



Premios Canarias de Diseño.



Ganadores Edición 2013

Organiza

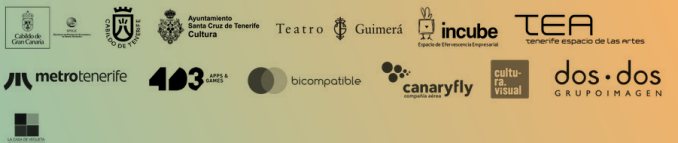


Asociación de Profesionales y
Empreses de Diseño de Canarias

Co-organiza



Patrocinan



Colaboran



NAMING

TIPOS EN SU TINTA

Tipos en su tinta

Naming para taller de impresión tipográfica

Un juego de palabras expresa la meta de esta actividad: provocar el interés y acercamiento a los talleres de composición e impresión tipográfica de una manera cercana, simpática y dinámica. Los "Tipos" adquieren una doble interpretación. Por un lado como tipos móviles, letras de plomo y madera utilizadas en la impresión tipográfica, y por el otro las personas como parte activa del taller. 'Estar' 'en su tinta' juega también con la asociación de implicarse, divertirse. En definitiva, estar en su salsa. Un taller abierto al público con un nombre que invita a la participación. Todos somos "Tipos en su tinta".

Tipos en su tinta

Naming para taller de impresión tipográfica. Un juego de palabras expresa la meta de esta actividad: provocar el interés y acercamiento a los talleres de composición e impresión tipográfica de una manera cercana, simpática y dinámica. Un taller abierto al público con un nombre que invita a la participación. Todos somos "tipos en su tinta".

Diseñador:

Matthias Beck - Trabajo realizado en equipo con Lars Petter Amundsen

Cliente:

Tipos en su tinta, taller de impresión tipográfica



ISLENIO

Título del trabajo

Islenio - productos típicos canarios

Descripción Obra

Islenio es una tienda de productos típicos canarios situado en el centro de Santa Cruz, su naming surge de la necesidad de crear un vocablo que ya tuviera un sentido asociado a Canarias pero que fuese único, que despertase cierta curiosidad (la asociación de error gramatical crea esa tensión) y que para los extranjeros no le generase un gran problema de lectura, lo cual sucedería si se usara la letra "Ñ".

Islenio, productos típicos canarios

Islenio es una tienda de productos típicos canarios, su naming surge de la necesidad de crear un vocablo único, asociado a Canarias, que despertase curiosidad e interés y no generase un problema de lectura para extranjeros.

Diseñador:

Waldemar Lemanczyk Paz

Cliente:

Chanrai SL



CASABIERTA

Naming CASABIERTA

Music & Arts & Gastro Bar

Descripción Obra

Un nombre para un espacio de ocio en pleno casco histórico de La Laguna, situado en una antigua casa con un patio interior: un espacio que se abre al exterior y acoge el trabajo de otros. El nombre engloba toda esa peculiaridad consiguiendo, en la contracción de las dos palabras, hacerlo fresco, característico y recordable.

CASABIERTA

Un nombre para un espacio de ocio en pleno casco histórico de La Laguna, situado en una antigua casa con un patio interior: un espacio que se abre al exterior y acoge el trabajo de otros. El nombre engloba toda esa peculiaridad consiguiendo, en la contracción de las dos palabras, hacerlo fresco, característico y recordable.

Diseñador:

Alejandro González / La Fragua

Cliente:

CASABIERTA



LOGOTIPO



Logotipo Borch Blond Motorcycles

Descripción Obra

Para el logotipo de la marca Borch Blond Motorcycles optamos por la creación de su imagen a partir del juego visual inspirado en la doble B mayúscula de sus iniciales y la similitud de estas con dos circuitos de motos cerrados vistos desde una perspectiva aérea. Todo cerrado en un círculo que da a la imagen cohesión y unidad.

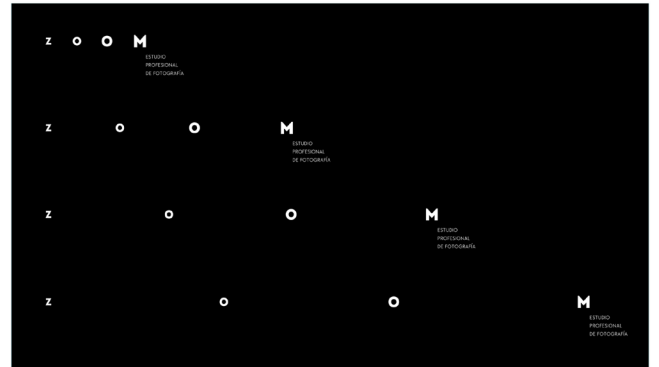
Borch Blond Motorcycles

Para el logotipo de la marca Borch Blond Motorcycles optamos por la creación de su imagen a partir del juego visual inspirado en la doble B mayúscula de sus iniciales y la similitud de estas con dos circuitos de motos cerrados vistos desde una perspectiva aérea. Todo cerrado en un círculo que da a la imagen cohesión y unidad.

Diseñador:

Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima Anunciante: BÖRCH BLOND Director de cuenta: Borja Blond Director creativo: Diego García Director de arte: Diego García / Domingo Santana

Cliente: Borch Blond Motorcycles



Logotipo ZOOM Estudio Profesional de Fotografía

Descripción Obra

Un logotipo que crece y se adapta a cada formato, un diseño 'responsive' que se ajusta a la aplicación, ya sea dinámica o estática. El Estudio ZOOM ofrece un servicio de fotografía profesional amplia y que se adapta a las necesidades del cliente. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza.

ZOOM

Un logotipo que crece y se adapta a cada formato; un diseño 'responsive' que se ajusta a la aplicación, ya sea dinámica o estática. El Estudio ZOOM ofrece un servicio de fotografía profesional amplia y que se adapta a las necesidades del cliente. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza.

Diseñador:

Alejandro González / La Fragua

Cliente:

ZOOM Estudio Profesional de Fotografía



Título del trabajo

Teatro Colón (A Coruña)

Descripción Obra

Nuevo logotipo para la reapertura del Teatro Colón en A Coruña, un lugar con mucha historia con un logotipo que necesitaba modernizarse y lanzar una mirada hacia el futuro al mismo tiempo que no debía perder su referencia a su situación geográfica ni como lugar cargado de tradición en la ciudad.

Teatro Colón (A Coruña)

Nuevo logotipo para la reapertura del Teatro Colón en A Coruña, un lugar con mucha historia con un logotipo que necesitaba modernizarse y lanzar una mirada hacia el futuro al mismo tiempo que no debía perder su referencia a su situación geográfica ni como lugar cargado de tradición en la ciudad.

Diseñador:

Claudia Bethencourt Zubeldia

Cliente:

UTE EULEN-GEST TEATRO COLON



Logotipo CASABIERTA Music & Arts & Gastro Bar

Descripción Obra

CASABIERTA es un espacio de ocio en pleno casco histórico de La Laguna, situado en una antigua casa con un patio interior. Un espacio que se abre al exterior al mostrar el trabajo de otros. El logotipo acentúa esa apertura, así como recalca la contracción del nombre, que lo caracteriza.

CASABIERTA

CASABIERTA es un espacio de ocio en pleno casco histórico de La Laguna, situado en una antigua casa con un patio interior. Un espacio que se abre al exterior al mostrar el trabajo de otros. El logotipo acentúa esa apertura, así como recalca la contracción del nombre, que lo caracteriza.

Diseñador:

Alejandro González / La Fragua

Cliente:

CASABIERTA



IDENTIDAD CORPORATIVA EMPRESA / INSTITUCIÓN



Identidad corporativa ZOOM

Descripción Obra

El Estudio ZOOM ofrece un servicio de fotografía profesional amplio y que se adapta a las necesidades del cliente. La identidad corporativa se extiende en las piezas adaptándose a cada una, siendo 'responsive' tanto en las piezas estáticas como las dinámicas -web, apps. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza.

ZOOM

El Estudio ZOOM ofrece un servicio de fotografía profesional amplio y que se adapta a las necesidades del cliente. La identidad corporativa se extiende en las piezas adaptándose a cada una, siendo 'responsive' tanto en las piezas estáticas como las dinámicas -web, apps. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza.

Diseñador:

Alejandro González / La Fragua

Cliente:

ZOOM Estudio Profesional de Fotografía



Título del trabajo

ECT Espai de Creació Tecnològica Solleric

Descripción Obra

Identidad Corporativa para un nuevo centro de recursos para la formación y creación en el ámbito de las nuevas tecnologías en Palma de Mallorca. Su actividad pivota sobre 6 elementos básicos: formación, difusión, espacio polivalente, creatividad/arte, tecnología y punto de encuentro.

ECT Espai de Creació Tecnològica Solleric

Identidad Corporativa para un nuevo centro de recursos para la formación y creación en el ámbito de las nuevas tecnologías en Palma de Mallorca. Su actividad pivota sobre 6 elementos básicos: formación, difusión, espacio polivalente, creatividad/arte, tecnología y punto de encuentro.

Diseñador:

Claudia Bethencourt Zubeldia

Cliente:

Fundació Palma Espai d'Art



Identidad corporativa Granvision

Descripción Obra

En la identidad de GRANVISION hemos imprimido los valores de la marca a través de unas piezas sin demasiados adornos que destacan los dos elementos fundamentales del logotipo: forma y color. De esta manera creamos una identidad fácilmente reconocible y con una línea de estilo limpia, clara y definida.

GRANVISION Identidad Corporativa

Hemos imprimido los valores de la marca a través de unas piezas sin demasiados adornos. De esta manera creamos una identidad fácilmente reconocible y con una línea de estilo limpia, clara y definida.

Diseñador:

Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima Anunciante: GRANVISION Director de cuenta: Juan Diego Pulido Director creativo: Diego García Director de arte: Diego García / Jorge León

Cliente:

GRANVISION



Título del trabajo

Teatro Colón (A Coruña)

Descripción Obra

Nueva identidad para la reapertura del Teatro Colón en A Coruña, un lugar con mucha historia con un imagen que necesitaba modernizarse y lanzar una mirada hacia el futuro, al mismo tiempo que no debía perder su referencia a su situación geográfica ni como lugar cargado de tradición en la ciudad.

Teatro Colón (A Coruña)

Nueva identidad para la reapertura del Teatro Colón en A Coruña, un lugar con mucha historia con un imagen que necesitaba modernizarse y lanzar una mirada hacia el futuro, al mismo tiempo que no debía perder su referencia a su situación geográfica ni como lugar cargado de tradición en la ciudad.

Diseñador:

Claudia Bethencourt Zubeldia

Cliente:

UTE EULEN-GEST TEATRO COLON



IDENTIDAD CORPORATIVA PRODUCTO / SERVICIO



Tipos en su tinta

Identidad corporativa para taller de impresión tipográfica

Una imagen "analógica" para una actividad analógica. La técnica de composición e impresión tipográfica transmite la esencia de los talleres: el juego y experimento con tipos móviles. La técnica, la composición del nombre en dos líneas y el uso de un color primario son el denominador común que permite un grado óptimo de identidad y reconocimiento de familiaridad a una tipografía concreta. Un continuo juego de letras representa el dinamismo característico de esta actividad. El enlace al mundo virtual, la página web, está presente en la imagen corporativa como huella "virtual", en relieve y sin tinta.

Tipos en su tinta

Identidad corporativa para taller de impresión tipográfica. Una imagen "analógica" para una actividad analógica. La técnica de composición e impresión tipográfica transmite la esencia de los talleres: el juego y experimento con tipos móviles. El enlace al mundo virtual, la página web, está presente en la imagen corporativa como huella "virtual", en relieve y sin tinta.

Diseñador:

Matthias Beck - Trabajo realizado en equipo con Lars Petter Amundsen

Cliente:

Tipos en su tinta, taller de impresión tipográfica



Título del trabajo

La Rollerie. Franquicia de Restauración

Descripción Obra

La imagen y el estilo está construido con una tipografía que nos transmite los valores de una marca cercana y natural, diferente y amable, que nos hace disfrutar con cosas bien hechas, artesanas y de calidad. Nos permite aplicarlo combinando sus elementos en diferentes soportes visuales, dando un juego creativo amplio y divertido.

La Rollerie. Franquicia de Restauración

La imagen y el estilo está construido con una tipografía que nos transmite los valores de una marca cercana y natural, diferente y amable, que nos hace disfrutar con cosas bien hechas, artesanas y de calidad. Nos permite aplicarlo combinando sus elementos en diferentes soportes visuales, dando un juego creativo amplio y divertido.

Diseñador:

John O'Hare / Brandwithme - John O'Hare y Paco Díaz

Cliente:

La Rollerie / Canel Rolls



IC del evento "Noctámbula"

Noctámbula

Descripción Obra

NOCTÁMBULA es un evento basado en las "Noches Blancas" de corte cultural que se celebran en Europa con la intención de cumplir el gran objetivo de estas iniciativas: "(re)descubrir o (re)conquistar la ciudad desde una nueva perspectiva". Acciones culturales, fomento de la participación ciudadana, creación de un pequeño contenedor de ideas mediante crowdsourcing que sirva como experiencia piloto en la programación de eventos de este tipo.

IC Noctámbula

Evento basado en las "Noches Blancas" para (re) descubrir o (re)conquistar la ciudad desde una nueva perspectiva. Acciones culturales, participación ciudadana, creación de un contenedor de ideas que sirva en la programación de eventos de este tipo.

Diseñador:

Pedro Javier Gutiérrez Autero

Cliente:

Noctámbula



LIBROS / REVISTAS



Libro "Las Islas Virtuales"
 Diseño y maquetación del libro Las Islas Virtuales
 Cliente: Centro Atlántico de Arte Moderno – CAAM

Descripción Obra
 210 mm x 140 mm, 256 páginas, papel Coral Book Ivory Volumen 100g, impreso a una sola tinta. Guardas en papel Papago Naranja 120g. Tipografía: Tiempos y Apercu. Cubierta con solapas, fotografía de cubiertas: Montserrat Soto.

Las Islas Virtuales

210 mm x 140 mm, 256 páginas, papel Coral Book Ivory Volumen 100g, impreso a una sola tinta. Guardas en papel Papago Naranja 120g. Tipografía: Tiempos y Apercu. Cubierta con solapas, fotografía de cubiertas: Montserrat Soto.

Diseñador:
 Eva Kasakova

Cliente:
 Centro Atlántico de Arte Moderno – CAAM



Podium
 Formato Podium
 Cliente: La Piscina Editorial

Descripción Obra
 210 mm x 148 mm, 28 páginas, impreso a una tinta. Portada: estampado dorado.

Podium

210 mm x 148 mm, 28 páginas, impreso a una tinta. Portada: estampado dorado.

Diseñador:
 Eva Kasakova

Cliente:
 La Piscina Editorial



Memoria Anual 2012 del GSTP (General Support Technology Programme) de la Agencia Espacial Europea (ESA).

Descripción Obra
 Diseño y maquetación de la Memoria Anual del GSTP (General Support Technology Programme) de la Agencia Espacial Europea (ESA). Publicación en inglés de 32 páginas que muestra un resumen de las actividades iniciadas y terminadas en 2012 por el programa de soporte tecnológico de la Agencia Espacial Europea.

Memoria anual 2012 ESA

Diseño y maquetación de la Memoria Anual del GSTP (General Support Technology Programme) de la Agencia Espacial Europea (ESA). Publicación en inglés de 32 páginas que muestra un resumen de las actividades iniciadas y terminadas en 2012 por el programa de soporte tecnológico de la Agencia Espacial Europea.

Diseñador:
 Giovanni Vega

Cliente:
 Agencia Espacial Europea



CATÁLOGOS / FOLLETOS / CD Y DVD



Burka X

Descripción Obra

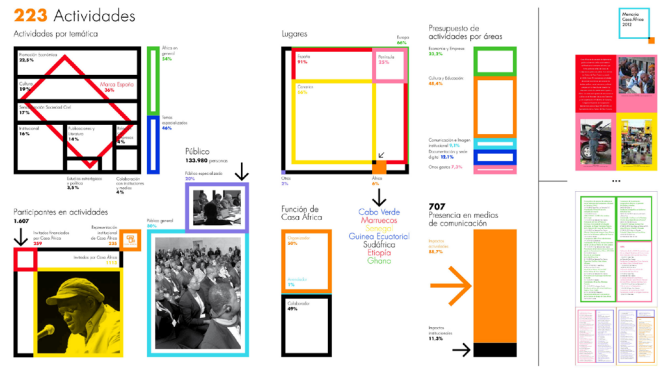
10 años de vida de una compañía de teatro es algo a celebrar. La 'X' es la fecha señalada y un guiño en clave de humor. La compañía Burka siempre se ha caracterizado por su economía en el uso de recursos escenográficos en favor de los puramente dramáticos. La campaña y las fotografías se concibieron con esa esencia. La apertura del folleto 'destapa' lo que Burka ha sido durante estos 10 años y estos 10 montajes.

BurkaX

10 años de vida de una compañía de teatro es algo a celebrar. La 'X' es la fecha señalada y un guiño en clave de humor. La compañía Burka siempre se ha caracterizado por su economía en el uso de recursos escenográficos en favor de los puramente dramáticos. La campaña y las fotografías se concibieron con esa esencia. La apertura del folleto 'destapa' lo que Burka ha sido durante estos 10 años y estos 10 montajes.

Diseñador:
Alejandro González / La Fragua

Cliente:
Buerka Teatro



Título del trabajo
Memoria Casa África 2012

Memoria Infográfica digital

Nos encargaron una memoria infográfica, clara y comprensible y que además, alegrase la vista del lector. Extrajimos el marco, la tipografía y la gama cromática, como el elementos esenciales y corporativos. Tomamos el marco como pieza de medición (100%), a tomar como referencia. A partir de aquí, desarrollamos el ritmo entre las diferentes gráficas, dotando de unidad y coherencia corporativa al conjunto. Un elemento nuevo y coordinado más, para Casa África.

Memoria Casa África 2012

Desde Casa África nos encargaron la Memoria 2012. Este año, nos transmitieron que la querían infográfica, clara y comprensible y que además, alegrase la vista del lector. Romper con la monotonía de datos aburridos. Extrajimos el marco, la tipografía y la gama cromática, como el elementos esenciales de la identidad corporativa. Tomamos el marco como pieza de medición (100%), a tomar de referencia. [...]

Diseñador:
Silvia Ponce Díaz-Reixa

Cliente:
Casa África



Título del trabajo

Barbecho

Descripción Obra

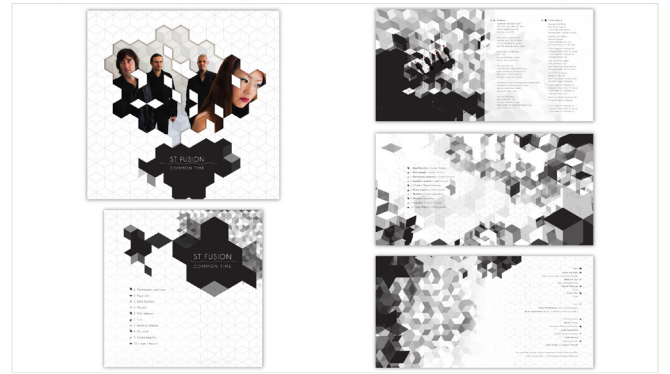
Diseño y maquetación del trabajo discográfico Barbecho, cuyo identidad se basa en la superposición tipográfica, tal y como se superponen las capas de cultivo en este tipo de agricultura.

Barbecho

Diseño y maquetación del trabajo discográfico Barbecho, cuyo identidad se basa en la superposición tipográfica, tal y como se superponen las capas de cultivo en este tipo de agricultura.

Diseñador:
Sergio Sánchez Rodríguez / AVATARA

Cliente:
Jeito Producciones



Título del trabajo

ST Fusion "Common Time" LP CD Música

Descripción Obra

Cuarto disco de la banda de Tenerife ST Fusión. Coincidiendo también con la actual formación de 4 miembros, se trabajó el concepto sobre el compás musical de 4/4 que también es llamado "common time". Se usaron los elementos geométricos de 4 lados para el desarrollo del arte gráfico.

ST Fusion "Common Time"

Cuarto disco de la banda de Tenerife ST Fusión. Coincidiendo también con la actual formación de 4 miembros, se trabajó el concepto sobre el compás musical de 4/4 que también es llamado "common time". Se usaron los elementos geométricos de 4 lados para el desarrollo del arte gráfico.

Diseñador:
Carlos Arocha Ferreiro

Cliente:
Tomás López-Perea Cruz



CARTELERÍA



Palas Festival Internacional de Cine LPGC

Descripción Obra

Para la producción de la imagen del 13 Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria, elegimos la playa de Las Canteras como escenario por su valor como referencia del entorno donde se desarrolla dicho festival. Además de resaltar otros aspectos del evento como su independencia y personalidad. Por lo que dotamos a la imagen de una estética cinematográfica y elegante sin olvidar el punto transgresor que también define a este festival.

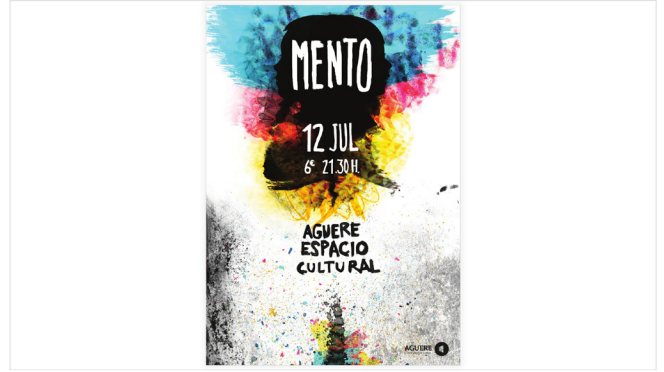
Palas Festival Internacional de Cine LPGC

Para la imagen de este cartel elegimos la playa de Las Canteras como referencia del entorno donde se desarrolla. Con una estética cinematográfica y elegante sin olvidar el punto transgresor que también define al festival.

Diseñador:

Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima
 Anunciante: Festival Internacional de Cine Las Palmas de Gran Canaria Director de cuenta: Juan Diego Pulido Director creativo: Diego García Director de arte: Diego García Fotografía: Mariano García

Cliente: Festival Internacional de Cine Las Palmas de Gran Canaria



Título del trabajo

Mento
 Concierto Agüere Espacio Cultural

Descripción Obra

Cartel para el concierto de Mento en el Agüere Espacio Cultural.

Mento Agüere Espacio Cultural

Cartel para el concierto de Mento en el Agüere Espacio Cultural

Diseñador:

Carlos Arocha Ferreiro

Cliente:

Mento



Título del trabajo

ABRIL, MES DEL VINO 2012
 Cliente: Ayuntamiento de Tegueste

Comunicación Planificada

Descripción Obra

Este certamen, con un fuerte vínculo con el mundo rural y con el ocio tranquilo, partía en esta edición con el slogan "La gastronomía impulsora del campo". Planteando un agradable juego con el público, compusimos una imagen de campo, una flor, con una espumadera y unos huevos fritos, haciendo que la lectura se hiciera en "dos tiempos" y contribuyendo con este juego a la pregnancia del evento.

Abril, mes del vino 2012

Este certamen, con un fuerte vínculo con el mundo rural y con el ocio tranquilo, partía en esta edición con el slogan "La gastronomía impulsora del campo". Planteando un agradable juego con el público, compusimos una imagen de campo, una flor, con una espumadera y unos huevos fritos, haciendo que la lectura se hiciera en "dos tiempos" y contribuyendo con este juego a la pregnancia del evento.

Diseñador:

David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio

Cliente:

Ayuntamiento de Tegueste



**CAMPAÑA
GRÁFICA
(CONJUNTO DE
ELEMENTOS
COORDINADOS.
AL MENOS 3)**



La Casita Café

Descripción Obra

Piezas desarrolladas para La Casita Café, un restaurante de aire vintage, cuya identidad toma la estética de la repostería tradicional americana. La estructura formal se desarrolla alrededor de la blanda que compone la marca y una trama de ilustraciones alusivas a la cocina que se adaptan al formato que las soporta.



Título del trabajo

FARMACOVIGILANCIA
Cliente: Learn&Show

Descripción Obra

Respondiendo al slogan "Transparencia y Sanidad 2.0", la identidad del evento debía, además, romper con la línea de los anteriores congresos y jornadas puesto que esta vez se introducían nuevas actividades y fórmulas para su desarrollo, y también se ampliaba el público objetivo, incluyendo, además de al sector farmacéutico, a médicos y prescriptores, administración, medios de comunicación y justicia. La identidad se implantó desde la papelería y se proyectó en el espacio físico de la sala de conferencias.

La Casita Café

Piezas desarrolladas para La Casita Café, un restaurante de aire vintage, cuya marca y piezas toman la estética de repostería tradicional americana. La estructura formal se desarrolla alrededor de la blanda que compone la marca y una trama de ilustraciones alusivas a la cocina, que se adaptan al formato que las soporta.

Diseñador:
el estudio™ : Mauro Sánchez - Fran Monroy

Cliente:
La Casita Café



Farmacovigilancia

Respondiendo al slogan "Transparencia y Sanidad 2.0", la identidad del evento debía, además, romper con la línea de los anteriores congresos y jornadas puesto que esta vez se introducían nuevas actividades y fórmulas para su desarrollo, y también se ampliaba el público objetivo, incluyendo, además de al sector farmacéutico, a médicos y prescriptores, administración, [...]

Diseñador:
David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio- David Rodríguez. Director creativo y diseñador
Giovanni Vega. Diseñador colaborador

Cliente:
Learn&Show



Campaña Canaryfly

Descripción Obra

En cuanto a campañas gráficas, las de esta marca se caracterizan por el uso de la ilustración. La razón es que hemos querido vincular la marca a este tipo de imágenes durante su etapa del lanzamiento con el objetivo de construir una identidad y personalidad fuertes. Con un posicionamiento basado en el de una compañía aérea que hace las cosas de manera diferente y se comunica con su público de un modo más fresco, ameno y cercano.

Canaryfly

En cuanto a campañas gráficas, las de esta marca se caracterizan por el uso de la ilustración durante su etapa de lanzamiento con el objetivo de construir una identidad y personalidad fuertes.

Diseñador:
Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima Anunciante: canaryfly Director de cuenta: Borja Blond Director creativo: Diego García Director de arte: Diego García / Nicolás Gallardo Ilustrador: Nicolás Gallardo Redactor: Alejandro Fernández

Cliente:
Canaryfly



PACKAGING



Packs Woolies

Descripción Obra

Packaging temático para los jabones afieltrados Woolies de Txula. Tres gamas de producto en packs de mini-jabones a los que se les dió nombre e imagen gráfica. Los jabones, piezas únicas realizadas con lana de oveja, se exhiben en su totalidad alzados sobre una 'peana' que contiene la gráfica y la información necesaria.

Packs Woolies

Packaging temático para los jabones afieltrados Woolies de Txula. Tres gamas de producto en packs de mini-jabones a los que se les dió nombre e imagen gráfica. Los jabones, piezas únicas realizadas con lana de oveja, se exhiben en su totalidad alzados sobre una 'peana' que contiene la gráfica y la información necesaria.

Diseñador:

Alejandro González / La Fragua - Realizado con Alberto Ochoa

Cliente:

CB Txula



Etiquetas de vino Pico Cho Marcial

Descripción Obra

Serie de siete vinos, de D.O. Canarias (de los cuales tres están en proceso) que tienen como protagonistas siete pedras, una de cada isla. Olivina de Lanzarote, bomba volcánica de La Palma o una restingolita del volcán submarino de El Hierro, entre otras, son los elementos principales de estas etiquetas minimalistas y con predominio del blanco.

Pico Cho Marcial

Serie de siete vinos, de D.O. Canarias (de los cuales tres están en proceso) que tienen como protagonistas siete pedras, una de cada isla. Olivina de Lanzarote, bomba volcánica de La Palma o una restingolita del volcán submarino de El Hierro, entre otras, son los elementos principales de estas etiquetas minimalistas y con predominio del blanco.

Diseñador:

Giovanni Vega

Cliente:

Bodega Comarcal de Guimar



Título del trabajo

MAR DE NUBE
Café, Mojos y mermeladas Canarias S.L.

Pastelería Barriosan

Descripción Obra

La traslación del rasgo principal de la marca, las ondas, a los distintos soportes permiten identificar fácilmente los productos y asociarlos a Mar de Nube. En un mismo soporte se asocian con dos gamas de productos: mermeladas y mojos (salsas). Tiene proyectados otros productos gastronómicos (quesos, encurtidos, sal...) y por esto era fundamental hacer que con un simple rasgo se identificasen todos ellos creando una marca con una gran versatilidad y multiplicidad a nivel representacional.

Mar de Nube

La traslación del rasgo principal de la marca, las ondas, a los distintos soportes permiten identificar fácilmente los productos y asociarlos a Mar de Nube. Esta marca, que arranca con dos gamas de productos: mermeladas y mojos (salsas), tiene proyectados otros productos gastronómicos (quesos, encurtidos, sal...) y por esto era fundamental hacer que con un simple rasgo se identificasen todos ellos creando una marca con una gran versatilidad y multiplicidad a nivel representacional.

Diseñador:

David Rodríguez Suárez, Pulpestudio

Cliente: Mojos y Mermeladas Canarias S.L.



Packaging GOVINOLAS. Pastelería Díaz.

Descripción Obra

Las Govinolas son gominolas hechas de vinos, tintos y blancos. Se jugó con el origen del ingrediente principal del producto, evocando el perfil de una botella de vino con su etiqueta, permitiendo jugar con las cajas, juntando 2 formando la botella completa. Situando los dulces en una zona transparente para permitir que la luz cree una transparencia simulando el líquido.

Govinolas

Las Govinolas son gominolas hechas de vinos, tintos y blancos. Se jugó con el origen del ingrediente principal del producto, evocando el perfil de una botella de vino con su etiqueta, permitiendo jugar con las cajas, juntando 2 formando la botella completa. Situando los dulces en una zona transparente para permitir que la luz cree una transparencia simulando el líquido.

Diseñador:

Ochoa y Diaz-Llanos S.L.

Cliente:

Pastelería Díaz



PROTOTIPOS O PIEZAS ÚNICAS



CH-3

El CH-3 es un adaptador creado para aumentar las posibilidades musicales del instrumento hi-hat. Está elaborado en acero inoxidable en forma de C con dos cilindros en sus extremos con un diámetro de 3cm en el cilindro inferior y 2 cm en el superior unidos por una C cuyo alto es 27cm y ancho 19cm. Esta estructura se adapta a un pie de un hi-hat standar. El adaptador consigue doblar la composición musical [...]]

Diseñador:
Álvaro Henríquez Pérez

Cliente:



MOBLU

Con un objetivo claro de sencillez en el transporte y el montaje, creamos este mueble promocional de productos digitales. El sistema constructivo se basa en piezas de encaje que no precisan de ningún elemento adicional. El primer producto a promocionar fue un videojuego basado en la cultura zombie "Undertaker", creado por la empresa PromineoStudios.

Diseñador:
David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio- Diseño de Producto:
Zebenzú Gonzalez Melián Dirección Creativa:
David Rodríguez Suárez

Cliente:
PromineoStudios



PRODUCCIONES EN SERIE



Título del trabajo
EXPOSITOR MAR DE NUBE
Cliente: Mojos y mermeladas Canarias S.L.

Descripción Obra
Necesitábamos un medio económico y de sencilla producción seriada para la promoción de mojos y mermeladas Mar de Nube en puntos de venta físicos como panaderías, carnicerías, tiendas de aeropuerto, etc. Una condición importante fue mostrar toda la gama de productos con los que la empresa iba a salir al mercado por primera vez, en un elemento pequeño, corporativo y sobretodo, económico.

Fotografía: Reproducciones en papel

Expositor Mar de Nube

Necesitábamos un medio económico y de sencilla producción seriada para la promoción de mojos y mermeladas Mar de Nube en puntos de venta físicos como panaderías, carnicerías, tiendas de aeropuerto, etc. Una condición importante fue mostrar toda la gama de productos con los que la empresa iba a salir al mercado por primera vez, en un elemento pequeño, corporativo y sobretodo, económico.

Diseñador:

David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio- Diseño de Producto: Zebenzuí Gonzalez Melián
Dirección Creativa: David Rodríguez Suárez

Cliente:

Mojos y Mermeladas Canarias S.L.



CHROMATIC CLOCK KIT MAKE & DO

Descripción Obra
Chromatic Clock es un kit para construir y pintar una misma el círculo cromático.
El kit proporciona todos los elementos necesarios para obtener, a partir de los 3 colores primarios, un diagrama evolutivo de 12 colores, y que a su vez, sea un reloj.
El círculo cromático Chromatic Clock que formará un reloj que al ser fabricado puede obtenerse como un reloj.
La obra es que además de aprender a crear su color y observar en el diagrama, su evolución y la armonía que se establece entre ellos, se trata de construir un elemento decorativo y funcional. Determinado como tal, la satisfacción de haberlo hecho.

CHROMATIC CLOCK

Chromatic Clock es el último kit que ha diseñado make & do. Esta empresa canaria nace con la misión de diseñar kits creativos con la filosofía DIY (do it yourself). Pretende fomentar la creatividad hecha con las manos y el trabajo hecho con materiales sencillos. Acercar el arte y el diseño a un público tanto adulto como juvenil. Chromatic Clock es un kit para comprender, [...]

Diseñador:

MAKE & DO S.L.U - ANA BELTRÁ ÁLVAREZ

Cliente:



ARIA, DIGIBIT

Descripción Obra
Aria es el único servidor de música que soporta un número ilimitado de campos de metadatos para cualquier género de música. Esta facilidad permite seleccionar la música de varias formas, facilitando su búsqueda dentro de extensas colecciones.
La carcasa de aluminio sin ventiladores ha sido especialmente diseñado para una reproducción silenciosa. El bajo consumo asegura una baja temperatura de operación lo que resulta en una mayor fiabilidad así como una larga vida de los componentes.

aria

Aria es el único servidor de música que soporta un número ilimitado de campos de metadatos para cualquier género de música. Esta facilidad permite seleccionar la música de varias formas, facilitando su búsqueda dentro de extensas colecciones. La carcasa de aluminio sin ventiladores ha sido especialmente diseñado para una reproducción silenciosa. El bajo consumo asegura una baja temperatura de operación lo que resulta en una mayor fiabilidad así como una larga vida de los componentes.

Diseñador:

Ochoa y Diaz-Llanos S.L.

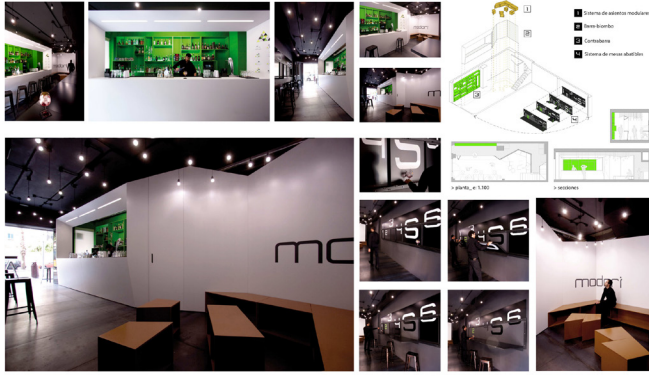
Cliente:

Digibit



ESPACIO COMERCIAL

Premios Canarias de Diseño '2013_3ª Edición.



Título del trabajo
Sushi & Cocktail Bar en Las Palmas.
Cliente-Alfonso Belloch Cabrera.

Descripción Obra
El proyecto se trata de un espacio de ocio y restauración que combina el bar y el restaurante. El diseño se centra en la funcionalidad y la versatilidad del espacio, permitiendo que el local cambie su configuración en función del horario, dentro de las limitaciones que el local presenta.

SUSHI & COCKTAIL BAR EN LAS PALMAS

Se resuelve un encargo con presupuesto y superficies muy adecuados apostando por el diseño a medida como solución. Se diseña una serie de elementos versátiles que permitan maximizar el uso del espacio, permitiendo que el local cambie su configuración en función del horario, dentro de las limitaciones que el local presenta.

Diseñador:

Ancor Suárez, arquitecto - Lorena Chirino Cabrera

Cliente:

ALFONSO BELLOCH CABRERA



Premios Canarias de Diseño '2013_3ª Edición.



Título del trabajo
La Rollerie. Franquicia de Restauración.

Descripción Obra
El diseño del espacio plantea distintos rincones únicos, llenos de calidez y mimo. Basado en un estilo Provenzal que nos llena de sensaciones, olores, colores y motivos de la zona. Los campos de lavanda, el cielo azul, la casa de ladrillo, los suelos de barro, las ventanas azules, las paredes calizas y los muebles de madera pintada, con los elementos decorativos, nos hacen disfrutar y viajar en un entorno cariñoso y natural.

La Rollerie. Franquicia de Restauración

El diseño del espacio plantea distintos rincones únicos, llenos de calidez y mimo. Basado en un estilo Provenzal que nos llena de sensaciones, olores, colores y motivos de la zona. Los campos de lavanda, el cielo azul, la casa de ladrillo, los suelos de barro, las ventanas azules, las paredes calizas y los muebles de madera pintada, con los elementos decorativos, nos hacen disfrutar y viajar en un entorno cariñoso y natural.

Diseñador:

John O'Hare / Brandwithme - John O'Hare y Paco Díaz

Cliente:

La Rollerie / Canell Rolls



Premios Canarias de Diseño '2013_3ª Edición.



Título del trabajo
Interior - Ulises Peluqueros

Descripción Obra
El dueño del negocio es peluquero de fama internacional, que quiere desarrollar un nuevo concepto de peluquería-galería de arte, con un estilo underground. Las premisas fueron: que los clientes tuvieran intimidad, para ello se colocaron vinilos en el escaparate. Que la recepción no estuviera a la entrada, de manera que la vista principal se centrara en la zona de trabajo, y la zona de recepción oculta en una zona donde hubiera más privacidad. En el suelo se usó un moqueta resistente a las manchas y el desgaste.

Ulises Peluqueros

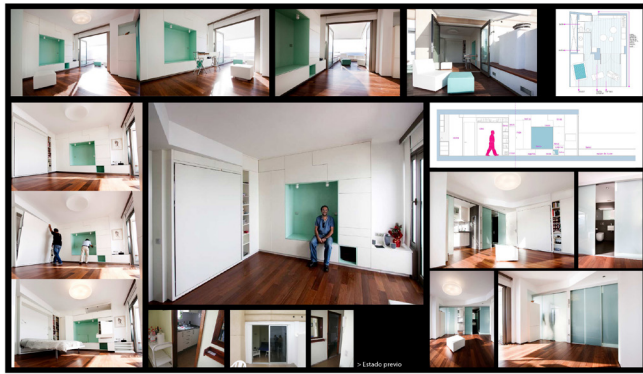
Ulises Mesa Medina, un gran peluquero de fama internacional, lo tenía claro desde el principio, quería desarrollar un nuevo concepto de peluquería-galería de arte, con un estilo underground. Las premisas funcionales y de distribución eran las siguientes: Que los clientes tuvieran intimidad, para ello se colocaron vinilos en el escaparate. Que la recepción no estuviera a la entrada, de manera que la vista principal se centrara en la zona de trabajo. [...]

Diseñador:

Alicia Jorge Toledo -Contrata Krea Interiores
Carpintería Lenica
Cristalería Tramunt
Integral Informatica Import s.l
Sheraton
Valentín Ulises Mesa Medina/ Alicia Jorge Toledo (AliOliDesign)



ESPACIO RESIDENCIAL



Título del trabajo

Apartamento de 23 m2.

Cliente-Antonia Cabrera.

Descripción Obra

Reforma de un apartamento de 23 metros cuadrados para adaptarla a un programa de vivienda de 8 m de campo. Antes de iniciar el trabajo se diseñó un gran mueble equipado con lo que necesitaba la familia: cama, escritorio, escritorio, lavadero en baño en un solo espacio de función de los muebles. Se diseñó un gran mueble equipado con lo que necesitaba la familia: cama, escritorio, escritorio, lavadero en baño en un solo espacio de función de los muebles. Se diseñó un gran mueble equipado con lo que necesitaba la familia: cama, escritorio, escritorio, lavadero en baño en un solo espacio de función de los muebles. Se diseñó un gran mueble equipado con lo que necesitaba la familia: cama, escritorio, escritorio, lavadero en baño en un solo espacio de función de los muebles.

Apartamento de 23 m2

Encargo de reforma de apartamento de 23 m2 más terraza. Se diseña un mueble equipado a medida gracias al cual todo aparece y desaparece (cama, mesa, asientos), maximizando las posibilidades del espacio. Un velo de vidrio translúcido separa las zonas húmedas.

Diseñador:

Ancor Suárez, arquitecto - Ancor Suárez Suárez Antonio Suárez Linares

Cliente:

Antonio Cabrera



PISO ZURBARAN

Descripción Obra

El eje principal de esta propuesta fue generar una gran librería integrada en el diseño. Las dimensiones del salón son contenidas, por lo que decidimos utilizar toda su longitud para integrarla. Buscando dar ligereza visual al espacio, realizamos la mesa del comedor integrada en la librería, como un plano volado, sin patas, ligero y rígido. Como elemento de continuidad a la madera, a lo orgánico, una pared revestida en piedra natural.

PISO ZURBARAN

El eje principal de esta propuesta fue generar una gran librería integrada en el diseño, ya que nuestro cliente necesitaba un espacio donde colocar su gran colección de libros. Las dimensiones del salón son contenidas, por lo que decidimos utilizar toda su longitud para integrarla. Buscando dar ligereza visual al espacio, realizamos la mesa del comedor integrada en la librería, como un plano volado, sin patas, ligero y rígido, [...]

Diseñador:

Domingo Hernández Valido - GLOBARQ

Cliente:

PRIVADO



PISO MÉNDEZ NUÑEZ

Descripción Obra

Partimos de un amplio piso de construcción antigua y espacios generosos. El concepto "menos es más" se ha llevado a la práctica en esta intervención, eliminando todo lo que entendíamos innecesario, reduciendo, purificando, diseñando, en general todos aquellos elementos que restaban amplitud. Un profundo trabajo creativo y de iluminación conforman la propuesta.

PISO MÉNDEZ NUÑEZ

Reforma integral de vivienda en Santa Cruz de Tenerife. Partimos de un amplio piso de construcción antigua y espacios generosos. Planteamos una reconversión de todos los espacios, generando un entorno más agradable para la vida en casa y adaptado al programa de necesidades actual de la familia. El concepto "menos es más" se ha llevado a la práctica en esta intervención, eliminando todo lo que entendíamos innecesario, [...]

Diseñador:

Domingo Hernández Valido - GLOBARQ

Cliente:

PRIVADO



GRÁFICA APLICADA EN ESPACIOS



Señalización parking 3 de mayo

Descripción Obra

Los parking son los grandes olvidados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un edificio de viviendas. Este proyecto de señalización abarca un parking de dos niveles y mas de 300 plazas de aparcamientos. Su encargo se hizo debido a la necesidad de diferenciar de forma clara las salidas de emergencia y los diferentes portales en un espacio tan extenso.

Señalización parking 3 de mayo

Los parking son los grandes olvidados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un edificio de viviendas. Este proyecto de señalización abarca un parking de dos niveles y mas de 300 plazas de aparcamientos. Su encargo se hizo debido a la necesidad de diferenciar de forma clara las salidas de emergencia y los diferentes portales en un espacio tan extenso.

Diseñador:
Giovanni Vega

Cliente:
Comunidad de Vecinos 3 de Mayo



Título del trabajo

La Rollerie. Franquicia de Restauración

Descripción Obra

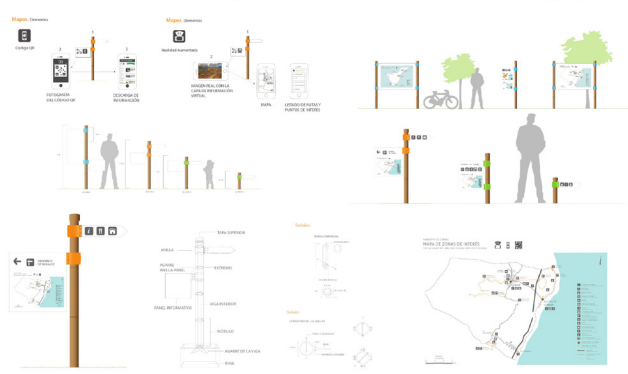
El diseño del espacio plantea distintos rincones únicos, llenos de calidez y mimo. Basado en un estilo Provenzal que nos llena de sensaciones, olores, colores y motivos de la zona. Los campos de lavanda, el cielo azul, la casa de ladrillo, los suelos de barro, las ventanas azules, las paredes calizas y los muebles de madera pintada, con los elementos decorativos, nos hacen disfrutar y viajar en un entorno cariñoso y natural.

La Rollerie. Franquicia de Restauración

El diseño del espacio plantea distintos rincones únicos, llenos de calidez y mimo. Basado en un estilo Provenzal que nos llena de sensaciones, olores, colores y motivos de la zona. Los campos de lavanda, el cielo azul, la casa de ladrillo, los suelos de barro, las ventanas azules, las paredes calizas y los muebles de madera pintada, con los elementos decorativos, nos hacen disfrutar y viajar en un entorno cariñoso y natural.

Diseñador:
John OHare / Brandwithme - John O'Hare y Paco Díaz

Cliente:
La Rollerie / Canell Rolls



Título del trabajo

Señalización de las Zonas Rurales de Güímar

Descripción Obra

Diseño de un sistema de señalización rural combinado con Códigos QR. Para este proyecto se ha elaborado un estudio en profundidad de las zonas a diseñar, dando lugar a una serie de mapas clasificativos por el tipo de información que se va a facilitar. Esta información está dispuesta en unas señales basadas en un sistema modular que se adapta al modo de que va a ser destruido.

Señalización de las Zonas Rurales de Güímar

Propuesta de un Sistema Señalización para las Zonas Rurales de Güímar complementado con Códigos QR. Este sistema abarca la elaboración de diferentes mapas con información categorizada y la elaboración de una señalización basada en un sistema modular.

Diseñador:
Raquel Navarro Urrios

Cliente:



Gráfica aplicada tiendas GRANVISION

Descripción Obra

En la aplicación gráfica al entorno de las tiendas GRANVISION optamos por seguir la línea del logotipo, utilizando el mínimo de elementos posibles. Así, combinamos una estética minimalista y trendy de "marca boutique" con el servicio y garantía de una gran marca. El resultado fue un espacio sobrio pero moderno donde destacan expositores luminosos y una señalética en madera.

Gráfica aplicada tiendas GRANVISION

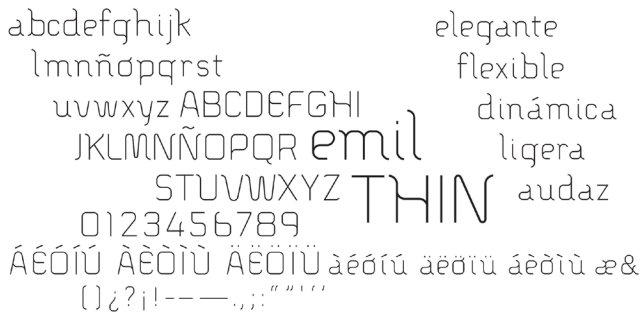
En la aplicación a las tiendas GRANVISION optamos por la línea del logotipo, utilizando el mínimo de elementos posibles. El resultado fue un espacio sobrio pero moderno donde destacan expositores luminosos y señalética en madera.

Diseñador:
Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima Anunciante: GRANVISION Director de cuenta: Juan Diego Pulido Director creativo: Diego García Director de arte: Diego García / Jorge León Fotografía: Fernando Torres

Cliente:
GRANVISION



DISEÑO DE ALFABETO / LETTERING / TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL



Título del trabajo
Emilthin (tipografía modular)

Descripción Obra
Arquitectura tipográfica modular realizada a partir de 18 módulos simples y 7 complejos sobre una retícula de 1000 por 1000 puntos. Tipografía formada por 113 caracteres (incluidos signos, símbolos, letras y números).

Emilthin

Tipografía modular realizada a partir de 18 módulos simples y 7 complejos sobre una retícula de 1000 por 1000 puntos. Tipografía formada por 113 caracteres (incluidos signos, símbolos, letras y números).

Diseñador:
Sergio Hernández Peña

Cliente:



Tipografía Kustomgraphy

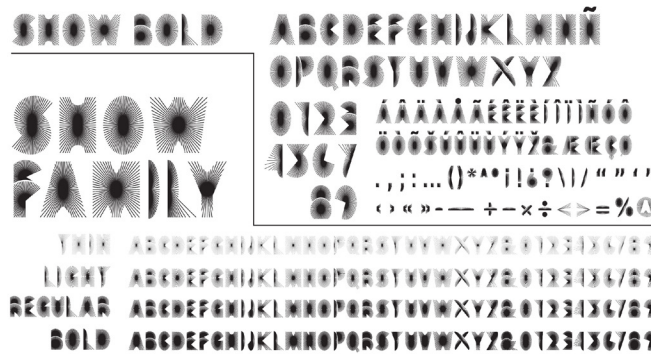
Descripción Obra
Tipografía creada para simular la escritura de los rotulistas a pincel de la escena kustom kulture, que rememora el antiguo arte de rotular vehículos, escaparates y carteles vinculados al lowbrow art.

Tipografía Kustomgraphy

Tipografía creada para simular la escritura de los rotulistas a pincel de la escena kustom kulture, que rememora el antiguo arte de rotular vehículos, escaparates y carteles vinculados al lowbrow art.

Diseñador:
Pedro Javier Gutiérrez Autero

Cliente:



Título del trabajo
Show (familia tipográfica experimental)

Descripción Obra
Tipografía experimental, diseñada especialmente para funcionar correctamente en cuerpos grandes; realizada a partir de la superduplicación y fusión de líneas. Familia tipográfica de 4 pesos (thin, light, regular y bold) compuesta por 106 caracteres en cada serie (incluidos símbolos, signos, letras y números). (Por cuestiones de espacio y legibilidad solo se muestra el conjunto completo de la serie "show bold" y una muestras del resto de series).

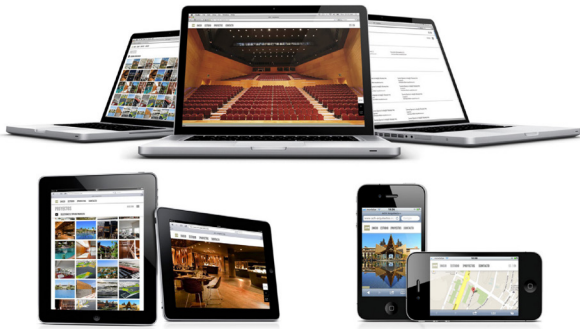
Showbold

Familia tipográfica experimental, diseñada especialmente para funcionar correctamente en cuerpos grandes; realizada a partir de la superduplicación y fusión de líneas. Familia tipográfica de 4 pesos (thin, light, regular y bold) compuesta por 106 caracteres en cada serie (incluidos símbolos, signos, letras y números). (Por cuestiones de espacio y legibilidad solo se muestra el conjunto completo de la serie "show bold" y una muestras del resto de series).

Diseñador:
Sergio Hernández Peña



PÁGINAS WEB



Web ach-arquitectos

Descripción Obra

Sitio web corporativo del estudio de arquitectura ACH Arquitectos. La premisa del cliente era la de mostrar su trabajo online de la manera más limpia y notoria posible. ¿Qué mejor modo de conseguirlo que darle todo el protagonismo a la imagen?...

ACH Arquitectos

Sitio web corporativo del estudio de arquitectura ACH Arquitectos. La premisa del cliente era mostrar su trabajo online de la manera más limpia y notoria posible. ¿Qué mejor modo de conseguirlo que darle todo el protagonismo a la imagen?.. [...]
<http://www.ach-arquitectos.com>

Diseñador:

Abanico Networks, S.L. - Diseño UI / UX: Arístides Pérez
 Programación HTML / Backend: David Couto
 Coordinador del proyecto: Carlos Fernández
 Dirección del proyecto: Miguel Fernández

Cliente:

ACH Arquitectos



Título del trabajo

Descripción Obra

Memoria 2012. Hospital U.G.C. Dr. Negrín

Diseño y maquetación de memoria anual de actividad del citado hospital en formato HTML + CSS.

Memoria 2012. Hospital U.G.C. Dr. Negrín

Diseño y maquetación de memoria anual de actividad del citado hospital en formato HTML + CSS.

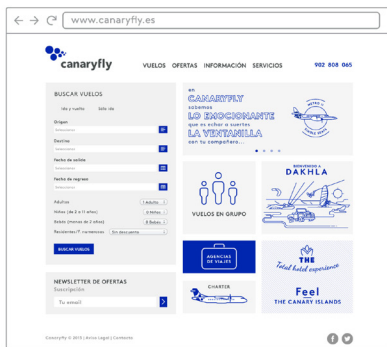
<http://www2.gobiernodecanarias.org/sanidad/scs/scs/as/gc/29/memorias/12/index.htm>

Diseñador:

Sergio Sánchez Rodríguez / AVATARA

Cliente:

Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín



Web Canaryfly

Descripción Obra

En la web www.canaryfly.es mantuvimos la línea de ilustración característica de la marca. Todo bajo una estética muy limpia, sencilla y clara que busca la funcionalidad y usabilidad a través del diseño. De esta forma observamos una web diferente con la que destacar a la compañía de una competencia fuerte y bien asentada en el mercado.

Canaryfly

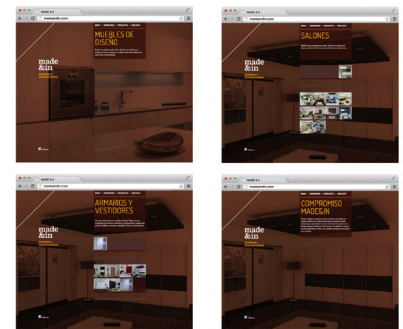
En esta web mantuvimos la línea de ilustración de la marca. Todo bajo una estética limpia, sencilla y clara que busca la funcionalidad y usabilidad a través del diseño.
<http://www.canaryfly.es>

Diseñador:

Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima
 Anunciante: canaryfly Director de cuenta: Borja Blond
 Director creativo: Diego García Director de arte: Diego García / Domingo Santana
 Maquetación web: Domingo Santana Ilustrador: Nicolás Gallardo
 Redactor: Alejandro Fernández

Cliente:

Canaryfly



Página Web de Made & In, <http://www.madeandin.com>

Descripción Obra

Una página web de alto contenido visual, un espacio generado para estimular a nuestra creatividad. Una muestra de las posibilidades infinitas del trabajo de mobiliario en madera hecho a medida.

Made & In

Página Web Made & In
<http://madeandin.com>

Diseñador:

Mínima Compañía de Comunicación Visual SL

Cliente:

Made & In



PLATAFORMAS MÓVILES / APPS



Evernote Highlights

Descripción Obra

Una aplicación cliente de Evernote que permite organizar tus notas con un simple gesto del dedo; casi un entretenimiento que consigue rápidamente etiquetar, jerarquizar y eliminar notas lanzándolas a los márgenes de la pantalla. Visualmente, estas etiquetas son 'markers' fluorescentes que se agregan a la nota, permitiendo que identifiques fácilmente cuales son importantes, urgentes...

Highlights

Una aplicación cliente de Evernote que permite organizar tus notas con un simple gesto del dedo; casi un entretenimiento que consigue rápidamente etiquetar, jerarquizar y eliminar notas lanzándolas a los márgenes de la pantalla. Visualmente, estas etiquetas son 'markers' fluorescentes que se agregan a la nota, permitiendo que identifiques fácilmente cuales son importantes, urgentes... [...]

Diseñador:
The Agile Monkeys

Cliente:
Evernote



Architect Plancube

Descripción Obra

Architect Plancube permite a arquitectos e ingenieros llevar en el iPad sus planos de proyectos e interactuar con ellos (consultarlos, hacer anotaciones, mediciones, fotos, etc) y sincronizarlos a pie de obra, permitiendo trabajar con su estudio en tiempo real. La interfaz en forma de cubo permite encontrar rápidamente los planos organizados por sus ejes. Su apariencia cambia en función del número de planos, con un resultado gráfico, que diferencia visualmente los proyectos.

Architect Plancube

Architect Plancube permite a arquitectos e ingenieros llevar en el iPad sus planos de proyectos e interactuar con ellos (consultarlos, hacer anotaciones, mediciones, incorporar fotos y muchas cosas más). Además sincroniza los cambios automáticamente a pie de obra, permitiendo trabajar con su estudio en tiempo real. La parte central de la aplicación es una interfaz con [...]

Diseñador:
The Agile Monkeys

Cliente:
Alejandro Bordes



Shoppiic

Descripción Obra

Shoppiic es una red social de shoppers que comparten los productos que desean de las tiendas de su alrededor. Piden opinión a sus amigos y a los expertos de Shoppiic para hacer smart shopping. Es una App con muchas funcionalidades y muestra mucha información, esto nos hizo esforzarnos en simplificar la interfaz.

Shoppiic

Shoppiic es una red social de shoppers que comparten los productos que desean de las tiendas de su alrededor. Piden opinión a sus amigos y a los expertos de Shoppiic para hacer smart shopping. Es una App con muchas funcionalidades y muestra mucha información, esto nos hizo esforzarnos en simplificar la interfaz.

Diseñador:
Giovanni Vega

Cliente:
Big Mountaing studio



INSTALACIONES INTERACTIVAS



Título del trabajo: Realidad Aumentada en Museos de Tenerife
Descripción Obra: Mediante esta aplicación puede verse la representación tridimensional realista de un ave marina extinta, una pardela ("Puffinus puffinus"), que nidificó en la península de Jandía (Fuerteventura), hace unos 25.000 años. Además, también se puede visualizar un vídeo que habla sobre el patrimonio paleontológico de Canarias para entender la Historia Natural del archipiélago.

Módulo de Paleontología de Canarias del MNH

Desarrollo de aplicación para móviles y tablet android e IOS para mostrar, por un lado, el vídeo del yacimiento de la pardela extinta de la que habla en panel y, por otro, una reconstrucción realista de la misma en realidad aumentada. Para la parte gráfica se tuvo en cuenta la nueva imagen de Museos de Tenerife y para el 3D de la pardela se realizaron más de 50 fotografías de un animal disecado similar al que aparece.

Diseñador:
 Sinergia de Estudio, SL - Diseño expositivo: Pulpo Estudio Diseño y desarrollo de app: 4D3 / Apps & Games

Cliente: Pulpo Estudio



Título del trabajo: Urban Tetris
Descripción Obra: Desarrollo de aplicación interactiva como acción publicitaria o advergaming para la promoción de una marca, adaptando el famoso juego del tetris para dos personas controlando las piezas del juego con el propio cuerpo y teniendo además que coordinarse para superar el objetivo del mismo, permitiendo a todos los usuarios y generando una experiencia positiva muy divertida asociada a la marca.

Advergaming Urban Tetris

Desarrollo de aplicación interactiva como acción publicitaria o advergaming para la promoción de una marca, adaptando el famoso juego del tetris para dos personas controlando las piezas del juego con el propio cuerpo y teniendo además que coordinarse para superar el objetivo del mismo, permitiendo a todos los usuarios y se genera una experiencia divertida asociada a la marca.

Diseñador:
 Sinergia de Estudio, SL - Diseño e Instalación: El Conejo Blanco Desarrollo de aplicación interactiva 4D3 / Apps & Games

Cliente: El Conejo Blanco



Título del trabajo: MIND 1ª Muestra de Innovación en la industria Canaria
Descripción Obra: Desarrollo de aplicación móvil e instalaciones interactivas del evento MIND Canarias, en la que se explican mediante información escrita, imágenes y vídeo los proyectos de las empresas presentadas a la 1ª MUESTRA DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA CANARIA.

MIND 1º Muestra de Innovación en la industria Canaria

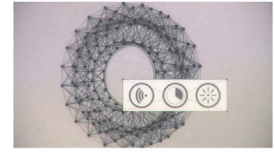
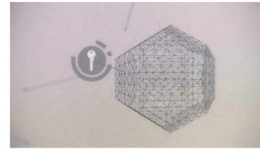
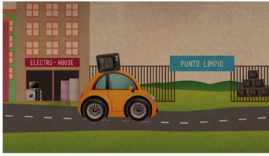
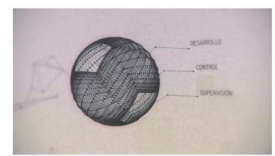
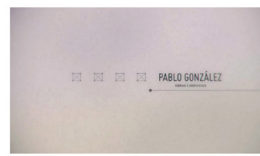
Desarrollo de aplicación móvil (IOS y android) e instalaciones interactivas (desarrollo de mobiliario para tableta con salida a monitor en la misma estructura) del evento MIND Canarias, en la que se explican mediante información escrita, imágenes y video los proyectos de las empresas participantes. Objetivo: mostrar en las pantallas lo que lo que sucede en los ipads, para así captar la atención del resto de visitantes.

Diseñador:
 Sinergia de Estudio, SL - Diseño Gráfico: Códex Comunicación Diseño de Mobiliario: Pulpo Estudio Aplicación y Audiovisuales: 4D3

Cliente: Gobierno de Canarias



**MOTION
GRAPHICS /
TITULOS DE
CRÉDITO /
DIRECCIÓN
DE ARTE
AUDIOVISUAL**



Animación Fundación Canarias Recicla, <https://vimeo.com/47953567>

Descripción Obra
Creación de un vídeo explicativo del proceso correcto de gestión de residuos. Un alto contenido informativo que requiera una alta precisión y una fácil interpretación. Se recurrió a ilustraciones claras para todos los públicos, con colores amables y poco saturados, que se alejan de las estereotipadas habituales de los dibujos para público infantil. Un ejercicio de síntesis e interpretación.

Animación Pablo González, <https://vimeo.com/54434902>

Descripción Obra
Creación de una animación que se corresponde con servicios cuya base es la alta especialización y el estudio en profundidad de cada cliente. Una empresa que trabaja con altos estándares para ofrecer un servicio de excelencia a los públicos más exigentes. Para la conceptualización de los servicios se optó por un lenguaje simplificado que mejorase la programación del vídeo.

Fundación Canarias Recicla

Vídeo para la Fundación Canarias Recicla
<http://vimeo.com/67637898>

Diseñador:
Mínima Compañía de Comunicación Visual SL

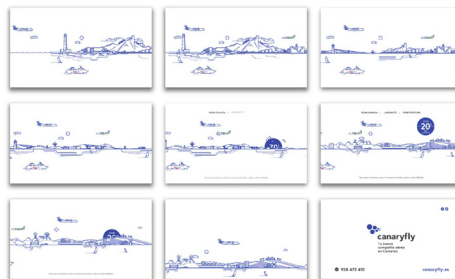
Cliente:
Fundación Canarias Recicla

Pablo González

<http://vimeo.com/54434902>

Diseñador:
Mínima Compañía de Comunicación Visual SL

Cliente:
Pablo González Obras y Servicios



Spot TV Canaryfly

Descripción Obra
Spot de televisión para la campaña de lanzamiento de la compañía aérea Canaryfly. En el que, siguiendo la línea gráfica marcada para la marca, realizamos una pieza de 20" totalmente ilustrada en animación. Muy sencilla, funcional y directa. <http://goo.gl/iF6JDL>

Spot TV Canaryfly

Spot de televisión para el lanzamiento de la compañía aérea Canaryfly. Siguiendo la línea gráfica de la marca, realizamos una pieza de 20" totalmente ilustrada de animación Mothion Graphics. Muy sencilla, funcional y directa. <http://goo.gl/iF6JDL>

Diseñador:
Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima
Anunciante: Canaryfly Director de cuenta: Borja Blond Director creativo: Diego García Director de arte: Diego García Redactor: Alejandro Fernández Mejías Ilustrador: Nicolás Gallardo Postproducción: Juan Diego Pulido Música: Read Bear Records

Cliente: Canaryfly



ILUSTRACIÓN APLICADA



Comida de cartulina Mercado Central

Descripción Obra

Con esta campaña de comunicación se pretendía atraer a los jóvenes. Para ello realizamos una serie de piezas en cartulina que recopilaban algunos de los productos que estos podrían encontrar allí. Todo hecho a mano. Con una representación casual de los elementos sobre fondos de colores vivos conseguimos el contraste deseado en las fotografías.

Comida de cartulina Mercado Central

Serie de piezas en cartulina de productos del mercado. Todo hecho a mano. Con una representación casual de los elementos sobre fondos de colores vivos conseguimos el contraste deseado en las fotografías.

Diseñador:

Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima Anunciante: Mercado Central Director de cuenta: Juan Diego Pulido Director creativo: Diego García Ilustradora: María Laura Benavente

Cliente:

Mercado Central



Título del trabajo

Ezequiel Himes 02 Contraportada

Descripción Obra

Ilustración para contraportada y promocional del cómic "Ezequiel Himes, Zombie Hunter" para Dolmen Editorial.

Ezequiel Himes contraportada

Ilustración para contraportada y promoción del cómic Ezequiel Himes, Zombie Hunter para Dolmen Editorial. Víctor Santos, guión y Alberto Hernández Rivero,

Diseñador:

Alberto Hernández Rivero - Alberto Hernández Rivero, lapiz y tinta. Cristian Melián, color

Cliente:

Dolmen Editorial

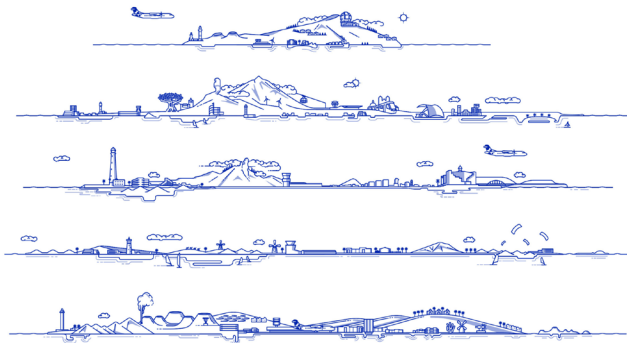


Ilustración aplicada comunicación Canaryfly

Descripción Obra

Ilustraciones de las cinco islas en las que opera la compañía aérea Canaryfly. Todas diseñadas bajo la línea de estilo de ilustración de la marca. Utilizadas para diferentes acciones de comunicación como póster, gráficas, post en redes sociales, etc. En ellas se puede ver la silueta de cada isla y algunos de los aspectos más relevantes de estas.

Ilustración aplicada comunicación Canaryfly

Ilustraciones de las cinco islas en las que opera Canaryfly. Todas bajo la línea de estilo de ilustración de la marca y utilizadas para diferentes acciones de comunicación. En ellas se ve la silueta de la isla y sus características más relevantes.

Diseñador:

Sable, Espada y Florete S.L. - Agencia: Club de Esgrima Anunciante: canaryfly Director de cuenta: Borja Blond Director creativo: Diego García Ilustrador: Nicolás Gallardo

Cliente:

Canaryfly



Título del trabajo

LA CULTURA DE LA PIEDRA Cádiz, Cabildo de La Gomera

Descripción Obra

Proyecto de interpretación estructurado en dos ejes fundamentales: Un centro de interpretación, y tres itinerarios autoguiados en la isla de La Gomera. El tema principal: "La cultura de la piedra" Una visión etnográfica vinculada al terreno volcánico. El proyecto consta de más de 20 ilustraciones realizadas a pluma.

La Cultura de la Piedra

Proyecto de interpretación estructurado en dos ejes fundamentales: Un centro de interpretación, y tres itinerarios autoguiados en la isla de La Gomera. El tema principal: "La cultura de la piedra" Una visión etnográfica vinculada al territorio volcánico. El proyecto consta de más de 20 ilustraciones realizadas a pluma.

Diseñador:

David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio - Ilustrador: Luciano Rodríguez Dirección creativa: David Rodríguez

Cliente:

Cabildo de La Gomera



AUTO PROYECTOS



Autopromoción Oro parece...

Descripción Obra

Creación de un pack de autopromoción en el que Mínima Compañía envía platos a potenciales clientes para descubrirlos que en Canarias existe una agencia tan buena como este producto típico.

Mínima compañía Oro Parece

Pieza de autopromoción para captación de potenciales clientes.

Diseñador:

Mínima Compañía de Comunicación Visual SL



World Wide Apps
theagilemonkeys.com

Descripción Obra

Un espacio de investigación de la usabilidad y la información en la web. El lema World Wide Apps, además de descriptivo de los proyectos, es el menú dinámico que te conduce por la web. Una estética minimalista donde toda la información que no es relevante en el momento está oculta pero accesible. Llena de innovaciones como el mapa en tiempo real del uso de nuestras aplicaciones, animaciones de video que muestran los proyectos, navegación en 3D...

World Wide Apps

Un espacio de investigación de la usabilidad y la información en la web. El lema World Wide Apps, además de descriptivo de los proyectos, es el menú dinámico que te conduce por la web. Una estética minimalista donde toda la información que no es relevante en el momento está oculta pero accesible. Llena de innovaciones como el mapa en tiempo real del uso de nuestras aplicaciones, animaciones de video que muestran los proyectos, navegación en 3D...

<http://theagilemonkeys.com/>

Diseñador:

The Agile Monkeys



Título del trabajo

kinewa - acción autopromo

Descripción Obra

No dedicamos a solucionar problemas de comunicación. Verdaderos marrones que, si tuvieran fácil solución, no serían tales problemas. Así que enviamos un dulce que pudiera identificarse fácilmente con nuestra propuesta: un brownie. Una forma agradable de encontrarse con nuestra agencia por primera vez: una atractiva declaración de intenciones... y algo para echarse a la boca.

kinewa – acción autopromo

Nos dedicamos a solucionar problemas de comunicación. Verdaderos marrones que, si tuvieran fácil solución, no serían tales problemas. Así que enviamos un dulce que pudiera identificarse fácilmente con nuestra propuesta: un brownie. Una forma agradable de encontrarse con nuestra agencia por primera vez: una atractiva declaración de intenciones... y algo para echarse a la boca.

Diseñador:

Reinaldo Sosa González



Vinilo de Autopromoción "help! the studio"

Descripción Obra

Para promocionar el estudio, queremos salirnos de lo convencional y obsequiar a nuestros potenciales clientes con un regalo diferente. Bajo el concepto "It's not the same song" y basándonos en la canción de The Beatles (que de nombre al estudio) desarrollamos un vinilo de edición limitada con nuestro pdf corporativo. Mientras se lee, se puede escuchar una lista de reproducción diseñada espe-

Vinilo Autopromoción

Diseñador:

Águeda Betancor Brito



PREMIO ESTUDIANTES



RESTAURANTE & CÓCTELES

Modalidad Estudiante: Diseño Gráfico

Identidad Coco Lounge Restaurante & Cócteles

Realización real de la identidad visual corporativa para un restaurante terraza - chill out especializado en cocina y coctelería creativa, para ello recurrimos a una representación icónica de la fruta tropical que aporta significado al naming y tipografías sans serif que en conjunto, pretende transmitir elegancia a la par que frescura. El color corporativo Pantone Black 4C responde nuevamente a la fidelidad y referencias al naming del proyecto empresarial.

Identidad Visual Corporativa Coco Lounge

Realización real de la identidad visual corporativa para un restaurante terraza - chill out especializado en cocina y coctelería creativa, para ello recurrimos a una representación icónica de la fruta tropical que aporta significado al naming y tipografías sans serif que en conjunto, pretende transmitir elegancia a la par que frescura. El color corporativo Pantone Black 4C responde nuevamente a la fidelidad y referencias al naming del proyecto empresarial.

Diseñador:
Aníbal Manuel Martín



Título del trabajo

Gofio y Cabra

Descripción Obra

Gofio y Cabra es un proyecto canario de ilustración, destinado a fomentar y estimular el uso de los canarismos, ya sean palabras o expresiones, así como a reconocer y mostrar, nuestras costumbres, cultura, lugares y momentos históricos que han dado forma a la identidad de la comunidad isleña.

Gofio y Cabra

Gofio y Cabra es un proyecto canario de ilustración, destinado a fomentar y estimular el uso de los canarismos, ya sean palabras o expresiones, así como a reconocer y mostrar, nuestras costumbres, cultura, lugares y momentos históricos que han dado forma a la identidad de la comunidad isleña. Partiendo siempre del respeto hacia la libertad idiomática e intelectual y rechazando toda imposición lingüística o intelectual.

Diseñador:
Jonás Eduardo Suárez Cabrera



Título del trabajo

Proyecto Áurea Estudio Gráfico

Descripción Obra

Creación de una marca para un estudio de diseño gráfico, Áurea. El objetivo principal reside en reflejar al máximo los valores y filosofía de la marca. Creando por consiguiente una identidad con un gran impacto visual, un fuerte dinamismo y que aporte un gran simbolismo visual. Cabe destacar el juego tipográfico que apuesta por la geometrización, otorgando a la marca un carácter más personalizado e innovador. Un espacio infinito, dinámico y creativo dedicado al diseño.

Proyecto Áurea Estudio Gráfico

Creación de una marca para un estudio de diseño gráfico, Áurea. El objetivo principal reside en reflejar al máximo los valores y filosofía de la marca. Creando por consiguiente una identidad con un gran impacto visual, un fuerte dinamismo y que aporte un gran simbolismo visual. Cabe destacar el juego tipográfico que apuesta por la geometrización, otorgando a la marca un carácter más personalizado e innovador. Un espacio infinito, dinámico y creativo dedicado al diseño.

Diseñador:
Rita Caballero Suárez



Título del trabajo

Workcube

Cliente: Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT)

Descripción Obra

Workcube es un espacio de coworking en el que diferentes perfiles profesionales podrán trabajar de forma colaborativa, compartiendo proyectos, proveedores y clientes. Responde a la idea de un lugar abierto, flexible y funcional, en el que además, los emprendedores podrán diseñar su propio lugar de trabajo. Workcube comprende determinadas áreas diferenciadas, como son: una zona de trabajo o una zona de charlas. Con el cubo como elemento base del diseño, se han logrado espacios modulares, transportables y reorganizables. La realización de tres tipos de cubos, ha resultado el diseño de las distintas zonas que configuran el espacio coworking.

Workcube


Workcube es un espacio de coworking en el que diferentes perfiles profesionales podrán trabajar de forma colaborativa, compartiendo proyectos, proveedores y clientes. Responde a la idea de un lugar abierto, flexible y funcional, en el que además, los emprendedores podrán diseñar su propio lugar de trabajo. Workcube comprende determinadas áreas diferenciadas, como son: una zona de trabajo o una zona de charlas. [...]

Diseñador:
Cristina Cubas Sánchez Shaida
Hernández Delgado Yessica Carmenaty
Velázquez







 Premios
Canarias de
Diseño.

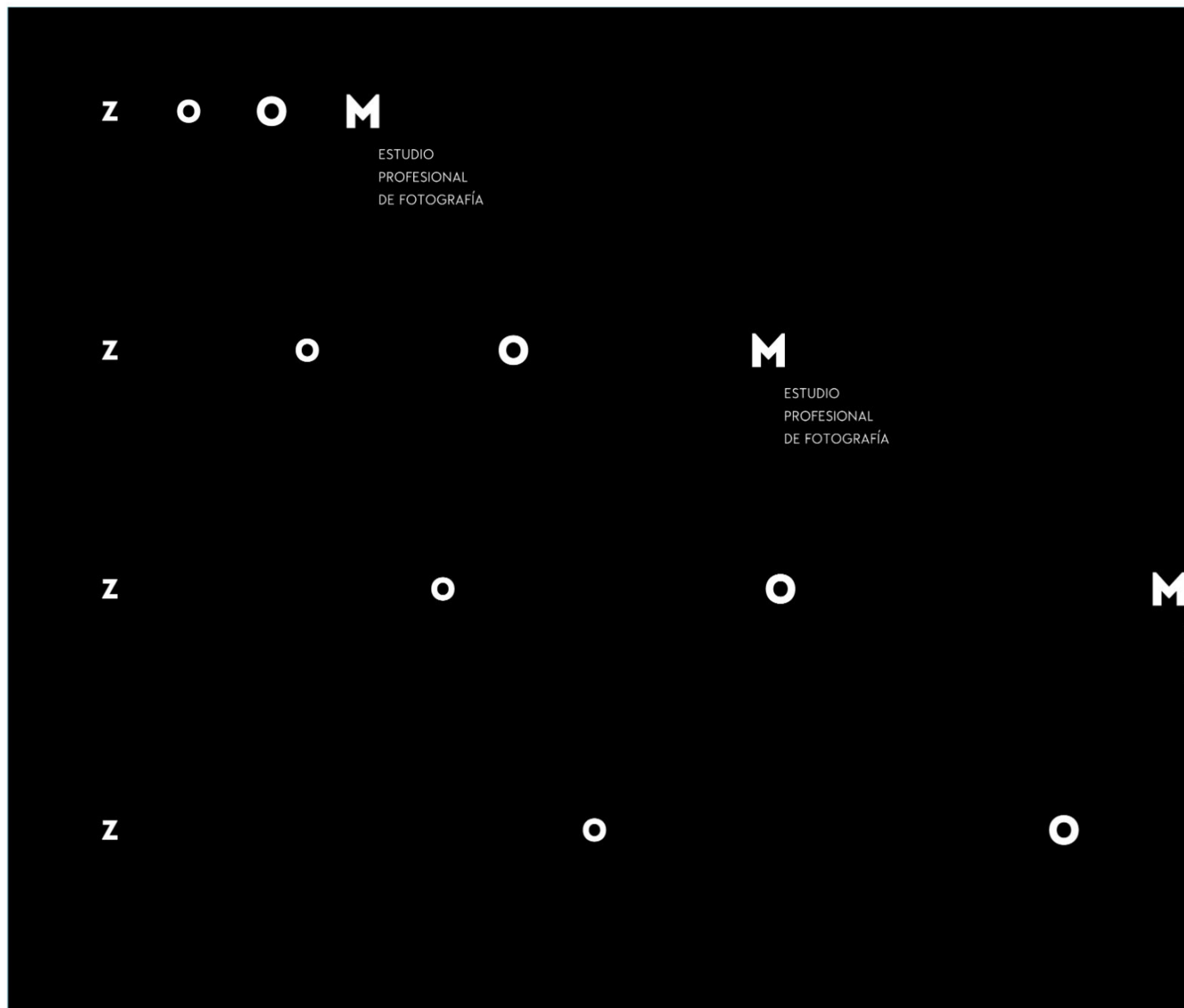

PREMIO ESPECIAL A LA TRAYECTORIA

MANOLO BLAHNIK

Otorgado por la Junta Directiva de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca)

Con este galardón expresamos el reconocimiento a su carrera y a su extraordinaria dedicación al trabajo, que forma ya parte de la historia del diseño y es una verdadera referencia para cualquier profesional de este sector. Hemos querido destacar la calidad y proyección internacional de su obra, así como su constancia ejemplar.

Premios Canarias de Diseño'2013_3ª Edición.



Logotipo ZOOM
Estudio Profesional de Fotografía

Descripción Obra

Un logotipo que crece y se adapta a la necesidad, ya sea dinámica o estática. Es amplio y que se adapta a las necesidades, en lugar de diluirse, se refuerza.



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

ESTUDIO
PROFESIONAL
DE FOTOGRAFÍA

M

ESTUDIO
PROFESIONAL
DE FOTOGRAFÍA

a a cada formato; un diseño 'responsive' que se ajusta a la aplica-
El Estudio ZOOM ofrece un servicio de fotografía profesional
necesidades del cliente. Aunque la configuración es flexible, la iden-
tidad se refuerza.

Premios
Canarias de
Diseño.



PREMIO DE LOS DISEÑADORES

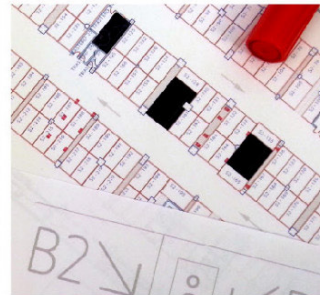
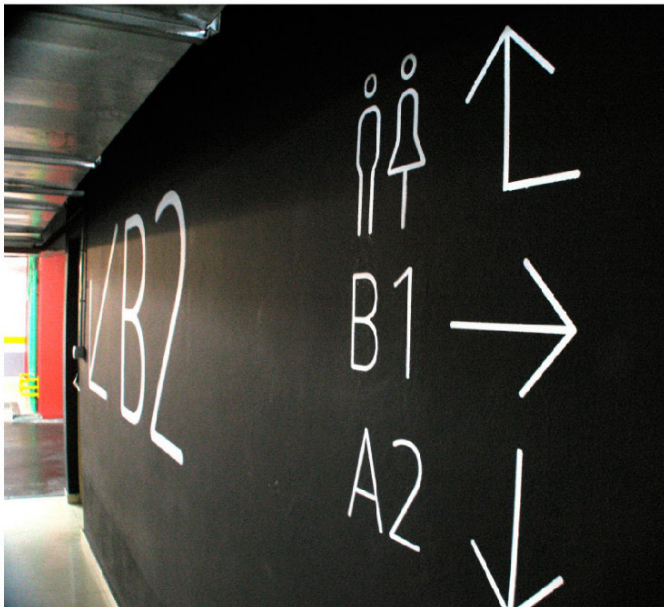
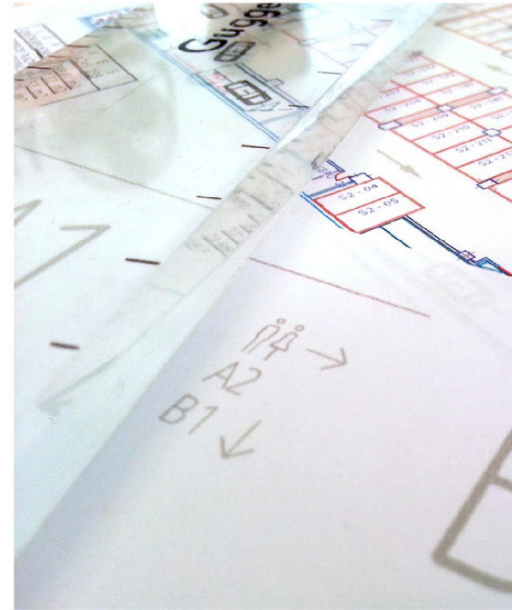
ZOOM

Un logotipo que crece y se adapta a cada formato; un diseño 'responsive' que se ajusta a la aplicación, ya sea dinámica o estática. El Estudio ZOOM ofrece un servicio de fotografía profesional amplio y que se adapta a las necesidades del cliente. Aunque la configuración es flexible, la identidad, en lugar de diluirse, se refuerza.

Diseñador:
Alejandro González / La Fragua

Cliente:
ZOOM Estudio Profesional de Fotografía

Premios Canarias de Diseño'2013_3ª Edición.



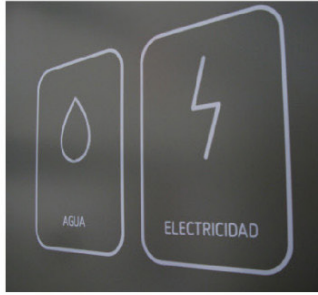
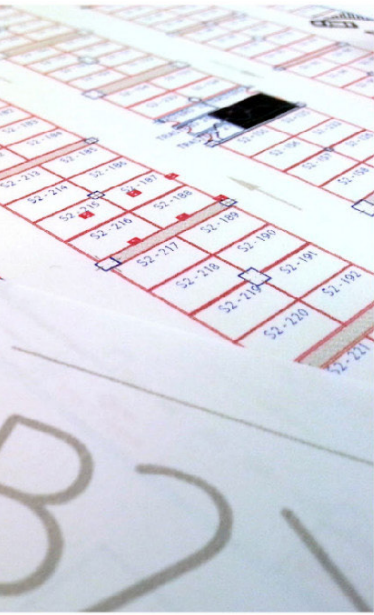
Señalización parking 3 de mayo

Descripción Obra

Los parking son los grandes olvidados de un edificio de viviendas. Este proyecto se centra en las plazas de aparcamientos. Su enfoque se centra en las salidas de emergencia y los detalles de diseño.



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias



dados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un
to de señalización abarca un parking de dos niveles y mas de 300
cargo se hizo debido a la necesidad de diferenciar de forma clara
diferentes portales en un espacio tan extenso.

Premios
Canarias de
Diseño.



ORO _ PREMIO ESPECIAL DEL JURADO

Señalización parking 3 de mayo

Los parking son los grandes olvidados en los proyectos de señalización, sobre todo si se trata de un edificio de viviendas. Este proyecto de señalización abarca un parking de dos niveles y mas de 300 plazas de aparcamientos. Su encargo se hizo debido a la necesidad de diferenciar de forma clara las salidas de emergencia y los diferentes portales en un espacio tan extenso.

Diseñador:
Giovanni Vega

Cliente:
Comunidad de Vecinos 3 de Mayo



Premios Canarias de Diseño.

di cá

Organiza

di cá Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias

Co-organiza

SENERGIA
de la Ciencia y la Innovación
en CANARIAS 2013
DEL 7 AL 24 DE NOVIEMBRE

CONSEJO DE
CIENCIA

INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO
Gobierno de Canarias

Patrocinan

Logo of the Government of the Canary Islands, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Cultura, Teatro Guimerá, incube (Equipo de Innovación Empresarial), TEA (Tenerife espacio de Las Artes), metrotenerife, 403 años (1493-2013), bicompatible, canaryfly, cultura visual, dos.dos GRUPO IMAGEN.

Colaboran

Logo of the University of La Laguna, ULPGC, AEPD (Asociación Española de Profesionales del Diseño), aad (Asociación de Artistas de Artesanía de Canarias), di_mad (Asociación de Diseñadores de Madrid), de (Asociación de Diseñadores de España), eco (Asociación de Eco-Designers), Master space, YES LAND STUDIO, crokis, ticketea.com.