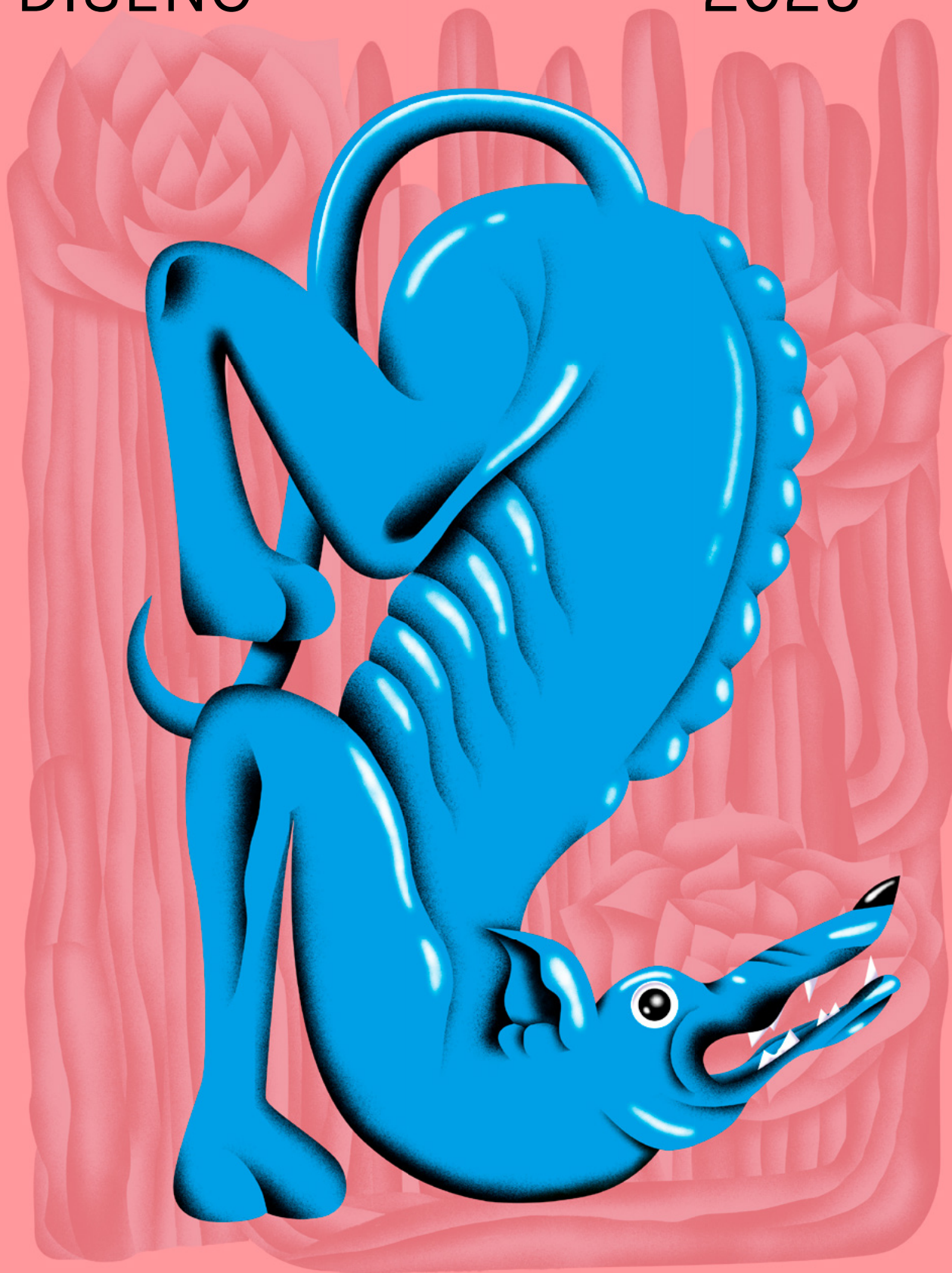


PREMIOS CANARIAS
DE DISEÑO

FINALISTAS
2025



1. IDENTIDAD

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

1.1 Naming	03
1.2 Marca Gráfica	04
1.3 Identidad Visual Empresa (Pequeña)	05
1.4 Identidad Visual Empresa (Mediana/Grande)	06
1.5 Identidad Visual Institución	07
1.6 Identidad Visual Producto/Servicio	09



COMÓN

CoMÓN nace como homenaje a Ramón, impulsor del coworking. Inspirado en las cinco ventanas (5 letras) y como espacio compartido, refleja comunidad, energía y un guiño al Come on! que invita a seguir adelante.

Para	CoMÓN
Autoría	Silvia Ponce Díaz-Reixa

LA REPOSERA

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS
Y CREATIVAS

La Reposera es el proyecto de residencias artísticas de la Fundación Canarina, un espacio donde bajar el ritmo, inspirarse y crear. Y un homenaje a su fundador, el artista Janosch y sus características hamacas, símbolo de su forma de ser y de vivir.

Para	Fundación Canarina
Autoría	Carol de Burgos (IO estudio)

TOJIA

Descripción TOJIA es una clínica estética alta gama situada en la isla canaria de Lanzarote. El nombre evoca a una flor endémica de la isla, conocida científicamente como «Asteriscus schultzi» en referencia a una pequeña estrella y al médico y botánico alemán Carl Heinrich Schultz.

Para	TOJIA Aesthetic Center
Autoría	Sergio Sánchez Rodríguez

ADDITION

Addition, empresa dedicada al desarrollo de proyectos para productos impresos en 3D, como una "A" en movimiento. El nombre de la marca acompaña con sobriedad para que el signo cuente la idea central: sumar precisión, personalización y rendimiento.



Para	Addition
Autoría	Claudia Bethencourt Zubeldia



BANCAL HOTEL & SPA

Situado en San Sebastián de La Gomera, este hotel que apuesta por la sostenibilidad y valores locales dentro de las últimas vanguardias y servicios hoteleros abrió sus puertas en el año 2025. La singularidad de su arquitectura brutalista y adherida al terreno marcó el punto de partida del desarrollo de la marca.

Para	Bancal Hotel & Spa/ Corporación Arca
Autoría	Carlos Arocha

TALLER MOLINO DE VIENTO

Asociación cultural y artística dedicada a la cerámica en todas sus expresiones y localizada en un antiguo bar dentro de un edificio abandonado del conflictivo barrio de la capital Gran Canaria Molino de Viento.



Para	Taller Molino de Viento
Autoría	GREAT

BODEGA PARIENTE

Identidad visual para Bodega Pariente, proyecto de amigos que elaboran vinos de altura en el Valle de Uco, Argentina. Desarrollo del universo gráfico, etiquetado de vino, packaging y comunicación visual coherente con la esencia de campo.

Para Bodega Pariente

Autoría Frutero Studio



FOODIE THERAPIA

FOODIETERAPIA

FOODIETERAPIA es un espacio para amantes de la gastronomía, con talleres temáticos y productos gourmet. Su identidad mezcla lo vintage y lo moderno, con tipografía potente, ilustraciones a mano y colores vibrantes que transmiten cercanía y energía.

Para Yara Clavijo Rodríguez

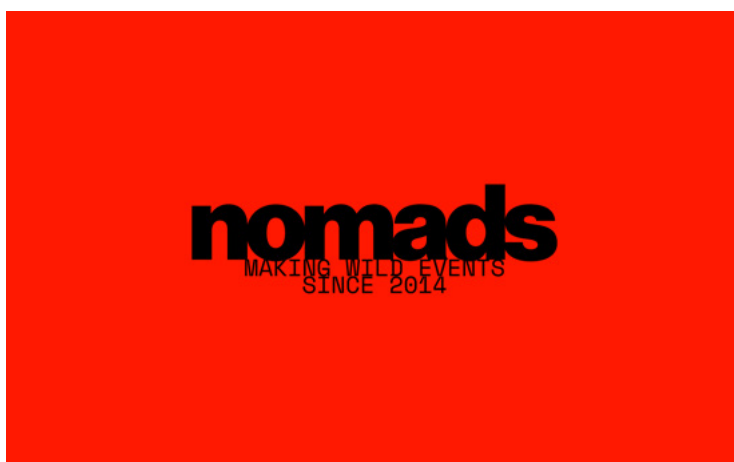
Autoría IRÜBI Estudio

MUSAE SHOWROOM

Rebranding para Musae Showroom, antes Gastón y Daniela Las Palmas y hoy submarca de interiorismo del estudio de arquitectura Sáenz. El proyecto incluyó la integración estratégica y visual de ambas marcas dentro de una misma propuesta arquitectónica y de diseño.

Para MUSAE Showroom/
Sáenz Arquitectura
e Interiorismo

Autoría Lisi Ruppel



NOMADS

Branding para Nomads Events, agencia de eventos de gaming y tecnología. Desarrollo de identidad y universo gráfico, merchandising, comunicación visual y diseño web coherente con la nueva identidad de marca.

Para NOMADS

Autoría Frutero Studio

FLAX & KALE

Rebranding e identidad visual para Flax & Kale: una Fast Healthy food. Refinamiento del logotipo y la tipografía creada por Vasava. Nueva estrategia, universo gráfico e implementación de gráfica a packaging, espacios, merch, uniformes y comunicación.

Para Flax & Kale
Autoría Frutero Studio



INSITECA

La identidad visual de Insiteca Ingenieros se construye sobre los mismos principios que definen la ingeniería: precisión, método y creatividad aplicada. El símbolo nace del estudio geométrico de circunferencias tangentes, generando una forma orgánica y equilibrada que refleja la unión entre cálculo, estructura y diseño.

Para Insiteca Ingenieros
Autoría Minima Compañía / Noa Real García, en la fase de investigación, briefing e implementación de marca).

ON510

Esta marca nace con el reto de representar a la sociedad consciente, de ofrecerles una identidad de la que sientan orgullo. Nadie presume de su compañía eléctrica y uno de los objetivos de ON510 es conseguirlo. En un mundo de incontrolables impactos visuales, construimos una marca en constante movimiento, que tiene un crecimiento infinito y una amplia versatilidad.

Para ON510 Energía positiva
Autoría Parker Creative Agency



012

SERVICIO DE INFORMACIÓN
Y ATENCIÓN CIUDADANA
NO PRESENCIAL

El 012 del Gobierno de Canarias ofrece servicios especializados de asesoramiento en su sede electrónica, permitiendo a la ciudadanía realizar trámites administrativos de forma fácil y segura.



Servicio de
Información
y Atención
Ciudadana
No Presencial

Para	Gobierno de Canarias
Autoría	Sergio Sánchez Rodríguez



CLUB DE PRODUCTO

TURÍSTICO DE LA PESCA
ARTESANAL DE CANARIAS/
BUENAMAR CANARIAS

Para	Gobierno de Canarias/ Consejería de Turismo, Industria y Comercio/ Dirección General de Ordenación y Promoción Turística
Autoría	Silvia García Guerra/ Yambalaya Estudio

ESTUDIO GUIMERÁ

Estudio Guimerá nace con la intención de ser la herramienta que sirva de vehículo para homenajear de forma contundente su herencia literaria, dramática y vital del autor, que nació en Tenerife y desarrolló su carrera en Cataluña.

Para	Unahoramentos Producciones
Autoría	Claudia Bethencourt Zubeldia



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS

REBRANDING

El ITC renueva su imagen jugando con el pixel como eje gráfico. Un rebranding dinámico y versátil que combina simplicidad, frescura y adaptabilidad, reflejando la diversidad de sus áreas de actuación y su ecosistema tecnológico.

Para	Instituto Tecnológico de Canarias
Autoría	Waldemar Lemanczyk Paz

MEDIACIÓN FAMILIAR

El rebranding de la marca de Mediación Familiar refleja cercanía y amabilidad. Su nuevo elemento visual simboliza a todos los actores: administración, padres e hijos, mostrando cómo cada uno aporta al diálogo y al acuerdo, promoviendo entendimiento y armonía.

Para	Dirección General de Relaciones con la Administración de Justicia (Gobierno de Canarias)
Autoría	Waldemar Lemanczyk Paz



COMUNIDADES TURÍSTICAS CIRCULARES

Iniciativa de economía circular que potencia sinergias entre el sector Turístico y el Primario. El proyecto transforma residuos orgánicos de los hoteles en compost, que nutre las fincas que proveen de fruta y hortalizas de nuevo a los hoteles.

Para Ashotel, Asaga/Asaja

Autoría David Rodríguez/
Colab. Lucía Perdomo
y Carmen Rodríguez



Comunidades Turísticas Circulares

el turismo inteligente



MANUELA JIMENA



MANUELA JIMENA

Desarrollo de logotipo y monograma, sistema tipográfico inspirado en el diseño editorial de época, paleta cromática, ilustraciones, maquetación de carta-revista, packaging y aplicaciones en espacio, vajilla y cristalería.

Para Grupo Kikong

Autoría Kraak Comunicación

RANILLA CERVEZA ARTESANA

Cervezas Ranilla es un proyecto artesanal, que plantea un producto formulado con mimo, de proximidad, con tiradas pequeñas para poder elaborar grandes cervezas. Nace con un vínculo a un entorno concreto, el barrio de La Ranilla de Puerto de la Cruz. La línea de packaging de Cervezas Ranilla se ha trabajado a través de una normalización del esquema compositivo y la creación de ilustraciones personalizadas a partir de un personaje principal.

Para Ranilla Brewery

Autoría Mínima Compañía



2. EDITORIAL

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

2.7 Libros, Memorias y Catálogos Impresos	11
2.8 Publicaciones Periódicas Impresas	12
2.9 Musical (Vinilo, CD y DVD)	13
2.10 Publicaciones Digitales (No Impresas)	14
2.11 Diseño de Cubierta	15



DIEZ LIBROS PARA UNA ISLA

Publicación editorial que surge del resultado de una encuesta en la que se preguntó a personas relevantes de la cultura insular por los diez libros que, a su juicio, resultan imprescindibles para narrar la historia de Lanzarote.

Para Servicio de Publicaciones del Cabildo de Lanzarote

Autoría Santanasantana



GUÍA TURÍSTICA

DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Guía de Las Palmas de Gran Canaria convierte la información turística en una experiencia clara y estimulante. El sistema editorial. Mapas ilustrados, rutas temáticas y líneas de tiempo acercan la ciudad con narrativa y uso práctico, pensado para decidir sobre la marcha.

Para Silbo Comunicación/ Ayuntamiento de Las Palmas

Autoría Claudia Bethencourt Zubeldia

PREMIO DE ARQUITECTURA

MANUEL DE ORAÁ Y ARCOCHA 2018-2020

Proyecto editorial que documenta las obras seleccionadas en los Premios Manuel de Oraá y Arcocha 2018-2020. De forma austera, cada obra se plantea con un sentido tautológico, a través de tres perspectivas: elemento lingüístico (texto), representación visual (fotografía) e interpretación gráfica (plano).

Para Colegio Oficial de Arquitectos de Tenerife, La Gomera y El Hierro

Autoría Fran Monroy Studio



GRAND ALMA BOOK #1

Diseño editorial y maquetación de Grand Alma Book, 1ª revista internacional de Psicología, Lujo y Cultura Maquetación bilingüe que combina imágenes y obras de gran formato con marcos y recursos gráficos ilustrados a mano.

Para Ariel Déniz-Robaina

Autoría Ariel Déniz-Robaina, Silvia Ponce Díaz-Reixa y Sergio Quintana Santana



PERIÓDICO LA PROVINCIA

Diseño de ilustraciones para la contraportada del Periódico La Provincia. Desde la lectura del artículo, la concepción de la idea para la ilustración, el diseño de la ilustración que acompaña y como resultado final: la maquetación del artículo.

Para Periódico La Provincia

Autoría Texiade Santana Montesdeoca

REVISTA NT

Restyling de la publicación de a bordo de la aerolínea Binter. Una revista mensual redactada en español e inglés. De contenidos originales y diversos, con fotografía de autor e ilustración con estilo propio, donde los destinos son protagonistas.

Para Binter

Autoría GREAT



GONZALO HERMIDA

Desarrollo del CD “Bandera Libertad” del artista nacional Gonzalo Hermida. Este proyecto del artista emergente andaluz afincado en Madrid, se desarrolló durante el principio de 2025. La idea base giró en torno a crear un concepto visual colorido y con mucha energía que representase el mensaje musical y lírico del disco.

Para Gonzalo Hermida

Autoría Carlos Arocha



PARCEIROS

Desarrollo del diseño del último trabajo discográfico de Pedro Guerra. Un proyecto colaborativo con artistas que nace en pandemia y que se dividió en 3 volúmenes digitales para terminar convirtiéndose, con la salida del tercer volumen en un triple disco físico.

Para Pedro Guerra

Autoría Carlos Arocha

SELLAR2BOCAS

Sellar2Bocas, vinilo para la exposición de Carla Marzán en el TEA. Diseño de portada y contraportada que honra su obra, trasladando sus materiales y procesos al lenguaje gráfico del vinilo.

Para TEA

Autoría Abián Martín



ANNUAL REPORT GSTP

La memoria Anual del GSTP (General Support Technology Programme) de la ESA contiene información de todos los países miembros y su objetivo es dar una visión clara de estadísticas, hitos, casos de éxito y progresos del programa durante el año.

Para Agencia Espacial Europea (ESA)

Autoría Giovanni Vega González y Laura Jerez Gándara



CALDER

Este catálogo se publicó con motivo de la exposición en MASI Lugano durante 2024 de más de 30 obras maestras de Alexander Calder realizadas entre 1930 y 1960. Calder cambió la forma en que percibimos la escultura al introducir el movimiento en el arte con sus legendarios móviles.



Para MASI Lugano

Autoría Ena Cardenal de la Nuez



LAS ISLAS VAN MAR AFUERA

El libro habla de los canarios que emigraron por necesidad y su arraigo a la tierra natal. La maleta de arena es símbolo de cómo la tierra isleña viaja con ellos, la arena se convierte en equipaje reforzando así el vínculo entre el canario y su tierra.

Para Fundación Canaria Tamaimos

Autoría Sergio Hernández Peña

NECESIDAD DE COMPRENDER

El libro habla del boicot que el ser humano se ha hecho en el siglo XX y XXI: guerras, crisis, destrucción... La portada, con un hacha cuyo mango es un pequeño árbol, simboliza cómo una especie se destruye a sí misma, invitando a la reflexión.

Para Fundación Canaria Tamaimos

Autoría Sergio Hernández Peña



REVISTA NT

Restyling de la publicación de a bordo de la aerolínea Binter. Una revista mensual redactada en español e inglés. De contenidos originales y diversos, con fotografía de autor e ilustración con estilo propio, donde los destinos son protagonistas.

Para Binter

Autoría GREAT

3. COMUNICACIÓN VISUAL

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

3.12 Cartelería	17
3.13 Campaña Gráfica	19
3.14 Señalética	20
3.15 Espacios	21



ASAMBLEA READ 2025

El cartel representa la confluencia entre Canarias y la península mediante una composición simbólica de vectores rojo y azul sobre fondo amarillo. Ambos colores remiten al de sus respectivas banderas, mientras que el fondo amarillo (color compartido por ambas) actúa como espacio común de entendimiento y cooperación. Representa diálogo, cooperación y unidad desde la diversidad territorial.

Para READ-Red Española de Asociaciones de Diseño

Autoría Sergio Sánchez Rodríguez



DESPRENDI- MIENTO

Esta obra aborda la conmovición de la pérdida: caer como principio para levantarse. El cartel se desprende del adorno, del color, de la estructura, y se deja caer en el formato dando movimiento y peso al concepto, también en el programa de mano. El blanco como territorio limpio sobre el que renacer.

Para Burka Teatro

Autoría Alejandro
González Marrero

EMERGER

THE POWER OF THE END

Un ritual de encuentro y activación de la memoria a través del cuerpo, la música y la palabra. El poder del fin como un principio de lo siguiente. La flecha es a un tiempo el concepto y dibuja una maqueta que unifica los carteles de cada capítulo de un proyecto vivo.

Para Élide Dorta

Autoría Alejandro
González Marrero



LA COSA DEL AMOR

Un cartel que es una camiseta. Una camiseta que es un cartel. La cita al clásico de Milton Glaser sirve a una exposición de obras realizadas por amor (o desamor). Funcionando como imagen en redes, l@s artistas de esta colectiva se vistieron de hombre/ mujer anuncio declarando su amor a pie de calle.

Para Espacio Malestado

Autoría Alejandro
González Marrero

MEMORIA, TEJIDOS, MUSEOS

LOS BARRIOS BAJOS DE
LA ATENCIÓN

El proyecto Memoria, tejidos, museos. Los barrios bajos de la atención revisa los fondos textiles de los museos nacionales desde una mirada contemporánea. Muestra el trabajo de tres artistas que se han interesado por lo textil, desde perspectivas muy distintas, y técnicos de esos museos.

Para Ministerio de Cultura
Autoría

Autoría Ena Cardenal de la Nuez



PROYECTO ÍNSULA 2024

La identidad visual 2025 de Ínsula representa la singularidad del archipiélago canario como núcleo vital del planeta azul. La estrella de ocho puntas, guiada por corrientes y elementos naturales, alude al imaginario verniano de exploración y conocimiento insular.

Para Gabinete Literario de
Las Palmas

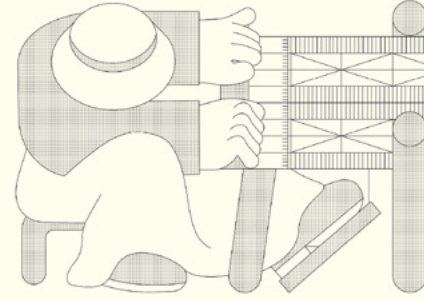
Autoría Sergio Sánchez Rodríguez

LAVA CIRCULAR 2023

Identidad gráfica para la séptima edición de Lava Circular, donde se pretendía visibilizar la importancia de los oficios de la isla de El Hierro, su impacto sociocultural y sobre todo, a las personas que están detrás de ellas.

Para Hisla
Autoría Santanasantana

LAVA CIRCULAR 2-4 NOV. 2023 EL HIERRO (CAN) 7ª EDICIÓN CIRCUITO CULTURAL



LO NATURAL ES HACERLO BIEN

Lo natural es hacerlo bien es una campaña de sensibilización medioambiental desarrollada para el Cabildo de Tenerife con el objetivo de promover el respeto y la conservación del entorno natural de la isla. A través de un lenguaje visual evocador, la campaña combina fotografía, collage y elementos naturales para generar una conexión emocional entre las personas y el paisaje.

Para Cabildo de Tenerife
Autoría Mínima Compañía

TALLERES PALERMO

Talleres Palermo se establece en 1950 como carpintería industrial. En 2018 renace como espacio multiusos y lugar único donde se mezcla el trabajo, la cultura y el ocio, con el recuerdo de años pasados como taller de madera.

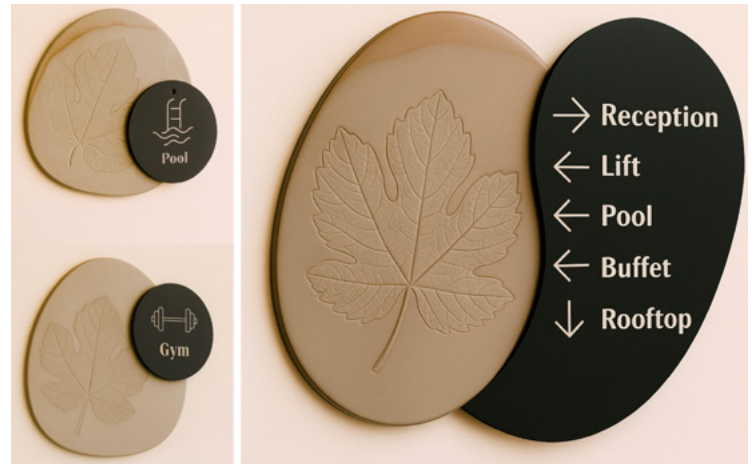
Para Talleres Palermo
Autoría GREAT



HIGOS BEACH SEÑALÉTICA

Para Fuerteitaka SL

Autoría Estudio Sergio Macías



SEÑALÉTICA DE ESCULTURAS EN LA CALLE

Diseño de un sistema de placas informativas para las esculturas del recorrido urbano de Santa Cruz de Tenerife para integrar la señalética del modo más respetuoso y coherente posible.

Para Organismo Autónomo de Cultura del Ayto. de Santa Cruz de Tenerife

Autoría Lars Amundsen y Zebenzú González Melián

EL HUMO DEL PROGRESO

EL CORREÍLLO LA PALMA, SU ÉPOCA Y RECUPERACIÓN

Creación de la identidad visual y la gráfica expositiva para una muestra itinerante dedicada al vapor La Palma, su época y restauración.

Para Fundación Canaria Correílo La Palma. Museos de Tenerife. Cabildo de Tenerife

Autoría Lars Petter Amundsen



JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DE LA ULL

Identidad visual para las Jornadas de Puertas Abiertas de la ULL. Sistema gráfico que actualiza el lenguaje institucional con un tono juvenil y cercano. Diseño de señalética y piezas gráficas que mejoran la experiencia del visitante.

Para ULL
 Autoría Frutero Studio (Identidad visual) / Zebenzú González Melián

LOEWE EVENTO CLIENT ENGAGEMENT

Creación de evento y experiencia inmersiva para equipo de Client Engagement de Loewe. Tematización inspirada en universo visual de la firma y objetivos del evento, con artesanía realizada a mano y personalización de los elementos de comunicación.

Para Loewe Hermanos SA
 Autoría Ariel Déniz-Robaina y Sergio Quintana Santana



4. TIPOGRAFÍA

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

4.16 Diseño de Fuente	23
4.17 Lettering Aplicado	24
4.18 Tipografía Experimental	25



LPA TOURISM FONT

La tipografía diseñada para la marca turística de Las Palmas de Gran Canaria integra rasgos inspirados en las hojas de las palmeras canarias y en la identidad institucional.

Para Turismo LPA

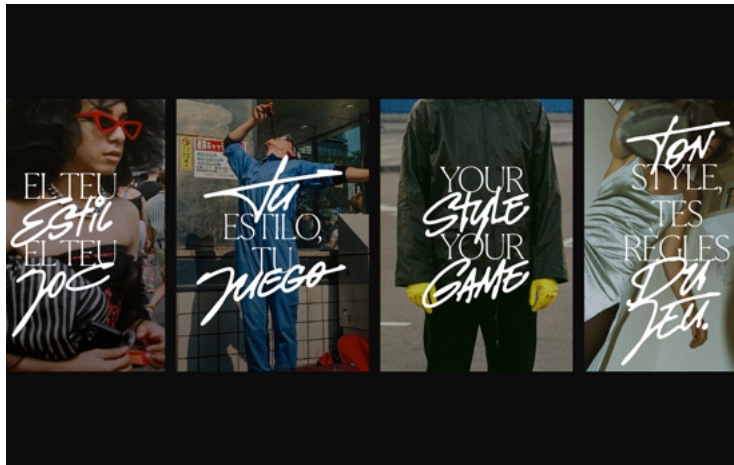
Autoría Sergio Sánchez Rodríguez



FIDES

Lettering para logotipo del sello discográfico Fides. Fides es la diosa romana de la confianza, la fe y la lealtad. Con este ejercicio de lettering se glorifica a la diosa con un lenguaje actual pero conservando los valores de la antigüedad.

Para	Fides Sello Discográfico
Autoría	Óscar Lorenzo González Molina y Octavio Juan Artiles



LA ROCA VILLAGE

Diseño y pintado de letterings sobre escaparates, junto con la creación del claim para la campaña "TU ESTILO, TU JUEGO" de La Roca Village.

Para	VALUE RETAIL MANAGEMENT SPAIN, S.L.U. (C.C. La Roca Village)
Autoría	Óscar Lorenzo González Molina

GANDARIAS

Diseño tipografía para Gandarias, restaurante vasco en Donostia. Inspirada en las imperfecciones de los azulejos artesanos de la fachada, crea un alfabeto que une tradición, elegancia y autenticidad en la nueva identidad visual del cliente.

Para Gandarias

Autoría Ariel Déniz-Robaina



PLAY

Tipografía experimental hecha de madera (fresada, lijada y pegada) a modo de escalera (sube y baja) para ilustrar la colección Dramaturgias insulares: obras de teatro rescatadas y acompañadas de un estudio crítico

Para Ediciones del Cabildo de Gran Canaria

Autoría Sergio Hernández Peña

TIPO COMÓN

Tras el nombre, el diseño tuvo en cuenta la historia del recinto y sus cinco ventanas de madera y hierro oxidado. La forma de la ventana se convirtió en continente para una tipografía experimental y flexible, para CoMÓN.

Para CoMÓN

Autoría Silvia Ponce Díaz-Reixa

UN
ESPAI
PER
COMPARTIR

5. PACKAGING

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

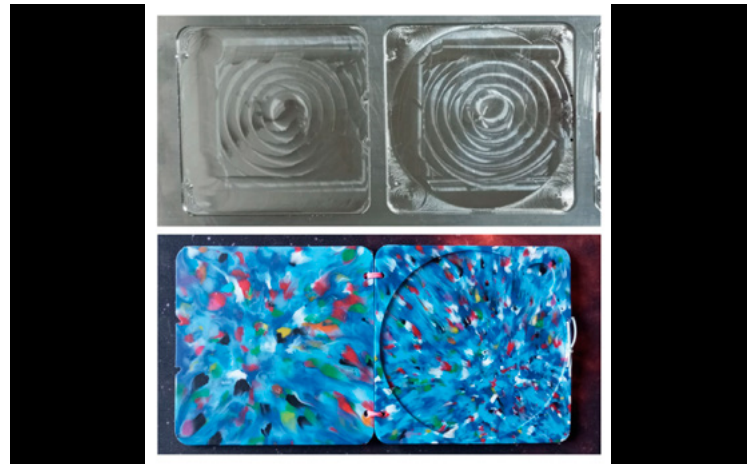
5.19 Diseño de Envase/Embalaje	27
5.20 Gráfica Aplicada a Envase	28



ESTUCHE CD “COMO ESE MAR”

Estuche para el CD de un grupo de pop experimental, realizado con plástico reciclado, desde Canarias, para el mundo. 13 Kg de tapas de botellas (unas 6500), que no acabaron en el mar. 200 unidades, realizadas artesanalmente en Santa Cruz de Tenerife.

Para	Segell Microscopi
Autoría	Juan Fernando Jiménez Urtasun / Colab. Andy Middleton



LAVA

EL CHOCOLATE DE CANARIAS

Diseño del embalaje y la línea gráfica de la nueva tableta de Lava, donde cada detalle refleja la calidad del producto y la riqueza visual de sus ingredientes. La ventana girada no solo rompe los estándares del packaging, sino que genera un gesto visual inesperado que invita al descubrimiento y refuerza la personalidad distintiva de la marca, conectando tradición e innovación.

Para	Chocolate de Canarias S.L.U
Autoría	Lars Petter Amundsen / Colab. Alba Rodríguez Izquierdo

RON GUAJIRO TEJINA

Botella diseñada para Destilería de Tejina en su 75 aniversario. Guajiro Tejina es su primer ron de gama premium, cuya peculiar crianza de marcadas notas vínicas se interpretan con un diseño de etiqueta a medio camino entre una espirituosa y un vino.

Para	Destilería de Tejina
Autoría	David Rodríguez / Colab. Guillermo Afonso y Vincent Marsollier



ALOESSENCE- ALOE VERA EXCLUSIVE

CREMA FACIAL REGENERADORA

Diseño de packaging para crema facial regeneradora. Caja en papel kraft y etiqueta con tonos naturales y motivos botánicos que reflejan pureza, sostenibilidad y conexión con el origen canario del producto.



Para Aloe Vera Exclusive

Autoría Freshcommerce



CLIPPER

El nuevo packaging de Clipper ordena la gama con un “bloque de marca” que recupera y amplifica el azul océano como color troncal y despliega variaciones por producto para lograr familia y diferenciación a la vez. El sistema expande el recurso de la bandera, propio de la marca para dar dinamismo y coherencia, y acompaña con su logotipo ascendente, al que se le han hecho pequeñas correcciones sobre el original, que mejora legibilidad y problemas técnicos.

Para Ahembo

Autoría Claudia
Bethencourt Zubeldia

DE MARIE

Diseño de velas ALMA TAJY, inspiradas en el árbol nacional de Paraguay y sus 3 colores, con edición navideña. El logo surge del ñandutí, calado paraguayo de origen canario. Papel de algodón, stamping metalizado y relieve en seco.

Para De Marie SA (Paraguay)

Autoría Ariel Déniz-Robaina,
Adriana Sorrentino y
Sergio Quintana Santana



LA BELLA LOLA

“La Bella Lola” es una cerveza artesana premium ideada especialmente para ser disfrutada en momentos culinarios. El nombre y concepto de “La Bella Lola” se inspiran en una conocida habanera que narra la historia de una mujer esperando el retorno de su marido de la guerra de Cuba, en el puerto de Calella.

Para Barcelona Beer Company

Autoría Mínima Compañía



LA BREVERA

Edición limitada de vino “La Brevera”. Un diseño que combina lujo artesanal y sutileza: etiqueta en papel perlado con textura cálida, tipografía en stamping oro y collarín de cera hecho a mano que sella su exclusividad.

Para Viña La Guancha

Autoría Waldemar
Lemanczyk Paz



MRB WINES

Descripción MRB es un vino que celebra el atrevimiento, el cambio de rumbo, y la idea de que, a veces, para encontrar tu lugar en el mundo hay que volar en otra dirección. Lejos de una tradición vinícola, el proyecto es un acto de valentía y amor por la tierra.

Para Marc Rochefort Bonneau

Autoría IRÜBI estudio creativo

PLATATONES

Snack de plátano frito. El diseño une lo clásico y lo moderno, con una tipografía contundente y colores que evocan a Canarias. Las distintas capas dan profundidad y crean un packaging cercano que conecta con todos los públicos.

Para GMR Canarias

Autoría IRÜBI estudio creativo



RANILLA CERVEZA ARTESANA

Cervezas Ranilla es un proyecto artesanal, que plantea un producto formulado con mimo, de proximidad, con tiradas pequeñas para poder elaborar grandes cervezas. Nace con un vínculo a un entorno concreto, el barrio de La Ranilla de Puerto de la Cruz.

Para Ranilla Brewery

Autoría Mínima Compañía

6. INDUSTRIAL

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

6.21 Producto	31
6.22 Producciones en Serie	32
6.23 Piezas Únicas	33
6.24 Mobiliario Doméstico y Urbano	34



WADAX REFERENCE TRANSPORT

El Reference Transport es un reproductor de CDs de alta fidelidad, compatible tanto con el formato CD estándar como con Super Audio CD (SACD). Su diseño incorpora un sofisticado mecanismo de carga con un iris de cinco pétalos que se abre para revelar el mecanismo óptico y el clamp que sujeta el disco durante la reproducción.

Para WADAX

Autoría Alberto Ochoa



WADAX STUDIO

La línea de productos Studio, creada para la marca de alta fidelidad WADAX, se presenta como una solución integral y de alto rendimiento para la reproducción de audio digital, consolidando la avanzada tecnología de la marca en un nuevo formato. El primer miembro de la familia Studio es el Studio Player.

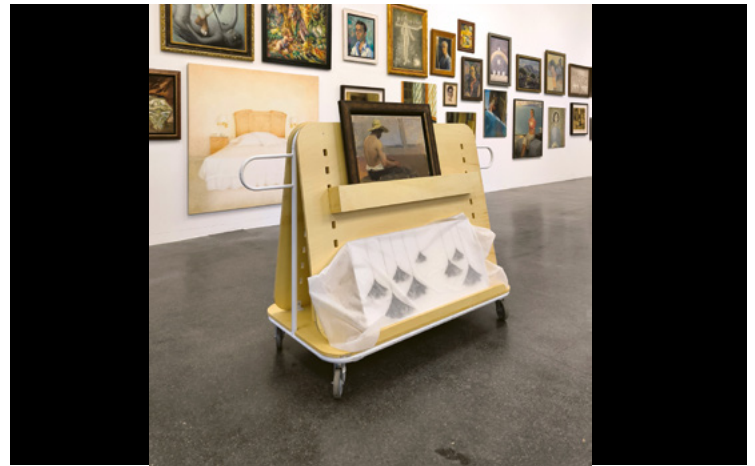
Para WADAX

Autoría Alberto Ochoa

CARRO TEA

Diseñado para el Departamento de Conservación del TEA, este carro facilita el traslado y montaje de obra en salas y almacenes. Su chasis metálico de cantos curvos evita golpes agresivos; las plataformas de madera perforada admiten repisas ajustables que multiplican la carga y permiten mover varias piezas pequeñas sin contacto y manteniéndolas visibles.

Para	TEA Tenerife Espacio de las Artes
Autoría	Zebenzuí González Melián



EL HUMO DEL PROGRESO

EL CORREÍLLO LA PALMA

Sistema tipo mecano inspirado en la construcción naval. A partir de chapa de acero crudo cortada a plasma y plegada, unida con tornillería, se genera una familia versátil de módulos expositivos. Pensado para transporte compacto y montaje rápido, es reparable y reutilizable, optimiza recursos en la itinerancia insular y mantiene una presencia museográfica sólida.

Para	Fundación Canaria Correílo La Palma. Museos de Tenerife. Cabildo de Tenerife
------	--

Autoría	Zebenzuí González Melián
---------	--------------------------

IMÁGENES QUE CUENTAN

Exposición itinerante por el 40º de FilMOTECA Canaria. Ocho pies metálicos y vigas de madera componen una estructura autoportante que suspende paneles a doble cara para exhibir 40 carteles de cine originales.

Para	FilMOTECA Canaria
Autoría	Zebenzuí González Melián Abián Martín (Id. visua)



WADAX STUDIO

La línea de productos Studio, creada para la marca de alta fidelidad WADAX, se presenta como una solución integral y de alto rendimiento para la reproducción de audio digital, consolidando la avanzada tecnología de la marca en un nuevo formato.

Para	WADAX
Autoría	Alberto Ochoa

LOS ANTIGUOS MOLINOS

DE LA LAGUNA

Instalación itinerante en espacio público que recupera la memoria de los molinos del municipio. Tres piezas a escala urbana, inspiradas en sus aspas, emergen con presencia frente a la arquitectura urbana.



Para Trivo Local Solutions

Autoría Zebenzuí González Melián



MEDALLA A LA EXCELENCIA

ESTADÍSTICA DE CANARIAS

Este trofeo utiliza materiales como madera, piedra, metacrilato, acero y bronce en grosores y largos distintos, para representar visualmente la variabilidad y a la vez la precisión del análisis la estadística en Canarias.

Para Instituto de Estadística de Canarias

Autoría Waldemar Lemanczyk Paz / Colab. Bronzo

TABURETE BRIER

Taburete tejido con fibra de platanera recolectada localmente. Diseño sensible y circular que vincula materia, paisaje y comunidad, transformando un residuo agrícola en un objeto utilitario y narrativo.

Para Menester Heladería

Autoría Luisa Castañeda Beloqui, Omayra Martín Martín y Dácil Pérez Batista



ENTRE EL RISCO Y LA HUERTA

Stand concebido como un banco-mentidero y exposición etnográfica itinerante, que favorece el diálogo y la memoria de los vecinos del nordeste de Tenerife. Paneles de contrachapado de chopo recortados como skyline local se conectan con bancos donde leer, sentarse y conversar.

Para Cultania

Autoría Zebenzú González
Melián



7. INTERIORISMO

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

7.25 Espacio Retail	36
7.26 Espacio Contract	38
7.27 Espacio Residencial	39
7.28 Espacios Efímeros	40



CASA PANTONE LAUREL GREEN

Rehabilitación integral de inmueble tradicional en la Calle de Triana con protección integral. Se recuperan sus valores patrimoniales, potenciando el patio central y el trasero como pulmones urbanos que articulan luz, espacio y vida en el tejido histórico.

Para Ópticas del Atlántico, S.L

Autoría Cúbica Estudio



LUCKYGALGO

Lucky Galgo es una asociación cannábica. El interiorismo se ha planteado como una oportunidad para redefinir este tipo de espacios, alejándose deliberadamente de la estética habitual de los clubes cannábicos y de sus connotaciones oscuras o marginales. El objetivo principal ha sido crear un entorno luminoso, acogedor y sereno, donde la experiencia del usuario se centre en la socialización, el bienestar y la identidad colectiva del espacio.

Para El Gran Juanoski S.L.

Autoría Francisco Javier Plácido Rodríguez



MANÁ

Proyecto integral que fusiona gastronomía, producto y diseño. Una atmósfera elegante y cálida, donde el dorado, la luz orgánica y los materiales luxury crean una experiencia sensorial que eleva el arte de compartir y de disfrutar el producto.

Para JAVE GIRE MANA
TIRAJANA SL

Autoría Estudio Sergio Macías



MENESTER HELADERÍA

Menester es una experiencia sensorial tejida con identidad local: pavimento hidráulico hecho en Tenerife, azulejos y tallas creadas por LCB Studio, fibras de platanera recolectadas y trenzadas a mano. Cada material manifiesta los valores de marca con cercanía y sensibilidad.

Para Menester Heladería

Autoría Luisa Castañeda Beloqui
y Omayra Martín Martín



PASTELERÍA REYES

Proyecto de interiorismo que convierte la pastelería en un espacio lúdico y sensorial. Formas curvas, colores vibrantes y guiños al mundo dulce crean una atmósfera alegre y envolvente que celebra el placer de lo artesanal.

Para Reyes Dulzura SL

Autoría Estudio Sergio Macías

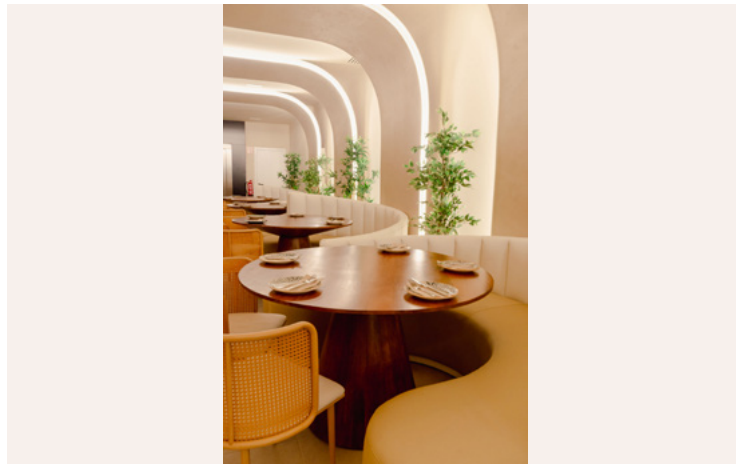


H OFICINAS

La intervención en la sede de la Consejería de Hacienda del Gobierno de Canarias parte de un doble reto: actualizar el funcionamiento del edificio y transformar la experiencia del usuario en un espacio público más amable, flexible y contemporáneo.

Para Consejería Hacienda
Gobierno de Canarias

Autoría Xstudio



MAR GASTROTASCA

Partiendo del nombre del local y de su ubicación, se diseña un restaurante que nos recuerda al mar, con elementos orgánicos como olas revestidas con textura que evocan a la arena de Las Canteras. El mobiliario también se diseña de forma orgánica. La iluminación cálida integra se integra con el resto de texturas y formas orgánicas.

Para Desanti Dayas S.L.

Autoría Daliwa Studio
(Minerva Gonzalez)

SALA SCALA

Recuperación y rehabilitación de la sala icónica abandonada desde los 80, transformada en un espacio escénico contemporáneo. El diseño combina lujo, memoria y teatralidad mediante tonos azul profundo, latón y luz, evocando el glamour del cabaret clásico.

Para SPV Everton SL

Autoría Estudio Sergio Macías



SERCOTEL

LAS CANTERAS

Proyecto integral de Interiorismo que combina calidez y sofisticación con un diseño contemporáneo de inspiración natural. Madera, fibras y luz ambiental crean un espacio acogedor que evoca serenidad, confort y conexión con el entorno costero.

Para Dunas Resort

Autoría Estudio Sergio Macías

CASA C

Casa C reformula una vivienda mínima de 32 m² situada frente al mar. El estado original, fragmentado y excesivamente compartimentado, reducía aún más la superficie útil. La intervención apuesta por un gesto radical: liberar el espacio, simplificar la organización y dejar que el paisaje atravesase la casa. El proyecto se articula mediante dispositivos a medida que integran múltiples funciones.

Para Privado

Autoría Xstudio



CASA PANTONE SAND

Reforma y ampliación de vivienda entre medianeras en Vegueta. Se recuperan luz y continuidad espacial mediante una doble altura y la apertura al patio posterior, transformado en oasis con piscina que conecta interior y exterior en un espacio fluido y luminoso.

Para D. Pedro Valerón Almazan

Autoría Cúbica Estudio

CASA R

RESIDENCIAS ARTÍSTICAS Y CREATIVAS

Casa R trata la reforma integral de un piso de 150 m² situado en una octava planta en Las Palmas de Gran Canaria. La vivienda disfruta de triple orientación y vistas abiertas tanto al mar como a la montaña, cualidades que guían toda la intervención. La propuesta parte de una distribución original muy fragmentada, con largos pasillos y recorridos duplicados.

Para Privado

Autoría Xstudio



CASA T

En el corazón de Tejeda, la vivienda se concibe como un refugio mínimo que hace del paisaje su principal materia. Desde un solar reducido, el proyecto despliega un interior luminoso y sereno, en el que cada estancia se abre al entorno volcánico, enmarcándolo como parte de la vida cotidiana. El interior se organiza en tres niveles vinculados por una fisura longitudinal que introduce luz y aire en toda la vivienda.

Para Privado

Autoría Xstudio

CARNAVAL STUDIO 54 LPGC

Escenografía inspirada en el mítico Studio 54 que fusiona arte, luz y movimiento. Una composición vibrante de formas icónicas, texturas metálicas y luz dinámica que celebra la energía, el glamour y la libertad del espíritu disco.

Para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Autoría Estudio Sergio Macías



CONECTA CANARIAS TVC

Diseño de plató de televisión para programa de entrevistas y entretenimiento con el reto de diferenciarse del resto con piezas de interacción audiovisual y escenográfica.

Para ETIAZUL SL

Autoría Estudio Sergio Macías

LOS ANTIGUOS MOLINOS

DE LA LAGUNA

Instalación itinerante en espacio público que recupera la memoria de los molinos del municipio. Tres piezas a escala urbana, inspiradas en sus aspas, emergen con presencia frente a la arquitectura urbana. Estructuras de listones de pino sin tratar y gráfica en paneles de aluminio organizan un recorrido legible y accesible, pensado para activar la conversación vecinal en cada barrio.

Para Trivo Local Solutions

Autoría Zebenzú
González Melián



8. MEDIO DIGITAL

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

8.29 Web	42
8.30 App (DESIERTA)	
8.31 Sistema de Diseño	43
8.32 Instalaciones Interactivas Aplicadas a Espacios	44
8.33 Campaña Gráfica Social Media	45
8.34 Videojuegos	46



BARCELONA BEER COMPANY

La web de Barcelona Beer Company es una plataforma de difusión de identidad, filosofía y tono de marca, y en paralelo, es también un ecommerce para la venta directa del producto. Este espacio está constituido con un discurso divertido, desenfadado y de fácil navegación.

Para Barcelona Beer Company

Autoría Mínima Compañía



DISEÑO WEB ENOLOCA

Enoloca surge cuando una bodega se atreve a hacer cerveza artesanal: una idea tan loca como deliciosa. Su web refleja ese espíritu creativo y auténtico con una experiencia dinámica, fluida y visualmente atractiva que invita a saborearla.

Para Bodegas Monje

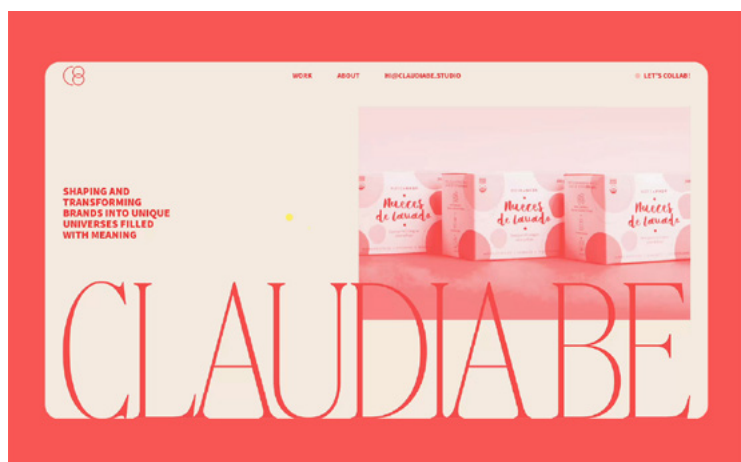
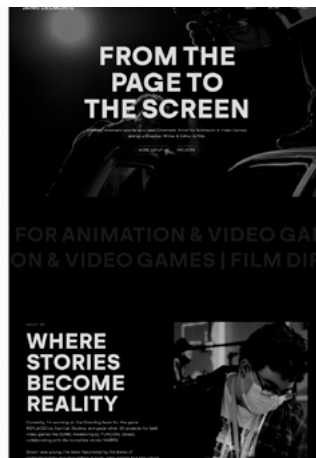
Autoría Freshcommerce

PORTFOLIO JAIME DELMONTE

Portfolio web para el videógrafo Jaime Delmonte. El proyecto se centra en una estética visual alineada con su universo cinematográfico, poniendo especial énfasis en las animaciones y detalles para lograr una experiencia potente y fluida.

Para Jaime Delmonte

Autoría Yellow Glasses S.L



WEB CLAUDIA BE

La web de Claudia Be es un ecosistema vivo que une estrategia y sensibilidad en una experiencia clara y envolvente. La arquitectura guía al usuario por casos reales con narrativa, favoreciendo la lectura profunda sin perder agilidad.

Para Claudia Be

Autoría Diseñadora UI/UX:
Miriam Agustín
Desarrollo web: Eric
Molero (Treseiscero)

SYNTIA - ASESORÍA DIGITAL

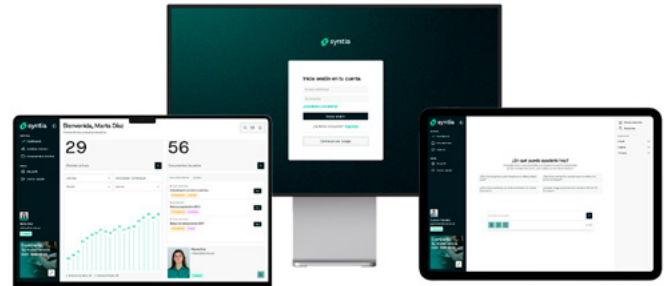
Syntia es una asesoría digital que impulsa el crecimiento de autónomos y pymes mediante una plataforma intuitiva que centraliza la gestión fiscal, contable y documental. Una marca moderna, cercana y tecnológica que traduce la complejidad en claridad.



Syntia es una asesoría digital que impulsa la transformación y el crecimiento de autónomos y pymes a través de una plataforma intuitiva que centraliza la gestión fiscal, contable y documental. Una marca moderna, cercana y tecnológica que traduce la complejidad en claridad.

Para Cristóbal Díaz

Autoría Rebeca Ferrer



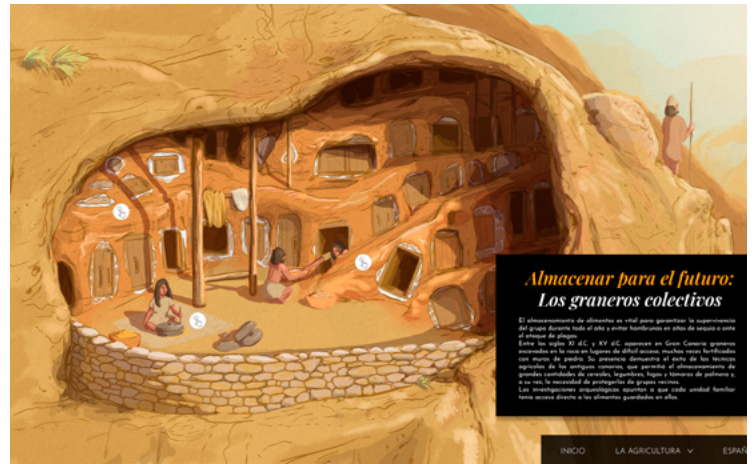
TRABAJAR PARA LOS VIVOS

TRABAJAR PARA LOS MUERTOS

Aplicación interactiva táctil desarrollada para el aula prehispánica del Centro Etnográfico Faro de Maspalomas. Con navegación minimalista, los contenidos se dividen cromáticamente —ocres para la agricultura y rojos para el mundo funerario aborigen—.

Para FEDAC

Autoría Perruncho

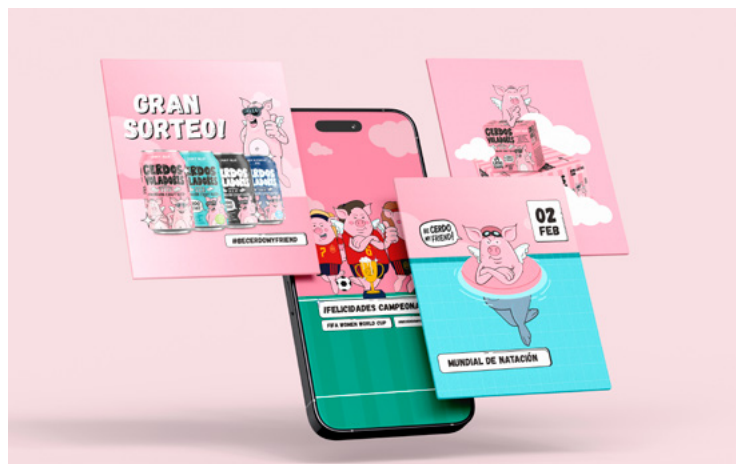


CERDOS VOLADORES

La campaña gráfica de Cerdos Voladores traslada el espíritu irreverente y divertido de la marca al entorno digital, construyendo una identidad visual coherente, cercana y altamente reconocible. A través de ilustraciones desenfadadas, mensajes con humor y una paleta cromática optimista, las piezas transmiten el carácter libre y festivo de esta cerveza artesanal.

Para Barcelona Beer Company

Autoría Mínima Compañía



CONTRAMAPAS

El perfil de Instagram de Contramapas, gestionado por Manuel Cabezudo con diseño de Nicolás Gallardo y fotografía y vídeo de Natalia Moez, es el eje comunicativo del proyecto. Documenta su impacto territorial y social mediante una narrativa visual coherente con su identidad gráfica, que combina paisaje, cultura y participación comunitaria.

Para Nicolás Gallardo,
Natalia Moez y Manuel
Cabezudo

Autoría Asociación Atlas Gran
Canaria

YO NO SOY DEL TENERIFE

YO SOY EL TENERIFE

La campaña “Yo soy el Tenerife” transformó una negación en un grito de identidad colectiva. Con el mensaje inicial “Yo no soy del Tenerife”, generó intriga y orgullo, convirtiéndose en una declaración emocional de pertenencia al Club.

Para Club Deportivo Tenerife

Autoría Hanson Channel



LUTO

Luto es una experiencia de terror psicológico en la que asumes el papel de alguien incapaz de abandonar su hogar. Cada intento de escapar te adentrará más en lo desconocido, donde nada es lo que parece y todo pondrá a prueba tus sentidos.

Para Broken Bird Games

Autoría Broken Bird Games



9. MEDIO AUDIOVISUAL

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

9.35 Motiongraphics/ Animación 48

9.36 Títulos de Crédito 49



DÍA DEL RECICLAJE

Un solo envoltorio puede tener muchas vidas, y esta pieza lo demuestra de la forma más visual y simbólica posible. A través del diseño y la animación, representamos el ciclo del envase como una historia que nunca termina: un movimiento continuo que transforma, renueva y da sentido al concepto de sostenibilidad.

Para TIRMA

Autoría Hanson Channel



EL COPILOTO PERFECTO

La pieza narra con sencillez la complicidad entre conductor y copiloto para transmitir que conducir es más fácil con el aliado adecuado. “El copiloto perfecto” simboliza confianza y sencillez, con una estética cálida y natural creada íntegramente en animación.

Para Archipiélago Renting

Autoría Hanson Channel

SEIMC

En esta pieza audiovisual, la animación y el diseño gráfico se entrelazan para comunicar con claridad y dinamismo la identidad y mensaje de SEIMC. Cada escena fluye con transiciones suaves, tipografía cinética y recursos visuales que refuerzan los conceptos clave de forma atractiva.

Para SEIMC

Autoría Mínima Compañía



ANHELO

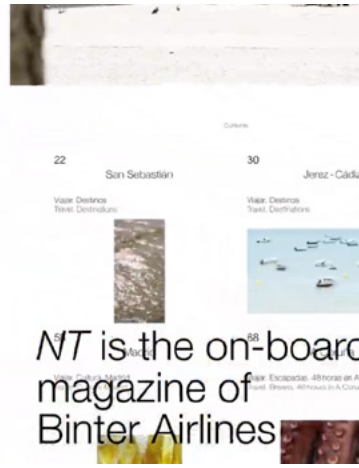
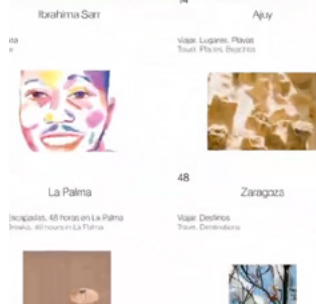
Portada y créditos del videoclip de Julia Nar, grabado en analógico. Diseño desarrollado para ser coherente con el formato y la estética de la pieza, creando una identidad visual única y adaptada.

Para Julia Nar

Autoría Abián Martín



NT es la publicación de a bordo de la aerolínea Binter



REVISTA NT

Restyling de la publicación de a bordo de la aerolínea Binter. Una revista mensual redactada en español e inglés. De contenidos originales y diversos, con fotografía de autor e ilustración con estilo propio, donde los destinos son protagonistas.

Para Binter

Autoría GREAT

10. ILUSTRACIÓN

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

10.37 Ilustración Aplicada

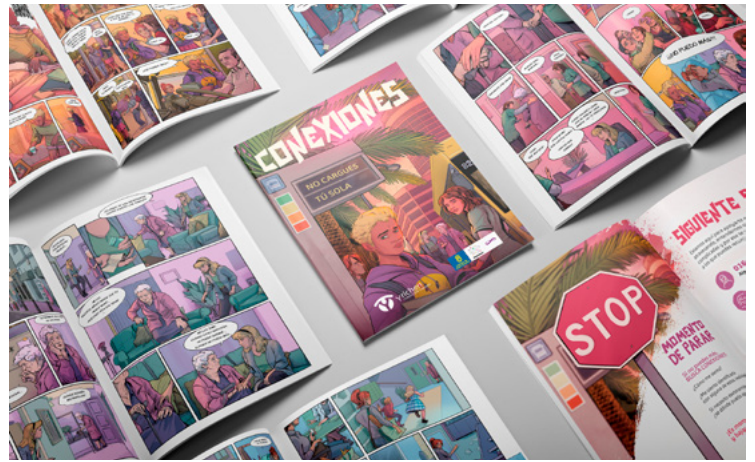
51



CONEXIONES

Conexiones narra, a través del lenguaje del cómic, historias de mujeres enfrentando problemas con la Benzodiacepina. Situaciones que parecen normales pero no lo son se cruzan y dialogan visualmente, revelando experiencias comunes y generando conciencia.

Para	Fundación Canaria Yrichen
Autoría	Waldemar Lemanczyk Paz /Renzo Ferrer



FESTIVAL DE CINE DEL NORDESTE

Diseño del cartel, camisetas y bolsas para el Festival de Cine del Nordeste (Tenerife). El cartel toma la inspiración de la magarza carnosa - una de las plantas endémicas de la isla de Tenerife.

Para	Los de Siempre / Festival de Cine del Nordeste
Autoría	Paulina Magdalena Mocna

FESTIVAL PERIPLO 2024

Periplo, el Festival Internacional de Literatura de Viajes y Aventuras de Puerto de la Cruz se celebra anualmente con una temática diferente en la que se centra su contenido. Este año las ilustraciones reflejan la temática elegida "Vidas Singulares" a través de los viajes y encuentros inesperados, descubriendo lo extraordinario en lo cotidiano.

Para	Ayto. Puerto de la Cruz
Autoría	Mínima Compañía



MULTI-VERSOS

Multi-versos es un cuento que celebra la diversidad y la inclusión. Una invitación a mirar el mundo con empatía, respeto y alegría, donde cada personita, única e irrepetible, va aportando su propio tono al lienzo común de las islas.

Para	D. G. Ordenación de Enseñanzas, Inclusión e Innovación (Gobierno de Canarias)
Autoría	Waldemar Lemanczyk Paz /Alicia Borges Amador e Ibón S. Rosales

SANTA BRÍGIDA EXPRESS 2025

Una treintena de ilustraciones expanden el universo visual del cartel del Santa Brígida Express 2025, festival de cortos rodados en 48h. Se usaron como piezas clave en redes, web y prensa, reforzando la identidad del certamen.

Para Ayto. de Santa Brígida

Autoría Perruncho



11. AUTOPROYECTO

11.38 Autoproyecto

54

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

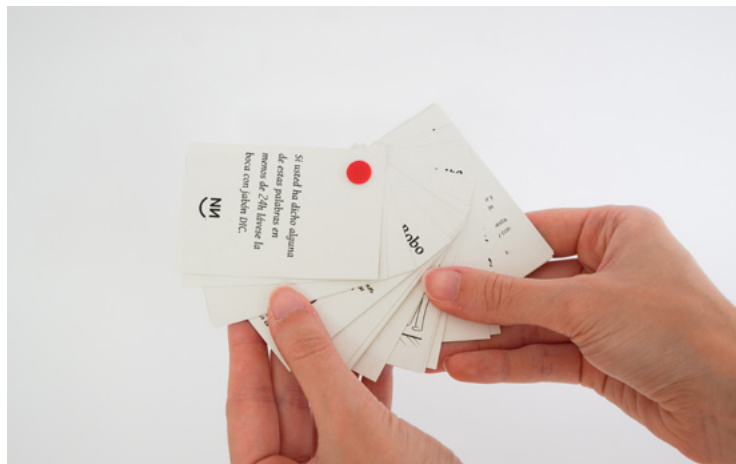


DIC. DICCIONARIO DE INSULTOS CANARIOS

Presentamos oficialmente nuestro nuevo jabón/fanzine: "DIC: Diccionario de Insultos Canarios". Dentro encontrarás un repertorio de insultos ilustrados, explicados y rescatados del habla popular canaria. Porque nuestra lengua tiene mucha variedad.

Para Proyecto autoeditado

Autoría Connatural. Colectivo de fanzines



DISCO DE VINILO PRINTOPIA

Para celebrar el 10o aniversario de nuestro taller de impresión tipográfica realizamos un trabajo que muestra la validez de la técnica para enriquecer el lenguaje gráfico hoy en día. La cubierta de este vinilo y el cartel han sido diseñados e impresos en nuestro taller.

Para Tipos en su tinta & Ernst Surberg

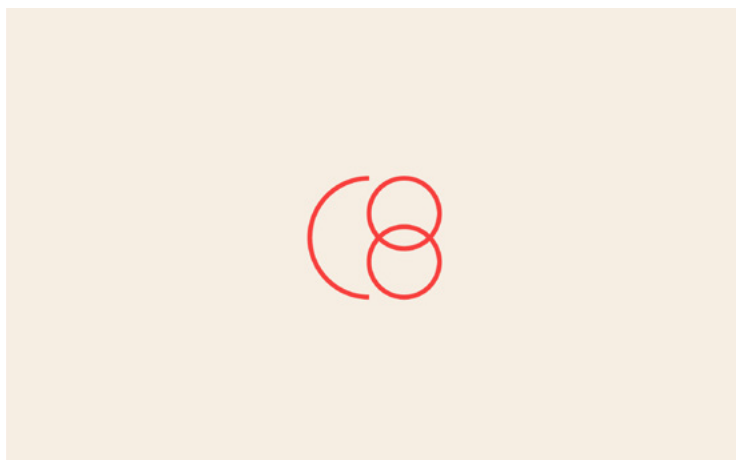
Autoría Matthias Beck & Lars Petter Amundsen

REBRANDING CLAUDIA BE

Tras 17 años como diseñadora de marcas, en el año 2025 desarrollo el rebranding de la mía propia, proyectándola en la web, documentos internos y algunas piezas de merchandising.

Para Claudia Be

Autoría Claudia Bethencourt Zubeldia



12. ESTUDIANTES (TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN)

FINALISTAS LISTADOS ALFABÉTICAMENTE

12.39 Titulación en Diseño	56
12.40 Titulación en Diseño industrial (DESIERTA)	
12.41 Titulación en Arquitectura efímera (DESIERTA)	
12.42 Titulación en Ilustración (DESIERTA)	
12.43 Titulación en Animación (DESIERTA)	



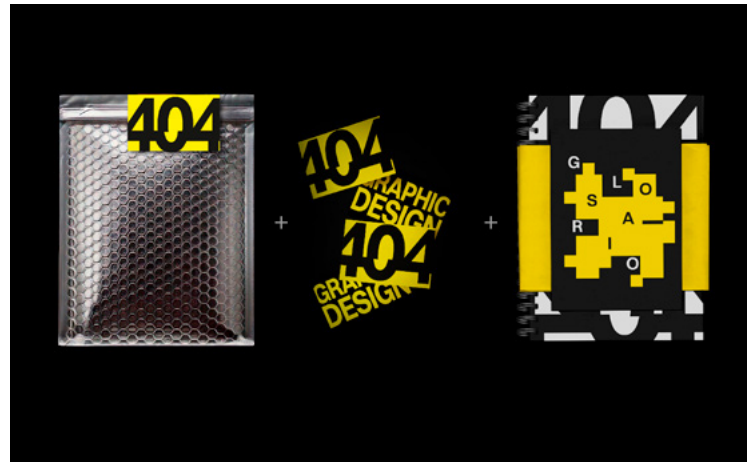
ERROR 404

EL ERROR COMO PUNTO DE PARTIDA

Error 404 es un proyecto editorial diseñado para acompañar la transición del instituto a la universidad en el ámbito del diseño gráfico. Propone una mirada empática y crítica que reivindica el error como motor creativo y de aprendizaje.

Para ULL

Autoría Lucía Martín León



GUÍA INTERACTIVA A 1984

Con materialidad experimental, ilustración y realidad aumentada, esta guía acerca al lector actual al clásico de Orwell. Una herramienta explicativa a través del juego, la exploración y el secretismo para crear una experiencia literaria inmersiva.

Para LABA Valencia School of Art, Design & New Media

Autoría Paula Vega Pinar

RETINA

UNA PLATAFORMA DE RECURSOS SOBRE TIPOGRAFÍA PARA PERSONAS CON BAJA VISIÓN

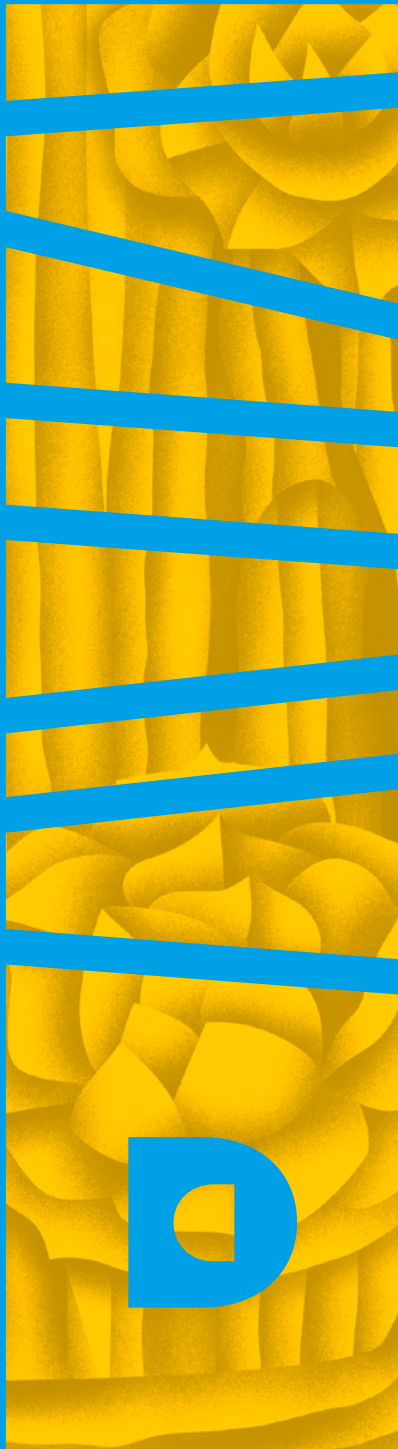
La lectura es una actividad omnipresente en nuestro día a día, pero para algunas personas supone una barrera. RETINA es una plataforma digital que reúne guías tipográficas accesibles y manuales impresos dirigida a usuarios con baja visión y diseñadores/as.

Para ULL

Autoría Nerea Díaz González



Premios Canarias de Diseño 2025



Organiza



Co-organiza



Patrocinan



Colaboran

