

Ganadores Premios Canarias de Diseño Edición 2015

IV Premios
Canarias
de Diseño
II Jornadas
de Diseño
e Innovación

Pre DiCã

Co-Organiza



"Las Jornadas Pre-diCa se desarrollan en el marco de las Semanas de la Ciencia y la Innovación en Canarias 2015 organizadas por la Consejería de Economía, Comercio y Conocimiento a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)"

Patrocinan



Colaboran



NAMING

EMPATE ENTRE
FINALISTAS

Plata

DESINGERS SINGING DESIGN

Desingers. Singing Design

Con "n" delante de "g", aprovecha un error sintáctico habitual en estudiantes, para nombrar a un colectivo y al festival homónimo que divulga la cultura del diseño a través de la música y el humor. En definitiva, diseñadores que cantan el diseño.

Diseñador:

Carlos Jiménez

Carlos Jiménez y Antoni Mañach

Cliente:

Antoni Mañach. Barcelona

Bronce

QUANARIAN

Quanarian

Creación del nombre QUANARIAN, la firma se crea como marca especializada en alimentación realizada con materias primas de alta calidad, sus productos se elaboran en las islas canarias. El nombre juega con el origen de la producción y de laguna de sus materias primas, las Islas Canarias y la Quality, Qualitat, la palabra Calidad se escribe muy parecido en diferentes idiomas, donde se pretende vender los productos de la firma.

Diseñador:

OCHOA Y DIAZ-LLANOS S.L.

Alberto Ochoa y Ana Díaz-Llanos

Cliente:

GRUPO HARINALIA

Oro

SIETE SOBRE EL LIMPIO MAR

Siete sobre el limpio mar

A raíz de la autorización de sondeos petrolíferos en las islas, 14 profesionales del diseño y la ilustración se unieron para crear una campaña de crowdfunding para recaudar fondos a beneficio de una ONG que reivindicara la prohibición de dicho proceso. Para el naming de la campaña, quisimos jugar con la comparación a un cántico popular canario llamado 'Siete sobre el mismo mar' creado por el Gobierno de Canarias para las fiestas populares, en el que se reivindica la unión de las islas en pro de su bienestar.

Diseñador:

Sergio Sánchez Rodríguez

AVATARA | Siete sobre el limpio mar

Cliente:

Campaña solidaria Siete sobre el limpio mar

Bronce

WAVIA

WAVIA

Se nos solicitó el servicio de naming para un nuevo establecimiento hotelero situado en la zona de la Playa de Las Canteras con clara vinculación al mar y su cultura. Situado en la zona de La Puntilla (rompeolas natural de dicha playa capitalina), se planteaba el reto de crear una marca memorable sin caer en tópicos. La solución fue WAVIA, un nuevo término surgido del término anglosajón "wave" (ola) y el sufijo "via", cuyo resultado evoca un nuevo espacio marino.

Diseñador:

Sergio Sánchez Rodríguez

AVATARA / Wavia Hotel

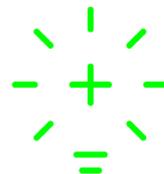
Cliente:

Ruten Consulting SL

LOGOTIPO

EMPATE ENTRE
FINALISTAS

Plata



LightSume

LightSume

Una imagen luminosa: LightSume es una empresa que vende productos led, una tecnología de iluminación limpia, eficiente, duradera y ecológica en cuanto a gasto y temperatura. LightSume es consumo light y una luz que suma. [...]

Diseñador:

Alejandro González

La Fragua

Cliente:

LightSume

Plata



Canary Islands Connection

Canary Islands Connection es una empresa que provee producción, financiación y distribución al cine en Canarias. Focalizada en impulsar Canarias como espacio profesional y de profesionales para la realización de cine así como en plataforma para exportar cine gracias a su estratégica posición entre continentes. [...]

Diseñador:
Alejandro González
La Fragua

Cliente:
Canary Islands Connection

Bronce



Casa Otto

Casa Otto es un Alojamiento Turístico en Lanzarote, El Charco del Palo, que ha confiado en HHAA para la renovación de su imagen y la creación e su plataforma web de alquileres vacacionales.

Diseñador:
Henry Hank
Dirección Creativa: Juan Diego Pulido
Dirección de Arte: Elisa Batista

Cliente:
Casa Otto Alojamiento Turístic

Plata



MUSEO DE BELLAS ARTES

El Museo Municipal de Bellas Artes de Santa Cruz de Tenerife alberga obras datadas desde el siglo XVI hasta el siglo XX. Sus fondos corresponden principalmente a pintura, aunque también expone esculturas y artes menores y cuenta con un depósito de obras del Museo del Prado. [...]

Diseñador:
Ena Cardenal De La Nuez

Cliente:
Museo de Bellas Artes de Santa Cruz de Tenerife

Oro



UrgentBox

Urgent Box nace como una empresa de logística que ofrece un servicio experiencial distinto a sus usuarios. Su factor diferencial en el mercado se encuadra en la trazabilidad del envío y una evolución especialmente dirigida a usuarias. La solución aportada remarca el recorrido desde origen a destino, formando un recipiente contenedor de la mercancía.

Diseñador:
Sergio Sánchez Rodríguez

Cliente:
Urgent Box SLU

IDENTIDAD CORPORATIVA EMPRESA / INSTITUCIÓN

EMPATE ENTRE
FINALISTAS

Oro



Chacón E Hijo

La marca Chacón E Hijo se compone de un sistema de cinco logos y tres pictogramas, que revisa la gráfica de ventas y recovas. Lugares emblemáticos de nuestra historia que aportan valores de tradición para desarrollar una identidad rica y flexible.

Diseñador:

Francisco Monroy Villa

el estudio™ formado por Fran Monroy y Mauro Sánchez

Cliente:

Chacón E Hijo

Bronce



FIT, Factoría de Innovación Turística de Canarias

Hemos imprimido los valores de la marca a través de unas piezas sin demasiados adornos. De esta manera creamos una identidad fácilmente reconocible y con una línea de estilo limpia, clara y definida.

Diseñador:

David Rodríguez

Omnívoro Estudio Gráfico

Dirección creativa: David Rodríguez

Dirección ejecutiva: Manuel de la Hoz

Diseño: David Rodríguez y Rubén del Castillo.

Cliente:

Woll Media Consultores

Plata



LAQUINTA 71

El cliente, un videoclub, se reconvierte en un café cultural / mercado / videoclub y nos encarga su nueva marca, que refleja el aspecto industrial / nórdico de su nuevo local. El resultado es un programa gráfico que abarca decenas de piezas.

Diseñador:

Abanico Networks, S.L.

Dirección de arte: Arístides Pérez,

Coordinación de proyecto: Carlos Fernández

y Miguel Fernández

Cliente:

Virtual Difusion, S.L.

Oro



Olympe

Con a renovación de la decoración de la cafetería Olympe por parte de Elsa Piñeiro, se hacía necesario un rediseño de su identidad corporativa, una actualización de la misma. Una revisión de un lugar histórico en Santa Cruz de Tenerife se transformó en un cambio visual, una apuesta por colores frescos y delicados.

Diseñador:

Mínima Compañía de Comunicación Visual

Cliente:

Grupo Compostelana

**IDENTIDAD
CORPORATIVA
PRODUCTO /
SERVICIO**

Oro



Casa Otto

Casa Otto es un Alojamiento Turístico en Lanzarote, El Charco del Palo, que ha confiado en HHA para la renovación de su imagen y la creación e su plataforma web de alquileres vacacionales.

Diseñador:

Henry Hank

Dirección Creativa: Juan Diego Pulido

Dirección de Arte: Elisa Batista

Cliente:

Casa Otto Alojamiento Turístico

Bronce



PIEZA

Identidad corporativa para una clínica dental especializada en prótesis dentales. Del mismo modo que los ópticos pasaron de los pisos a pie de calle, PIEZA pretende acercar al paciente esta parte de la odontología que tradicionalmente siempre ha estado oculta o en un segundo plano dentro de las clínicas dentales. [...]

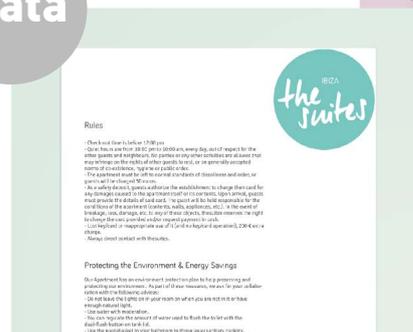
Diseñador:

Claudia Bethencourt Zubeldia

Cliente:

Alura Dental S.L.U.

Plata



the suites

Rediseño de marca para thesutes, una marca inicialmente pensada para un único destino de apartamento para cortas y largas estancias. Con el tiempo la empresa ha ampliado sus destinos y sus apartamentos, teniendo todos una idea en común: trendy, design & chic apartments. Una identidad fresca, limpia y llena de color que nos invita a viajar y a vivir la esencia de the suites: LIFESTYLE.

Diseñador:

Claudia Bethencourt Zubeldia

Cliente:

Pacus Gordus S.L.

LIBROS / REVISTAS

EMPATE ENTRE
FINALISTAS

Bronce



Mesa Abierta

Creación de diseño y maquetación de la revista Mesa Abierta (ejemplares desde el nº0 hasta el nº7)

Diseñador:

Mínima Compañía de Comunicación Visual SL

Cliente:

Marrero y Castañeda

Bronce



Arnold Haukeland

Este catálogo de arte es una edición especial que documenta dos exposiciones simultáneas del mismo autor, una en Tenerife y otra en Oslo. El tipo de encuadernación fue el resultado de aunar dos libros que se pueden poner sobre la mesa a la vez; cada libro contiene su propia tipografía y tinta, en bronce y en plata, que refleja los colores de los materiales utilizados por el autor en épocas diferentes.

Diseñador:
Lars Petter Amundsen [...]

Cliente:
TEA Tenerife Espacio de las Artes / El Museo de Vigeland

Premio Especial del Jurado

Oro



El Protectorado español en Marruecos

Tomando como punto de partida el Protectorado Español en Marruecos se conforma esta publicación colectiva que trata de las relaciones de España y Marruecos durante este periodo. Especialistas de ambos países revisan esa época desde una perspectiva contemporánea y ese es el espíritu que intenta reflejar el diseño. [...]

Diseñador: **Ena Cardenal De La Nuez**
Coordinación: Montse Barbe Impresión: Tf Artes Gráficas Preimpresión: Cromotex

Cliente:
Iberdrola

Plata



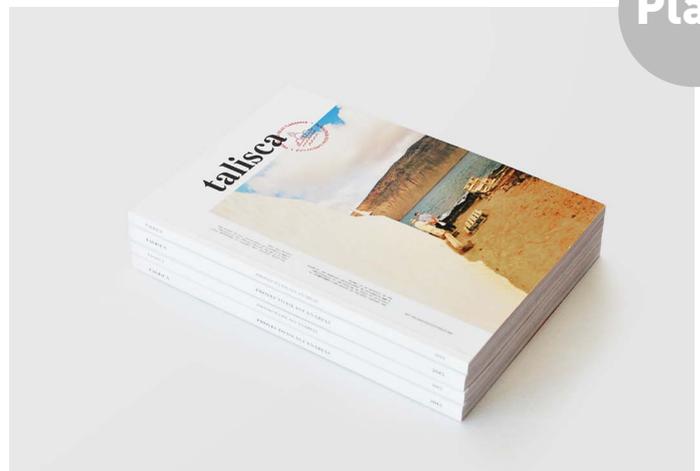
Revista Binter NT

Nuevo formato de revista para Binter. Desarrollando nuevos contenidos e imagen gráfica para hacerla más contemporánea y relevante para los pasajeros de Binter, menos texto y más gráfica. El formato de página es de 18 x 26 cm, con papel offset, un formato pequeño y manejable para hacer su lectura más cómoda en los aviones. [...]

Diseñador:
Diego García Cruz
Diego García, Mariano García, Dunia Jorge

Cliente:
Binter

Plata



Talisca

Características: Talisca es un libro de 138 páginas, bilingüe (castellano e inglés), de un formato de 190x265mm y de encuadernación cosida. Este libro fue realizado a partir de un viaje de 40 días por las Islas Canarias en autocaravana. Durante el viaje se recopilaron una amplia documentación de textos, imágenes e ilustraciones. [...]

Diseñador:
Aythami Castellano Santana
Concepto y edición/ Octavio Barrera
Director de arte / Aythami Castellano [...]

Cliente:
Proyecto Islas Canarias

**CATÁLOGOS /
FOLLETOS / CD Y
DVD**

Plata



Elefantes

En la canción 'Elefantes', del nuevo disco de Esfumato, el animal es una metáfora del peso de los recuerdos, de la nostalgia, la marca que nos queda y que permanece invisible hasta que la revivimos. La huella del elefante marca con su peso la carátula del disco, casi oculta hasta que cada poseedor del mismo lo saque a la luz, cada uno a su manera creando su propia versión; [...]

Diseñador:
Alejandro González
La Fragua

Cliente:
Esfumato

Bronce



THE MOUSTACHE WASN'T THERE

Diseño para el dúo The Moustache. Partiendo de la estética de la película "Viaje al centro de la tierra" (1959) se realiza una maqueta en papel que escenifica un lugar donde la banda jamás ha estado, como metáfora del éxito esquivo.

Diseñador:
María Laura Benavente Sovieri
Diseño gráfico: El estudio tm formado por Mauro Sánchez y Fran Monroy
Dirección de Arte: María Laura Benavente Sovieri
Fotografía y Craft: María Laura Benavente Sovieri

Cliente:
El susto / The Moustache

Oro



VARIACIONES SOBRE EL JARDÍN JAPONÉS

Este catálogo bilingüe publicado con motivo de la exposición del mismo nombre, confronta la obra del paisajista japonés Mirei Shigemori con artistas contemporáneos como Richard Serra, Mildred Ceireles, Yoko Ono, Tàpies, Yves Klein, etc. Su objetivo es establecer un diálogo entre el este y el oeste buscando aquellos elementos que son comunes. [...]

Diseñador:
Ena Cardenal De La Nuez
Comisaria/Editora: Alicia Chillida, Impresión: Tf Artes Gráficas, Preimpresión: Antonio Rubio

Cliente:
La Casa Encendida/Patronato De La Alhambra

CARTELERÍA

Oro



ARTANIM INTERACTIVE

Estudio de Motion Capture y 3D con base en Ginebra que desarrolla tecnologías de vanguardia para emocionantes experiencias interactivas. Diseño de isotipo, gráfica para sitio web, carteles, flyers y roll-ups para el Festival de Jazz de Montreux.

Diseñador:
Natalia Martin

Cliente:
Artanim Interactive

Plata



La Batalla

La obra 'La batalla' es una búsqueda en el recuerdo, un encuentro entre tres mujeres: una mujer, su propia abuela en su juventud emigrante y el mito de la espera que personifica Penélope. Un diálogo interior a tres, con múltiples capas, múltiples lecturas que profundizan en la memoria. Existe una batalla que sucede en la propia imagen, en la lectura de su forma entre el positivo y el negativo. [...]

Diseñador:
Alejandro González
La Fragua

Cliente:
Burka Teatro

Bronce



La gata sobre el tejado de zinc

La gata sobre el tejado de zinc es la adaptación de Burka Teatro del clásico de Tennessee Williams, que en este montaje se muestra con toda su crudeza y visceralidad. El cartel está compuesto sobre el ineludible peso del título, buscando reflejar la presión y la mezquindad que envuelve a los personajes, y conectarlo estéticamente con el montaje escénico que propone Burka. La presión vertical de la gráfica juega entre las formas correctas y limpias y la suciedad de fondo.

Diseñador:
Alejandro González
La Fragua

Cliente:
Burka Teatro

**CAMPAÑA
GRÁFICA
(CONJUNTO DE
ELEMENTOS
COORDINADOS.
AL MENOS 3)**

Oro



Campaña Somos Gente Donuts

Hemos desarrollado una campaña 360° en la que se han realizado piezas para Revistas, Displays, Redes Sociales, Regalos Promocionales, Exteriores, Web, App... Queremos conectar emocionalmente con los consumidores y clientes mostrándoles cómo los canarios tenemos una forma de ver la vida "fresca y desenfadada", no adoptamos todas las modas ni nos gustan las mismas cosas que al resto del mundo, tenemos una tendencia a "simplificarnos la vida" que nos aporta una manera única de entender nuestras costumbres. Y es que, los canarios Somos Gente Donuts...

Diseñador:

Henry Hank

Dirección Creativa: Juan Diego Pulido, Dirección de Arte:

Nicolás Gallardo, Dirección de Cuenta: Eva Llarena

Cliente: Panrico Donuts Canarias, S.A.U.

Plata



FIGURA

Una serie de aplicaciones gráficas para una prestigiosa exposición en la sede de la empresa multinacional Iberdrola donde se han reunido obras de arte de los principales museos de arte del País Vasco. La solución gráfica viene del proyecto expositivo que tiene un discurso que se basa en tres conceptos, los cuales empiezan con la misma palabra (latina), y de allí el juego tipográfico con reminiscencias a la 'poesía visual'. Además fue importante que el título de la exposición funcionara igual de bien en varios idiomas.

Diseñador:

Lars Petter Amundsen

Texto: Javier González de Durana,

Diseño: Lars Petter Amundsen

Cliente: Iberdrola

Bronce



Heineken Ibiza Final 2014

Acción promocional dirigida al canal de Bares para incentivar a los consumidores por medio de una app de apuestas. Se realizaron todas las piezas basándonos en los jugadores estrella de la UEFA Champions League.

Diseñador:

Henry Hank

Director Creativo: Henry Hank,

Dirección de Arte: Nicolás Gallardo

Cliente:

ICB Distribución

PACKAGING

Oro



Agala

AGALA son vinos procedentes de la bodega y viñedos más altos de la isla de Gran Canaria, en la Caldera de Tejada. Esta condición diferenciadora y su propio concepto de vinos singulares, son la base conceptual para un diseño que transmite rigurosidad y especialización. Los dos vinos de referencia de la bodega se llaman "altitud 1318 metros" y "altitud 1175 metros" [...]

Diseñador:

David Rodríguez

Omnívoro Estudio Gráfico

Dirección: David Rodríguez

Diseño: David Rodríguez y Silvia García.

Cliente:

Bodegas Bentayga

Plata



Canarina

Canarina son bombones que combinan la cocina tradicional canaria con el chocolate. Canarina canariensis es una delicada planta endémica de las islas, que florece una vez al año en la umbría de los bosques Canarios y que no es fácil de encontrar si no se la sabe buscar.

Diseñador:

David Rodríguez

Omnívoro Estudio Gráfico

Diseño: David Rodríguez (Omnívoro Estudio Gráfico)

Ilustración: Luciano Rodríguez

Cliente:

Bárbara González

Bronce



Ignios Orígenes

Ignios Orígenes es un nuevo proyecto que pone en valor las variedades de uva más arraigadas en las Islas Canarias, concretamente en la isla de Tenerife. Naturaleza volcánica, tierras minerales y un clima muy especial define el marcado carácter de estos vinos artesanales. Esto se traduce en una identidad potente y audaz, que surge de una expresión gráfica definida por el volcán, el terreno y la variedad de uva.

Diseñador:

Dailos Pérez

Cliente:

Borja Pérez Viticultor

PROTOTIPOS O PIEZAS ÚNICAS

Plata



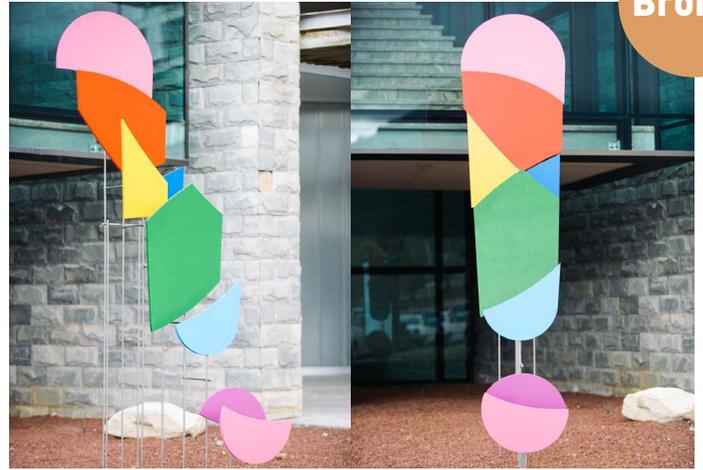
Bar del Salón

Conjunto de mostrador y taburetes de madera para el Espacio colaborativo El Salón. Este conjunto es diseñado para el office de un espacio coworking. Se plantea como una pieza única de estética industrial y natural, de línea recta y materiales crudos con poco procesado, como son los tableros OSB, listones de pino y aglomerado de goma espuma de alta densidad. [...]

Diseñador:
Zebenzú González Melián

Cliente:
El Salón Espacio Colaborativo

Bronce



Escultura FIT

Elemento corporativo exterior de La Factoría de Innovación Turística de Canarias. Sur de Tenerife. El encargo consistió en materializar un efecto anamórfico con el isotipo de FIT, un símbolo de exclamación. Para ello se trabajó la perspectiva y se redimensionó cada una de las partes que componen la pieza gráfica, adaptándola al espacio que se había asignado. [...]

Diseñador:
Zebenzú González Melián

Diseño y dirección de arte: Omnívoro Estudio Gráfico
Cliente: FIT

Oro



LEVE

Prototipo de mobiliario de fabricación digital y seriada. Este conjunto de piezas fue diseñado bajo los siguientes condicionantes: Fabricación digital CNC: Para ello nos basamos en el uso de una máquina de capacidad de corte media, con rangos de trabajo de 130x130 cm máximo. Apovechamiento y optimización de material: Se diseñó sobre 1/2 tablero de medida estándar 122x244cm, optimizando el material para generar la menor cantidad de residuo posible.

Diseñador:
Zebenzú González Melián

Cliente:
Muebles Valle Canarias

PRODUCCIONES EN SERIE

Bronce



aria mini

Diseño del reproductor de música digital aria mini, para la empresa Digibit. El servidor aria mini incorpora un soporte para iPad, carece de ventiladores, dispone de una capacidad de hasta de 2 terabyte y un DAC compatible con DSD64/128 que soporta ficheros de hasta 32 bits y 384 kHz. El servidor aria mini es compatible con AirPlay y DLNA permitiendo la comunicación multiroom entre diversos dispositivos de forma sencilla. [...]

Diseñador:

OCHOA Y DIAZ-LLANOS S.L.

Alberto Ochoa y Ana Díaz-Llanos

Cliente:

Digibit

Premio Especial de los Diseñadores



Plata

MIZIK

Creación de los productos para la firma de alta fidelidad MIZIK. Los equipos están realizados en aluminio mecanizado, y se presentan en diferentes acabados: Cromado, anodizado y negro mate. Se pueden utilizar en posición vertical y horizontal, el display se ajusta automáticamente a la orientación, ajustando el interface de usuario. El sistema se compone de tres elementos: Servidor, DAC y Phono.

Diseñador:

OCHOA Y DIAZ-LLANOS S.L.

Alberto Ochoa y Ana Díaz-Llanos

Cliente:

MIZIK / WADAX

Oro



WADAX TRIO

Creación de la línea de equipos de alta fidelidad Trio para WADAX. Se compone de tres elementos: Servidos, Fuente de alimentación extra para previo y Previo. También pueden funcionar independientemente.

Diseñador:

OCHOA Y DIAZ-LLANOS S.L.

Alberto Ochoa y Ana Díaz-Llanos

Cliente:

WADAX

ESPACIO COMERCIAL

Bronce



Caja de trueque

Micro espacio comercial alternativo de intercambio de objetos, ubicado en El mercadillo del Agricultor de Tegueste. Tenerife. Se trata de un armario abierto e instalado en un lugar público, donde puedes compartir lo que ya no usas, esos objetos que solo acumulan polvo en casa y que pueden encontrar una segunda vida en manos de otra persona. [...]

Diseñador:

Zebenzú González Melián

Diseño gráfico: Silvia García

Cliente:

Mercadillo del Agricultor de Tegueste

Oro



DORADA ESPECIAL

Proyecto de creación de espacio prototipo que sirviera a los locales "Dorada Especial" como lugares donde el tiempo de la maduración de la cerveza se respirara en el ambiente. Para ello se diseñaron elementos y frases relativas al tiempo que se incorporaron al espacio para darle una personalidad singular. La utilización de materiales nobles e incluso desgastados dan al proyecto la solidez que solo el tiempo de los años sabe impregnar a los espacios con alma.

Diseñador:

Alicia Toledo

Cliente:

Flecher para Dorada

Plata



International House - Centro de Idiomas - Goya

Diferentes espacios y alturas, un juego visual atractivo y sugerente, un flujo cromático que modula cada lugar. Un local atractivo y divertido, que estimula para aprender idiomas. Un viaje por el mundo de la mano de International House.

Diseñador:

John O'Hare Serrano

Dirección de arte y diseño: John O'Hare y Paco Díaz.

Arquitecto: Yas Habitación SL. Ilustrador: Juan Garcés.

Cliente: International House Madrid

ESPACIO ALOJATIVO

Oro



WAVIA Hotel

Nuevo alojamiento hotelero situado en la zona de La Puntilla, al inicio de la llamada Playa de Las Canteras de la capital grancanaria. El espacio, emotiva y geográficamente vinculado con la cultura del mar, pretendía sumergir a sus clientes en dicha cultura. Un espacio luminoso, y repleto de detalles marinos en el que el trabajo con la luz natural que llena el espacio, [...]

Diseñador:

Sergio Sánchez Rodríguez

AVATARA / Wavia Hotel

Ciente: Wavia Hotel

ESPACIO RESIDENCIAL

Plata



Apartamento en el Puerto De La Cruz

Apartamento de 48 m², más terraza. Confortable, luminoso y funcional, maximizando el espacio de forma atractiva, para atraer a posibles compradores al tratarse de una promoción en venta. Colores suaves que ofrecen un ambiente fresco de inspiración marina, reflejando la proximidad del mar.

Diseñador:

Beatriz Ropon Mesa

Raquel Morin García. Arquitecto Técnico

Cliente:

Comunidad de bienes Edificio Yurena

Oro



Casa Ossuna

Esta intervención promueve la recuperación del Patrimonio Histórico de una vivienda en ruinas situada dentro del BIC de Conjunto Histórico de La Laguna. Es necesario conservar y rehabilitar el valor de un antiguo horno de 3m de diámetro y una fachada protegida que dan calidad al entorno. Combinando elementos antiguos con tecnología moderna, la propuesta muestra el horno situado al fondo como una escultura integrada en el salón. [...]

Diseñador:

Besay D. García Rodríguez

Cliente:

Domingo Valido Hernández

GRÁFICA APLICADA EN ESPACIOS

EMPATE ENTRE
FINALISTAS

Oro



Agadir. Memorias duraderas de un instante de catástrofe

Esta Exposición ofrece una visión humanista, de la tragedia acontecida hace 55 años en la ciudad de Agadir, evitando el sensacionalismo y definiendo la catástrofe como un proceso humano natural. El orden alterado que el terremoto provocó a los habitantes de la ciudad marroquí, se representó mediante las piezas de un cubo, [...]

Diseñador:

David Rodríguez

Omnívoro Estudio Gráfico

Dirección creativa: Néstor Yanes / Gabriel Roca / David Rodríguez

Cliente: Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo de Tenerife - Universidad de La Laguna - Municipalité d'Agadir

Bronce



FIGURA

La solución gráfica de esta exposición viene del proyecto expositivo que tiene un discurso basado en tres conceptos, los cuales empiezan con la misma palabra (latina). Para diferenciarse de los "ruidos" visuales en un espacio corporativo (que es la sede de la empresa multinacional Iberdrola) optamos por una composición tipográfica que recuerda a 'poesía visual'. Además fue importante que el título de la exposición funcionara igual de bien en varios idiomas.

Diseñador:

Lars Petter Amundsen

Comisariado y diseño del montaje: Javier González de Durana

Diseño gráfico: Lars Petter Amundsen

Cliente: Iberdrola

Plata



International House - Centro de Idiomas - Goya

Diferentes espacios y alturas, un juego visual atractivo y sugerente, un flujo cromático que modula cada lugar. Un local atractivo y divertido, que estimula para aprender idiomas. Un viaje por el mundo de la mano de International House.

Diseñador:

John O'Hare Serrano

Dirección de arte y diseño: John O'Hare y Paco Díaz.

Arquitecto: Yas Habitación SL. Ilustrador: Juan Garcés.

Cliente:

International House Madrid

Bronce



Señalética FIT, Factoría de Innovación Turística de Canaria

FIT Canarias es una marca dialogante y colaborativa con todos sus grupos de interés. Dada la singularidad del espacio arquitectónico, apostamos por una señalética integrada en el espacio, empleando elementos corporativos de cierto minimalismo, simples, limpios y ordenados. En general, la intervención pretende ser la propia de una empresa experimentada, rigurosa y certera, y al mismo tiempo transgresora. [...]

Diseñador:

David Rodríguez

Omnívoro Estudio Gráfico

Dirección creativa: David Rodríguez Dirección ejecutiva:

Manuel de la Hoz Diseño: David Rodríguez y Zebenzú González (Melian do things).

Cliente: Woll Media Consultores

**DISEÑO DE
ALFABETO /
LETTERING /
TIPOGRAFÍA
EXPERIMENTAL**

Plata

Jovencillo emponzoñado
de Whisky:
¡qué figurota exhibe!

Brela Regular Fuente

Brela regular es una fuente con serifas creada expresamente para su uso en proyectos de diseño editorial. Gracias a su generosa altura de X, es legible a cuerpos pequeños, y sus características formas la hacen trabajar de manera adecuada incluso en titulares.

Diseñador:

Daniel Delgado Montesdeoca

Cliente:

Makarska Estudio

Bronce

Nautilus
Lumière française
Roma Isle
01234567890
Moby Dick

Graciosa Family

Familia de cuatro tipografías creadas para su utilización en ocasiones especiales, con carácter festivo y elegante. Basadas en dos tipografías antiguas de plomo, han sido rediseñadas para garantizar una buena legibilidad en diferentes tamaños y un buen funcionamiento en los medios modernos, incluyendo la posibilidad multicolor. El set de caracteres fue ampliado para su uso en 21 idiomas (OpenType Standard).

Diseñador:

Matthias Beck

Este proyecto fue realizado en colaboración con Lars Petter Amundsen.

Cliente: Letter Island

Oro

Six big devils
from Japan quickly
forgot how
to waltz

Nordiak Typeface

Nordiak es una tipografía de palo seco formada por cuatro pesos y sus respectivas itálicas. Inspirada en los postulados de la Nueva Tipografía, Nordiak es perfecta para titulares, aunque funciona en cuerpos pequeños y en textos de mayor longitud.

Diseñador:

Daniel Delgado Montesdeoca

Cliente:

Makarska Estudio

PÁGINAS WEB

Plata



apiedepágina comunicación

Desarrollada al estilo de una presentación tipo diapositiva para reflejar la actividad diaria del cliente. Cada sección usa un color diferente y cada mensaje está sujeto a un dibujo que lo ilustra. Se puede navegar con los cursores del teclado.
<http://apiedepagina.eu>

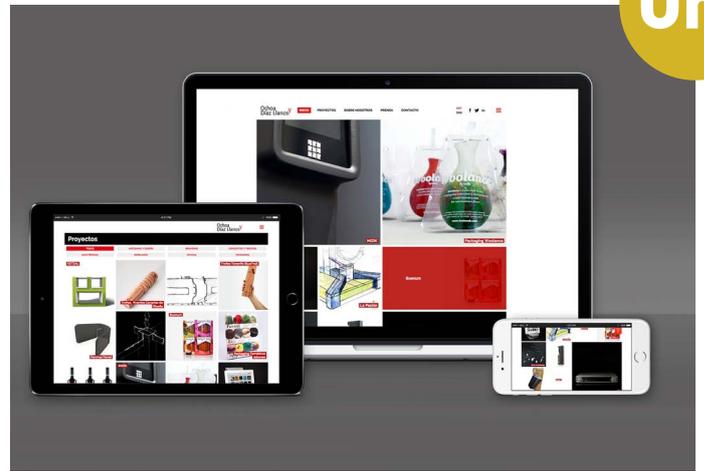
Diseñador:

Abanico Networks, S.L.

Diseño gráfico / UX / UI: Aristides Pérez, Programación y maquetación web: David Couto, Coordinación del proyecto: Carlos Fernández y Miguel Fernández

Cliente: apiedepágina comunicación, S.L.

Oro



Sitio web Ochoa y Díaz Llanos

El estudio de diseño industrial Ochoa y Díaz-Llanos buscaba renovar su sede web con una nueva imagen en la que los productos fueran la estrella. Se desarrolló una sede web responsive, centrada en el usuario, en la que sus diseños son protagonistas indiscutibles, a través de grandes imágenes. [...] <http://www.ochoaydiazllanos.com/>

Diseñador:

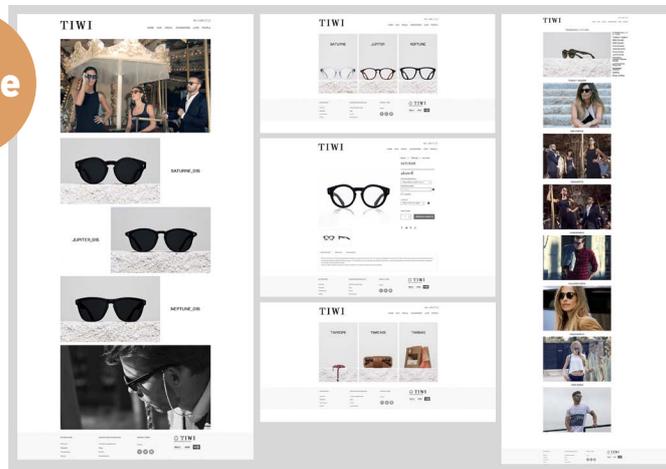
Sergio Sánchez Rodríguez

AVATARA | Ochoa y Díaz Llanos, SL

Cliente:

Ochoa y Díaz Llanos, SL

Bronce



Tiwi World

Tienda online de gafas que tienen la peculiaridad de que puedes personalizarlas grabándole tus iniciales. Diseño sencillo con mucho blanco y economía de elementos gráficos, para que el protagonista sea el producto y los embajadores de la marca.
<http://www.tiwiworld.com>

Diseñador:

Giovanni Vega González

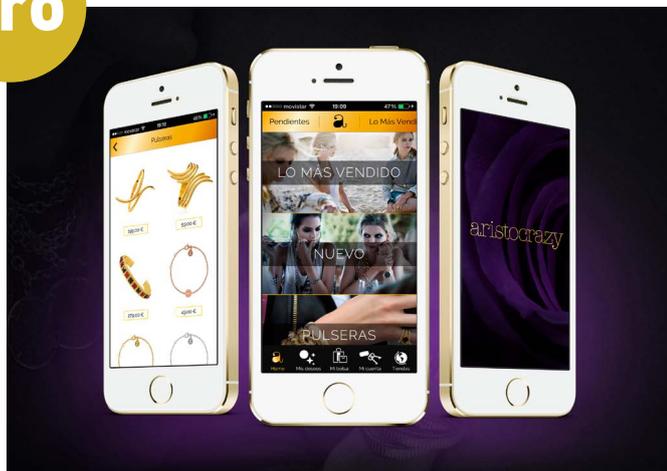
Giovanni Vega González Laura Jerez Gándara

Cliente:

Tiwi World

PLATAFORMAS MÓVILES / APPS

Oro



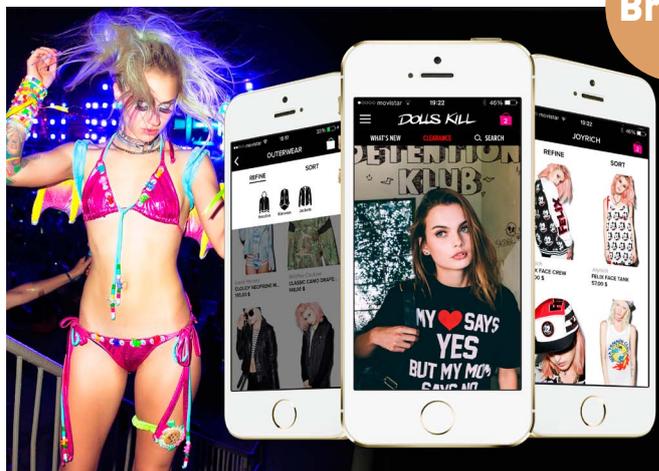
Aristocrazy

La app para las joyerías Aristocrazy pretende ser una experiencia visual e inmersiva donde las imágenes son las protagonistas: la navegación se realiza a través de los highlights con las modelos o con el anillo superior rotatorio. Los iconos realizados son también pequeñas joyas y funcionalidad como el medidor de anillos o el lookbook añaden valor a la experiencia de compra.

Diseñador:
The Agile Monkeys

Cliente:
Aristocrazy

Bronce



Dolls Kill

Dolls Kill vende prendas muy exclusivas donde las fotografías son un elemento esencial, con un estilo muy definido y una clientela fiel y creciente: es uno de los retailers más prometedores de EE.UU. La app privilegia la fluidez y la rapidez en la navegación: el catálogo permite alternar entre vistas a 2, 3 y 4 columnas con un simple gesto.

Diseñador:
The Agile Monkeys

Cliente:
Dolls Kill

Plata



Learning Pills

Learning Pills ofrece cursos para potenciar habilidades mediante un sistema de videos y tests de autovaloración. La sensación de progreso se encuentra en todos los elementos de la interfaz y refuerzan la imagen. Cada curso es una app en sí misma.

Diseñador:
The Agile Monkeys

Cliente:
Digital Learning Pills

**MOTION
GRAPHICS /
TITULOS DE
CRÉDITO /
DIRECCIÓN
DE ARTE
AUDIOVISUAL**

Oro



África Vive 2014

Video promocional de las jornadas África Vive que se desarrollaron en Las Palmas de Gran Canaria en Mayo de 2014.

https://www.dropbox.com/s/231sfj5ttng14ld/Africa_Vive_2014.mp4?dl=0

Diseñador:

Henry Hank

Dirección Creativa: Juan Diego Pulido Dirección de Arte:

Octavio Artiles Postproducción: Juan Diego Pulido

Cliente: Consorcio Casa África

Bronce



“La esclavitud consentida”

¿Quién no ha caminado cuando éramos niños sobre la espalda de algún familiar? ¿O eres de los que piden que te hagan masajes continuamente? Basta de “esclavizar” a las personas que te rodean para que te hagan masajes que realmente no saben hacer y que incluso pueden acrecentar tus molestias musculares. ¡Ponte en buenas manos, acude a un profesional, vete a un centro especializado! [...]

https://www.youtube.com/watch?v=_t8qV57otzA

Diseñador: **Colectivo Creativo THINMANTHINKING**

Equipo: Ricardo Bordes, Ignacio Bordes, Susana Rueda + Víctor Ordoñez (Productora: Insight Project)

Cliente: Gran Canaria Spa, Wellness & Health

Plata



Spot Somos Gente Donuts

Queremos conectar emocionalmente con los consumidores y clientes mostrándoles cómo los canarios tenemos una forma de ver la vida “fresca y desenfadada”, no adoptamos todas las modas ni nos gustan las mismas cosas que al resto del mundo, tenemos una tendencia a “simplificarnos la vida” que nos aporta una manera única de entender nuestras costumbres. [...]

https://www.dropbox.com/s/846rh1kzhaesqr/Somos_Gente%20_Donuts.mov?dl=0

Diseñador:

Henry Hank

Dirección Creativa: Juan Diego Pulido, Dirección de Arte:

Nicolás Gallardo, Producción: Raquel Borges

Cliente: Panrico Donuts Canarias, S.A.U.

ILUSTRACIÓN APLICADA

EMPATE ENTRE
FINALISTAS

Bronce



Festival Periplo

Para la celebración de la edición del Festival Periplo 2015 se desarrolló un sistema de ilustraciones que combinaba personajes de literatura con entornos propios del Puerto de la Cruz. El Castillo San Felipe, la Plaza de la Iglesia o la Casa de la Aduana se convierten en ilustraciones vectoriales para acoger a personajes de distintos perfiles y siglos.

Diseñador:

Mínima Compañía de Comunicación Visual

Cliente:

Ayuntamiento de Puerto de la Cruz

Oro



AGATHA RUIZ DE LA PRADA
everyday is a nice day

Agatha Ruiz de la Prada Perfumes

Campaña "Every days is a nice day" para Agatha Ruiz de la Prada Perfumes. Para la línea de perfumes se crean Totems inspirados en las notas destacadas de cada fragancia. La escenografía fue construida específicamente para acompañar a los frascos y realizada a mano con papel, clay y otros materiales.

Diseñador:

María Laura Benavente Sovieri

Cliente Puig Agencia: Santa Marta Dirección de Arte: Mariano García Fotografía y Craft: María Laura Benavente Sovieri

Cliente: Puig

Plata



Carnaval Las Palmas Ilustracion

Ilustración para el cartel del carnaval de Las Palmas de Gran Canaria 2016, basado en las ilustraciones de los años 20, tanto en el cromatismo como en la técnica. Se buscaba representar la elegancia y el glamour de la época.

Diseñador:

Waldemar Lemanczyk Paz

Cliente:

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Bronce



Heineken Ibiza Final 2014

Acción promocional dirigida al canal de Bares para incentivar a los consumidores por medio de una app de apuestas. Se realizaron todas las piezas basándonos en los jugadores estrella de la UEFA Champions League.

Diseñador:

Henry Hank

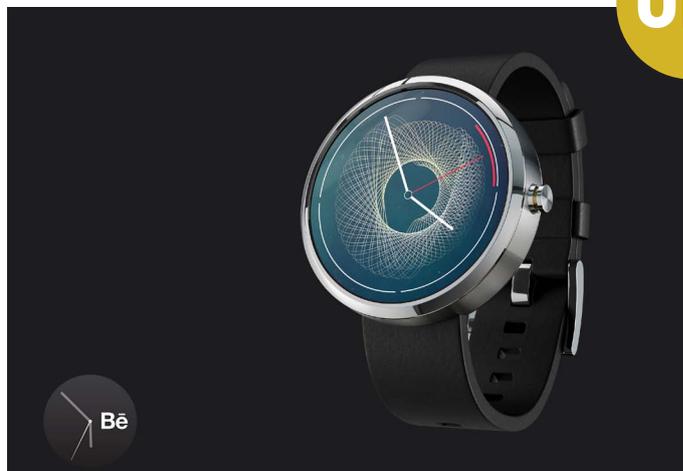
Director Creativo: Henry Hank

Dirección de Arte: Nicolás Gallardo

Cliente:

ICB Distribución

Oro



La geometría de las estrellas para Android Wear Watch Faces

Ilustración seleccionada a través de la plataforma Behance e incluida en la app Behance Watch Faces, disponible en Google Play, para ser utilizada como fondo en relojes inteligentes dentro de Android Wear Watch Faces.

Diseñador:

Silvia García Guerra

Cliente:

Behance Watch Faces

AUTO PROYECTOS

Bronce



Black Hole

Edición limitada de bolsas serigrafiadas a mano, diseñadas y empaquetadas con cariño, que invitaban a adentrarse en el universo de nuestro estudio. Un producto que podía venderse al público o enviarse a diferentes prescriptores del sector del diseño.

Diseñador:

Francisco Monroy Villa

el estudio™ formado por Fran Monroy y Mauro Sánchez

Plata



Henry Hank Advertising Agency

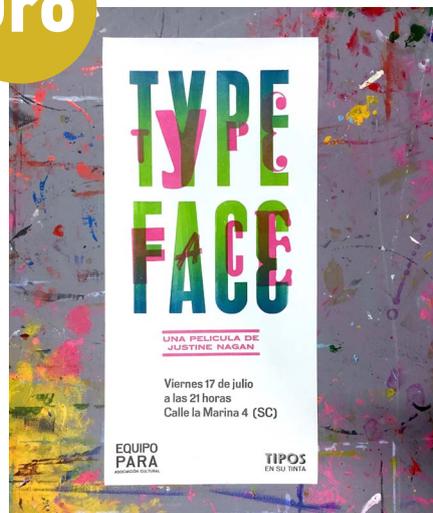
Autoproyecto de Identidad Corporativa HHAA.

Diseñador:

Henry Hank

Director Creativo: Juan Diego Pulido Director de Arte: Nicolás Gallardo

Oro



Typeface poster

En el verano pasado 'Tipos en su tinta' llegaron a un acuerdo con un productor de cine y la asociación 'Equipo Para' para proyectar el documental 'Typeface' que cuenta la historia del Museo de tipografía en madera Hamilton. El cartel se hizo en una tirada corta de 50 copias y cada uno es una pieza única gracias a la gran colección de letras de madera que disponen en su taller.

Diseñador:

Lars Petter Amundsen

<http://www.tiposensutinta.com/> <https://kartemquin.com/films/typeface> <http://www.equipopara.org/>

ESTUDIANTES DISEÑO GRÁFICO

EMPATE ENTRE
FINALISTAS

Plata

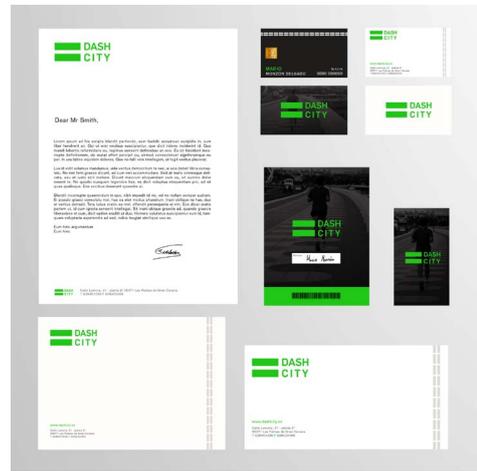


Artesanos La Vista

Artesanos La Vista es una marca ubicada en Fuerteventura (Islas Canarias), que produce de manera artesanal queso de cabra y otros productos derivados. La identidad de marca se desarrolla en torno a la experiencia vivida del territorio, la cual se convierte en un viaje. Las imágenes del producto, describen las características del paisaje donde la marca desarrolla su actividad, sugiriendo el carácter rústico del producto.

Diseñador:
Bentagai Umpiérrez

Bronce



Dash City

El objetivo de este trabajo es contribuir al desarrollo de la práctica del atletismo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria por medio de las nuevas tecnologías. El proyecto de diseño con el que se quiere lograr dicho objetivo consiste en una aplicación física (paneles digitales) y virtual (chips de carreras + web/app) para atletas, con la cual el corredor podrá compartir sus datos de carrera a partir de circuitos ya generados en la ciudad, [...]

www.vimeo.com/143545960 /
www.vimeo.com/143549801

Diseñador:
David Gopar

Plata

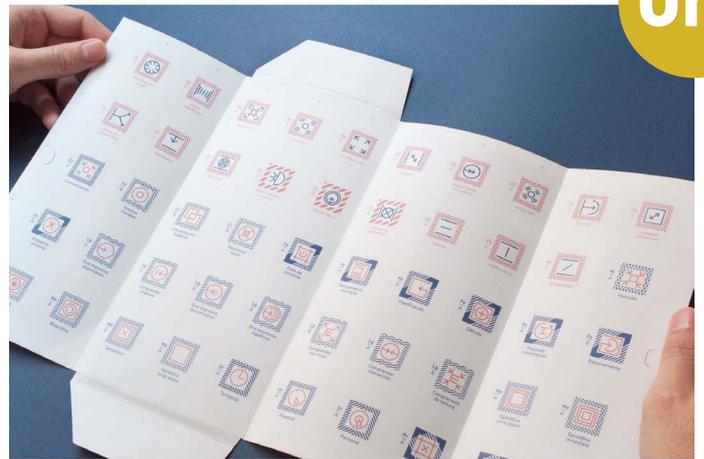


La geometría de las estrellas

Serie de carteles en los que interpreto estrellas a través de la técnica del espirógrafo. Las estructuras estelares poseen simetría esférica, al igual que las figuras creadas. Manejé variables como distancias, masa o color para representarlas.

Diseñador:
Silvia García Guerra

Oro



Mapa Sintomático de la Demencia Alzheimer

El "Mapa sintomático de la demencia de Alzheimer" nace debido a la carencia de información visual relativa a la enfermedad. Se trata de un proyecto experimental que investiga la posibilidad de otorgar valor visual a los síntomas de esta demencia, en lo que viene a ser una traducción gráfica de sus connotaciones más evidentes, mediante el uso de representaciones conceptuales, basadas en la abstracción, y organizadas en torno a una estructura que permite el acceso a la información, [...]

Diseñador:
Sergio Durango Izquierdo

**ESTUDIANTES
DISEÑO
INDUSTRIAL**

Oro



Ualabí

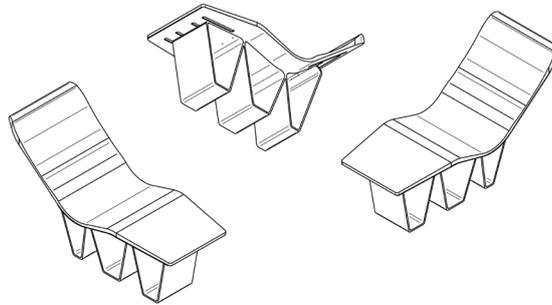
Ualabí es un producto que pretende facilitar al consumidor la tarea de tender la ropa. Hecho con papel de piedra e impreso con tinta a base de soja, ha logrado que el diseño sostenible y la simplicidad de su forma sean sus características principales

Diseñador:

Shaida Hernández Delgado

Plata

Propuesta de diseño - Perspectivas



Sillón de descanso para pacientes de Cirugía Mayor Ambulatoria (CMA)

El proyecto presentado fue realizado cómo Proyecto Fin de Carrera de la titulación universitaria de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial (ULPGC). Se trata de un sillón de descanso para los pacientes que acuden a cirugías mayores ambulatorias. El elemento diseñado toma parte en el pre-operatorio y post-operatorio del proceso quirúrgico ambulatorio. [...]

Diseñador:

Belinda María Santana Rodríguez

Tutores (profesores del departamento de Ingeniería Mecánica de la ULPGC): Pedro Pablo Socorro Perdomo y Manuel Alejandro Yáñez Santana



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias