerife.

Play-Insight de Facebook

**AUTOESCUELA EN TEGUESTE**  
**FCO MARTIN**



# SEMANAS DE LA **Ciencia** Y LA **Innovación** EN CANARIAS 2013 DEL 7 AL 24 DE NOVIEMBRE



+ INFO  
[Tif] 928 930 599 - 922 100 811  
semanasciencia@cienciacanaria.es



Inicio Presentación Programa Agenda Actividades **Noticias** Fotogalerías Vídeos Colaboradores Contáctanos

buscar...



## AGENDA

Noviembre 2013						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES

mini  
**FERIAS** en GC

mini  
**FERIAS** en TFE

## Y DESPUÉS...

SEMANA DEL DISEÑO  
Y LA INNOVACIÓN



### La Primera Semana del Diseño y la Innovación ofrece un extenso programa en las dos capitales de provincia

- Conferencias, talleres, mesas redondas, exposiciones y como colofón, la Gala de Premios 2013
- Juan Ruiz Alzola destacó la importancia de vincular el diseño a la innovación empresarial y la necesidad de realzar el papel del diseño en la competitividad económica



Gobierno de Canarias

El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, presentó esta mañana, la Primera Semana del Diseño y la Innovación, junto a la presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, quien desglosó el programa de actividades de dicha Semana.

Durante su intervención, Juan Ruiz resaltó el "importante papel que tiene el diseño en la innovación, y por tanto lo fundamental que es con respecto a la competitividad económica de las islas". El director hizo hincapié en que la regulación de la normativa que protege el diseño industrial es "relativamente reciente, puesto que se trata de una ley del 2003". Recordó que anteriormente se regulaba por el Estatuto sobre Propiedad Intelectual con fecha de 1929. Lo que señaló, "hace patente el retraso que ha habido en regular una actividad tan importante como es el diseño para las empresas y la dinamización económica que conlleva". El director de la ACIISI puntualizó además que dentro de los diseños, tienen especial interés aquellos que conllevan "una novedad o un carácter singular; en estos casos, es necesario proteger el diseño como una creación intelectual que es, como un título de propiedad intelectual".

Con un programa que prevé 10 conferencias, 14 talleres, 8 mesas redondas, 5 exposiciones simultáneamente en las dos capitales de provincia, y una gala final con la entrega de premios, el Gobierno de Canarias celebra en el Archipiélago estas primeras Semanas del Diseño y la Innovación. Dichas actividades tendrán lugar entre el 25 y el 29 de noviembre.

Este certamen pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Comunicando los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados, por la calidad y la cultura visual.

A la presentación de todas las actividades programadas asistieron también parte de los patrocinadores, como Efraín Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife, el gerente de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Jerónimo Cabrera, y Carolina Rodríguez, representante de Cultura-Visual, Carolina Rodríguez, que explicó con detalle los talleres que se impartirán en estos días.

### Diseñadores de prestigio

Las conferencias tendrán lugar en horario de mañana, a partir de las 9.45 horas y todas ellas finalizarán con una mesa redonda para que los asistentes puedan intercambiar sus impresiones con los ponentes. Concretamente, en Santa Cruz de Tenerife las conferencias se desarrollarán en el TEA, mientras que en Las Palmas de Gran Canaria tendrán lugar en la Escuela de Arte Superior de Diseño y en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles.

Las ponencias correrán a cargo de diseñadores de prestigio con una carrera dilatada a sus espaldas como Emilio Gil ('La "creación" del mundo'), **Ena Cardenal de la Nuez** ('Libros, letras y leones'), **Gabriele Schiavon** ('10+1'), **Alfredo Díaz** ('César Manrique. Arte para la vida'), **Hiroshi Tsunoda** ('Crear una marca de diseño propia como diseñador'), **Tilman Solé** ('Diseñando mucho'), **Moba Showroom** ('Arquitectura corporativa. La importancia del buen diseño') y **Elena Corchero** ('En el campo de la tecnología y el diseño'). A ellos, que impartirán sus ponencias en ambas capitales canarias, se unirán **Alberto Ochoa** ('Interacción entre usuarios y objetos') y **Matthias Beck** y **Lars P. Amundsen** que conjuntamente hablarán sobre 'El resurgimiento de la impresión tipográfica'.



Los talleres se celebrarán en Tenerife en La Recova, mientras que en Gran Canaria se llevarán a cabo en el nuevo espacio INCUBE (espacio de efervescencia empresarial) de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) del Cabildo de Gran Canaria, en la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles y en el Club de Esgrima, según programa.

En cuanto a los talleres que se celebrarán en la capital tinerfeña, versarán sobre diferentes temáticas como 'La fabricación de papel con especies invasoras. ULL', a cargo de **Alfredo Rivero**, **Alfonso Ruiz** y **Pompeyo Reina**; 'La escritura como arma de comunicación masiva', de **María Castañeda**; 'Video branding o muerte', por **Derek Pedrós**; y 'Autoedición porque sí', a cargo de **María Laura Benavente** y **Néstor Delgado**. Pre-diCa también contará con el taller titulado 'La web no ha muerto (ni mucho menos)', que será impartido por **Enrique Lite**, así como 'Realidad aumentada y apps', por parte de **Marcos Martín**; y 'Lo primero es el prototipo', a cargo de **Sergio Salata**.

Por su parte, en Las Palmas de Gran Canaria **José Mendoza** ofrecerá un taller sobre el "Visual "storytelling"; **David Macías**, sobre 'Video Marketing'; **Chedey Díaz**, de 'Diseño y desarrollo de apps' y **Carlos Hernández**, sobre 'Las cuentas claras'. **Lars P. Amundsen** y **Matthias Beck** enseñarán a los asistentes cómo funciona la 'Impresión tipográfica con letras de madera'; mientras que **Diego García**, hablará de "Restyling - Rebranding": la marca contra-ataca.

A lo largo de la Semana del Diseño habrá además varias exposiciones en el espacio de La Recova. En concreto, habrá cinco muestras: por un lado, Michel Bouvet expondrá sus Ideas en el bolsillo: bocetos y propuestas, por otro, el visitante también podrá disfrutar de una 'Semblanza de Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño a la Trayectoria', de 'El diseño que arde: las cajas de fósforos, gráfica en miniatura' y de dos muestras de los proyectos presentados a los III Premios Canarias de Diseño y de las Escuelas de Diseño de Canarias.

### Tercera edición de los Premios Canarias de Diseño

La Semana del Diseño y la Innovación es la antesala de los Premios Canarias de Diseño que, impulsados por la Asociación, celebra este año su tercera edición, como reconocimiento a la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las Islas.

En esta ocasión se han presentado un total de 224 piezas en 232 inscripciones y en 30 categorías. Los ganadores, seleccionados por un jurado multidisciplinar e internacional compuesto por profesionales de reconocido prestigio, se conocerán en la Gala de Entrega de los Premios, que tendrá lugar el viernes, 29 de noviembre, en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife.

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos y fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro.

Presencia en Internet:

Todo realizado y gestionado por nuestros mejores profesionales.

INICIATIVAS...

Cluster de Comunicación y Marketing

"PARA CREAR VALOR"

Información

Formación

Investigación

Eventos

Conócenos

Contacto

Diario

Artículos

Iniciativas Canarias Radio

Noticias

Guía de Com y MK

Empleo

Los Premios Canarias de Diseño convocan su 3ª edición, con la apertura de inscripción de piezas

Buscar...



La Semana del Diseño previa a las Premias Canarias de Diseño

Pre DiCa

3ª Edición 2013

Convocatoria abierta! Bases & Inscripciones Premios Canarias de Diseño.

del 23 de Septiembre hasta el 23 de Octubre de 2013, ambos inclusive.

di cá Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias

Nos hacemos eco de la noticia publicada en [www.canariascreativa.com](http://www.canariascreativa.com) en la que explica que la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) convoca desde hoy día 23 de septiembre hasta el próximo día 23 de octubre 2013 a los profesionales y estudiantes de diseño de las islas a presentarse.

Pre-Dica da nombre a la Primera Semana del Diseño, que organiza la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) y que es la antesala de los Premios Canarias de Diseño, que impulsa la misma entidad.

Reconocerán la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura, con la vocación de descubrir nuevos valores. Compartir conocimiento, identificar los referentes, impulsar el respeto por la belleza y el amor a la tierra, nuestra esencia, son los objetivos que les mueven. Y lo desean hacer desde el compromiso y el respeto para las personas, premiando el esfuerzo, el trabajo bien hecho, las buenas historias que se expresan después de mucho tiempo de estudio, de ensayo y de error, hasta dar sentido a las cosas.

La convocatoria se abre tanto a profesionales del diseño como a clientes, ampliando este año la apertura a estudiantes en las disciplinas del diseño de las distintas escuelas de arte y universidades de las islas, que optarán a la categoría estudiante de los mismos.

Además, se ha abierto la convocatoria a todos los ámbitos del diseño que se desarrollan en las islas, abriéndose nuevas categorías bajo las que participar.

Más información: [www.canariascreativa.com](http://www.canariascreativa.com)

Añade un comentario...

Publicar en Facebook

Publicar como Sergio Sánchez (Cambiar)

Plug-in social de Facebook

Facebook Social Comments

[Volver a Noticias](#)

Asóciate INICIATIVAS...



Gobierno de Canarias

LO MÁS LEÍDO | DESTACADO



Audio del primer episodio de "Iniciativas Canarias Radio"

Les dejamos con el primer episodio de "Iniciativas..."



'Ofertas del sector' Comunicación y Marketing de Canarias

Esta semana en la sección 'Ofertas del Sector...'

iniciativas...

Experto Universitario en Marketing y Comunicación Digital

La Universidad...



Taller Express: Gestiona el Social Media con Hootsuite

Taller práctico que tiene como objetivo aprender ...

Búscanos en Facebook

Las Iniciativas

Mie gusta Te gusta esto.

A ti y 2437 personas más os gusta Las Iniciativas.

Plug-in social de Facebook

¡APÚNTATE A UNA PROFESIÓN DE FUTURO!

turismo

Canarias Las Iniciativas

De interés

11 octubre 2013

Los diseñadores de Canarias preparan una nueva edición de los Premios Canarias de Diseño

Me gusta 56 | Twitter 2 | Plus! | Share 6



La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) prepara ya la 3ª edición de los Premios Canarias de Diseño, que un año más, reconocerán la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las Islas.

Un jurado multidisciplinar de profesionales de reconocido prestigio serán los encargados de seleccionar los ganadores de entre 31 categorías, cinco de las cuales están especialmente dirigidas a los estudiantes de las universidades y Escuelas Superiores de Diseño de las Islas.

En ese sentido, di-Ca invita a todos los profesionales de las Islas, así como a los estudiantes, a inscribirse, hasta el próximo 23 de octubre a través de la web de la Asociación.

En esta ocasión, di-Ca otorgará cuatro premios: el Premio Canarias de Diseño / Oro; el Premio de los Diseñadores; el Premio de Estudiantes; y un Premio Trayectoria, que distinga a un profesional que haya destacado en una disciplina del diseño y que goce de reconocimiento por su carrera.

Un trofeo único

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio **Ochoa y Diaz Llanos**. El galardón representa la consecución de una idea, de su evolución a través de las diferentes fases y colaboraciones, hasta que finaliza en un objeto o un proyecto que es ejecutado.

Este concepto de movimiento se une y da forma al concepto del "testigo" de las carreras de relevos. Las ideas, a modo de testigos, se van transmitiendo entre colaboradores, clientes, diseñadores...

En palabras de los autores, "estos testigos suelen ser cilindros, y por eso partimos de ese concepto formal, de geometría primitiva, añadiendo una fragmentación en el final, compuesta por 7 elementos que representan al Archipiélago. Y que con sus geometrías representan las diferentes caminos por los que se encuentran las soluciones a los problemas que nos plantean los proyectos."

Fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro, el trofeo ha pasado por distintos procesos (conado, corte, ensamblaje y grabado láser) para ser acabado con un pulido manual con cera natural, sin barnices.

Pre-diCa, Primera Semana del Diseño

Paralelamente a la convocatoria de los Premios, como principal novedad de esta edición, se desarrollará Pre-diCa, la Primera Semana del Diseño, que albergará simultáneamente en las dos capitales de provincia conferencias gratuitas y talleres especializados, como nexo de unión y modelo de cohesión de todos los diseñadores de las Canarias.

Con esta primera edición de la Semana, di-Ca pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Es también una oportunidad para que la asociación comunique los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados por la calidad y el respeto por la belleza y la armonía, tanto del entorno como de las personas de Canarias.



¿quieres colaborar?  
... te lo agradeceremos todas...

canarias creativa

**DIRECTORIO DE CREATIVOS**

DISEÑADORES, ILLUSTRADORES, FOTÓGRAFOS, ESCULTORES, MÚSICOS, PROGRAMADORES, PINTORES, ESCRITORES.

SEA CUAL SEA TU DISCIPLINA. SEA CUAL SEA TU CURRÍCULUM. SEA CUAL SEA TU EXPERIENCIA. SI QUIERES, ESTÁS.

DATE DE ALTA DE FORMA GRATUITA EN ESTE ENLACE

ESPECIAL PUENTE DE HALLOWEEN

HASTA 20% DTO.

RESERVA YA

Barceló HOTELS & RESORTS

lo último en logotipos



lo último en miscelánea



Búscanos en Facebook

CanariasCreativa.com

Me gusta Te gusta esto.

A ti y 3210 personas más os gusta CanariasCreativa.com.

canariascactiva.com on Facebook

ÚLTIMAS NOTICIAS Ucrania muestra su progreso en la preparación del EuroBasket 2015

NOTICIAS | NEGOCIOS |

## Los diseñadores de Canarias preparan una nueva edición de los Premios Canarias de Diseño

24 de Octubre, 2013



### MOO impresión online

moocom.es/tarjetas\_venta

Tarjetas personalizadas y más. ¡-15% en todos los productos!



Organizado por la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca)

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) prepara ya la 3ª edición de los Premios Canarias de Diseño, que un año más, reconocerán la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las islas.

Un jurado multidisciplinar de profesionales de reconocido prestigio serán los encargados de seleccionar los ganadores de entre 31 categorías, cinco de las cuales están especialmente dirigidas a los estudiantes de las universidades y Escuelas Superiores de Diseño de las islas.

En esta ocasión, di-Ca otorgará cuatro premios: el Premio Canarias de Diseño / Oro; el Premio de los Diseñadores; el Premio de Estudiantes; y un Premio Trayectoria, que distinga a un profesional que haya destacado en una disciplina del diseño y que goce de reconocimiento por su carrera.

#### Un trofeo único

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio **Ochoa y Díaz Llanos**. El galardón representa la consecución de una idea, de su evolución a través de las diferentes fases y colaboraciones, hasta que finaliza en un objeto o un proyecto que es ejecutado.

Este concepto de movimiento se une y da forma al concepto del "testigo" de las carreras de relevos. Las ideas, a modo de testigos, se van transmitiendo entre colaboradores, clientes, diseñadores...

En palabras de los autores, "estos testigos suelen ser cilindros, y por eso partimos de ese concepto formal, de geometría primitiva, añadiendo una fragmentación en el final, compuesta por 7 elementos que representan al Archipiélago. Y que con sus geometrías representan las diferentes caminos por los que se encuentran las soluciones a los problemas que nos plantean los proyectos."

Fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro, el trofeo ha pasado por distintos procesos (torneado, corte, ensamble y grabado láser) para ser acabado con un pulido manual con cera natural, sin barnices.

#### Pre-diCa, Primera Semana del Diseño

Paralelamente a la convocatoria de los Premios, como principal novedad de esta edición, se desarrollará Pre-diCa, la Primera Semana del Diseño, que albergará simultáneamente en las dos capitales de provincia conferencias gratuitas y talleres especializados, como nexo de unión y modelo de cohesión de todos los diseñadores de las Canarias.

Con esta primera edición de la Semana, di-Ca pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Es también una oportunidad para que la asociación comunique los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados por la calidad y el respeto por la belleza y la armonía, tanto del entorno como de las personas de Canarias.

Compartir esta noticia con tus amigos:



» Diseño » di-Ca » Asociación De Diseñadores » Canarias » Premios di-Ca

#### Información del autor de la noticia

**Chedey Diaz**

deNoticias

Queremos saber tu opinión de esta noticia. Déjanos tu comentario

¿Cuál es tu valoración de esta noticia? ★★★★★

Nombre

Nombre

E-mail

E-mail

Enviar

#### Negocios



**adSalsa entrega su premio anual de 20.000 €**

22 de Octubre, 2013

adSalsa Publicidad ha premiado con 20.000 € al ganador de su último concurso. El afortunado se llama

#### NOTICIAS MÁS...

Noticias Comentarías Votadas

La Alcaldesa de Madrid, Ana Botella, presentó la III Cámara de los Emprendedores, que reunirá a miles de creadores.

¿Cuál será el disfraz más vendido este Halloween?

Ya disponible en España la app Taxis Hailo

Casi medio centenar de baloncestistas españoles competirán este año en la cancha de la NBA

La Tienda HOME se e-solidariza con Intermón Oxfam

113 de gente Seguitos RSS

#### ENTREVISTAS

Una ronda de Apalabrados con Sebastián Coppola



21 de Octubre, 2013

Pablo Valcárcel, capitán de emprendedores, a los mandos de Geograph



19 de Octubre, 2013

Entrevistamos a Carlos Jean: artista innovador y ahora pionero en el mundo de las Apps



08 de Octubre, 2013

Marcos Martín, defensor del concepto #eomomarcazul



21 de Agosto, 2013

Ver todas las entrevistas

#### NUBE DE TAGS

telefonica cesar alberta iberia franquicia emocio simon es para siempre formación oferta emprendedores big data cloud streamedia arneta3 burusa ventas fco exposición avantwell fraude asesoria online casaktua

#### ÚLTIMOS COMENTARIOS

- Me parece esta una gran noticia, ya que creo que el hecho de que los productos y los servicios que a diario consumimos los españoles, al igual que las empresas encargadas de producirlos, puedan acceder a este tipo de certificaciones del más alto nivel en cuanto a la calidad de su línea cotidiana resulta en definitiva un dato muy beneficioso para nuestra comunidad. Al respecto, entiendo que la posibilidad de acceder al sello de calidad...
- "La traducción jurada, también llamada técnica." Que yo sepa no se llama traducción técnica (la técnica es bien distinta, aunque puede existir una traducción jurada de un documento de carácter técnico, científico, de ingeniería, por ejemplo, una "due diligence", etc.),... da fe pública de la fidelidad y veracidad de los contenidos, por ello, es...
- Me siento realmente robada con Xosha Mexico, hicimos una compra nunca llegó la mercancía y tampoco el reembolso de dicha compra y ahora resulta q ni página tienen...
- Particularmente quiero felicitar a la gente que desarrolla y que a diario trabaja en esta clase de propuestas desarrolladas por ITEAP. En este sentido, creo que el logo alcanzado debe entenderse como una nueva demostración del nivel de crecimiento y jerarquía que han logrado estos modernos espacios de formación en todo el mundo y vinculados a cuestiones tan relevantes por estos días como la administración de empresas y negocios. A...
- ¿Es noticia que tantas emiencias hagan sus propios negocios en terceros países haciendo cosas de humo en la realidad? Que sacaron en concreto para España en la última cumbre? ¿No es una verguenza que los cambios de empresarios españoles según que son ayudados por la UE y nuestro gobierno se dedique a ocultar todo esto? ¿i quierde ver la realidad hacer en google el silencio de los politicos españoles, marroquis y su unión...

#### ÚLTIMOS TWEETS

Hacer nuestro seguidor en Twitter

## De interés

### 23 septiembre 2013

# Los Premios Canarias de Diseño convocan su 3ª edición, con la apertura de inscripción de piezas

Me gusta 52 | Twitter 3 | Facebook 0 | +1 1



## Convocatoria abierta! Bases & Inscripciones Premios Canarias de Diseño.

del 23 de Septiembre hasta el 23 de Octubre de 2013, ambos inclusivos.

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) convoca desde hoy día 23 de septiembre hasta el próximo día 23 de octubre 2013 a los profesionales y estudiantes de diseño de las islas a presentarse.

Pre-DiCa da nombre a la Primera Semana del Diseño, que organiza la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), y que es la antesala de los Premios Canarias de Diseño, que impulsa la misma entidad.

Reconocerán la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura, con la vocación de descubrir nuevos valores. Compartir conocimiento, identificar los referentes, impulsar el respeto por la belleza y el amor a la tierra, nuestra esencia, son los objetivos que les mueven. Y lo desean hacer desde el compromiso y el respeto para las personas, premiando el esfuerzo, el trabajo bien hecho, las buenas historias que se expresan después de mucho tiempo de estudio, de ensayo y de error, hasta dar sentido a los cosas.

La convocatoria se abre tanto a profesionales del diseño como a clientes, **ampliando este año la apertura a estudiantes en las disciplinas del diseño** de las distintas escuelas de arte y universidades de las islas, que optarán a la categoría estudiante de los mismos.

Además, se ha abierto la convocatoria a todos los ámbitos del diseño que se desarrollan en las islas, abriéndose **nuevas categorías** bajo las que participar.

### BASES PREMIOS 2013

#### 1. Acerca de los Premios Canarias de Diseño

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (en adelante di-Ca), entidad sin ánimo de lucro que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad Canaria con proyección nacional e internacional, convoca la tercera edición de sus Premios Canarias de Diseño (en adelante Premios) con carácter general a partir de la fecha de publicación de las presentes bases, correspondiente al año natural 2013.

Dichos Premios se convocan para galardonar a aquellas empresas u organizaciones que apostaron por el diseño como factor de competitividad e innovación empresarial desde la pasada edición celebrada.

Se trata de una herramienta de divulgación social del trabajo que los diseñadores de diferentes disciplinas han realizado durante dicho periodo, permitiendo otorgar reconocimiento y visibilidad a los participantes en general y ganadores en particular.

#### 2. Plazo de convocatoria y periodo de inscripción

La convocatoria se abre a todos los trabajos producidos, impresos, publicados, emitidos o visionados online o editados desde 01 de enero de 2012 hasta el 23 de septiembre de 2013. La inscripción de los mismos se abrirá a través de la página web preparada a tal efecto el 23 de septiembre de 2013, permitiéndose las inscripciones hasta el 23 de octubre, ambos inclusivos.

#### 3. Quiénes pueden participar

Las piezas pueden ser inscritas tanto por la empresa contratante del servicio de diseño como por el profesional o estudio que las desarrolla, bajo las siguientes condiciones:

- El proyecto de diseño a concurso debe haber sido realizado en y/o para las Islas Canarias.
- El Profesional/Estudio debe cumplir, al menos, una de estas tres condiciones:
  - Titulado Superior en Diseño (Universitario o Escuela Superior).
  - Experiencia profesional demostrable de, al menos, 5 años en el sector
  - Ser socio de di-Ca. (Los requisitos anteriores son imprescindibles para ser socio) Para acogerse a las inscripciones gratuitas correspondientes a su categoría de asociado deberán acreditar, al menos, 2 meses de antigüedad previa a la fecha de apertura del plazo de inscripción de la presente edición, mediante la misma forma jurídica. Si el socio es individual o estudiante, el trabajo deberá ser inscrito a título personal. Si se trata de un socio de estudio, deberá estar inscrito bajo la forma jurídica correspondiente.
- El profesional/estudio que inscriba una obra deberá ser el titular legal de los derechos de autoría, quedando eximida di-Ca de cualquier reclamación en ámbito civil y/o judicial a ese respecto por parte de terceros.
- La empresa contratante del servicio de diseño que inscriba una obra deberá ser la titular de los derechos de explotación y gestión, quedando eximida di-Ca de cualquier reclamación en ámbito civil y/o judicial a ese respecto por parte de terceros.
- Aquellos **estudiantes de disciplinas de diseño** que, de forma reglada, cursen sus estudios en las distintas escuelas de arte y universidades de las islas. Deberán aportar como acreditación matrícula o documento acreditativo de su condición de estudiante correspondiente al periodo de desarrollo del proyecto.
- **No podrán participar** los miembros del jurado, ni familiares directos, ni aquellos proyectos realizados por/para la propia di-Ca.

di-Ca se reserva el derecho de descalificación de una obra, declarar desierta una categoría o inutilizarlas previa la valoración del jurado, en caso que (de forma individual o colectiva):

- Atente contra la transparencia de la edición.
- Infrinja derechos de propiedad intelectual de forma manifiesta.
- No exista una cuota mínima de participación.

Dicha actuación será debidamente documentada y comunicada a los/las personas/estudios que haya realizado la inscripción, devolviéndose la cuota de inscripción correspondiente excoeto en el caso de que se haya infringido de forma manifiesta la propiedad intelectual.

#### 4. Jurado y criterios de valoración

En la presente edición de los Premios conviven 3 tipos de premios con sus correspondientes jurados.

**4.1 Premios Canarias de Diseño / Oro**  
Un jurado de reconocida trayectoria profesional nacional e internacional elegirá un único ganador de entre los ganadores de las categorías a concurso.

**4.2 Premio de los Diseñadores**  
Se otorga una vez conocidos los trabajos finalistas en cada categoría a concurso. La votación correrá a cargo de todos los socios de pleno derecho de di-Ca en representación del sector de los diseñadores profesionales de Canarias. Dicha votación se realizará en un apartado específico que se habilitará en la intranet de la asociación.

**4.3 Premios Estudiantes**  
Un jurado de reconocida trayectoria profesional nacional e internacional elegirá un único ganador de entre todas las categorías a concurso, existiendo por cada una de ellas un ganador y hasta dos finalistas que obtendrán, respectivamente, diploma y certificados.

**4.4 Premio Trayectoria**  
La Junta Directiva de di-Ca premiará con dicha distinción, de forma directa, a un profesional que haya destacado en una disciplina del diseño y que goce del reconocimiento por su carrera.

#### 5. Categorías a concurso

Cada inscripción irá referida a una única categoría por la que competir, debiendo inscribirse en varias en caso de deseo del inscriptor. Se establecen las siguientes categorías a concurso:

- Identidad**
  - Categoría Naming
  - Categoría Logotipo
  - Categoría Identidad corporativa empresa / institución
  - Categoría Identidad corporativa producto / servicio
- Diseño editorial**
  - Categoría Libros / Revistas
  - Categoría Catálogos / Folletos / Cd y Dvd
  - Categoría Publicaciones electrónicas

¿quieres colaborar?  
... te lo agradeceremos todas ...

**DIRECTORIO DE CREATIVOS**  
DISEÑADORES, ILUSTRADORES, FOTÓGRAFOS, ESCULTORES, MÚSICOS, PROGRAMADORES, FINTORS, ESCRITORES  
SEA CUAL SEA TU DISCIPLINA. SEA CUAL SEA TU CURRÍCULUM. SEA CUAL SEA TU EXPERIENCIA. SI QUIERES, ESTÁS.  
DATE DE ALTA DE FORMA GRATUITA EN ESTE ENLACE

### lo último en logotipos

### lo último en miscelánea

### Búscanos en Facebook

CanariasCreativa.com

A 5 y 3180 personas más se gusta CanariasCreativa.com.

Destacadas



Idiomas



Manolo Blahnik, premiado en Canarias

Canarias Cultura | 30/11/2013 | 0 Comentarios

EFE- La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias ha concedido el Premio Canarias de Diseño 2013 al diseñador palmero Manolo Blahnik en reconocimiento a su carrera y extraordinaria dedicación al trabajo "que forma ya parte de la historia del diseño".



Foto de Manolo Blahnik en su web oficial

Los diseñadores indican que Blahnik es "una verdadera referencia para cualquier profesional de este sector", según se comunicó en el acto de entrega de los Premios Canarias de Diseño, al que no pudo acudir el creador palmero afincado en Londres, que envió un vídeo de agradecimiento en el que alentó a los jóvenes que desean abrirse paso en el mundo del diseño.

El diseñador Giovanni Vega, que desarrolla su labor profesional en Zaguán Estudio, fue galardonado con el Premio Canarias de Diseño por su proyecto de señalización del aparcamiento "3 de mayo", afirma la organización en un comunicado.

El total de piezas presentadas al Premio Canarias de Diseño Oro fue de 23, mientras que 69 piezas optaban al Premio otorgado por los Diseñadores.

Estos galardones reconocen la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura y la vocación de descubrir nuevos valores.

Juan Ruiz Alzola, director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACISI), y Claudia Bethencourt, presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca ), felicitaron la labor de los participantes durante el acto de entrega de los Premios Canarias de Diseño e Innovación.

El director de ACISI afirmó que se trata "del gran escaparate de la innovación en Canarias, el sastre capaz de vestir la innovación, generando nichos de empleo basados en la sociedad del conocimiento, y dando lugar a nuevas iniciativas empresariales, creativas e innovadoras".

Claudia Bethencourt aseguró que tanto los Premios Canarias de Diseño como la Semana del Diseño y la Innovación "nacieron para ayudar a que el diseño hecho en Canarias sea reconocido y valorado por parte de las empresas y de la sociedad en general, y porque creemos que la formación continua y una mirada por parte de los diseñadores a lo que sucede fuera y a lo que hacen otros canarios fuera de nuestras islas, es fundamental para seguir evolucionando y creciendo en calidad".

Los premios, en su tercera edición, suponen el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

El Premio Canarias Diseño Oro es un trabajo encargado por la Comunidad de Vecinos 3 de Mayo y que afecta a un aparcamiento de dos niveles con más de 300 plazas y que necesitaba diferenciar de forma clara las salidas de emergencia y los diferentes portales en un espacio tan extenso.

Según explicó el autor, Giovanni Vega, los aparcamientos "son los grandes olvidados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un edificio de viviendas".

Además, en la gala se entregó también el Premio de los Diseñadores a Alejandro González, del estudio La Fragua, por el logotipo de ZOOM Estudio Profesional de Fotografía.

Me gusta 2

Compartir

Etiqueta: Alejandro González, Aparcamiento "3 de mayo", Claudia Bethencourt, di-Ca, El Premio Canarias Diseño Oro, Giovanni Vega, Innovación y Sociedad de la Información, Juan Ruiz Alzola, La Fragua, Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño, Premio Canarias de Diseño 2013

Categoría: Artes del Diseño, Canarias, Noticias

Suscribirse

Si te gusta este artículo, suscríbete para recibir más como éste.



Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

Nombre \*

- Menú por Categorías: Conferencia, Letras para 1 minuto, Jornada, Presentación, Talleres, Artesanía, Asociaciones, Artes del Diseño, Artes Escénicas, Artes Visuales, Bolsa de Trabajo, Compra Venta, Concierto, Convocatorias, Cultura Popular, Derecho Autor, Enlaces, En otros medios, Espacios Culturales, Especiales, Agencia Thompson y Cia Canarias Suena, El cenicero, La Discografía Canaria del Siglo XX, La sañonita de compañía, Rock Around Canarias, Rosario Sonoro, Entrevistas, Protagonistas, Éxito anónimo, Profesionales, Fotos, Gastronomía, Geográfico, El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote, La Graciosa, Canarias, Nacional, Internacional, GlocalUp, Literatura, Luthiers, Medios de comunicación, Música, Noticias, Ocio, Opinión, Daniel Romero Armas, Oliver Behmann, Alejandra García López, Alejandro Ramos, Alicia Palma, Antonio Cabrera Cruz, Antonio Martínez Ron, Benito Cabrera, Bibiana Monje, Eduardo Pérez Soler, Eduardo Serradilla Sanchis, Elena Santana Guevara, Enrique Mateu, Esther R. Medina, Eusebio E. Galván



## Wow!!!

### Los diseñadores de Canarias preparan una nueva edición de los Premios Canarias de Diseño

Imágenes

Archivos de interés



El trofeo ha sido diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos. Además de los Premios de Diseño, diCa ha organizado la Primera Semana del Diseño (Pre-diCa) con conferencias y talleres en ambas capitales.

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca) prepara ya la 3ª edición de los Premios Canarias de Diseño, que un año más, reconocerán la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las Islas.

Un jurado multidisciplinar de profesionales de reconocido prestigio serán los encargados de seleccionar los ganadores de entre 31 categorías, cinco de las cuales están especialmente dirigidas a los estudiantes de las universidades y Escuelas Superiores de Diseño de las Islas.

En ese sentido, di-Ca invita a todos los profesionales de las Islas, así como a los estudiantes, a inscribirse, hasta el próximo 23 de octubre a través de la [web de la Asociación](#).

En esta ocasión, di-Ca otorgará cuatro premios: el Premio Canarias de Diseño / Oro; el Premio de los Diseñadores; el Premio de Estudiantes; y un Premio Trayectoria, que distinga a un profesional que haya destacado en una disciplina del diseño y que goce de reconocimiento por su carrera.

#### Un trofeo único

Los diseñadores o estudios distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Díaz Llanos. El galardón representa la consecución de una idea, de su evolución a través de las diferentes fases y colaboraciones, hasta que finaliza en un objeto o un proyecto que es ejecutado.

Este concepto de movimiento se une y da forma al concepto del "testigo" de las carreras de relevos. Las ideas, a modo de testigos, se van transmitiendo entre colaboradores, clientes, diseñadores...

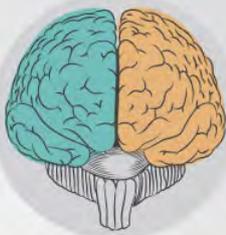
En palabras de los autores, "estos testigos suelen ser cilindros, y por eso partimos de ese concepto formal, de geometría primitiva, añadiendo una fragmentación en el final, compuesta por 7 elementos que representan al Archipiélago. Y que con sus geometrías representan las diferentes caminos por los que se encuentran las soluciones a los problemas que nos plantean los proyectos."

Fabricado por la artesana Pilar González en madera de cedro, el trofeo ha pasado por distintos procesos (torneado, corte, ensamblaje y grabado láser) para ser acabado con un pulido manual con cera natural, sin barnices.

#### Pre-diCa, Primera Semana del Diseño

Paralelamente a la convocatoria de los Premios, como principal novedad de esta edición, se desarrollará Pre-diCa, la Primera Semana del Diseño, que albergará simultáneamente en las dos capitales de provincia conferencias gratuitas y talleres especializados, como nexo de unión y modelo de cohesión de todos los diseñadores de las Canarias.

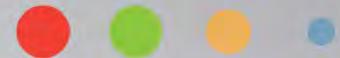
Con esta primera edición de la Semana, di-Ca pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Es también una oportunidad para que la asociación comuniqué los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados por la calidad y el respeto por la belleza y la armonía, tanto del entorno como de las personas de Canarias.



SEMANAS  
DE LA **Ciencia**  
Y LA **Innovación**  
EN CANARIAS 2013  
DEL 7 AL 24 DE NOVIEMBRE



+ INFO  
[Tlf] 928 930 599 - 922 100 811  
semanasciencia@cienciacanaria.es



Inicio Presentación Programa Agenda Actividades **Noticias** Fotogalerías Vídeos Colaboradores Contáctanos

buscar...



### AGENDA

Diciembre 2013						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

mini FERIAS en GC

mini FERIAS en TFE

### Y DESPUÉS...

SEMANA DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

### Premio Canarias de Diseño/Oro a Giovanni Vega por su proyecto de señalización del parking 3 de mayo

La tercera edición de los premios supone el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria



El diseñador Giovanni Vega, que desarrolla su labor profesional en Zaguán Estudio, fue galardonado anoche con el Premio Canarias de Diseño / Oro por su proyecto de señalización del parking '3 de mayo'. El ganador recibió el Trofeo Premio Canarias de Diseño, una obra artística del Estudio Ochoa y Díaz-Llanos.

El total de piezas presentadas al Premio Canarias de Diseño Oro fue de 23, mientras que 69 piezas optaban al Premio otorgado por los Diseñadores. Estos galardones reconocen la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura y la vocación de descubrir nuevos valores.

Juan Ruiz Alzola, director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y Claudia Bethencourt, presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), felicitaron la labor de los participantes durante el acto de entrega de los Premios Canarias de Diseño e Innovación.

El director de ACIISI que valoró la labor de Di-Ca, y la alta excelencia y calidad de sus participantes resaltó la importancia del diseño en el momento actual señalando que "estamos ante el gran escaparate de la innovación en Canarias, el sastrer capaz de vestir la innovación, generando nichos de empleo basados en la sociedad del conocimiento, y dando lugar a nuevas iniciativas empresariales, creativas e innovadoras".

Claudia Bethencourt, presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), aseguró durante la gala que tanto los Premios Canarias de Diseño como la Semana del Diseño y la Innovación, "nacen desde la Asociación para ayudar a que el diseño hecho en Canarias sea reconocido y valorado por parte de las empresas y de la sociedad en general, y porque creemos que la formación continua y una mirada por parte de los diseñadores a lo que sucede fuera y a lo que hacen otros canarios fuera de nuestras islas, es fundamental para seguir evolucionando y creciendo en calidad".

Los premios, en su tercera edición, suponen el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación que empezó el pasado lunes día 25 y que ha contado con una amplia participación de público tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

El aforo del Teatro Guimerá registró un lleno total en la entrega de los Premios Canarias de Diseño, presentado por Darío López, de Palanteproducciones, y Nuria Balsas, periodista de Televisión Canaria y Radio Marca impulsados. Entre ellos, asistieron las autoridades Efraim Medina, vicepresidente del Cabildo de Tenerife y Cristóbal de la Rosa, consejero de Cultura del Cabildo de Tenerife.



### Encargo de la comunidad de vecinos

El Premio Canarias Diseño Oro es un trabajo, encargado por la Comunidad de Vecinos 3 de Mayo y que afecta a un parking de dos niveles con más de 300 plazas de aparcamientos, que necesitaba diferenciar de forma clara las salidas de emergencia y los diferentes portales en un espacio tan extenso.

Según explicó el autor, Giovanni Vega, los parking "son los grandes olvidados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un edificio de viviendas, así que me ha sorprendido enormemente, no me lo esperaba".



Además, en la gala se entregó también el Premio de los Diseñadores, concedido gracias a los votos de todos los socios de pleno derecho de di-Ca, en representación del sector de los diseñadores profesionales de Canarias. Este premio fue otorgado a Alejandro González, del estudio La Fragua, por el logotipo de ZOOM Estudio Profesional de Fotografía.

Su proyecto de identidad corporativa "se extiende en las piezas adaptándose a cada una, siendo 'responsive' tanto en las piezas estáticas como las dinámicas. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza", asegura su autor. González además fue premiado por, identidad corporativa, packagin, folletos y aplicaciones junto al resto de su estudio, "ahora mismo estoy saturado, ya estar nominado era algo increíble pero recibir estos premios es demasiado, algo debo haber hecho, estoy sobrepasado ahora mismo", señaló al finalizar la gala.

Por otro lado, di-Ca ha concedido el Premio Canarias de Diseño 2013 a la trayectoria al diseñador palmero Manuel Blahnik que, aunque ha excusado su asistencia a la Gala por motivos de trabajo, se ha mostrado muy agradecido por este galardón. Con este premio se reconoce su carrera y su extraordinaria dedicación al trabajo, que forma ya parte de la historia del diseño, siendo una verdadera referencia para cualquier profesional de este sector. Blahnik envió un video dando las gracias por el premio e incentivando a los jóvenes que desean abrirse paso en el mundo del diseño.

Como novedad este año se ha dedicado un Premio a los proyectos presentados por estudiantes. Aníbal Manuel Martín fue el ganador de este premio por su Identidad Visual Corporativa del restaurante terraza - chill out Coco Lounge, especializado en cocina y coctelería creativa. El logo representa icónicamente la fruta tropical que aporta significado al naming y pretende transmitir elegancia a la vez que frescura.



- + Conócenos
- + Acceder a la ULPGC
- + Estudios
- + Investigación / Innovación
- + Organización
- + Servicios
- + Cultura, Deporte y Atención Integral
- Compromiso Social
- + Internacional / Cooperación
- BOULPGC y Normativa
- Agenda
- Comunicación

## Actividades de la Semana del Diseño y la Innovación en Canarias, en la ULPGC



25/11/2013

La **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** colabora en las actividades organizadas por la **Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño en Canarias** con motivo de la celebración de la **Semana del Diseño y la Innovación en Canarias**, que se desarrollará del **25 al 29 de noviembre de 2013**.

Concretamente, la ULPGC colabora en dos de las actividades programadas, que se celebrarán en el **Salón de Actos de la Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles de la ULPGC**:

Semana  
del Diseño y  
la Innovación.

**Pre  
DiCa**

Premios  
Canarias de  
Diseño.

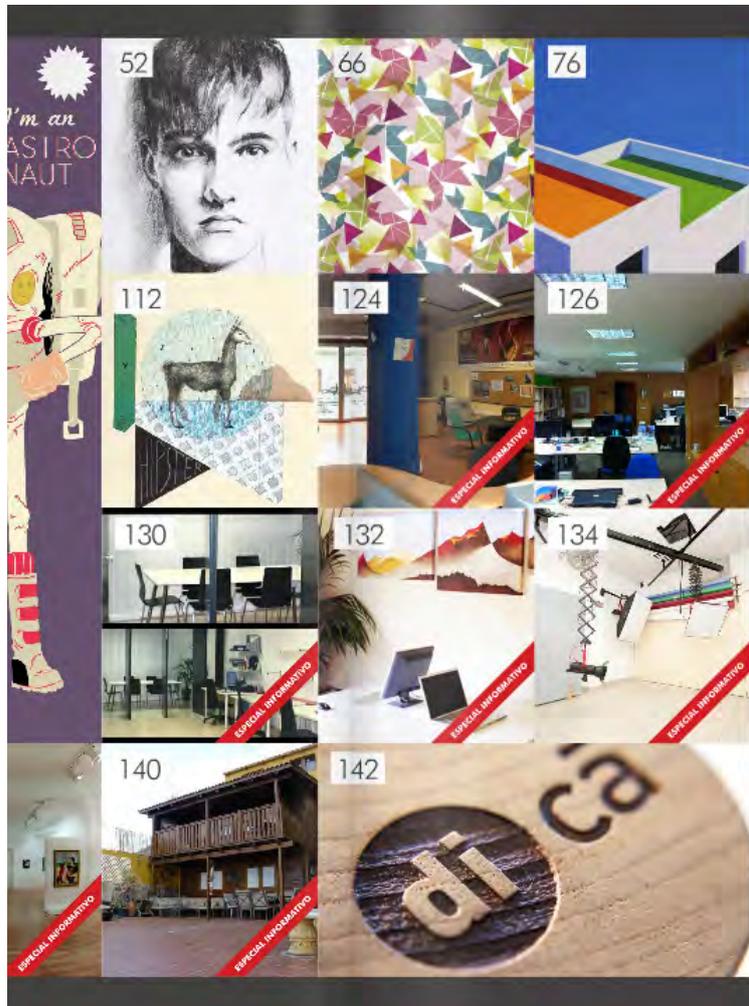
### Martes 26 de noviembre

Conferencias: **10 + 1**, a cargo de **Gabriele Schiavon**, de LagranjaDesign.com (9.45 horas); **Crear una marca de diseño propia como diseñador**, por **Hiroshi Tsunoda**, de DesignCode.es (11 horas); e **Interacción entre usuarios y objetos**, a cargo de **Alberto Ochoa**, de OchoayDiazLlanos.com (12 horas)

### Jueves 28 de noviembre

Conferencias: **César Manrique. Arte para toda la vida**, por **Alfredo Díaz**, de la Fundación César Manrique (9.45 horas); **Arquitectura corporativa. La importancia del buen diseño**, por un representante Moba Showroom.com (11 horas); y **Resurgimiento de la impresión tipográfica**, a cargo de **Matthias Beck** y **Lars P. Amundsen**, de la empresa 'Tipos en su tinta' (12 horas)

- [Programa de la Semana del Diseño y la Innovación](#)
- [Dossier sobre los conferenciantes](#)
- [Leer más noticias](#)



## sumario

ENTREVISTAS & MÁS

- 14 JORGE PÉREZ RODRÍGUEZ
- 28 LOURDES NAVARRO
- 52 CRISTIAN SÁNCHEZ
- 66 PRISCILLA VALENCIA
- 76 MARGO DELGADO
- 94 NURIA MESEGUER
- 112 OSCAR MARIN REPOLLER
- 124 NEMESYS COWORKING
- 126 COWORKING LAS PALMAS
- 128 BLITZ COWORKING
- 130 COWORKING NOMAD
- 132 MACEDONIA WORKPLACE
- 134 HOLIDAY WORKER
- 136 STUDIO LAS COLORADAS
- 138 SOPPA DE AZUL
- 140 ISLA PERDIDA COWORKING
- 142 PREMIOS CANARIAS DE DISEÑO 2013

# Los Premios Canarias de Diseño ya tienen finalistas

**Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca)**

*El prestigioso jurado de profesionales encargada este año de seleccionar a los ganadores de la 3ª edición de los Premios Canarias de Diseño, ya ha emitido su veredicto, aunque los nombres de los ganadores de cada categoría no serán dados a conocer hasta la Gala de Entrega de Premios que se celebrará el viernes, 29 de noviembre.*

Esta Gala supone el colofón final de la Primera Semana del Diseño y la Innovación (Pre-diCa), que tendrá lugar entre el 25 y el 29 de noviembre organizada por di-Ca y enmarcada dentro de las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias 2013, organizadas por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias.

Además de la ACIISI, en Pre-diCa han intervenido los Cabildos de Tenerife y Gran Canaria, el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, además de otras patrocinadoras y colaboradoras privadas, sin cuya cooperación no habría sido posible organizar tan variado programa de conferencias y talleres. Un año más, el Jurado ha reconocido la

calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y el compromiso de los diseñadores con la cultura y con la vocación de descubrir nuevos valores en las islas.

En esta edición optan al Premio Canarias de Diseño / Oro un total de 23 obras. Por su parte, el Jurado decidió aglutinar a los participantes que presentaron sus trabajos a los Premios Estudiantiles en una única categoría conjunta, eligiendo a los finalistas y a un único ganador.

Ahora es el turno de los diseñadores asociados a di-Ca, quienes tendrán de plazo hasta el próximo lunes, 18 de noviembre para seleccionar sus trabajos preferidos de entre las 69 piezas que optan al Premio de los Diseñadores, es decir, entre los finalistas de cada categoría a concurso.

Cabe destacar que tanto la Organización como el jurado han declarado desierto cuatro de las 31 categorías por falta de participación. Han quedado sin finalistas las categorías de Diseño de Jovis, Calentador Diseño / Textil, Espacio Alejativo y Publicaciones electrónicas.

Un trofeo único

Los diseñadores concursantes distinguidos con el Premio Canarias de Diseño / Oro recibirán un trofeo único y especial diseñado por el estudio Ochoa y Diaz Utrero. El galardón representa la consecución de unidades, de su evaluación a través de los diferentes fases

y colaboracione objeto o un pro

Este concepto o como al concen diseñados. Los se van transmiti dienes, diseña

En palabras del diseñador que ese concepto lo aladiendo una l consueva por al Archipiélago, representen las los que se encu problemas que

Fabricado por l emudero de o por distintos pr ensablaje y r con un galardón bilitados.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214601**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para Flora se basó en la creación de un lenguaje visual que reflejara la esencia de la marca: natural, fresca y elegante. Se desarrolló un sistema de colores primarios y secundarios, una tipografía moderna y versátil, y una serie de aplicaciones gráficas que incluyen tarjetas de presentación, folletos y elementos de empaque.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214602**

Identidad Corporativa

Este proyecto se centró en la coherencia de la identidad corporativa a través de múltiples canales digitales. Se diseñó una experiencia de usuario consistente en aplicaciones móviles, sitios web y dispositivos de escritorio, asegurando que el mensaje de la marca se transmitiera de manera uniforme en cualquier plataforma.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214603**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de interiores buscó crear un lenguaje visual que inspirara creatividad y sofisticación. Se desarrolló una paleta de colores neutros y elegantes, una tipografía clara y funcional, y una serie de fotografías de alta calidad que mostraban el estilo de vida y el ambiente que la marca quería transmitir.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214604**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación física que fueran tanto funcionales como estéticamente atractivos. Se creó un sistema de documentos que incluía carpetas, folios y tarjetas, todos diseñados con un enfoque minimalista y profesional que reflejara la seriedad y el compromiso de la empresa.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214605**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de empaque buscó crear un lenguaje visual que destacara la sostenibilidad y la calidad de los productos. Se desarrolló un sistema de colores naturales y una tipografía sencilla, que se aplicó a una variedad de tipos de cajas y bolsas, asegurando una coherencia visual en todos los puntos de contacto con el cliente.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214606**

Identidad Corporativa

Este proyecto se centró en el diseño de materiales de comunicación que fueran impactantes y fáciles de recordar. Se creó un sistema de colores vibrantes y una tipografía fuerte y expresiva, que se aplicó a una variedad de formatos como posters, folios y tarjetas, logrando una alta visibilidad y reconocimiento de la marca.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214607**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de servicios buscó crear un lenguaje visual que reflejara la diversidad y la creatividad de la empresa. Se desarrolló un sistema de colores variados y una tipografía flexible, que se aplicó a una amplia gama de materiales de comunicación, desde folios hasta folios de gran formato, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214608**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran elegantes y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214609**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de arquitectura buscó crear un lenguaje visual que reflejara la precisión y la creatividad del sector. Se desarrolló un sistema de colores azules y una tipografía clara y funcional, que se aplicó a una variedad de formatos como planos, folios y tarjetas, asegurando una coherencia visual en todos los documentos.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214610**

Identidad Corporativa

Este proyecto se centró en el diseño de materiales de comunicación que fueran vibrantes y fáciles de recordar. Se creó un sistema de colores vivos y una tipografía fuerte y expresiva, que se aplicó a una variedad de formatos como posters, folios y tarjetas, logrando una alta visibilidad y reconocimiento de la marca.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214611**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214612**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran modernos y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214613**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de servicios buscó crear un lenguaje visual que reflejara la diversidad y la creatividad de la empresa. Se desarrolló un sistema de colores variados y una tipografía flexible, que se aplicó a una amplia gama de materiales de comunicación, desde folios hasta folios de gran formato, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214614**

Identidad Corporativa

Este proyecto se centró en el diseño de materiales de comunicación que fueran vibrantes y fáciles de recordar. Se creó un sistema de colores vivos y una tipografía fuerte y expresiva, que se aplicó a una variedad de formatos como posters, folios y tarjetas, logrando una alta visibilidad y reconocimiento de la marca.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214615**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214616**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran elegantes y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214617**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran modernos y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214618**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de servicios buscó crear un lenguaje visual que reflejara la diversidad y la creatividad de la empresa. Se desarrolló un sistema de colores variados y una tipografía flexible, que se aplicó a una amplia gama de materiales de comunicación, desde folios hasta folios de gran formato, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214619**

Identidad Corporativa

Este proyecto se centró en el diseño de materiales de comunicación que fueran vibrantes y fáciles de recordar. Se creó un sistema de colores vivos y una tipografía fuerte y expresiva, que se aplicó a una variedad de formatos como posters, folios y tarjetas, logrando una alta visibilidad y reconocimiento de la marca.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214620**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214621**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran elegantes y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214622**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214623**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran elegantes y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214624**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214625**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de arquitectura buscó crear un lenguaje visual que reflejara la precisión y la creatividad del sector. Se desarrolló un sistema de colores azules y una tipografía clara y funcional, que se aplicó a una variedad de formatos como planos, folios y tarjetas, asegurando una coherencia visual en todos los documentos.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214626**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran elegantes y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214627**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214628**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran elegantes y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214629**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214630**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran elegantes y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214631**

Identidad Corporativa

El proyecto de identidad corporativa para este negocio de fotografía buscó crear un lenguaje visual que reflejara la elegancia y la calidad del trabajo. Se desarrolló un sistema de colores neutros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, asegurando una coherencia visual en todos los canales.

**Proyecto de Identidad Corporativa 2012\_214632**

Identidad Corporativa

Este proyecto se enfocó en el diseño de materiales de comunicación que fueran modernos y sofisticados, reflejando el estilo de vida de la marca. Se creó un sistema de colores oscuros y una tipografía refinada, que se aplicó a una variedad de formatos como folios, tarjetas y elementos de empaque, logrando una imagen de alta calidad y exclusividad.





## NOTA INFORMATIVA

### El libro editado por el CAAM bajo el título 'Las Islas Virtuales' recibe el Premio Canarias de Diseño de este año

El centro de arte del Cabildo grancanario impulsó esta publicación, galardonada por la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de las Islas



17/12/2013.- El libro 'Las Islas Virtuales' editado por el Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM), que preside Larry Álvarez, ha sido galardonado con el Premio Canarias de Diseño Oro 2013, en la categoría Editorial. La diseñadora gráfica eslovaca Eva Kasakova es la autora del diseño de esta publicación, impulsada por el centro de arte contemporáneo del Cabildo de Gran Canaria, que compila los textos de las conferencias que se impartieron el año pasado en San Martín Centro de Cultura Contemporánea, durante el seminario multidisciplinar 'Las Islas Virtuales', organizado por el CAAM bajo la dirección de Jonathan Allen, profesor de literatura, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, comisario, crítico de arte y literatura.

La presidenta de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), Claudia Bethencourt, junto al director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, Juan Ruiz Alzola, presidieron recientemente el acto de entrega de estos Premios Canarias de Diseño, que este año cumplieron su tercera edición, y que supusieron el colofón final a la Primera Semana del Diseño y la Innovación celebrada a finales de noviembre, con una amplia participación de profesionales de Tenerife y Gran Canaria.

Los Premios Canarias de Diseño han sido impulsados por di-Ca para reconocer la labor y el compromiso de los diseñadores y diseñadoras con la cultura y descubrir nuevos valores en las Islas. Un año más, un prestigioso Jurado internacional ha reconocido la calidad del trabajo hecho en el Archipiélago y otorgó cuatro galardones: el Premio Canarias de Diseño Oro; el Premio de los Diseñadores, concedido gracias a los votos de los socios de di-Ca en representación del sector en Canarias, y el Premio Estudiantes.

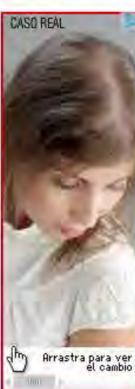
#### Más información:

Departamento de Comunicación del CAAM

Tf: 928 311 800 (EXT 213-216)

E-mail: [comunicación@caam.net](mailto:comunicación@caam.net)

Web: [www.caam.net](http://www.caam.net)



SOLO EXISTE UN FORD PERFECTO, EL TUYO. [Configura tu Ford](#)



Still need a Design? [www.designcrowd.com/order/](http://www.designcrowd.com/order/)  
Save \$40 on Project Fees for a Limited Time only!



rtvc.es



INICIO | TELEVISIÓN | RADIO | NOTICIAS | DEPORTES | BLOGS | PRENSA | CORPORATIVA | MAPA WEB

Noticias > Cultura

Envía tu noticia [RSS](#)

PORTADA | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD | SUCESOS | INTEGRACIÓN | **CULTURA** | MUNDO | DEPORTES | AGENDA EMPRESARIAL

## Alejandro González (LaFragua): "El diseño es uno de los impulsores de desarrollo más rentables"



**El diseñador gráfico ha sido galardonado en los Premios Canarias del diseño 2013 por segundo año consecutivo. El ámbito en el que se siente más cómo es en "identidad corporativa".**

Cultura - 19/12/2013

María Herrera Noda

Alejandro González comenzó su carrera en Madrid donde realizó varios estudios de diseño, con grandes clientes como Repsol, Unipapel o Red Eléctrica. Tras 11 años en la capital de España volvió a Tenerife donde montó su propio estudio y comenzó a tener clientes locales que son los que le han llevado a conseguir estos premios. Durante años trabajó bajo la marca "La Fragua" que actualmente firma una parte de sus trabajos. Para Alejandro González la esencia del diseño es buscar la esencia de los proyectos, pero considera que casi siempre es ponerse entre el cliente y el público, e intentar cumplir con ambas partes.

**-Recientemente ha sido uno de los galardonados en la tercera edición de los Premios Canarias de diseño donde se premia el trabajo y la dedicación a la cultura. ¿Qué supuso para usted ser uno de los protagonistas?**

Recibí varios premios en esta edición, concretamente cuatro, más el premio especial de los Diseñadores con el logotipo de Zoom, más un premio en la categoría de Apps, lo cual ha sido una gran sorpresa y un orgullo. Que el jurado te distinga entre tantos proyectos y de tanta calidad es un honor. Supone un reconocimiento profesional tanto para mí como para los clientes que apuestan por el diseño. También recibí premio el año pasado por el disco Limón donde fuimos premiados a mejor CD y también con el Premio Especial de los Diseñadores. O sea que lo he recibido dos años consecutivos, una barbaridad.

**-Uno de sus trabajos, la identidad de ZOOM Estudio de Fotografía, recibió dos de los premios ¿Nos puedes contar algo sobre ese trabajo?**

Es un proyecto para un estudio profesional de fotografía de La Rioja. Para la definición gráfica me dieron carta blanca -es un cliente para el que ya había trabajado antes- y el resultado tiene un punto de innovación, porque es una imagen que se adapta a los formatos, se extiende, como un zoom. Es, usando una palabra muy de moda ahora, un logotipo 'responsive'. El trabajo es muy reciente, porque el estudio acaba de empezar, y nacer con unos premios bajo el brazo es un gran impulso.

**-ZOOM también fue distinguido con el Premio Especial de los Diseñadores, votado por los compañeros de profesión. ¿Qué significó esto para usted?**

Este premio lo votan los miembros de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias, di-Ca, a la cual pertenezco y que es la organizadora de los Premios. Y me siento muy honrado de que los compañeros hayan elegido un trabajo mío de entre todos los finalistas, donde había proyectos tan buenos. Como profesionales, solemos ser muy exigentes, lo cual me hace pensar que soy, además, afortunado por esta mención. Personalmente lo considero muy valioso.

**-¿Qué intenta transmitir con sus trabajos?**

Lo que se intenta transmitir con un trabajo de diseño es una mezcla entre lo que debe transmitir el encargo y la manera en que le llega al receptor. Ahí a nivel personal no existe una intención. Pero lo que sí puedo considerar propio a la hora de enfrentarme a un proyecto es en que busco que el resultado sea honesto con ambas partes: con el producto y con su público. Al final me he dado cuenta de que vas generando una manera propia de abordar los trabajos; pero yo lo identifico más con el enfoque que le das, no con el resultado, que acaba siendo muy diferente en cada proyecto.

**-Por otro lado, se dedica a realizar diseños de folletos, libros, catálogos y carteles. En la actualidad parece que este último soporte está siendo uno de los más perjudicados y ha ido perdiendo repercusión, ¿a qué se debe?**

El cartel, a pesar de ser una de las piezas más emblemáticas del diseño gráfico, ha ido perdiendo espacio, perdiendo hábitat en realidad. La calle, que es su lugar natural, ha restringido su lugar a base de ordenanzas. Y poco a poco se ha ido arrinconando en lugares restringidos y menguando de tamaño para adaptarse a los espacios que quedan. Es una lástima, porque es un formato muy versátil y expresivo. En otros países, como Suiza, el cartel tiene un lugar preferente y forma parte de la imagen de las ciudades. Es la voz de lo que pasa en una ciudad. Yo sigo haciendo carteles para una compañía de teatro, Burka, y la verdad es que les mimo mucho porque es de los pocos clientes que me permiten este formato. Mi trabajo más reciente es para su próximo montaje, "La gata sobre el tejado de zinc". Un lujo.

**-Una de las principales características de sus trabajos es la identidad corporativa ¿por qué?**

Al final todo es identidad corporativa. Si haces un CD para un grupo, además de definir el álbum concreto, lo intentas hacer con la voz del grupo, con su voz gráfica. Y eso no deja de ser identidad. Pero supongo que hablas de que muchos de mis trabajos son de Identidad Corporativa. Por un lado es de los trabajos que más se demandan, y por otro es un campo del diseño en el que me siento cómodo, porque es pura conceptualización y síntesis, pero además conlleva un desarrollo exhaustivo detrás.

**-El diseño es un campo muy amplio que da lugar a iniciativas empresariales e innovadoras. ¿Qué nos puede decir desde su experiencia como emprendedor?**

Pues ahora me encuentro inmerso en una iniciativa de este tipo. Formo parte de The Agile Monkeys, un estudio de desarrollo de Apps principalmente, con sede en Las Palmas de Gran Canaria y con un equipo de profesionales increíbles. En esta empresa el factor innovación está presente en cada uno de nuestros proyectos y estamos trabajando con clientes importantísimos a nivel nacional e internacional. Precisamente en esta edición de los Premios ganamos el Oro y el Plata en la categoría de Apps y, teniendo en cuenta lo joven que es esta empresa, es un gran logro.

**-Actualmente usted se encuentra trabajando en Canarias, pero parte de su vida la ha pasado en Madrid donde se ha dedicado también al diseño durante años. En estos momentos, ¿Cómo se encuentra el mundo del diseño en España? ¿y en Canarias?**

Actualmente el diseño es uno de los impulsores de desarrollo más 'asequibles' y rentables dada la situación económica. Pero tradicionalmente el diseño en España no ha tenido la consideración que se merece, como actividad profesional y factor de innovación. Y cuesta salvar estas barreras. Pero se está cambiando esto y cada vez más vemos el diseño en diferentes estratos, desde el pequeño comercio a la gran empresa. Ahora mismo el sector público, que antes era un gran cliente, ha prescindido de él, como de tantas otras cosas. Y es en la iniciativa privada donde se está desarrollando más.

En Canarias el panorama ha cambiado mucho y, por verlo de una manera positiva, quizás sea el impulso que nos hacía falta para mirar hacia fuera y ser parte del todo. Aquí tenemos grandísimos profesionales que desarrollan un trabajo de primer nivel. Y cada vez mejor.

En mi caso, la mayoría de mis trabajos los estoy haciendo actualmente para fuera, por ejemplo con The Agile Monkeys, pero también otros y compitiendo con grandes empresas del sector.

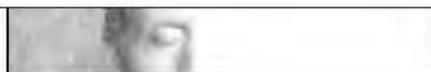
**-El premio que ha obtenido reconoce su carrera y dedicación al trabajo, siendo referencia para profesionales del sector ¿Qué recomienda a las personas que se quieran dedicar a esto? ¿existe oportunidad laboral?**

Bueno, no es tanto como eso, pero supongo que sí que habrá quien se esté fijando ahora mismo en mi trabajo. Pienso que lo que hay que hacer es aprender siempre, y ahora mismo hay que mirar hacia afuera en todos los sentidos, tanto para aprender como para trabajar. Pero, sin duda, se puede hacer desde aquí.



imprimir

enviar



**Televisión en directo**

Buenos días, Canarias 07:55 [Ver programa](#)

**Radio en directo**

Buenos Dias Canarias 2ª parte 10:05 [Oír programa](#)

**TITULARES**

Invalidan la subasta eléctrica por "circunstancias atípicas"

La firma de hipotecas registra una caída del 23 % en octubre

Aviso amarillo por fenómenos costeros adversos en toda Canarias

[ver más noticias](#)

**BUSCADOR DE NOTICIAS**

Término

Fecha

[buscar](#)

Si has perdido pelo o lo tienes muy débil... [Visitar web](#)

Si has perdido pelo o lo tienes muy débil... [Visitar web](#)

# Social Media

Los datos diarios se registran según la franja horaria del Pacífico.

1 S 1 M 1 T

Inicio:

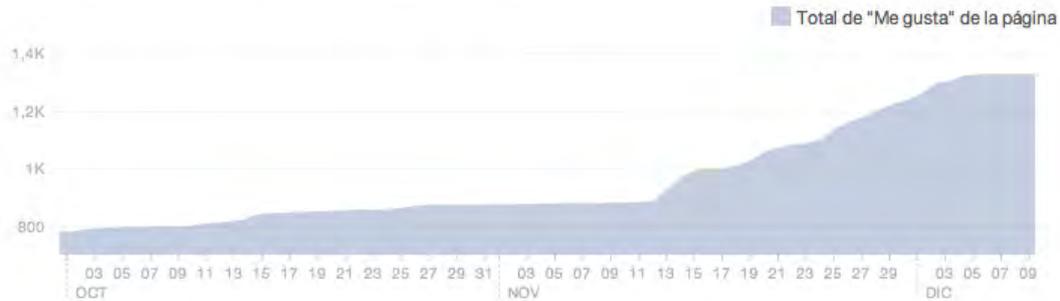
1/10/2013

Finalización:

10/12/2013



Total de "Me gusta" de la página hasta hoy: 1 331



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Total de "Me gusta" de I...

### "Me gusta" netos: qué ha cambiado

"Me gusta" - "Ya no me gusta" = "Me gusta" netos



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Ya no me gusta

"Me gusta" orgánicos

Clics en "Me gusta" pa...

"Me gusta" netos

**¿QUIERES MÁS "ME GUSTA"?**

Crear un anuncio para conseguir que más personas indiquen que les gusta tu página.

[Promocionar página](#)

### Procedencia de los "Me gusta" de tu página

Número de veces que se ha indicado que gusta tu página, desglosado por el lugar donde se ha producido.



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

En tu página

Móvil

Tus publicaciones

Sugerencias de páginas

Otros

### Alcance de la publicación

Número de personas que han visto tus publicaciones.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pagado

### "Me gusta", comentarios y veces que se ha compartido

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

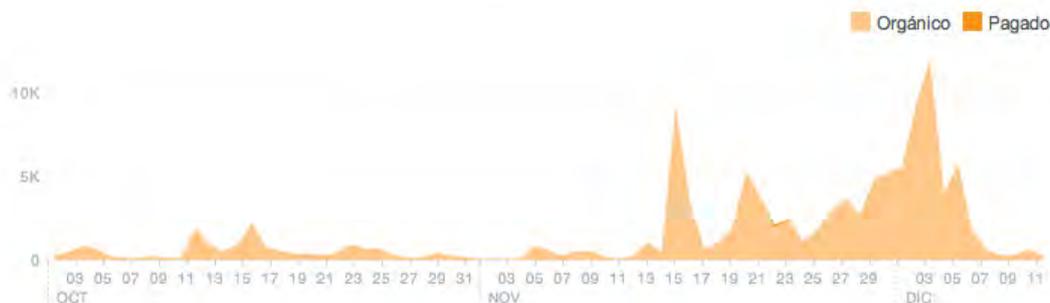
Me gusta

Comentarios

Veces que se ha compa...

### Alcance total

Número de personas que han visto alguna actividad de tu página, incluidas las publicaciones, las publicaciones de otras personas, anuncios sobre personas a las que les gusta tu página, menciones y visitas.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico

Pagado

## Visitas a la página y las pestañas

Número de veces que se ha visto cada una de las pestañas de la página.



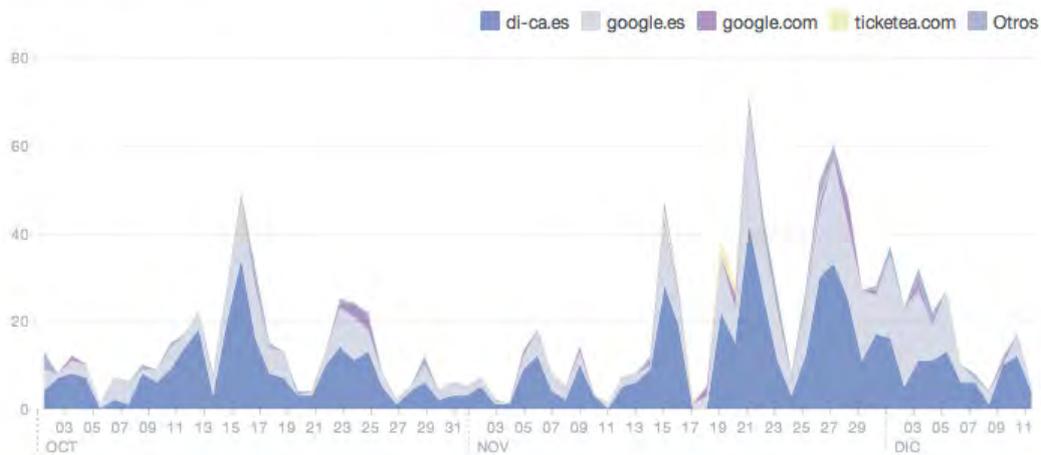
### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

- Biografía
- Pestaña de fotos
- Pestaña de información
- Pestañas de administra...
- Otros

## Fuentes externas

Número de veces que los usuarios han ido a tu página desde un sitio web fuera de Facebook.



### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

- di-ca.es
- google.es
- google.com
- ticketea.com
- Otros

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
12/12/2013 15:28	¿Y Vds? ¿Con qué tipografía felicitarían las próximas fiestas?	🔗	🌐	73	1 0	<input type="button" value="Promocionar"/>
12/12/2013 10:32	¿Quieres ser socio di-Ca? ¿Quieres pertenecer al único espacio asociativo de los profesionales	📄	🌐	648	80 28	<input type="button" value="Promocionar"/>
02/12/2013 15:15	¿Quieren más alegrías? Los talleres organizados con Cultura Visual dentro de	📄	🌐	928	75 65	<input type="button" value="Promocionar"/>
02/12/2013 1:48	Buenos días de lunes. Para quienes no pudieron estar en la gala, aquí les dejamos el desglose de	📄	🌐	3,5K	589 183	<input type="button" value="Promocionar"/>
01/12/2013 20:10	El Sr. D. Manolo Blahnik, Premio Canarias de Diseño 2013 a la Trayectoria, no pudo estar	📄	🌐	2,3K	297 110	<input type="button" value="Promocionar"/>
01/12/2013 19:25	Cabecera - apertura de la Gala de Entrega de los Premios Canarias de Diseño, obra de 4D3 /	📄	🌐	1,5K	393 52	<input type="button" value="Promocionar"/>
01/12/2013 11:38	El proceso de fabricación de nuestro trofeo, diseñado por Ochoa y Díaz-Llanos s.l. y	📄	🌐	1,1K	228 72	<input type="button" value="Promocionar"/>
01/12/2013 1:29	Foto de portada de Dica Asociación	📄	🌐	317	34 0	<input type="button" value="Promocionar"/>
30/11/2013 8:30	¡¡ Buenos días !! Gracias a todos los asistentes a la gala de anoche por compartir sueños.	📄	🌐	862	51 57	<input type="button" value="Promocionar"/>
30/11/2013 0:17	Foto de familia de los ganadores de la Gala de Entrega los Premios Canarias de Diseño 2013.	📄	🌐	1,8K	690 156	<input type="button" value="Promocionar"/>

# Galería de fotos

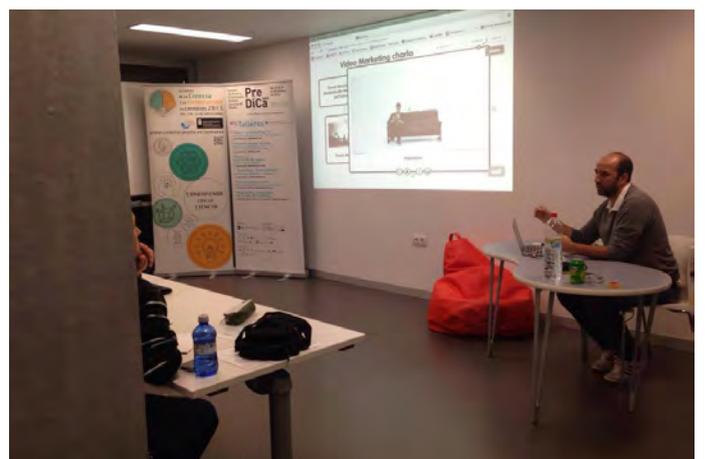
# Gran Canaria / día 1

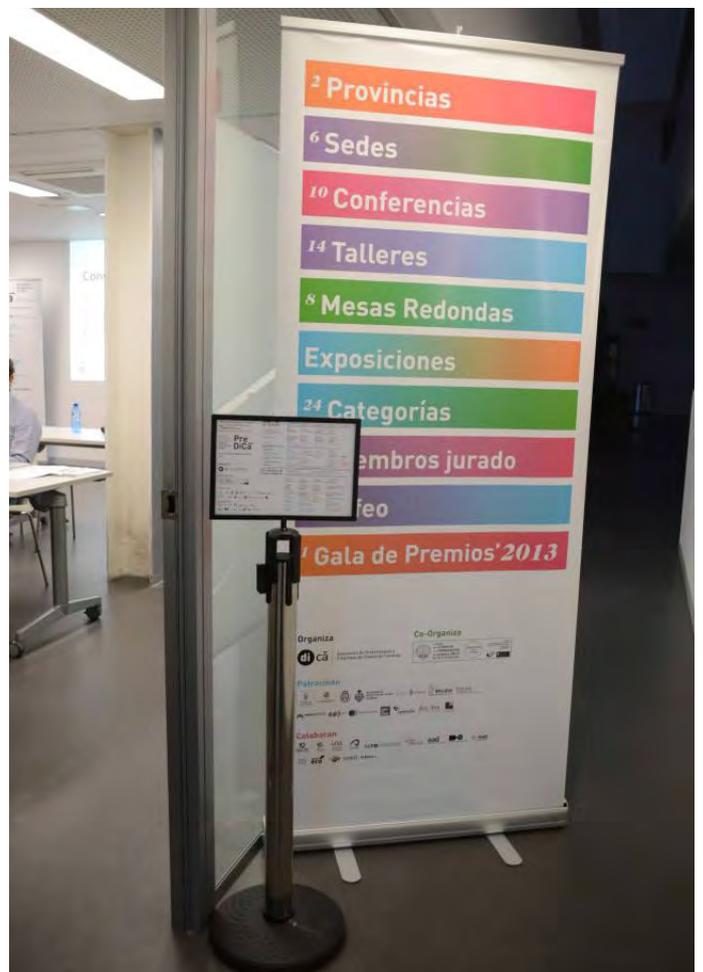
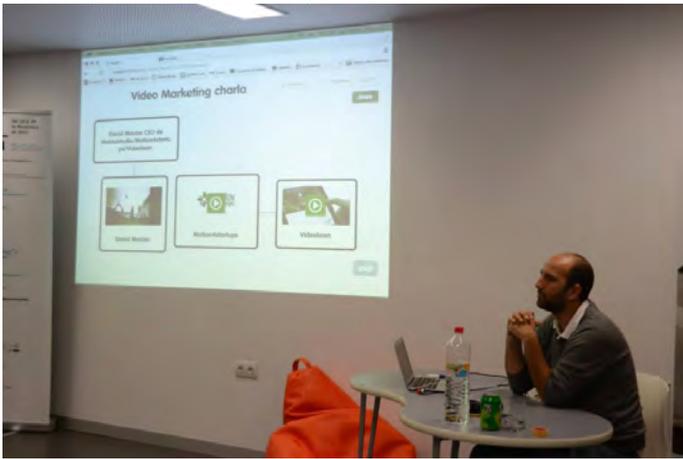


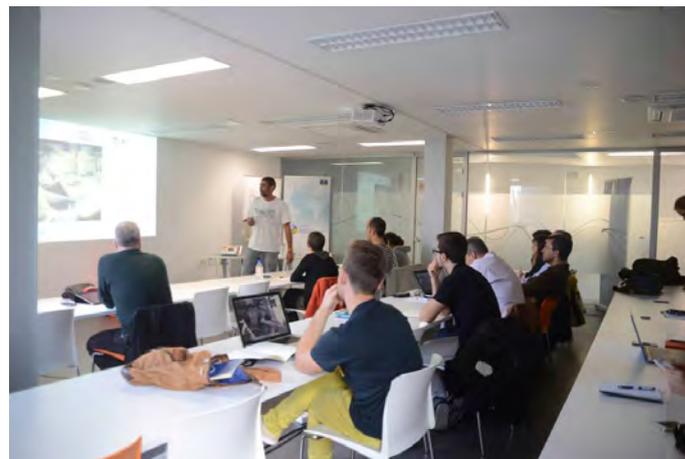


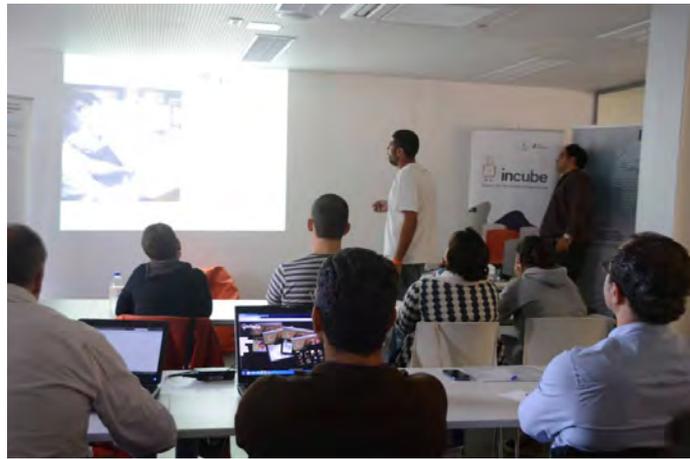




















# Gran Canaria / día 2







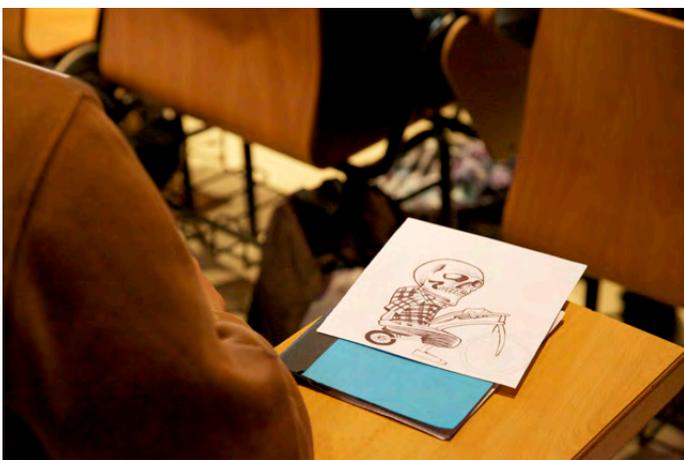


# Tenerife / día 2

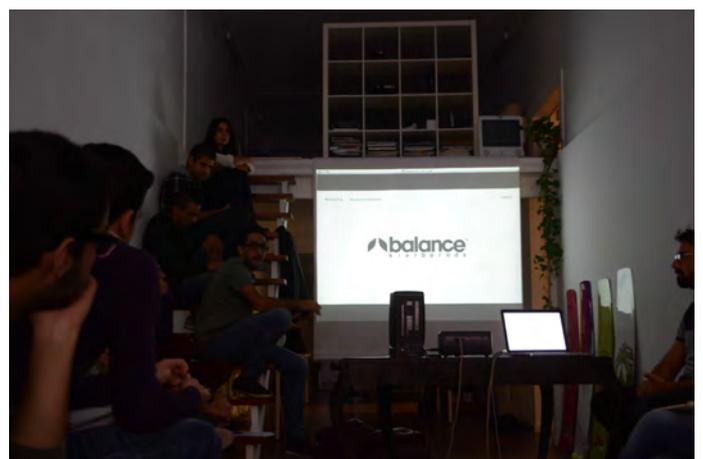


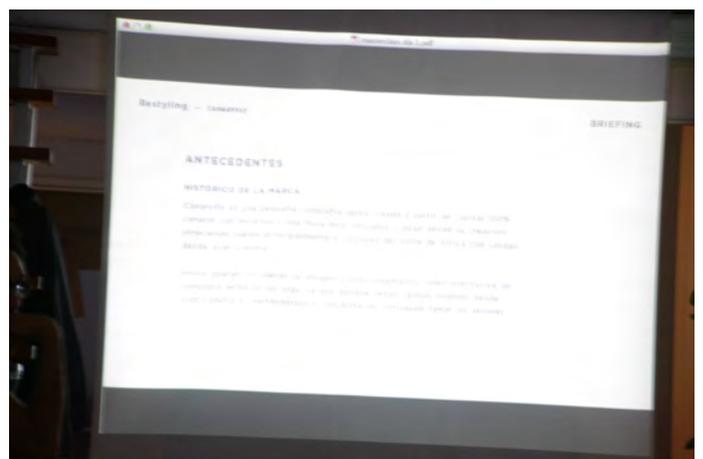
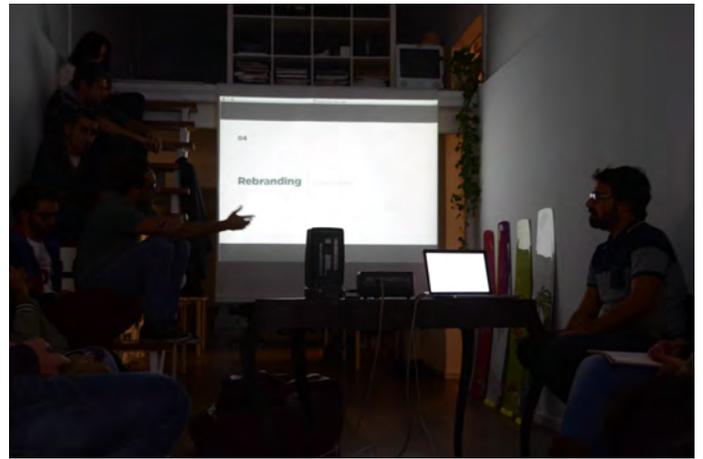
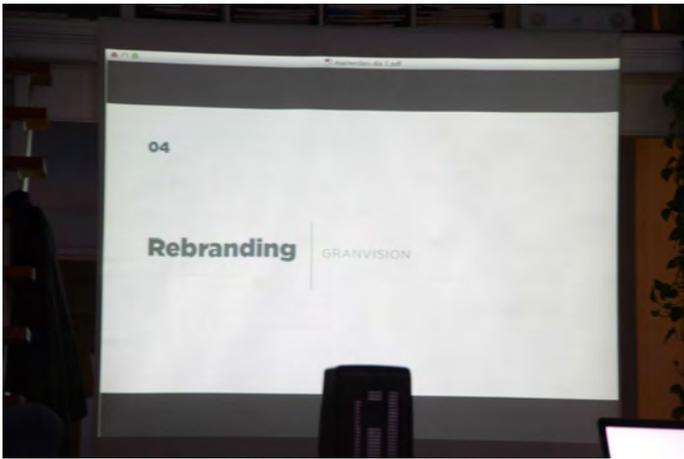


# Gran Canaria / día 3









# Tenerife / día 3

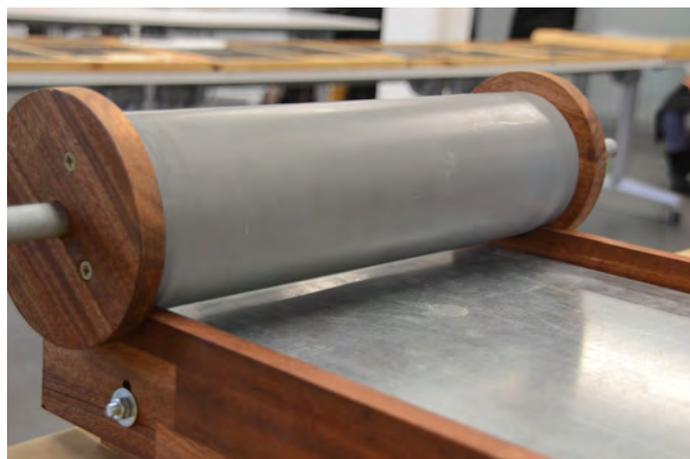
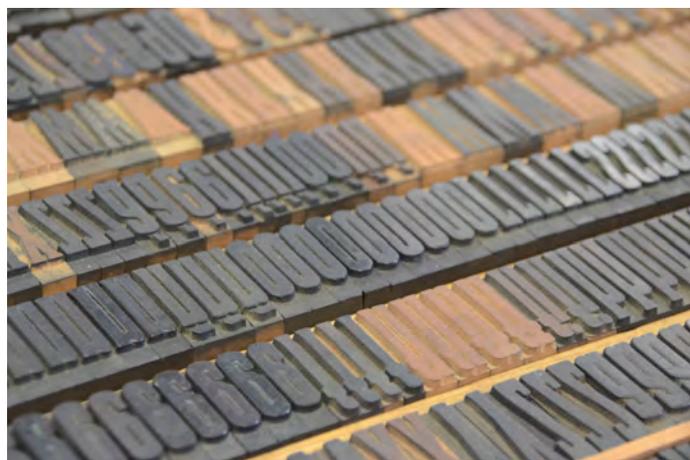






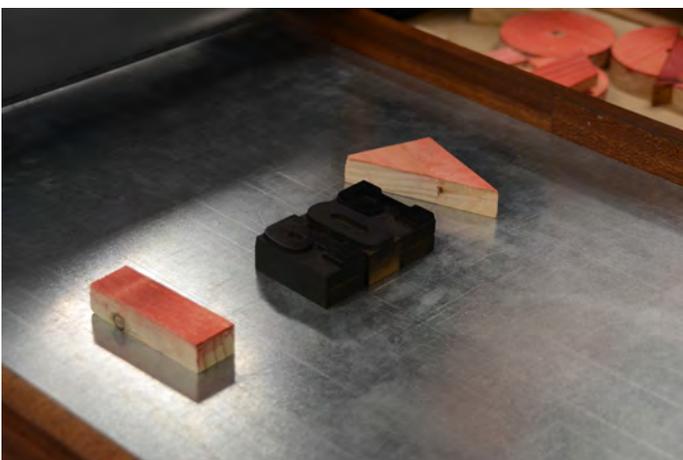
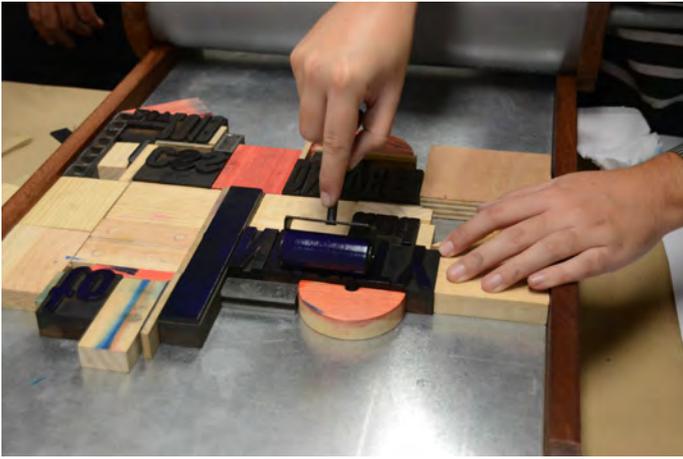
# Gran Canaria / día 4







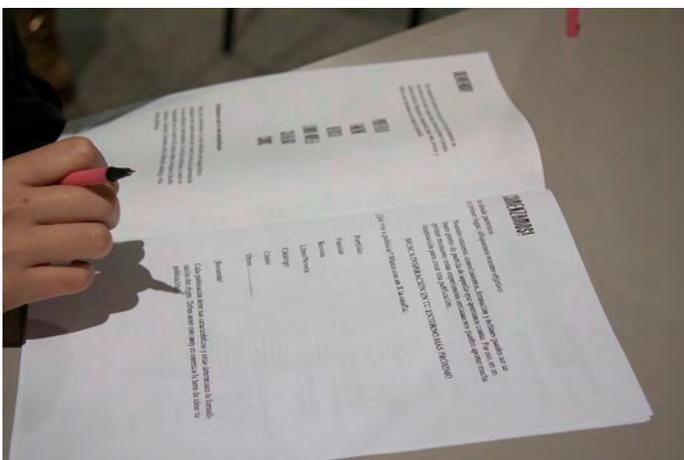




# Tenerife / día 4

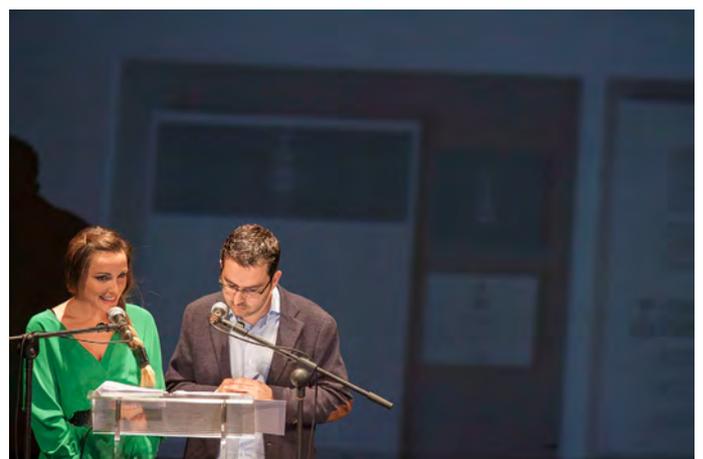








# Tenerife / día 5 - Gala Premios Canarias de Diseño







































**10 Conferencias** — **14 Talleres**  
— **8 Mesas Redondas** —  
**5 Exposiciones** —  
— **1 Gala de Premios'2013**

**Semana  
del Diseño y  
la Innovación.  
Premios  
Canarias de  
Diseño.**

**Pre  
DiCā**

**Del 25 al 29 de Noviembre de 2013.**

---