

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 1

Bases para las políticas públicas del diseño en España

Coorganizado por READ + SURGENIA

CONCLUSIONES:

La temática de esta mesa surge de una idea expresada en el IENAD, que dio lugar a una mesa de trabajo en el IENAD y que se ha desarrollado como proyecto en este IIENAD en la jornada co-organizada por READ y Surgenia.

En este proyecto perseguíamos conocer con mayor profundidad otras visiones que no son estrictamente las de las asociaciones profesionales, qué mecanismos pueden ayudarnos a impulsar desde la colaboración y mejorar la realidad actual respecto de las políticas nacionales de diseño, demostrando cómo el proceso de elaboración de políticas se puede desarrollar con métodos de diseño.

Buscamos la visión de los participantes y su opinión de cómo implementar políticas de diseño.

Para el desarrollo de la jornada contamos con diversas instituciones públicas y privadas, como Design for Europe, que ayuda a los responsables políticos en el desarrollo de las políticas de innovación y demostrar que el diseño puede ayudar.

La jornada se ha dividido en dos sesiones. En la sesión de mañana, tras la presentación de Gelo Álvarez (READ) enmarcando el proyecto, se desarrollaron tres ponencias.

La primera ponencia vino a cargo de *Design for Europe*, proyecto europeo financiado por la Comisión Europea. En el mismo, trabajan catorce socios liderados por *Design Council*, promoviendo la innovación a través del diseño en tres niveles: empresas, responsables políticos y servicios públicos. *Design for Europe* ayudará a los responsables políticos de toda Europa en el desarrollo de las políticas de diseño e innovación, pero también demostrará cómo el proceso de políticas en casi cualquier área se puede mejorar mediante el uso de métodos de diseño.

Su objetivo es acelerar la innovación a través del diseño impulsando el conocimiento de cómo el diseño aumenta la eficiencia de los servicios públicos y de las empresas en Europa. En su web exponen casos de buenas prácticas y herramientas para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo. Entre los proyectos destacados durante su intervención, es especialmente interesante el *Cross innovation*, un proceso por el cual las industrias creativas colaboran con otros sectores para generar nuevos modos de pensar. Han generado una tabla que refleja la



III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 1 Bases para las políticas públicas del diseño en España

interconexión entre los sectores en crecimiento y las industrias creativas, desarrollando: fablabs, eventos de reto y hackatones.

La segunda ponencia corrió a cargo de Juan Diego Casals (Bilbao Bizkaia Design Council). Expuso el proceso de reactivación económica y transformación urbana de Bilbao a través de numerosos proyectos en los que el diseño ha tenido un papel fundamental. Esto ha sido posible gracias a que, ante una situación de crisis, las diversas administraciones procuraron una generosidad institucional en colaboración, compartiendo el protagonismo. Ahora, el siguiente plan por la ciudad se articulará en tres ejes: industrias creativas, diseño industrial y diseño de servicios. Estos proyectos se estructuran y desarrollan con la colaboración de la asociación de diseñadores de Euskadi. En estos proyectos, los factores críticos de éxito son: liderazgo público compartido, implicación de empresas privadas y la dimensión internacional.

Adela Martín (MINECO) destacó el papel del diseño como palanca de innovación en todos los ámbitos, en línea con la concepción europea del diseño como impulsor de la innovación. Uno de sus objetivos es crear un ecosistema y proporcionar herramientas, como los premios nacionales de diseño, para que el diseño ocupe el lugar que le corresponde. A través de la RED I+D+i colaboran en la generación de los RIS3, poniendo un acento especial en las CCAA que señalan el diseño como una prioridad. Quieren crear un ambiente de comunicación entre sector del diseño, la administración central y las otras administraciones. En su intervención anunció la próxima reunión para seguir avanzando las líneas estratégicas.

María García (Surgenia) presentó el concepto de RIS3, una nueva conceptualización de las políticas públicas que pretende centrar los recursos en los sectores con mayores ventajas competitivas. En su ponencia destacó como sectores clave en crecimiento: turismo, envejecimiento saludable, economía verde y del talento. En los RIS3 trabajan en dos ejes: el primero es impulsar la innovación regional para estimular el crecimiento económico; y el segundo, evitar duplicidades. Las regiones tienen que analizarse y ver cuáles son sus activos y los organismos con los que pueden colaborar para llegar a un crecimiento sostenible. En su intervención, reiteró cómo para unas regiones el diseño sí ha sido considerado un sector relevante en sus RIS3, mientras que en otras ni siquiera es considerado una herramienta.

Juan Manuel Ubiergo (CADI) consideró necesarias las políticas públicas de apoyo al diseño. En el CADI las abordan, fundamentalmente, en el contexto empresarial, aunque trabajan desde las dos partes de la ecuación (empresas y diseñadores). En el sector del diseño hay demasiados diseñadores que no hablan de empresa y demasiadas empresas que no hablan de diseño. Los ejes de actividad del CADI son, principalmente, la divulgación y la formación.

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 1 Bases para las políticas públicas del diseño en España

Sería un potente impulso al diseño, en su opinión, que los líderes empresariales más importantes hablaran del diseño, al igual que lo han hecho con la innovación. Propone, además, pasar del I+D+i al I+D+i+d. Insistió en que la subvención por sí misma no vale, no es determinante si no hay interés previo. Además, abogó por que el diseñador se presente profesionalmente, normalizando la actividad, y sugirió la necesidad de crear consultoras pluridisciplinares para aunar conocimientos y enriquecer los servicios.

Sergio Lourenso (CDTI), agencia estatal de innovación empresarial que ejecuta la política nacional de I+D. Esta agencia tienen unos recursos de 900 millones de euros para la financiación de I+D+i, proporcionando además apoyo y asesoramiento a los proyectos. Según se aprecia en la evolución del Manual de Oslo, la innovación ha ampliado su campo, incluyendo innovaciones no tecnológicas. No se puede desaprovechar el diseño en la I+D porque la lleva al usuario final. Esta agencia ayuda al asesoramiento a las empresas y tiene en marcha un proyecto, el esumer.net. Para terminar, expresó que el capital está siendo sustituido por el talentismo.

Rodrigo Martínez (Universidad de Nebrija) presentó las principales conclusiones de su tesis, con el tema la influencia de la identidad en el diseño (el caso del diseño español). El hecho de investigar en torno a la identidad obliga a analizar las políticas públicas de diseño y qué se está haciendo. Una de las primeras premisas es que, al hablar de identidad, no hablamos solamente de rasgos estéticos, sino también de otras características.

No se han producido las bases del éxito, que sí se han dado en otros territorios, debido entre otras cuestiones al desfase histórico. Además, en su opinión, no existe una identidad. Todos los estudios realizados en el marco de esta tesis han permitido hacer un diagnóstico y análisis de la situación del diseño en España. Todas estas conclusiones han permitido tener un diagnóstico y un plan de acción entre los que se añaden medidas, como un cambio en las estrategias de promoción o la recuperación de un organismo que vele por los intereses del diseño a nivel estatal. Esta situación se ha dado porque ha habido una promoción errónea, el diseño es joven, etc.

Tras esta ronda de intervenciones, se produjo un coloquio con las preguntas y aportaciones por parte de los asistentes sobre diversos temas, tales como la interrogante sobre cuándo las administraciones trabajan en colaboración, la existencia o no de una identidad propia del diseño en las diferentes CCAA (especial mención a Cataluña), la gestión empresarial de los diseñadores, la relación de las RIS3 con el diseño, la necesidad de realizar un estudio que establezca el valor tangible del diseño, el apoyo a las estructuras del sector del diseño y la necesidad de que los diseñadores conozcan su propio ecosistema.

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 1 Bases para las políticas públicas del diseño en España

Participantes:

1. Álvarez, Gelo. DIMAD (Coordinador READ)
2. Armero, Rafa. ADCV (Coordinador READ)
3. Cerrato, Alonso. aad Asociación Andaluza de Diseñadores
4. de Benito Ruiz, Abel. ADP Barcelona
5. de la Fuente Domínguez, Marcelino. AGA Asturias
6. Diego Casals, Juan. BiDC Bilbao Vizcaya Design Council
7. García, María. SURGENIA
8. Harding, Steve. Design for Europe. Plataforma Europea para el Diseño y la Innovación
9. Hartwell, Andy. Substrakt (Birmingham, UK)
10. Jular, Teresa. Dip Murcia
11. Lourenso, Sergio. CDTI. Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial. MINECO
12. Martin, Adela. MINECO. Ministerio de Economía y Competitividad
13. Martinez, Rodrigo. Universidad Nebrija
14. Molina Crespo, Esther. Promoción Empresarial y Empleo, Ayuntamiento de Málaga
15. Navas García, Alberto. SURGENIA
16. Obeso Prieto, José Angel. CGCOD de Interior/decoradores. Euskadi
17. Permui, Uqui. DAG Galicia
18. Ruiz Díaz, Lucas. SURGENIA
19. San José, Carlos. EIDE Euskadi
20. Torlo, Alexa. Birmingham City University (Birmingham, UK)
21. Ubierno, Juan Manuel. CADI. Centro Aragonés de Diseño Industrial. Gobierno de Aragón
22. Valdecantos, May. DIMAD
23. CEdiR. Centro de Diseño Integral de la Rioja. Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja.

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 2

1ENED Primer encuentro de centros docentes y asociaciones profesionales del diseño

Coorganizado por READ + CEA (Confederación de Escuelas de Arte)

CONCLUSIONES:

La propuesta de guión inicial se ha visto alterada por la dificultad de concretar los primeros apartados del documento. Lo que ha planteado posicionamientos novedosos en algunos aspectos que no han supuesto, en ningún momento, la pérdida del objetivo principal: convocar este primer encuentro.

Se puede concluir como acuerdo implícito que todos coincidimos en convocar un encuentro entre Asociaciones de Profesionales del Diseño y Centros de Formación del Diseño a finales de febrero o principios de marzo. Hay que tener en cuenta que la fecha no coincida con otros eventos de la enseñanza, del diseño o de cualquier tipo que afecte a la convocatoria.

A continuación, resumimos los puntos principales de la reunión.

1. Se ha debatido cuántas áreas y espacios debe tener este encuentro, ¿es un encuentro solo de asociaciones y centros docentes del diseño? ¿o es un encuentro de asociaciones profesionales y centros docentes vinculados a empresas, administraciones e instituciones?
2. La participación en el encuentro de la diversas entidades (asociaciones, centros, empresas, administraciones e insituciones) ha generado un debate en torno a los roles a establecer y la delimitación de las funciones de cada uno de los agentes intervinientes.
3. Hay un consenso generalizado en que estos encuentros no deriven en simples acuerdos o debates, sino en generar mecanismos de implementación, siempre que sea posible.
4. En las intervenciones se ha puesto en evidencia la ausencia de objetivos claros iniciales y la necesidad de concretarlos para dar sentido y estructura al encuentro ¿para qué y para quién se realiza?
5. Se ha visto que los contenidos inicialmente planteados están excesivamente centrados en asociaciones profesionales y centros educativos.



III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 2 B 1ENED Primer encuentro de centros docentes y asociaciones profesionales del diseño

6. Uno de los temas no recogidos en el primer documento y necesario abordar es la renovación de perfiles profesionales en los nuevos contextos y escenarios que se abren en el siglo XXI.
7. Las temáticas sobre las que tratar son tan amplias, variadas e importantes, que resulta inabarcable tratarlo todo en un único encuentro.
8. La actual denominación del encuentro (1ENED, Primer Encuentro Nacional de Centros Docentes y Profesionales del Diseño) es inválido porque colisiona con otros eventos en los que participan centros y asociaciones. Además no se corresponde al formato que se empieza a percibir de un encuentro al que se suman empresas, entidades, administraciones e instituciones.
9. Temáticas diversas tendrán enfoques diversos, y por tanto así debe ser su forma de abordarlos. En consecuencia, cada encuentro podría abordar variostemas diferentes en los que el modelo de trabajo y participantes sería acorde a (o estaría en función de) la temática.
10. Como máxima, para la conformación del próximo encuentro atender a lo común y no a lo propio. Mirar posibilidades y no problemas.

Participantes:

1. Aguilar, Juan. aad Asociación Andaluza de Diseñadores
2. Alarcó Casañas, Salvador. ESD Madrid
3. Alonso Calero, José M^a. BBAA Málaga
4. Arespacochaga Maroto, Marina. ESD Madrid
5. Beck, Matthias. DICA Canarias
6. Bermúdez, Mar. Estación Diseño, Granada
7. Bermudo Martínez, Guillermo. Escuela de Arte de Jerez
8. Cano García, Lola. EA San Telmo, Málaga
9. de Paz, Gema. EA Número Diez, Madrid
10. Escolar Núñez, Victoria. aad Asociación Andaluza de Diseñadores
11. Escribano, Gloria. DIMAD
12. Fernández, Javier. DIMAD (Coordinador READ)
13. García, Antonio. Asociación de Directores de Escuelas de Arte. Huelva
14. Guerrero Bote, Juanjo. DIEX Extremadura.
15. González Redondo, Edith. ESD La Rioja
16. Haro González, Lucio. BBAA Málaga
17. Jarauta, Pablo. IED Madrid
18. Javaloy Estañ, Juliana. EASD València

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 2 B 1ENED Primer encuentro de centros docentes y asociaciones profesionales del diseño

19. Lavernia Amador, Ignacio. EASD València.
20. Leslabay, Marcelo. Universidad de Deusto
21. Merino Panero, José Luis. Escola d'Art d'Eivissa
22. Morán, Delfina. ESNE Madrid
23. Moreno Jiménez, Lucio. ESD Murcia
24. Morer Camo, Paz. Tecnun, San Sebastián
25. Muley, Juan Ramón. ESD Almería. (Coordinador CEA)
26. Pérez Franco, Neftalí. Escuela de Arte de Jerez
27. Podadera, Francisco. Estación Diseño, Granada
28. Rodríguez de Sepúlveda Maillo, Maria Teresa. Coordinadora Provincial de Formación de la Delegación de Educación en Málaga de la Junta de Andalucía.
29. Serrano Madrid, MariPaz. Telefónica I+D
30. Simón Montiel, Alfonso. EA San Telmo, Málaga
31. Sotillo Fuentes, Rafael Domingo. Escuela Arte Granada
32. Zamora Voorn, Esteban. DIZ Málaga

Centros participantes en el 3ENAD en situaciones singulares:

1. Alazne Alberdi. Universidad de Mondragón (Videoconferencia)

Centros de enseñanza participantes en el proyecto y no presentes en el 3ENAD:

1. Ainhoa Martínez. Escuela de Arte de Sevilla
2. Juan Carrio. ESNE Asturias.
3. Isabel Bermúdez. ESNE Asturias.
4. Diego Fernández. Aula d, Escuela de Diseño.
5. Esther Muñoz. Escuela de Arte Ramón Falcón.
6. María Luisa Walliser. Universidad Rey Juan Carlos
7. Pablo Prieto. Universidad Rey Juan Carlos.
8. Manuel Baño. Universidad CEU "Cardenal Herrera".
9. Roberto Crespo-Joglar. Escuela Superior de Diseño de Asturias.
10. del Cerro Jiménez, Tránsito. EA Número Diez, Madrid
11. Rubio Heras, Miguel Ángel. ESI Murcia

Asociaciones de profesionales participantes en el proyecto y no presentes en el 3ENAD:

1. Marcos Dopico. DAG Galicia
2. Carmen Menéndez. AGA Asturias
3. Isabel González. AGA Asturias

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 3

Creación del archivo documental *Memorias del Diseño Español*

Coorganizado por READ + Museo Nacional de Artes Decorativas

CONCLUSIONES:

Creación de una comisión permanente entre miembros de READ y el Museo Nacional de Artes Decorativas para implementar el proyecto Memorias del Diseño Español. Este proyecto entiende la existencia de proyectos similares y complementarios.

Esta comisión promoverá un convenio entre READ y el Estado a través del Museo Nacional de Artes Decorativas para su creación.

Partimos de la reflexión sobre los criterios de selección y acopio de los materiales para que formen parte del Archivo, concluyendo que para cada caso, se contaría con la participación y el criterio de expertos específicos.

Este proyecto entendemos que solo será viable mediante la participación de escuelas de diseño, universidades, investigadores, comisarios, conservadores, profesionales expertos, y de todos los agentes implicados. Será necesaria la implementación de una metodología específica para que los mismos puedan participar en el proyecto.

Dentro de las propuestas está la creación de un Museo Virtual del Diseño Español.

Proponemos que desde READ se haga un llamamiento a todos sus asociados para que los diseñadores preserven su memoria y sean conscientes del valor histórico, didáctico y patrimonial de sus archivos y procesos de trabajo, y llegado el caso, se puedan integrar dentro del Proyecto Memorias del Diseño.

Plataforma Red del Diseño

Valorado el trabajo realizado, concluimos que hay que ampliar y precisar los objetivos de dicha plataforma, como son la visibilidad, la internacionalización, y la identidad del diseño español.

Valorar las plataformas existentes, haciendo un análisis comparativo, para establecer el modelo adecuado para su construcción y buen funcionamiento.

Consideramos necesario la búsqueda de partners, empresas colaboradoras, teniendo en cuenta las necesidades de construcción y mantenimiento del proyecto.



III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 3 Creación del archivo documental *Memorias del Diseño Español*

Participantes:

1. Bazaga Sanz, Rosana. i+Diseño Revista
2. de la Fuente Andrés, Félix. Subdirector del Museo Nacional de Artes Decorativas
3. Gallega, Vicente. ADCV Valencia
4. García Garrido, Sebastián. UMA, Politécnica / Revista i+Diseño
5. Gil, Emilio. DIMAD Madrid
6. Hernández de la Rosa, Soledad. DIMAD Madrid (Coordinador READ)
7. López Marín, Enrique. aad Asociación Andaluza de Diseñadores. (Coordinador READ)
8. López Rubiño, David. BBAA Málaga

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 4

Workshop diseño_empresa. Experiencia Proyecto READ-Telefónica I+D

Coorganizado por READ + Telefónica I+D

ETAPAS

El grupo de trabajo tuvo dos momentos bien diferenciados en foco y tiempo.

La primera parte consistió en compartir junto con el Grupo de Educación y Diseño las acciones desarrolladas sobre el convenio con Telefónica I+D y centradas en la línea E2E Estudiantes principalmente con la Universidad de Mondragón.

Las intervenciones fueron desde Proyectos Estratégicos de READ y Telefónica I+D tras varios intentos de conectar con Amaia Beitia Mondragón y Brigitte Sauvage coordinadora desde Eide de esta relación en el País Vasco.

DINÁMICA DE TRABAJO

La dinámica de trabajo para la tarde fue introducida durante esta primera parte y estaba basada en un recorrido por la escalera del Diseño en la que cada escalón y tras su definición como escenario de madurez de diseño poníamos en práctica la metodología simplex de Min Basadur para trabajar colaborativamente los hechos, los retos y las ideas con movimientos de divergencia, aplazamiento del juicio y convergencia.

PARTICIPANTES

Telefonica I+D, Cosentino, Postres Reina, Museo Nacional de Artes Decorativas, Escuela de Arte Diez, Garaje de Ideas, Praxxis, AGA, Diz Málaga y Dip con la coordinación de Proyectos Estratégicos de READ.

La segunda parte tuvo lugar en un escenario fuera del edificio de la Térmica, en los jardines, conocido como Ágora y estaba planteada desde un recorrido desde una cota 0 del suelo para ir ascendiendo por distintas cotas del edificio para concluir en su cota más alta desarrollando un movimiento paralelo al de la "Escalera" de las empresas y organismos participantes. Este escenario que estaba planteado como punto de partida terminó siendo el espacio de trabajo que facilitó en gran medida la dinámica y la participación, muy a seguro por lo que a condiciones de espacio abierto representaba.



III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 4 *Workshop diseño_empresa. Experiencia Proyecto READ - Telefónica I+D*

EL VIAJE

Escalera del Diseño: cuatro etapas de madurez de diseño

Tal y como la describe el Centro de Diseño Danés, autor de este marco de identificación nos encontramos con 4 escalones:

- 1^{er} Escalón: **No Diseño** El diseño juega poco o ningún papel en el desarrollo del producto o servicio. Por ejemplo, el desarrollo de productos y el servicio se lleva a cabo por personal que no es profesional del diseño. La utilidad del usuario final no tiende a ser considerada.
- 2^o Escalón: **El diseño como Styling** El diseño solo es relevante en términos de consideraciones estéticas, como el estilo, la apariencia y la ergonomía. A veces el diseñador profesional puede estar involucrado,
- 3^{er} Escalón: **Diseño como proceso** El diseño se considera en términos de un proceso o método de producción del producto o servicio, pero sólo se emplea en las etapas iniciales de desarrollo. La solución de diseño es adquirido externamente y se adapta a las exigencias del usuario final utilizando un enfoque multidisciplinar.
- 4^o Escalón: **El diseño como estrategia** El diseño es parte integral de renovación continua de una empresa de su modelo de negocio como medio de fomentar la innovación. El proceso de diseño se fusiona con los objetivos clave de la compañía, y juega un papel en todas las etapas del desarrollo.

CONCLUSIONES

- 1. Las empresas no están ni pertenecen, no son identificadas, en un solo escalón.
- 2. No existen casos puros de empresa-escalón.
- 3. La escalera del Diseño no tiene una geometría homogénea, su huella y contrahuella no tienen las mismas dimensiones y existe una relación entre la altura del peldaño y sus dimensiones.
- 4. Estar identificado principalmente en un peldaño no implica desarrollar acciones y tomar decisiones sobre ese mismo peldaño.
- 5. Las acciones, las decisiones de la empresa pueden desarrollarse tanto en peldaños superiores como inferiores. Dichas acciones van a estar guiadas, van a corresponder, se van a desarrollar en función de tres activadores:
 - 1. Momentos de la empresa.
 - 2. Mercado.
 - 3. Necesidades del usuario

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 4 *Workshop diseño_empresa. Experiencia Proyecto READ - Telefónica I+D*

6. El diseño queda identificado como vehículo que facilita la toma de decisiones donde:

El conocimiento del negocio es fundamental como punto de partida.

El equipo es el formato desde donde opera el diseño.

Hablamos de diseñadores pero también de profesionales que operan desde el diseño, siendo una necesidad expresa un buen conocimiento del modelo de negocio de cada empresa.

7. A partir del peldaño 3 el diseño ejerce de palanca dentro de los planteamientos estratégicos donde el usuario coge una posición central en la toma de decisiones.
8. Desde la coordinación y la facilitación nos comprometemos a publicar sobre la experiencia de trabajo del Grupo de Empresa + Diseño y a llevar a cabo una nueva experiencia bajo el mismo formato y objetivos, así como la necesidad/oportunidad de organizar desde READ Proyectos Estratégicos más encuentros entre empresas “DE” diseño y “CON” diseño, dialéctica que muy gratamente quedó en un plano secundario pues todos los participantes empresariales hablamos desde el “DE” diseño..

Participantes:

1. Abad, Juanfra. DIP Murcia. Proyectos Estratégicos READ (Coordinador READ)
2. del Campo Martínez, Francisco. AGA Asturias
3. García, Mateo. aad Asociación Andaluza de Diseñadores
4. González Teruel, Lorena. Grupo Cosentino
5. López, Juan Carlos. Postres Reina
6. López Esclapez, Belén. EA Número Diez, Madrid
7. Monreal Carretero, Ana. DIZ Málaga
8. Ogel, Laurent. DIMAD Madrid. Proyecto READ Telefónica I+D (Facilitador de la dinámica)
9. Rebolleda Muñoz, Rafael. Telefónica I+D
10. Rodríguez Bernis, Sofía. Museo Nacional de Artes Decorativas
11. Rosillo, Sergio. Garaje de Ideas (Facilitador de la dinámica)

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 5

Nuevos modelos de organización y asociación de los diseñadores

Organizado por READ

CONCLUSIONES:

Queremos agradecer el trabajo de las personas que han participado en este proyecto, pero consideramos que debemos haceros partícipes de nuestra pequeña decepción al no ser capaces de congregarnos en este proyecto a un número suficiente de colectivos de diseñadores no pertenecientes a asociaciones.

No obstante, los temas tratados son perfectamente válidos y dibujan el panorama de la realidad que viven nuestras asociaciones.

Los temas que han aparecido en nuestro debate son:

- La visibilidad de las asociaciones y la percepción de éstas.
- ¿Qué se busca en una asociación?
- ¿Qué solicitan los socios de las asociaciones y si la respuesta a estas solicitudes es positiva para la profesión?
- La importancia de trasladar a la sociedad el valor de los procesos de diseño.
- Plantear cuál es el sentido y la viabilidad de las asociaciones de diseño en el siglo XXI.
- El fenómeno de la atomización de las asociaciones de diseño.
- Tomar conciencia de la escasa participación de los socios en la actividad de las asociaciones.
- Las asociaciones como espacio de referentes profesionales para los más jóvenes.
- La dificultad de las asociaciones para comunicarse con el colectivo profesional.

Posteriormente al planteamiento de estos temas hemos analizado la realidad de las asociaciones y hemos concluido en que son:

- Organizaciones burocráticas, lentas y que comunican mal.
- Que las pequeñas organizaciones consiguen mejores resultados porque se especializan realizando proyectos puntuales.



III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 5 Nuevos modelos de organización y asociación de los diseñadores

- Que las asociaciones tradicionales son estructuras más democráticas y más representativas que las microcélulas de actividad pero, a la vez, más ineficientes y que actúan con mucho miedo al error.

Hemos planteado los ideales de gestión asociativa y pensamos que deben ser instituciones ágiles, descentralizadas, con actividad dirigida a proyectos, que respeten la diversidad, que no entiendan la actividad exterior como competencia, sino como oportunidad para las sinergias.

Hemos realizado un ejercicio entre los presentes para identificar los motivos que llevan a un profesional a asociarse.

Entre los resultados se han definido dos grandes grupos, el primero y más numeroso que recoge fundamentalmente valores emocionales y relacionados con la pertenencia al grupo, al prestigio que este aporta y, al trabajo de equipo.

En un segundo grupo aparecen temas más tangibles que se refieren a la adquisición de información y conocimiento y a la prestación de servicios a los socios.

Estando de acuerdo en los temas que se han indicado, todos convenimos en que el proyecto no puede terminar en esta sesión, sino que debemos dibujar un itinerario que nos permita recabar la información suficiente para plantear un nuevo modelo de organización de los diseñadores que sea válido para el siglo XXI.

Participantes:

1. Abril, Nando. DIMAD Madrid
2. Alcántara Pérez, Ignacio. DICA Canarias
3. Barrero, Granada. aad Asociación Andaluza de Diseñadores
4. Bartra Badía, Narcís. aad Asociación Andaluza de Diseñadores
5. Burbano, David. MASA, Federación de Asociaciones de la Industria Creativa y Cultural
6. Carrasco Velasco, Alejandro. Materia, Málaga
7. Cea, Myriam. Grafica Liebre
8. Costa Romero, Eduardo. DIDA Asturias
9. Fernández Álvarez, Rodolfo. CODG Catalunya
10. Jiménez, Eugenio. aad Asociación Andaluza de Diseñadores (Coordinador READ)
11. Lesser, Mariano. ADP Barcelona
12. Luque, Sara. aad Asociación Andaluza de Diseñadores
13. Marín Pazó, Raúl. DAG Galicia
14. Sarabia Martínez, Sara. MASA, Málaga.

III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 6 From Spain with Design

Organizado por READ

CONCLUSIONES:

1. Definición del proyecto

Partiendo del proyecto *From Valencia with Design* nos planteamos redefinir el punto de partida para hacerlo viable económica y logísticamente.

FSwD consistirá en la elaboración de un documental interactivo que refleje la esencia del diseño español en clave emocional y donde se puedan apreciar los nuevos modelos productivos:

- Cómo somos
- Cómo entendemos el diseño
- Cómo entendemos los nuevos procesos creativos con experiencias concretas

En definitiva, mostrar nuestra capacidad creativa a empresas, instituciones y público general fuera de España.

Ante la dificultad que supone la itinerancia de una exposición con piezas físicas, planteamos como más viable e innovador el desarrollo de un proyecto responsive, basado en material digital, que podamos adaptar o distribuir en distintos formatos:

- Plataforma web
- Documental interactivo
- Proyecto expositivo con capacidad para adaptarse a diferentes espacios

2. Metodología

Se elaborará una memoria que sirva para explicar el proyecto y buscar apoyo y financiación, ya sea pública o privada.

Las fases del trabajo serán:

- 2.1 Documentación y referencias
- 2.2 Elaboración de la memoria
- 2.3 Búsqueda de financiación
 - Instituciones
 - Empresas



III encuentro nacional de asociaciones de diseño

11 de junio
12 2015

MÁLAGA
La Térmica | Zona Portuaria



PROYECTO 6 *From Spain with Design*

- Colaboradores
- Crowdfunding

2.4 Fase de producción

Definición del equipo de trabajo

- Selección de proyectos, diseñadores, empresas... abierto a no socios, vocación internacional, diseñadores emergentes, proyectos que cumplan un triple balance (Responsabilidad social, económica y medioambiental)
- Guión
- Timing
- etc.

2.5 Fase de distribución

- Red Instituto Cervantes
- Delegaciones del ICEX
- Institutos empresariales / Centros tecnológicos
- Festivales de cine / documentales
- Canales online
- Espacios expositivos
- Canales de TV

2.6 Fase de comunicación

3. Timing

Como objetivo principal nos planteamos que para el 4ENAD el proyecto esté en fase de pre-producción, es decir, el proyecto definido, con financiación y apoyos concretos.

4. Equipo

Amat Alix, Jorge. aad Asociación Andaluza de Diseñadores jorge@theroom10.com

de la Iglesia, Sonia. DIP Murcia (Coordinador READ) sonia@paparajote.com

Galán Jurado, Gonzalo. Profesionales de las Artes Visuales de Úbeda y Baeza ggalan@imago-dp.com

Larrotcha, Pilar. DIP Murcia (Coordinador READ) pilar@paparajote.com

López, Damián. aad Asociación Andaluza de Diseñadores damiánlopez@leblume.es

Llordes Arratibel, Xabier. EIDE Euskadi xabier@bluedesign.es

Martínez Soriano, Ángel. ADCV Valencia (Coordinador READ) angel@angelgrafico.com