

El alcalde busca inversión privada para construir y gestionar el nuevo mercado

De esta manera, la obra para levantar el inmueble se podría realizar antes de lo previsto, ya que los trabajos no se iniciarán hasta finales de este mandato

Y. Rodríguez
LALAGUNA

El Ayuntamiento de La Laguna propone que el nuevo mercado municipal, que se construirá en su antigua ubicación junto a la plaza del Adelantado, sea gestionado por empresas privadas, con el fin de que pueda llevarse a cabo lo antes posible. Así lo afirmó ayer el alcalde de La Laguna, José Alberto Díaz, quien explicó que se podría sacar a licitación la construcción del mercado junto con la explotación por un determinado número de años y, al terminar dicho periodo, volverían a manos del Consistorio. Así, tanto los puestos, como el parking o cualquier otra zona que pueda habilitarse, por ejemplo para restauración, serían gestionadas por entidades privadas, facilitando que puedan llevarse a cabo los trabajos cuanto antes, lo que beneficiaría principalmente a los empresarios del mercado. Por ello, el regidor insistió en que "si alguien tiene interés por construir el mercado, no hay ningún inconveniente por parte del Ayuntamiento". Por lo que la concesión se sacaría a concurso público.

En cuanto a las modificaciones que ha planteado la Asociación de Comerciantes del Mercado (Asocomel) del proyecto original, que es obra del estudio de arquitectos Carlos de Luxán y Almudena Peralta, el alcalde también aclaró que las principales variaciones que les han presentado los responsables corresponden a la distribución del inmueble para situar todos los puestos en la misma planta. Por ello, afirmó que los técnicos tendrán que estudiar esos cambios, así como los arquitectos para ver si son viables o no. Aun así, el alcalde resaltó que "hay buena voluntad por todas las partes involucradas" para sacar adelante el proyecto y, si hay un acuerdo entre ellos, se podrán hacer dichos cambios. Aunque manifestó que "lo más importante de todo es hacerlo lo antes posible".



Algunos puestos del Mercado de La Laguna en su ubicación actual en la plaza del Cristo. | JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

Asocomel quiere que todos los puestos estén ubicados en la misma planta

En este sentido, José Alberto Díaz insistió en que "lo primero es ver las modificaciones que se plantean y ver si hay capital privado que quiera realizar la actividad". Y es que en caso de que finalmente se

lleve a cabo la construcción y explotación del inmueble con capital privado, supondría "que se hiciera con anterioridad a la fecha prevista que es empezar las obras a finales del mandato".

En 2007, los comerciantes de la antigua recova tuvieron que trasladarse hasta la instalación provisional de la plaza del Cristo. El proyecto ganador para el nuevo mercado se eligió en 2012, tras un concurso internacional en el que se presentaron más de 240 proyectos. La construcción del inmueble tiene un coste de alrededor de 14 millones de euros. Sin embargo, ante la imposibilidad por parte del Consistorio de asumir dicho coste, el año pasado se planteó eliminar la

última planta del proyecto, al no conseguir financiación externa.

Fue a mediados del mes de julio de este año cuando el Gobierno local decidió trasladar las obras de la recova lagunera hasta finales del mandato, lo que supondría cuatro años más en los que los comerciantes tendrían que seguir en la instalación del Cristo, que siempre han considerado que no cuentan con las condiciones necesarias para llevar a cabo su trabajo. Y es que el presidente de Asocomel, Benito Díaz, explicó en ese momento que los propietarios de los puestos ya habían hecho "un sacrificio muy grande" durante todo el tiempo que llevan en el Cristo, donde "la recova ha perdido clientes".

Acorde a la realidad

Unid@s se puede defender un proyecto de nueva recova adaptado a la realidad económica actual, ya que ejecutar el proyecto ganador, de los arquitectos Carlos de Luxán y Almudena Peralta, supondría un coste de más de 14 millones de euros para las arcas municipales. Los concejales de Unid@s, Rubens Ascanio, José Marrero y José Luis Hernández, visitaron el pasado lunes las instalaciones del mercado de La Laguna para conocer de primera mano las necesidades y la propuesta de distribución de los puestos en el nuevo mercado, que propone la Asociación de Comerciantes del Mercado de La Laguna (Asocomel).

La formación considera prioritario que en los próximos presupuestos se incluya una partida presupuestaria para empezar las obras del nuevo mercado y así se lo han trasladado al concejal responsable del área. Aun así, también creen que no se debe descuidar las instalaciones actuales del mercado, fomentando este espacio municipal, garantizando su carácter público y defendiéndolo como una actividad económica que permite la subsistencia de numerosas familias.

Unid@s se puede valorar que el mercado sea gestionado por los propios comerciantes, ya que "nunca nadie sabrá gestionar el mercado mejor que las personas que llevan trabajando toda la vida en sus puestos", por lo que consideran que el pago de la tasa, aprobada en la ordenanza desarrollada por CC y PSOE en el anterior mandato, debe ser una garantía de que el mercado se autogestione, en caso contrario correría el peligro de pasar la gestión a manos privadas. LOT

Un estudio de arquitectura lagunero recibe el Premio Canarias de Diseño

La firma ACID, dirigida por Besay García Rodríguez, fue galardonada por la rehabilitación de una vivienda en la calle Manuel de Ossuna

Laura Docampo
LALAGUNA

El estudio de arquitectura ACID dirigido por el arquitecto Besay García Rodríguez, fue distinguido recientemente con el Premio Canarias de Diseño en la categoría espacio residencial, por un proyecto de vivienda unifamiliar emplazado en la calle Manuel de Ossuna de San Cristóbal de La Laguna.

La intervención ganadora promueve la recuperación del Patrimonio Histórico de una vivienda en ruinas situada dentro del BIC de Conjunto Histórico de San Cristóbal de La Laguna. Dicho inmueble contaba con un antiguo horno de ladrillo, de 3 metros de diámetro, que era obligatorio conservar al igual que su fachada, por lo que el reto estaba en combinar tecnología moderna con elementos antiguos de alto valor histórico. Los Premios Canarias de



Imagen de la vivienda rehabilitada. | LOT

Diseño, de carácter bianual, son una iniciativa gestionada por la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño (DI-CA) con la colaboración del Gobierno de Canarias, que tienen por objetivo galardonar a aquellos profesionales y empresas que apuestan por el diseño como

factor de competitividad e innovación empresarial. El pasado 14 de noviembre, en Las Palmas de Gran Canaria, se celebró la IV gala de los Premios Canarias de Diseño, en la que se congregaron más de 400 personas para conocer a los ganadores de esta edición. Estos premios se

han consolidado como una herramienta de divulgación social del trabajo que los diseñadores canarios de diferentes disciplinas han realizado durante el último año, permitiendo otorgar reconocimiento y visibilidad a los participantes en general y ganadores en particular.