

Carpeta '2015.



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

Somos

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias que pretende ser el órgano de representación colectiva de los profesionales del diseño en Canarias, para defender intereses comunes, dignificar el oficio, y hacer entender el papel del diseño como factor estratégico en la competitividad y excelencia de las empresas canarias.

Es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad Canaria, con proyección nacional e internacional.

Su principal objetivo es convertirse en un instrumento de referencia para la promoción, proyección y divulgación del diseño; vinculando y representando al mayor número de profesionales.

DI-CA pretende tender puentes entre empresarios, centros de diseño, administraciones públicas y profesionales, y **reivindica el papel protagonista del diseño como actividad económica puntera, vinculada al pensamiento estratégico y a una nueva cultura empresarial.**

El diseño aporta ventajas competitivas a las empresas para crear y mejorar productos, favorecer su adaptación al mercado y prestar servicios diferenciados.

Es por ello que **DI-CA:**

_Difunde entre las empresas los beneficios de la innovación en diseño y su correcta gestión, promoviendo una cultura que estimule la demanda de servicios de diseño e innovación.

_Colabora con las administraciones Públicas. Prestamos asistencia técnica a organismos y centros en la gestión y evaluación de sus programas de diseño.

_Impulsa la generación de conocimiento en el ámbito de la innovación a través del diseño.

_Elabora y difunde contenidos avanzados y buenas prácticas en la gestión estratégica del diseño.

_Contribuye a la internacionalización del diseño canario. Su proyección exterior contribuye a reforzar la imagen de progreso y modernidad de la Comunidad Canaria.

_Cuenta con profesionales de las distintas ramas del diseño (gráfico, producto, interiores, moda, ..., estudiantes de escuelas superiores y colaboradores profesionales ligados al mundo de la comunicación y la enseñanza.

DI-CA es la asociación de los diseñadores del conjunto de las 7 Islas Canarias.

Socios

En cumplimiento de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, se les informa a los socios de lo siguiente:

Los datos personales en el formulario, serán mecanizados e incorporados a una base de datos que constituye el Fichero Automatizado para la recepción de mensajes de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias, DI-CA.

Los datos personales están destinados a uso exclusivamente interno de la DI-CA.

Los interesados que nos remitan sus datos personales, tienen derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos en los términos establecidos en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.

Al enviarnos y/o cumplimentar el formulario consientes expresamente en que procedamos al tratamiento automatizado de tus datos personales.

En la actualidad, las categorías para inscribirse como socio son las siguientes:

Categoría Estudio: cuota mensual 30 euros (pago trimestral o anual) pueden ser socios las empresas (S.L. o S.A.) o profesionales. Esto da derecho a que 2 miembros del estudio puedan participar de los beneficios y acciones. Presentación ilimitada de proyectos a los premios, siempre firmados por el estudio. 1 voto en la asamblea. (2 números de CAN)

Categoría de Socio individual: cuota mensual 10 euros (pago trimestral o anual) puede presentar 2 proyectos gratuitamente a los premios. (1 número de CAN)

Socio estudiante: Inscripción 20 euros Anual. Sin cuota. No tienen derecho a voto, resto de beneficios igual, puede presentar 2 proyectos a la futura categoría de estudiantes de los premios. (1 número de CAN)

Amigo de di-Ca: Inscripción 20 euros Anual. Sin cuota, recibe la información de la asociación. (1 número de CAN). No tiene derecho a voto. No hace falta que sean profesionales ni titulados.

Socio Colaborador: Empresas o Instituciones interesadas en colaborar y patrocinar la asociación. Cuota 2.000 euros al año o intercambio negociado.

Nuestra Oficina

Presidencia
presidencia@di-ca.es

Secretaría
secretaria@di-ca.es

Gerencia
gerencia@di-ca.es

www.di-ca.es

→ INTERNET



→ INTERNET

oro PARECE PLATA NO ES

di cá

Dica Asociación
A 584 personas les gusta esta página · 43 personas están hablando de esto

Organización
Para información e inscripciones mail: secretaria@di-ca.es

584 Me gusta

Forma de Inscripción
Pertenecer a Di-Cá significa formar parte de la comunidad di-

Lo más destacado

38 amigos han indicado que les gusta Dica Asociación

Publicaciones recientes de otros en Dica Asociación

Diana Martel Lacapria
Cuándo estará nuevamente operativa la página web d...

Gabriel Suárez
Alberto Corazón concede una de sus primeras entr...

Cla Bethencourt
Para quienes aún no son socios de Dica Asociación.

Descripción Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto

12/02/2013 - 11/03/2013

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación)

Sexo y edad?

Mujeres	40%	0,3%	3,5%	21,1%	1,2%	3,7%	0,2%	1%
Hombres	56,5%	0,3%	4%	22,7%	21,6%	5,2%	1,4%	3,6%

Países?

541 España	191 Santa Cruz de Tenerife	291 Español (España)
5 México	177 Las Palmas de Gran Canaria	255 Español
5 Venezuela	31 Madrid, m	12 Inglés (EE.UU.)

DI-CA Información Eventos Fotos Archivos

Redactar publicación Agregar foto/video Preguntar Agregar archivo

39 miembros · Enviar mensaje · Invitar por correo electrónico

Descripción Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto

Todas las horas y fechas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos.

Total de "Me gusta" 578 @ 1,58%

Amigos de los fans 194.703 @ 1,68%

Personas que están hablando de esto 47 @ 34,29%

Alcance total de la semana 1.034 @ -58,02%

Publicaciones? Personas que están hablando de esto? Alcance total de la semana?

21 de feb 28 de feb 7 de mar

Sexo y edad?

Mujeres	41%	0,5%	0,5%	20,9%	7,6%	1,8%	0,4%	0,4%
Hombres	56,8%	0,3%	7,9%	25,5%	17,7%	4%	0,7%	0,9%

Países?

909 España	282 Santa Cruz de Tenerife	489 Español (España)
14 Reino Unido	242 Las Palmas de Gran Canaria	436 Español
12 Estados Unidos de América	73 Madrid, m	34 Inglés (EE.UU.)
8 Venezuela	54 San Cristóbal de La Laguna, Canarias	19 Inglés (Reino Unido)
7 Italia	26 Barcelona, Catalonia	5 Francés (Francia)
6 México	23 La Laguna, Canarias	5 Italiano
5 Alemania	22 A Coruña, Galicia	3 Catalán

Ciudades?

Idiomas?

Formas en que has llegado a las personas (alcance y frecuencia)

Todo el contenido de la página

Alcance? Usuarios únicos por frecuencia?

Orgánico? Pagado? Viral? Total?

Nuestras Acciones

Para comunicar y promocionar nuestra función cómo instrumento de referencia en Canarias, para la promoción, proyección y divulgación del diseño.



2ENAD

CONVOCATORIA
IMAGEN GRÁFICA



PRESENTACIÓN
CAN

REVISTA CAN



CASOS DE ÉXITO



F12



ICOGRADA



HACK
FORGOOD



WEB



READ

Premios Canarias de Diseño

El gran valor que encierra el diseño

En tiempos de crisis como los que vivimos actualmente, se hace necesario alentar el gran valor que encierra el diseño para las empresas, al dotar a sus productos y servicios del mayor atractivo, calidad, funcionalidad y accesibilidad, ya que el diseño realza la oferta de las pymes y favorece el éxito de su expansión a escala internacional.

Además, el diseño contribuye a la identificación y diferenciación de los productos, de modo que también es un factor clave en la proyección de las marcas y de la imagen a nivel mundial. De este modo, resulta imprescindible la incorporación más intensa del diseño al tejido empresarial para garantizar su competitividad en los mercados de este mundo globalizado, cada vez más exigente y diverso.

Las empresas que reconocen el valor del diseño como parte del desarrollo del negocio, son líderes en beneficios dentro de sus respectivos sectores. Estas compañías han identificado el pensamiento y los procedimientos del diseño como un valor añadido en la interfaz entre el mercado y la sociedad empresarial, lo que les permite marcar una diferencia sustancial respecto a sus competidores.

Vivimos tiempos difíciles para las empresas y si la inversión en diseño siempre ha supuesto un esfuerzo para los recursos del tejido empresarial, ahora todavía es más complicado mantener la apuesta por el mismo.

Sin embargo, ahora es más necesario que nunca seguir apostando por el diseño como elemento diferenciador que ayudará a potenciar los bienes intangibles de las empresas.

Será vital seguir consolidando nuevos modelos de negocio sustentados en el diseño como uno de sus pilares básicos. Los centros y entidades de promoción del diseño en España - aglutinados en torno a la Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño -, queremos participar de este esfuerzo colectivo por mejorar las ventajas competitivas de nuestra sociedad a largo plazo. Creemos necesaria una reflexión, quizás aún no realizada con suficiente profundidad, que desemboque en acciones concretas sobre el papel del diseño y sobre cómo hacer aflorar mejor la utilidad que ofrece, tanto a las empresas como a los ciudadanos. Consideramos imprescindible que el diseño, además de formar parte destacada de las políticas públicas de apoyo a la I+D+i, incremente su visibilidad social. Para ello, propugnamos el impulso de una nueva ecuación: la I+D+d+i (Investigación, Desarrollo, Diseño e Innovación).

No puede haber empresa innovadora que, de una u otra forma, no gestione e integre el diseño en su cultura, puesto que constituye un factor crucial para dar sentido a las estrategias empresariales específicamente basadas en la diferenciación de productos y servicios. El diseño resulta vital para garantizar la calidad de los productos; para integrar y adaptar los avances tecnológicos al ser humano; para comunicar con éxito al mercado valores, atributos e identidad de la marca, y para conectar con los factores emocionales que, cada vez más, rigen las decisiones de consumidores y usuarios. Incluso, si el mercado objetivo y sus condiciones particulares así lo aconsejan, puede ser que el conjunto de la estrategia de la empresa esté basada en el diseño.

Desde la Federación, entendemos que la creación de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias, puede ser un gran paso en la apuesta por la innovación y la competitividad a través del diseño, ya que este, es capaz de aportar claves de valor añadido y competitividad al empresariado canario en sus marcas, productos y servicios, aspecto fundamental para enfrentarse a los retos que exige el mercado actual.

Entendemos que esta actuación, contribuiría sin duda a la puesta en valor del diseño como sucede en otras comunidades del territorio español y ayudaría a establecer estrategias para implementarlo en la totalidad del sector productivo, ya que es un eje competitivo transversal a todas las actividades económicas.

—
Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño

“SEMANA DEL DISEÑO”

Con el objetivo siempre puesto en convertir los premios en una herramienta de difusión, la actual junta planteó pasar los premios de ser BIANUALES alternando provincias, a convertirlos en ANUALES (alternando provincias también), además de que fuesen internacionales, dotarlos de mayor prestigio y confianza al galardón.

BIANUALES → ANUALES

INTERNACIONALIZAR

JURADO

SE SELECCIONARÁ A UNOS MIEMBROS DEL JURADO PROFESIONALES Y DE RECONOCIDO PRESTIGIO, DENTRO DEL ÁMBITO DEL DISEÑO (A NIVEL LOCAL, NACIONAL & INTERNACIONAL) E INDEPENDIENTES, QUE VELEN POR LA TRANSPARENCIA, LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN.

1/2 LOCALES, 3/4 NACIONALES & 1/2 INTERNACIONALES.

EXPOSICIONES

JURADO

PATROCINIOS

COMUNICACIÓN

CATEGORÍAS

Dentro del Marco de los Premios, apostamos por diversificar la líneas de acción y divulgación, en:

Unido además, a una semana completa de charlas y talleres, programadas para su realización en ambas provincias. Finalizando con la entrega de los premios, que esto sería lo único que se iría alternando entre las dos islas principales.

CHARLAS → En las dos provincias

WORKSHOPS → En las dos provincias

CASOS DE ÉXITO
ESTUDIO ↔ EMPRESA

PREMIOS → Año a año, se alterna la provincia.

Sin dejar de prestar atención a:

TROFEO

ESPACIO

FIESTA

RECONOCIMIENTO
PROVEEDORES

Estudiantes,
Empresarios...
Todos los públicos.

AGRADECIMIENTOS

CHARLAS / WORKSHOPS

De cara a la próxima y 4ª Edición de los Premios Di-ca, se está desarrollando la estrategia de selección de los conferenciantes y talleristas en cada una de sus disciplinas y disponibilidad, con tal de dotar a los premios del reconocimiento y prestigio local, nacional e internacional, que reivindicamos.

PROVINCIA LAS PALMAS

PROVINCIA TENERIFE

3 _CASOS DE ÉXITO ESTUDIO ↔ EMPRESA

Ejemplos presentados en la 1ª y 2ª edición

Caso:

Preamplificador

Cliente:

Wadax

Estudio de Diseño:

Ochoa-Diazllanos, Diseño de producto.

Caso:

Tibizena

Cliente:

Bodega Cueva del Infierno

Estudio de Diseño:

Pulpo Estudio, Diseño de packaging.

Caso:

Chafiras

Cliente:

Chafiras

Estudio de Diseño:

Valladares DC, Diseño de marca.

Caso:

Miradero

Cliente:

Bodegas Insulares

Estudio de Diseño:

Valladares DC, Diseño de etiqueta.

Caso:

Garabato

Cliente:

CEIP Garabato

Estudio de Diseño:

claudiaBe*, Rediseño de marca

Caso:

Lava

Cliente:

Chocolate de Canarias

Estudio de Diseño:

Lars Petter Amudsen,

Diseño de packaging.

3_CASOS DE ÉXITO ESTUDIO ↔ EMPRESA

Ejemplos presentados en la 1ª y 2ª edición



Casos de Éxito'14

ESTUDIO ↔ EMPRESA

Ejemplos presentados en la 3ª edición, 2014.

Organizado por di-Ca junto a Ciencia Canaria y la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, dentro de las Semanas de la Ciencia 2014, tuvo lugar la citada jornada en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

En ella, clientes y diseñadores contaban experiencias exitosas de la contratación de diseño profesional en las islas. En primer lugar, Daute relató su proyecto con Carpintería Barrios. A continuación, Sergio Sánchez de AVATARA compartió escenario con la Fundación Auditorio Teatro Las Palmas de Gran Canaria y su proyecto de integración de sede web tras la fusión de los espacios. En tercer lugar Abanico Networks y KIA Motors Canarias contaron su trayectoria de trabajo común desde 2007 hasta el día de hoy y la evolución de su trabajo. En cuarto y último lugar, el protagonismo corrió a cargo de Ochoa y Díaz-Llanos s.l. que explicó dos de sus proyectos más recientes: Mizik, un equipo de alta fidelidad que ha acaparado la atención internacional, y el branding de la firma Buenum.

Gracias a la Cámara de Comercio Gran Canaria por su acogida, a todos los asistentes a las jornadas y a nuestros socios colaboradores: 4D3 Apps & Games, Bicompatible y Dos Por Dos Grupo Imagen.

Del 6 al 22 de Noviembre
Semanas de la Ciencia
y la Innovación 2014

4+4
Casos de Éxito
del Diseño
en Canarias

Cliente v.s Estudio

Miércoles, 5 de noviembre 2014
Las Palmas de Gran Canaria

Miércoles, 19 de noviembre 2014
Santa Cruz de Tenerife

Organiza

2011

di cá

Colabora

enic

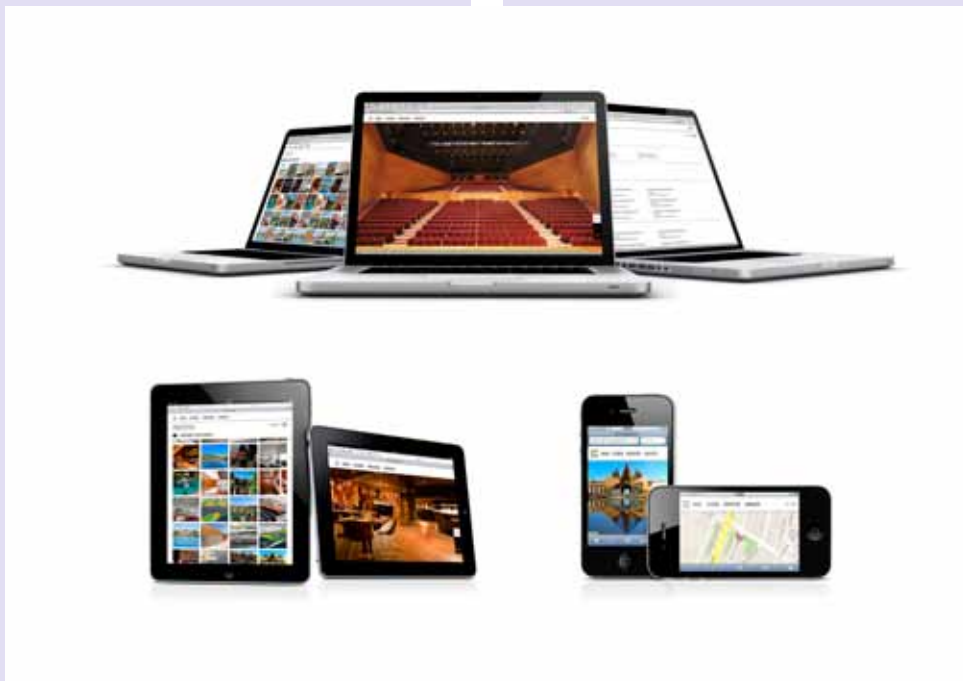
Socios Colaboradores de diCa

4D3 Bicompatible Dos Por Dos



Los casos de éxito presentados en Gran Canaria, fueron:

- _ Abanico Networks →← ACH Arquitectos
- _ Daute →← Carpintería Barrios
- _ AVATARA - Instigadores Culturales y Creativos →← Fundación Auditorio Teatro Las Palmas de Gran Canaria



Los casos de éxito presentados en Tenerife, fueron:

- _ el estudio™ → La Casita Café
- _ Lars Amundsen → Lava
- _ Valladares Diseño y Comunicación → Echeto
- _ Mínima Compañía → Ewaste



Premios Canarias de Diseño



1ª Edición.
2010

Bianuario '2009

1ª edición

→ 48 socios Di-Ca

155 → Proyectos
presentados a los premios



Premios

Premios
Di-Ca →

Premios
Nacionales →

Premios
Europeos →

Premios
Internacionales

Jurado:

→ **Anna Calvera**

Vicepresidenta de la Fundación Historia del Diseño.

→ **Ana Zelich**

Directora de Zeligstudio

→ **Carmelo de Bartolo**

Fundador de Design Innovation, Milán.

→ **Manuel Estrada**

Presidente de DI_MAD

→ **Vicente Porta Antequera**

Director General de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

→ **Yves Zimmermann**

Director de Zimmerman asociados.

Diseñador gráfico.



Premiados

1ª Edición. 155 Proyectos.
11 Categorías. 11 Ganadores.
31 Finalistas.

/ Finalistas

Ganador:

Logotipo

Trabajo:

Marca para la red de bibliotecas Canarias.

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Dirección general del libro. Gobierno de Canarias.

Finalistas:

ARM - Eva Morera

MARCO&MARÍA - Mínima Compañía

RED - Alejandro González

Ganador:

Identidad

Trabajo:

Marca de los servicios informativos de la Televisión Autónoma Canaria

Autor:

estudio alejandro gil.

Cliente:

rtvc-videoreport Canarias.

Finalistas:

TV CANARIA - Estudio Alejandro Gil

DUOS - Mínima Cña.

OMNIA - Mínima Cña.

Ganador:

Editorial

Trabajo:

Proyecto life de investigación

Autor:

Eva Morera

Cliente:

Cabildo de Tenerife - ull

Finalistas:

HISTORIA CULT. DEL ARTE - Jaime Vera

DCE - Estudio Alejandro Gil

Ganador:

Libro individual

Trabajo:

Guía de la segunda bienal de canarias de arquitectura, arte y paisaje

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Viceconsejería de Cultura y deporte, Gob. Can.

Finalistas:

HOSPITEN - Eva Morera

LIBRO TENSAMBA - Carlos Arocha

Ganador:

Catálogo

Trabajo:

Encarte para miradero autor

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Bodegas insulares

Finalistas:

CORREA - Valladares DC

ORANGE - Valladares DC

ARC-ekos&croma comunicación

Ganador:

Promoción

Trabajo:

Cartelería y merchandising.

Autor:

Extra. Aguiar&Manzano

Cliente:

Lonegan spain s.l.

Finalistas:

EVA SIN ADANES - Alejandra Fdez. Marín

TOURING RIDE - Pedro Autero

MARQUESINAS TITSA - Iker Muro

Ganador:

Packaging

Trabajo:

Cartelería y merchandising.

Autor:

Lars peter Amudsen

Cliente:

Chocolate Rock company

Finalistas:

MIRADERO - Valladares DC

TIBIZENA - David Rodríguez Suárez

LONEGAN - Extra

Ganador:

Cd/dvd

Trabajo:

Diseño del tercer LP del grupo musical St Fusion

Autor:

Carlos Arocha

Cliente:

St Fusion

Finalistas:

HENNA - Carlos Arocha

MENTO - Carlos Arocha

MILK FICTION - Pedro Autero

Ganador:

Ilustración

Trabajo:

Ilustración para la portada del programa de fiestas de 2009

Autor:

Reinaldo Sosa

Cliente:

Ayuntamiento de Gáldar, concejalía de fiestas.

Finalistas:

HUMOR AZUL - Reinaldo Sosa

PERRAVIDA - Alicia Bello

PIN UP CUERO - Pedro Autero

Ganador:

Website

Trabajo:

Diseño del espacio web para la agencia b1 models and services

Autor:

Grupo Crokis

Cliente:

B1 models and services

Finalistas:

GARABATO - Garabato

MIRADAS DOC - Moio

SHOWMAG - Carlos Arocha

Ganador:

Motion Graphics

Trabajo:

Paquete gráfico servicios informativos tvc

Autor:

estudio alejandro gil.

Cliente:

rtvc-videoreport Canarias.

Finalistas:

DEMO ACTIMEL - La Fábrica

EDUCANDO - Estudio Alejandro Gil

CANAL TVAC - Estudio Alejandro Gil

2ª Edición.
2012

Bianuario '2012

2ª edición
→ 58 socios Di-Ca

305 → Proyectos
presentados a los premios



II. Bianuario de Diseño de Canarias



Premios

Premios
Di-Ca →

Premios
Nacionales →

Premios
Europeos →

Premios
Internacionales

Jurado

→ Diego Feijoó

Diseñador Gráfico, Estudio propio independiente especializado en Identidad visual.

→ Carmen Baselga

Interiorista y Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana.

→ Isidro Ferrer

Diseñador gráfico y otros campos de la imagen como la ilustración, animaciones para TV...

→ Víctor Palau / Ana Gea.

Son los editores de gràffica.info, el Periódico de los Creadores Visuales.

→ Oscar Salinas Flores

Es profesor e investigador de carrera en la Universidad Nacional Autónoma de México,

→ M^a Pilar Alcalde Azcona

Directora General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria.



CICCA

→ Las Palmas, 2012

Premiados

2ª Edición. **305** Proyectos.
12 Categorías. **12** Ganadores.
46 Finalistas.

/ Finalistas

Ganador:

Logotipo

Trabajo:

Creación de marca y desarrollo de aplicaciones

Autor:

Promedia Comunicación

Cliente:

Mica Perfumerías.

Finalistas:

Promedia Comunicación - Fugu

Elías Taño - "Gracias, Calderón"

Pedri Autero - The Handful

Ganador:

Identidad corporativa

Trabajo:

Mimú

Autor:

Mínima estudio

Cliente:

Broock inversión y explotación, S.L.U.

Finalistas:

Alejandro González - Woolies

Eva Kašáková - Marco&María

Alejandro González - Altavoz

Ganador:

Editorial

Trabajo:

Memoria de Gestión 2010

Autor:

Giovanni Vega

Cliente:

Instituto Canario de Igualdad

Finalistas:

Ena Cardenal - Entre chien et loup

Eva Kašáková - La Piscina Editorial

Ena Cardenal - Lo que no son cuentas..

Ganador:

Campaña promocional

Trabajo:

Magic Cromos

Autor:

Club de Esgrima

Cliente:

Coolcom

Finalistas:

Alejandro González - Día del Libro

Mínima Cñia - Día del Libro

Alejandro González - Autopromoción

Ganador:

Packaging

Trabajo:

Gran Tehyda

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Bodegas Valleoro

Finalistas:

Mínima Cñia - Bodegas Monje

Alejandro González - Woolies

Ena Cardenal - No digas que no

Ganador:

Cd/Dvd

Trabajo:

CD "Limón"

Autor:

**Alejandro González,
La Fragua**

Cliente:

Esfumato

Finalistas:

Carlos Arocha - Fuga Dos

Sergio Sánchez - Totoyo Millares

Carlos Arocha - Exploración

Ganador:

Ilustración

Trabajo:

Etiqueta de vino

Autor:

Pulpo Estudio

Cliente:

Bodega Cueva El Infierno CB

Finalistas:

Reinaldo Sosa - El Jardín de los..

Pedri Autero - Camiseta Machete

Alejandro González - La Pecera de..

Ganador:

Interactiva

Trabajo:

Página Web

Autor:

Mínima comunicación visual

Cliente:

Disform Andrés Piñeiro

Finalistas:

Mínima Cñia - Marco&María

Sergio Sánchez - Memoria Anual

Crokis Multimedia - Web it! Shopping

Ganador:

Motion Graphics

Trabajo:

Los anuncios de tu vida

Autor:

Brandia Mediabranding

Cliente:

TVE / Minifalda Producciones

Finalistas:

Brandia - Tomás Morales

Brandia - Chani's Angels

Brandia - Cosmo Graffity

Ganador:

Señalética

Trabajo:

Expo: Cuerpo inventado

Autor:

**Lars Peter Amundsen y
Cristina Saavedra**

Cliente:

**TEA Tenerife Espacio
de las Artes**

Finalistas:

Pulpo Estudio - Parque El Galeón

Pulpo Estudio - Cetáceos

Pulpo Estudio - Itinerarios Tegueste

Ganador:

Interiorismo

Trabajo:

Diseño Interior

Autor:

Pulpo Estudio

Cliente:

Mawu Eko-Market

Finalistas:

Pulpo Estudio - Ashotel

Pulpo Estudio - Los caminos del mar

Sin Moldes - Panaria

Ganador:

Industrial

Trabajo:

Móvil Archipiélago

Autor:

Ochoa y Díaz-Llanos

Cliente:

OBJETUS Craft & Design

Finalistas:

Pulpo Estudio - Cuelgabicis

Ochoa y Díaz-Llanos - Alma

Pulpo Estudio - Parque El Galeón

3ª Edición.
2013

Del 25 al 29 de Noviembre de 2013

_ 25/29 Noviembre _

2 Provincias

_ Septiembre _

Convocatoria Premios

_ 25/28 Noviembre _

Talleres

_ 25/28 Noviembre _

Conferencias

_ 29 Noviembre _

Fiesta

La Semana del Diseño previa a los Premios Canarias de Diseño

Pre DiCā

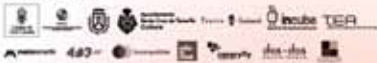
_ 25/28 Noviembre _

Mesas Redondas

_ Octubre _

Jurado Profesional

Patrocinan



Colaboran



25 | 26 | 27 | 28 | 29 de Noviembre de 2013.

Semana del Diseño y la Innovación.
Premios Canarias de Diseño.

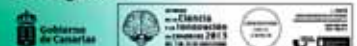
Pre DiCā

¡Comenzamos!

Organiza



Co-Organiza



Semana
del Diseño y
la Innovación.
Premios
Canarias de
Diseño.

Pre DiCā

'2013

Presentación

Pre-Dica da nombre a la Primera Semana del Diseño, que organiza la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (Di-Ca) y que es la antesala de los Premios Canarias de Diseño, que impulsa la misma entidad.

Con esta primera edición de la Semana, Di-CA pretende explicar al conjunto de la sociedad la importancia del diseño como actividad generadora de riqueza y dotarlo de mayor visibilidad y repercusión mediática. Es también una oportunidad para que la asociación comunique los objetivos esenciales de su estrategia: la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso de sus asociados por la calidad, que es un compromiso de respeto por la belleza y armonía, tanto del entorno como de las personas, de Canarias.

Pre-Dica es la Semana del Diseño que quiere mostrar a la sociedad canaria —y sobre todo a los estudiantes y al público en general que nos visite— lo mejor del diseño local, nacional e internacional. Porque así se demuestra que el diseño de calidad es cultura visual y repercute en el bienestar de las personas.

La Semana culmina con los Premios Canarias de Diseño, que reconocerá la calidad del trabajo y el compromiso con la cultura, con la vocación de descubrir nuevos valores. Compartir conocimiento, identificar los referentes, impulsar el respeto por la belleza y el amor a la tierra, nuestra esencia, son los objetivos que nos mueven. Y lo queremos hacer desde el compromiso y el respeto para las personas, premiando el esfuerzo, el trabajo bien hecho, las buenas historias que se expresan después de mucho tiempo de estudio, de ensayo y de error, hasta dar sentido a las cosas. Porque Di-Ca quiere remover la conciencia profesional para que el Diseño ocupe el lugar que creemos que se merece. Y lo hacemos público para que nuestros invitados conozcan con qué expectativas esperamos lo que nos vienen a contar desde su experiencia y su libertad.

Conferencias & Talleres

10 Conferencias

+ info: www.di-ca.es/premioscanarias/

Santa Cruz de Tenerife (SC),
Sede_ **TEA**
(Mañanas, de 9.45 a 14h)

Las Palmas de Gran Canaria (LP):
Sede_ **Escuela Superior de Arte y Diseño de Gran Canaria**
Sede_ **Escuela de Ingenieros Industriales y Cíviles**
(Mañanas, de 9.45 a 14h)

di cá Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias



SC_L25
→ LP_M26

10+1
Gabriele Schiavon,
Lagranja Design.
www.lagranjadesign.com

SC_L25
→ LP_M26

Crear una marca de diseño propia como diseñador
Hiroshi Tsunoda,
DesignCode.
www.designcode.es



LP_L25
→ SC_M26

Diseñando Mucho
Tilman Solé,
Mucho.
www.wearmuch.com



LP_L25
→ SC_M26

Libros, letras y leones
Ena Cardenal
de la Nuez.



SC_M27
→ LP_J2N

César Manrique, Arte para la vida
Alfredo Díaz,
Fundación César Manrique.
www.fcmanrique.org



SC_J27
→ LP_J2N

Arquitectura corporativa. La importancia del buen diseño.
Moba Showroom.
mobashowroom.com



LP_X27
→ SC_J2N

"La artesanía de la ilustración digital"
Brendan McCaffrey,
www.krop.com/bmcaff

LP_X27
→ SC_J2N

En el campo de la tecnología y el diseño
Elena Corchero,
Lost Values.
lostvalues.com



LP_M26

Interacción entre usuarios y objetos
Alberto Ochoa,
Ochoa y Díaz Llanos.
www.ochoaydiazllanos.com

LP_J2N

El resurgimiento de la impresión tipográfica



Matthias Beck
y Lars P Amundsen,
Tipos en su tinta.
tiposensutinta.com

14 Talleres

+ info: www.di-ca.es/premioscanarias/

Santa Cruz de Tenerife (SC):
Sede_ **La Beovon**
(Tardes entre 18h-21h)

Las Palmas de Gran Canaria (LP):
Sede_ **Inube, SPEGC Cabildo de Gran Canaria**
Sede_ **Club de Exgrima**
(Tardes entre 18h-21h)

di cá Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

SC_L25

Fabricación de Papel con especies invasoras.
ULL.
Alfredo Rivera,
Alfonso Ruiz,
Pompeyo Reina de
Proceder.



LP_L25

José
Mendoza

Visual "storelling"
www.undondin.com

SC_L25

La web no ha muerto (ni mucho menos)
www.moio.com

Enrique
Lite.



David
Macías

Video Marketing
www.videolean.com

SC_M26

María
Castañeda

La escritura como arma de comunicación masiva
www.Minima.es

LP_M26

Diseño y desarrollo de apps

Chedey
Díaz

www.daimonrolin.com



SC_M26

Marcos Martín

Realidad aumentada y apps
www.4d3studio.com

LP_M26

Las cuentas claras
www.getquaderno.com



SC_X2N

Videobranding o muerte.

Derek
Pedrés

www.derekepdrés.com

LP_X27

Diego
García

"Restylling - Rebranding", (1ª Parte)
www.clubdeesgrima.es



SC_J2N

Autoedición porque sí
www.lapiscinaeditorial.com

MªLaura Benavente y
Néstor Delgado.

LP_J2N

Impresión tipográfica
www.tiposensutinta.com

Matthias
Beck

Lars P.
Amundsen



SC_J2N

Sergio
Salata

Lo primero es el prototipo.
www.sergiosalata.com

LP_J2N

Diego García +

"Restylling - Rebranding", (2ª Parte)
www.clubdeesgrima.es



_ 25/28 Noviembre _

Conferencias

SC_L25 → LP_M26.

10 + 1
Gabriele Schiavon,
Lagranja Design.

www.lagranjadesign.com

SC_L25 → LP_M26.

**Crear una marca
de diseño propia
como diseñador**
Hiroshi Tsunoda,
DesignCode.

LP_L25 → SC_M26.

**Diseñando
Mucho**
Tilman Solé,
Mucho.

www.wearemucho.com

SC_L25 → LP_M26.

**Libros, letras
y leones**
Ena Cardenal
de la Nuez.

SC_L25 → LP_M26.

César Manrique.
Arte para la vida
Alfredo Díaz,
Fundación César Manrique.

www.fcmanrique.org

SC_L25 → LP_M26.

**Arquitectura
corporativa.**
**La importancia
del buen diseño.**
Moba Showroom

www.mobashowroom.com

SC_L25 → LP_M26.

**“La artesanía
de la ilustración
digital”**

Brendan McCaffrey

www.bmcaff.com

SC_L25 → LP_M26.

**En el campo de la
tecnología y el diseño**
Elena Corchero
Lost Values.

www.lostvalues.com

SC_L25 → LP_M26.

**Interacción entre
usuarios y objetos**

Alberto Ochoa
Ochoa y Díaz Llanos.

www.ochoaydiazllanos.com

SC_L25 → LP_M26.

**El resurgimiento
de la impresión
tipográfica**

Matthias Beck
y Lars P Amundsen
Tipos en su tinta.

www.tiposensutinta.com

_ 25/28 Noviembre._

Talleres

SC_L25 → LP_M26.

Fabricación de Papel con especies invasoras. ***ULL***

Alfredo Rivero, Alfonso Ruiz, Pompeyo Reina, (de Proceder)

SC_L25 → LP_M26.

La web no ha muerto (ni mucho menos) **Enrique Lite.**

www.moio.com

SC_L25 → LP_M26.

Visual “storelling” **José Mendoza**

www.undondin.com

SC_L25 → LP_M26.

Video Marketing **David Macías**

www.videolean.com

SC_L25 → LP_M26.

La escritura como arma de comunicación masiva

María Castañeda

www.Mínima.es

SC_L25 → LP_M26.

Realidad aumentada y apps

Marcos Martín

www.4d3studio.com

SC_L25 → LP_M26.

Diseño y desarrollo de apps **Chedey Díaz**

www.daimonrollin.com

SC_L25 → LP_M26.

Las cuentas claras **Carlos Hernández**

www.getquaderno.com

SC_L25 → LP_M26.

“Restylling-Rebrading”. ***(1ª Parte)***

SC_L25 → LP_M26.

“Restylling-Rebrading”. ***(2ª Parte)*** **Diego García**

www.clubdeesgrima.es

SC_L25 → LP_M26.

Videobranding o muerte. **Derek Pedrós**

www.derekpedros.com

SC_L25 → LP_M26.

Autoedición porque si **M^aLaura Benavente y Néstor Delgado.**

www.lapiscinaeditorial.com

SC_L25 → LP_M26.

Lo primero es el prototipo. **Sergio Salata**

www.sergiosalata.com

SC_L25 → LP_M26.

Impresión tipográfica **Matthias Beck y Lars P. Amundsen**

www.tiposensutinta.com

Anuario '2013



Jurado

→ **Carlos Armas**

Diseñador Industrial

→ **Ignacio Sola**

Diseñador Industrial

→ **Toni Miserachs**

Diseñadora Senior

→ **Ofelio Serpa**

Profesor de Diseñador Gráfico

→ **Hiroshi Tsunoda**

Diseñador de producto

→ **Emilio Gil**

Diseñador Gráfico

→ **Luki Huber**

Diseñador Industrial

→ **Elena Corchero**

Diseñadora / Artesana tecnológica.

→ **Gloria Escribano**

Periodista y Gestora cultural

→ **Jose Pablo Suárez Rivero**

Ingeniero informático

→ **Ismael Medina**

Diseñador Gráfico

→ **Jorge Herrera**

Diseñador Industrial

→ **Tilman Solé**

Diseñador Gráfico

→ **Eugenio Jiménez**

Diseñador y consultor de Comunicación

→ **Ena Cardenal de la Nuez**

Diseñadora Gráfica

Premios

Premios
Di-Ca →

Premios
Nacionales →

Premios
Europeos →

Premios
Internacionales

3ª edición
→ 58 socios Di-Ca

224 → Proyectos
presentados a los premios



Teatro Guimerá
→ Santa Cruz de Tenerife, 2013



Premiados

3ª Edición. **224** Proyectos.
30 Categorías. **24** Ganadores.
50 Finalistas.

/ Finalistas

Ganador:

Naming

Trabajo:

Tipos en su tinta

Autor:

Matthias Beck - Trabajo realizado en equipo con Lars Petter Amundsen

Cliente:

Tipos en su tinta, taller de impresión tipográfica

Finalistas:

ISLENIO - Waldemar Lemanczyk Paz

CASABIERTA - Alejandro González

Ganador:

Logotipo

Trabajo:

Börch Blond Motorcycles

Autor:

Club de Esgrima

Cliente:

Börch Blond Motorcycles

Trabajo:

Zoom

Autor:

Alejandro González / La Fragua

Cliente:

Zoom Estudio Profesional de Fotografía

Finalistas:

TEATRO COLÓN - Claudia Bethencourt

CASABIERTA - Alejandro González

Ganador:

Identidad corporativa empresa / institución

Trabajo:

Zoom

Autor:

Alejandro González / La Fragua

Cliente:

Zoom Estudio Profesional de Fotografía

Finalistas:

ECT - Claudia Bethencourt

GRANVISION - Club de Esgrima

TEATRO COLÓN - Claudia Bethencourt

Ganador:

Identidad corporativa producto / servicio

Trabajo:

Tipos en su tinta

Autor:

Matthias Beck- Trabajo realizado en equipo con Lars Petter Amundsen

Cliente:

Tipos en su tinta, taller de impresión tipográfica

Finalistas:

LA ROLLERIE - John Ohare y Paco Díaz

IC Noctámbula - Pedro Javier

Gutiérrez Autero

Ganador:

Libros / Revistas

Trabajo:

Las Islas Virtuales

Autor:

Eva Kasakova

Cliente:

Centro Atlántico de Arte Moderno - CAAM

Finalistas:

PODIUM - Eva Kasakova

MANUAL ANUAL 2012 ESA- Giovanni Vega

Ganador:

Catálogos / Folletos / CD y DVD

Trabajo:

BurkaX

Autor:

Alejandro González / La Fragua

Cliente:

Burka Teatro

Finalistas:

MEMORIA CASA ÁFRICA 2012 - Silvia Ponce Díaz-Reixa

BARBECHO - Sergio Sánchez Rodríguez / Avatara

ST FUSION - Carlos Arocha Ferreiro

Ganador:

Cartelería

Trabajo:

Palas Festival Internacional de Cine LPGC

Autor:

Club de Esgrima

Cliente:

Festival Internacional de Cine Las Palmas de Gran Canaria

Finalistas:

MENTO - Carlos Arocha Ferreiro

ABRIL - David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio

Ganador:

Campaña Gráfica

Trabajo:

La Casita Café

Autor:

El estudio - Mauro Sánchez - Fran Monroy

Cliente:

La Casita Café

Finalistas:

FARMACOVIGILANCIA - David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio

CANARYFLY - Club de Esgrima

Ganador:

Packaging

Trabajo:

Packs Woolies

Autor:

Alejandro González / La Fragua con Alberto Ochoa

Cliente:

CB Txula

Trabajo:

Pico Cho Marcial

Autor:

Giovanni Vega

Cliente:

Bodega Comarcal de Guimar

Finalistas:

MAR DE NUBE - David Rodríguez Suárez, Pulpoestudio

GOVINOLAS - Ochoa y Diaz - Llanos S.L.

Premiados

3ª Edición. 224 Proyectos.
30 Categorías. 24 Ganadores.
50 Finalistas.

/ Finalistas

Ganador:

Prototipos o piezas únicas

Trabajo:
CH-3

Autor:

Álvaro Henríquez Pérez

Finalistas:

MOBLU - David Rodríguez Suárez - Pulpoestudio

EDUCANDO - Estudio Alejandro Gil

CANAL TVAC - Estudio Alejandro Gil

Ganador:

Producciones en serie

Trabajo:

Expositor Mar de Nube

Autor:

David Rodríguez Suárez,
Pulpoestudio

Cliente:

Mojos y Mermelada Canarias S.L.

Finalistas:

CHROMATIC CLOCK - Make & Do S.L.U - Ana Beltrá Álvarez

ARIA - Ochoa y Diaz- Llanos S.L.

Ganador:

Espacio Comercial

Trabajo:

Suchi & Cocktail bar en Las Palmas

Autor:

Ancor Suárez, arquitecto - Lorena Chirino Cabrera

Cliente:

Alfonso Belloch Cabrera

Finalistas:

LA ROLLERIE - John Ohare y Paco Díaz

ULISES PELUQUEROS - Valentín Mesa Medina / Alicia Jorge Toledo

Ganador:

Espacio Residencial

Trabajo:

Apartamento de 23 m2

Autor:

Ancor Suárez, arquitecto - Antonio Suárez Linares

Cliente:

Antonio Cabrera

Finalistas:

PISO ZURBARAN - Domingo Hernández Valido - Globarq

PISO MÉNDEZ NÚÑEZ - Domingo Hernández Valido - Globarq

Ganador:

Gráfica aplicada en espacios

Trabajo:

Señalización parking 3 de mayo

Autor:

Giovanni Vega

Cliente:

Comunidad de Vecinos 3 de Mayo

Finalistas:

LA ROLLERIE - John Ohare y Paco Díaz

SEÑALIZACIÓN DE LAS ZONAS RURALES DE GÚIMAR - Raquel Navarro Urrios

TIENDAS GRANVISION - Club de Esgrima

Ganador:

Diseño de alfabeto / Lettering / Tipografía experimental

Trabajo:

Emilthin

Autor:

Sergio Hernández Peña

Finalistas:

TIPOGRAFÍA KUSTOMGRAPHY - Pedro Javier Gutiérrez Autero

SHOWBOLD- Sergio Hernández Peña

Ganador:

Páginas Web

Trabajo:

ACH Arquitectos

Autor:

Abanico Networks, SL

Cliente:

ACH Arquitectos

Finalistas:

MEMORIA 2012.

HOSPITAL U.G.C. DR. NEGRÍN - Sergio Sánchez Rodríguez / Avatara

CANARYFLY - Club de Esgrima

MADE & IN - Mínima Compañía de Comunicación Visual SL

Ganador:

Plataformas móviles / apps

Trabajo:

Highlights

Autor:

The Agile Monkeys

Cliente:

Evernote

Finalistas:

ARCHITECT PLANCUBE - The Agile Monkeys

SHOPPIIC - Giovanni Vega

Ganador:

Instalaciones Interactivas

Trabajo:

Módulo de Paleontología de Canarias del MNH

Autor:

Sinergia de Estudio, SL

Cliente:

Pulpo Estudio

Finalistas:

ADVERGAMING URBAN TETRIS - Sinergia de Estudio, SL

MIND 1º MUESTRA DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA CANARIA - Sinergia de Estudio SL

Ganador:

Motion graphick / Titulos de crédito / Dirección de arte audiovisual

Trabajo:

Fundación Canarias Recicla

Autor:

Mínima Compañía de Comunicación Visual SL

Cliente:

Fundación Canarias Recicla

Finalistas:

PABLO GONZÁLEZ - Mínima Compañía de Comunicación visual SL

SPOT TV CANARYFLY - Club de Esgrima

Premiados

3ª Edición. **224** Proyectos.
30 Categorías. **50** Ganadores.
31 Finalistas.

/ Finalistas

Ganador:

Ilustración aplicada

Trabajo:

Comida de cartulina
Mercado Central

Autor:

Club de Esgrima

Cliente:

Mercado Central

Finalistas:

EZEQUIEL HIMES CONTRAPORTADA
- Alberto Hernández Rivero, lápiz y tinta.
Cristian Melián, color.

COMUNICACIÓN CANARYFLY -
Club de Esgrima

LA CULTURA DE LA PIEDRA - David
Rodríguez Suárez, Pulpoestudio

Ganador:

Auto Proyectos

Trabajo:

Mínima Compañía
Oro Parece

Autor:

Mínima Compañía
de Comunicación Visual SL

Finalistas:

WORLD WIDE APPS - The Agile Monkeys

KINEWA - ACCIÓN AUTOPROMO
- Reinaldo Sosa González

VINILO AUTOPROMOCIÓN - Águeda
Betancor Brito

Ganador:

Premio Estudiantes

Trabajo:

Identidad Visual Corporativa
Coco Lounge

Autor:

Aníbal Manuel Martín

Finalistas:

GOFIO Y CABRA - Jonás Eduardo
Suárez Cabrera

PROYECTO ÁUREA ESTUDIO GRÁFICO
- Rita Caballero Suárez

WORKCUBE - Cristina Cubas Sánchez,
Shaida Hernández Delgado,
Yessica Carmenaty Velázquez

Ganador:

Premio especial a la trayectoria

Autor:

Manolo Blahnik

Ganador:

Oro Premio de los diseñadores

Trabajo:

ZOOM

Autor:

**Alejandro González /
La Fragua**

Cliente:

ZOOM

**Estudio profesional
de Fotografía**

Ganador:

Oro Premio especial del jurado

Trabajo:

Señalización packing
3 de mayo

Autor:

Giovanni Vega

Cliente:

Comunidad de Vecinos
3 de Mayo

Finalistas:

TIPOGRAFÍA KUSTOMGRAPHY -
Pedro Javier Gutiérrez Autero

SHOWBOLD - Sergio Hernández Peña

Nuestra Revista

Bienvenidas y bienvenidos a CAN; es difícil poder resumir o condensar un proyecto como éste con una sola palabra. Pero en este caso esa palabra sería fácil de encontrar: optimismo.

De hecho, se manejó este concepto para el nombre de la revista. En la realidad actual, plantear un proyecto editorial impreso no era el camino más fácil. Muchas fueron las sugerencias de realizarlo tan sólo en versión digital, pero quizás porque los diseñadores aún conservamos un fuerte apego (o fetichismo) al soporte físico, tangible, o simplemente nos gusta complicarnos para que otros puedan disfrutar, no hubo muchas dudas de que debía existir en papel impreso.

CAN

Otra palabra que podría resumir el proyecto sería generosidad. La de todas las personas implicadas en el proyecto, unido este esfuerzo a una imprenta que generosamente produce esta publicación. CAN al margen de una publicación, también se puede entender como un regalo, un obsequio de los profesionales implicados para difundir la Cultura del Diseño.

En la actualidad, hay problemas evidentes en la profesión de Diseñador como la competencia desleal, concursos abusivos y el intrusismo, entre otros; este proyecto es un esfuerzo optimista, que nos recuerda lo maravillosa que es nuestra profesión, a pesar de lo dura que puede resultar. Profesión que, a pesar de los contratiempos y dificultades, todos volveríamos a elegir si nos diesen la oportunidad de volver atrás. ¿Qué es Diseño sino un ejercicio de optimismo, de ver las cosas de una manera diferente, de ir más allá de lo evidente?

El Diseño es un sector único y especial, por ser tanto un factor Cultural como Empresarial, siendo la suma de ambos. Como pocos, representa a la innovación, y como ésta se convierte en un producto o servicio real. Prueba de esta vinculación con la innovación, es que a la cabeza de las empresas más valoradas en el mundo, están las que más invierten en Diseño; insisto en INVIERTEN.

Hubo una expresión hace unos años que insistía en que el diseño es un valor añadido al producto o al servicio. Yo estoy totalmente en contra de esta expresión, ya que el diseño ES el producto o el servicio. Y el discurso de su creador es lo que conforma el ADN de esa propuesta empresarial.

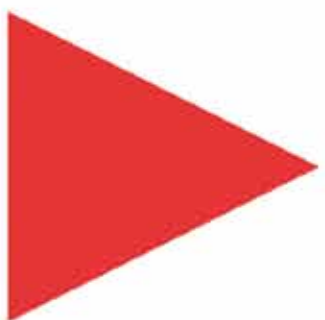
Bienvenidas y bienvenidos de nuevo, y que disfruten del regalo.

Alberto Ochoa, Diseñador Industrial
Presidente de Di-Ca



Asociación de Profesionales y
Empresarios de Diseño de Calles

Z



nº1

CAN

Bienvenidas y bienvenidos a CAN, es difícil poder resumir o condensar un proyecto como éste, con una sola palabra. Pero en este caso esa palabra sería fácil de encontrar: optimismo.

De hecho, se manejó este concepto para el nombre de la revista. En la realidad actual, plantear un proyecto editorial impreso no era el camino más fácil. Muchas fueron las sugerencias de realizarlo tan sólo en versión digital, pero quizás porque los diseñadores aún conservamos un fuerte apego (o fetichismo) al soporte físico, tangible, o simplemente nos gusta complicarnos para que otros puedan disfrutar, no hubo muchas dudas de que debía existir en un papel impreso.

Otra palabra que podría resumir el proyecto sería: generosidad. La de todas las personas implicadas en el proyecto, unido este esfuerzo a una imprenta que generosamente produce esta publicación. CAN al margen de una publicación, también se puede entenderse como un regalo, un obsequio de los profesionales implicados para difundir la Cultura del Diseño.

En la actualidad, hay problemas evidentes en la profesión de Diseñador como la competencia desleal, concursos abusivos y el intrusismo, entre otros, este proyecto es un esfuerzo optimista, que nos recuerda lo maravillosa que es nuestra profesión, a pesar de lo dura que puede resultar. Profesión que, a pesar de los contratiempos y dificultades, todos volveríamos a elegir si nos diesen la oportunidad de volver atrás. ¿Qué es Diseño sino un ejercicio de optimismo, de ver las cosas de una manera diferente, de ir más allá de lo evidente?.

El Diseño es un sector único y especial, por ser tanto un factor Cultural como Empresarial, siendo la suma de ambos. Como pocos, representa a la innovación, y como ésta se convierte en un producto o servicio real. Prueba de esta vinculación con la innovación, es que a la cabeza de las empresas más valoradas en el mundo, están las que más invierten en Diseño; insisto en INVIERTEN.

Hubo una expresión hace unos años que insistía en que, el diseño es un valor añadido al producto o al servicio. Yo estoy totalmente en contra de esta expresión, ya que el diseño ES el producto o el servicio. Y el discurso de su creador es lo que conforma el ADN de esa propuesta empresarial.

Bienvenidas y bienvenidos de nuevo, y que disfruten del regalo.

-

Alberto Ochoa
Diseñador Industrial. Presidente de Di-Ca

“La Revista sobre los alrededores del diseño”

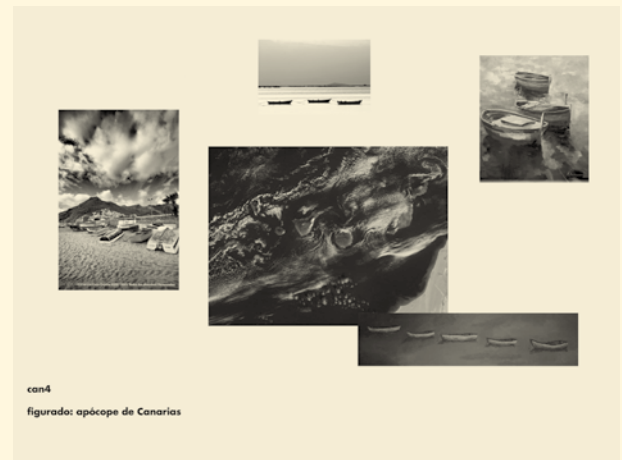
Esto refiere a dos cosas:

1. Nuestra situación ultraperiférica, doblemente alejada de los ‘Centros del diseño’ tanto por nuestra condición de ser un núcleo menor, como por el condicionante geográfico.

2. La revista no trata exclusivamente de diseño, sino también de sus alrededores; nuestras influencias, nuestros fetiches, nuestros estudios o lugares de trabajo, la organización, las personas que pueblan este colectivo. La ética, el pensamiento, el estudio de la disciplina.

Como dice Alberto en el editorial, es una revista que refleja optimismo y que constata la calidad del diseño que se hace aquí (o en otros lugares periféricos), que no tienen nada que envidiar al que se produce en estos Centros del diseño como pueden ser Madrid, Barcelona, Valencia, o Paris, New York, Tokyo, Sidney, Londres, etc.

CAN tiene varios significados. En inglés y en español. Es intencionado que los tenga porque se busca un enfoque universal desde lo local. Mira hacia el mundo, pero desde aquí, desde nuestras características propias. **CAN es una lata**, donde caben muchos tipos de cosas. **CAN es un perro** (esto si quieren pueden obviarlo) en relación a esta condición que a veces nos impone el cliente, **CAN es ‘poder’**, ser capaz, ser posible. **CAN es el apócope** figurado de Canarias.



CAN es un proyecto que desde un principio se pensó como una revista de contenido, donde hubiera texto, alejado de revista de portfolio tipo álbum de cromos. Desde el comienzo se quiso que fuera una revista donde se leyera sobre el diseño; el diseño real, el que nos acompaña en nuestras profesiones, no el de escaparate o inspiración. Dirigida a los profesionales del diseño y creada desde ellos. En este sentido, de tener una vocación de lectura, es fundamental el apoyo dado por Daute en cuanto a que debía ser una revista impresa, que es el medio natural de la lectura. Y por otro lado es fundamental la aportación de los contenidos, realizados tanto por socios como por profesionales y pensadores del diseño ajenos a la Asociación que han cedido generosamente sus textos.

En ambos sentidos tenemos que dar las gracias, porque son los que han hecho realidad este proyecto.

Y respecto a los contenidos tenemos que felicitarnos por la gran disposición, la calidad y cantidad de los mismos, porque es sin duda envidiable. La ilusión que ha despertado el proyecto allí donde hemos contactado para pedir aportaciones ha sido increíble. El resultado es esta revista impresa, la única que actualmente publica una asociación de diseñadores en España, con artículos de interés internacional, con vocación de continuidad (ya tenemos contenidos para el siguiente número) y de referencia tanto para nuestros socios como fuera de nuestro archipiélago. La revista también es un rara avis porque, a diferencia de lo que suele ser nuestra rutina profesionales, ha implicado el trabajo y la colaboración de muchos de nuestros profesionales. Tanto en la formación del concepto, como en la definición y creación de contenidos, así como en el diseño y la edición. Un trabajo muy generoso que ha demostrado la gran motivación y el cariño por el trabajo que realizamos. Nos ha posibilitado entrar en contacto y crear vínculos personales y profesionales que de otra manera no hubieran sido posibles. Y esto en sí mismo era uno de los objetivos de la revista y sólo por eso ha merecido la pena.



Repercusión

La gran acogida de la revista por parte de diferentes medios de comunicación (radio, notas de prensa, blogs, escuelas...), tanto a nivel insular como a nivel peninsular, nos ha dado a entender que hemos llenado un vacío existente en las Islas.

Algunos de los medios que se hicieron eco:

- Blog de Gráfica
- Canarias Creativa
- Radio Televisión Canaria
- Roscas y Cotufas

En unos meses hemos creado una publicación que está definida y que aporta un nuevo punto de vista al panorama del diseño.



La presentación en Tenerife será en Santa Cruz, en El Consistorial este próximo jueves día 21 de febrero, 23:00 h, y en Gran Canaria será en Las Palmas GC, el jueves 28 del mismo mes a las 19:30 h. en Nomesse Coworking.

La **Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca)** presenta en estos días una publicación en soporte papel con el objetivo de difundir la figura del diseño en la sociedad.

Dicha publicación, de carácter gratuito, consta de 36 páginas y es fruto del trabajo de la Comisión Editorial de la asociación, y ha sido diseñada por Eva Kasilova y Alejandro González. Su producción ha sido posible gracias al generoso **patrocinio de la empresa Roscas y Cotufas**, a través de sus servicios de impresión offset y digital.

Su producción ha sido de 200 ejemplares que serán debidamente distribuidos entre los asociados, y centros de interés tales como Escuelas Superiores de Diseño, Universidades, bibliotecas temáticas y espacios empresariales.

En palabras de Alberto Ochoa, actual presidente de la asociación:

"En la actualidad, hay problemas evidentes en la profesión de Diseñador como: la competencia desleal, concursos abusivos, y el incumplimiento, entre otros; este proyecto es un esfuerzo colectivo que nos recuerda la maravillosa que es nuestra profesión, a pesar de lo duro que puede resultar. Profesión que, a pesar de los contratiempos y dificultades, todos viviremos a elegir si nos damos la oportunidad de volver atrás. ¿Qué es el diseño sino un ejercicio de optimismo, de ver las cosas de una manera diferente, de ir más allá de lo evidente?"

El Diseño es un sector único y especial, por ser tanto un factor clave como Empresarial, siendo la suma de ambos. Como pocas, representa a la innovación, y como ésta se convierte en un producto y servicio real. Puede de esta innovación con la innovación, es que a la cabeza de las empresas más valoradas en el mundo, están las que más invierten en Diseño."

Además, en esta primera entrega se incluye una separata de 32 páginas que contiene el ensayo "El sentido de objetos: del museo al supermercado" firmado por el prestigioso diseñador industrial **Isabel Campi**, que amablemente ha cedido dicho material para su publicación.

Las presentaciones abiertas al público se llevarán a cabo en los dos capitales provinciales de las islas, como viene siendo habitual en todas las actividades de la asociación, de carácter regional.

En **Santa Cruz de Tenerife**, tendrá lugar el próximo jueves 21 de febrero a las 23h en las instalaciones de **El Consistorial**, sito en la C/ El Cavel, 10.

En **Las Palmas**, tendrá lugar el jueves 28 de febrero a las 19:30 en las instalaciones de **Nomesse Coworking**, sito en la C/ Grau de las Rosas, 34 - Local 9 de Las Palmas de Gran Canaria.

Acerca de di-Ca

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias pretende ser el órgano de representación colectiva de los profesionales del diseño en Canarias, para defender intereses comunes, dignificar el oficio, y hacer entender el papel del diseño como factor estratégico en la competitividad y excelencia de las empresas canarias.

Es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad Canaria, con proyección nacional e internacional. Su principal objetivo es convertirse en un instrumento de referencias para la promoción, proyección y divulgación del diseño; vinculando y representando al mayor número de profesionales.

di-Ca pretende tender puentes entre empresarios, centros de diseño, administraciones Públicas y profesionales, y reivindicar el papel protagonista del diseño como actividad económica puntera, vinculada al pensamiento estratégico y a una nueva cultura empresarial. El diseño aporta ventajas competitivas a las empresas para crear y mejorar productos, favorecer su adaptación al mercado y ofrecer servicios diferenciados.

Para sí:

- abilita entre las empresas los beneficios de la innovación en diseño y su correcta gestión, promoviendo una cultura que estimule la demanda de servicios de diseño e innovación,
- colabora con las administraciones Públicas, instando asistencia técnica a organismos y centros en la gestión y evaluación de sus programas de diseño.
- impulsa la generación de conocimiento en el ámbito de la innovación a través del diseño.
- elabora y difunde contenidos innovativos y buenas prácticas en la gestión estratégica del diseño,
- contribuye a la internacionalización del diseño canario. Su proyección exterior contribuye a reforzar la imagen de progreso y modernidad de la Comunidad Canaria.
- cuenta con profesionales de las distintas ramas del diseño (gráfico, productivo, interiorista, moda, ...), estudiantes de escuelas superiores y colaboradores profesionales repartidos al mundo de la comunicación y la grafía.

Es, además, impulsora de los **Previews Canarias de Diseño** que cuenta ya con dos ediciones celebradas con el respaldo unánime del sector.

Servicio de Diseño

Es una empresa con servicio integral para cubrir las necesidades gráficas, desde la impresión offset, hasta la digital y gran formato. De siempre ha sido una empresa dispuesta a colaborar en proyectos que beneficien a la profesión del diseño gráfico en Canarias, con lo que han acogido ese proyecto con la ilusión de formar parte de una herramienta para comunicar lo bueno y bien que se hace en estas islas.

Acerca de Isabel Campi

Isabel Campi (1951) se graduó en Diseño Industrial por la escuela Cima y es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado en teoría e Historia del diseño industrial y desde 1977 ha ejercido ininterrumpidamente la docencia. Actualmente es profesora de Historia Europea del Design y de la Escuela Cima, ambas en Barcelona. Es autora de diversos libros, artículos y trabajos de investigación como *Iniciació a la història del disseny industrial*, *Què és el disseny?*, o *El Museu del disseny* entre otros, y ha sido comisaria de las exposiciones *Homo Videns: delante de la pequeña pantalla* (2003) y *Mira al radio: 50 años de diseño y técnica de receptores* (2004) organizadas por el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.



Nace CAN, revista especializada sobre el diseño en Canarias



Vídeo: Alejandro González, co-diseñador de la publicación.

La publicación surge como una herramienta de comunicación entre los profesionales del sector en las Islas.

Cultura - 02/02/2013

Redacción TelevisiónCanaria

La Asociación de Diseñadores de Canarias (di-Ca) ha presentado CAN, una nueva revista que nace como una herramienta de unión entre los diseñadores de las Islas. Una publicación en soporte papel con el objetivo de difundir la figura del diseño en la sociedad, consta de 36 páginas en las que se hace repertajes, entrevistas y separatas de técnicas y tendencias.

El diseño corre a cargo de los diseñadores Eva Kasilova y Alejandro González y su tirada inicial ha sido de 200 ejemplares que serán distribuidos entre los asociados y centros de interés tales como Escuelas Superiores de Diseño, Universidades, bibliotecas temáticas y espacios empresariales.

En esta primera entrega se incluye una separata de 32 páginas que contiene el ensayo "El sentido de objetos: del museo al supermercado" firmado por el diseñador industrial Isabel Campi, que ha cedido dicho material para su publicación.

02 febrero 2013

Curso Producción Musical

ASOCIACIONES

CAN, la nueva revista de los diseñadores de Canarias

Por gráfica · 21 de febrero de 2013



Presentación GC

Jueves 28 de febrero
Nemesys Coworking
Las Palmas de Gran Canaria

Con gran presencia de socios de DI-CA y estudiantes.



Presentación TF

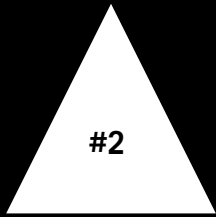
Jueves 21 de febrero
El Generador
Santa Cruz de Tenerife

Con gran presencia de socios de DI-CA y estudiantes.



Revista en los límites del diseño

C
S
E
N



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias



nº2

CAN

En un recorrido de 36 páginas diseñadas por Alejandro González y Eva Kasáková, el segundo número de esta revista (gratuita para los socios de di-Ca) incluye una entrevista a la única mujer que ha recibido, por el momento, el Premio Nacional de Diseño (2007). Pati Núñez, especialista en branding y packaging, se descubre ante las preguntas de uno de los socios de di-Ca, Alberto Ochoa, también miembro del equipo editorial.

Otro Premio Nacional de Diseño, André Ricard, tiene un papel protagonista en la revista, que recoge su ensayo sobre 'Diseño y la política empresarial'. Como uno de los máximos exponentes del diseño español a nivel mundial, Ricard lleva diseñando objetos emblemáticos desde los años 60. Entre ellos, la antorcha con la que se dio el pistoletazo de salida a los Juegos Olímpicos de Barcelona 92.

Como no podía ser de otra manera, los socios de di-Ca también tienen un hueco reservado en esta edición. En la sección 'Greatest Hits', Ismael García y Beatriz Alemán cuentan sus experiencias con los sistemas de retículas Josef Müller-Brockmann y con los álbumes de estampas de su niñez. Otro de los socios, Matthias Beck, abre las puertas de su espacio de trabajo en el Estudio Rosebud y deja que el lector pueda admirar algunos de sus últimos proyectos.

[Y de un estudio situado en Tenerife a otros dos localizados en otra isla, Islandia, donde los 'Estudios remotos' de Ragnar Freyr y Soggi Oddsson demuestran que es posible hacer diseño de calidad y lograr un reconocimiento internacional desde cualquier punto del planeta.](#)

La contraportada de este número de la revista CAN la ocupan las tipografías diseñadas y producidas por Damiá Rotger Miró, socio fundador del estudio Dúctil, que ponen en dos dimensiones las palabras del diseñador Dieter Rams y su definición del diseño: "El buen diseño es innovador. El buen diseño hace útil un producto. El buen diseño hace un producto comprensible. El buen diseño es discreto. El buen diseño es honesto. El buen diseño es duradero. El buen diseño tiene en cuenta hasta el más mínimo detalle. El buen diseño respeta el medio ambiente. El buen diseño es el mínimo diseño posible".

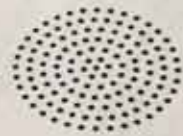
A este diseñador está dedicado el suplemento especial que completa la edición, un apéndice impreso en formato periódico con un único artículo-póster redactado en el año 2001 por esta figura del diseño y publicado en la revista online 'Designophy'.

En ella, además, cinco alumnos de la ULPGC y de la EASD Gran Canaria, seleccionados por sus centros, presentaron sus proyectos finales de grado.





Dieter Rams



CAN

Presentación TF

Universidad de La Laguna:

_ Noa Real
PFG

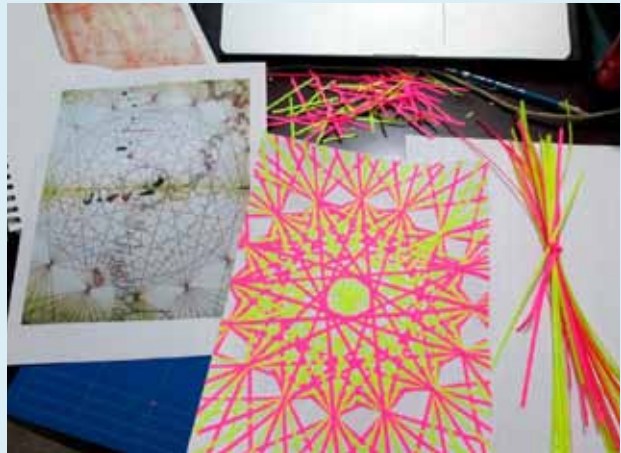
El PFG de Noa Real crea los instrumentos para promocionar y publicitar las fiestas que se celebran en el mes de mayo en el municipio de Los Realejos, declaradas de interés turístico nacional. Una nueva imagen, moderna e innovadora, alejada los estereotipos obsoletos de este tipo de eventos.

_ Shaida Hernández
UALABÍ

Ualabí es el PFG de Shaida Hernández que muestra el proceso de diseño de un producto que pretende facilitar y mejorar la realización de una tarea doméstica tan cotidiana como tender la ropa. El principal objetivo ha sido lograr que la simplicidad y el diseño sostenible sean sus características primordiales.

Escuela de Arte y Superior de Diseño
Fernando Estévez:





Presentación GC

_ Alejandro Santana Saavedra:

Persiana adaptable como panel solar

Diseño de un sistema de persiana para edificios caracterizado por ser un sistema versátil y de fácil implantación. Adaptándolas a las nuevas tecnologías, utilizando materiales y mecanismos no usuales en estos sistemas. Permite, además, una mayor eficiencia energética y el aprovechamiento de la energía solar para la autosuficiencia del mismo sistema.

_ Cristina Guerra Rodríguez:

SYNC & TOUCH

SYNC&TOUCH se define como una herramienta de gestión y manipulación de imágenes, vídeos o textos, que da forma a un sistema formado por una aplicación web, una aplicación móvil y una aplicación adaptada a la tecnología ÜBI que nos permite convertir cualquier superficie plana de nuestro entorno en una pantalla táctil.

_ Lourdes Navarro:

Plan A -La medicina inteligente

Campaña de comunicación visual informativa y de concienciación para el consumo responsable de medicamentos.

_ David Gopar:

Dash City

Dash City es una aplicación urbana para los atletas, donde pueden compartir sus datos de carrera a partir de circuitos establecidos en el entorno de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

_ Alejandro Ravelo:

Muttuo - innovación social

MUTTUO es una herramienta online de desarrollo masivo, donde se proponen y crean acciones que atienden a criterios de bienestar social y/o ambiental, con el fin de establecer alternativas ciudadanas que aboguen por la cultura libre. Siendo éste, un lugar de acción colaborativo, abordando cada problemática desde múltiples disciplinas.



INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALI
 FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTROELECTRÓNICA Y SISTEMAS
 NOTA
 Matrícula de Honor 710
 AUTOR: Alejandro Santana Sotocilla
 TUTOR: José Pablo Suárez Rivera
 Gerardo Martín Lora
 Septiembre 2019

Persiana adaptable como panel solar

SYNC TOUCH

PLAN - A
 PLAN - A
PLAN - A
 La medicina inteligente

DASH CITY
STREET RUNNING
www.dashcity.es

ESPACIO WEB DE DESARROLLO COLABORATIVO

MUTTIO ES UNA HERRAMIENTA ONLINE DE DESARROLLO MASIVO DONDE SE PROPONEN Y CREAN ACCIONES QUE ATENDEN A CRITERIOS DE BIENESTAR SOCIAL Y/O AMBIENTAL, CON EL FIN DE ESTABLECER ALTERNATIVAS CIUDADANAS QUE ABOGUEN POR LA CULTURA LIBRE, SIENDO ESTE UN LUGAR DE ACCIÓN COLABORATIVA ABORDANDO CADA PROBLEMÁTICA DESDE MÚLTIPLES DISCIPLINAS.


MUTTIO
 DESARROLLO COLABORATIVO
www.muttio.es

Autor: Alejandro Ravelo Santana www.alexvelo.com

Charlas en torno al Diseño en las escuelas

Relación de estudios/
diseñadores, que según
el convenio educativo, han
pasado por las diversas
escuelas.



Alberto Ochoa (Ochoa y Díaz-Llanos),
Charla sobre Packaging en el evento de Moda
de Gran Canaria "Fashion&Fiends", Nov'12.

Eva Kasakova y **Alejandro González** (La Fragua),
charla en la Facultad de Bellas Artes.

Pepe Valladares (Valladares Diseño y Comunicación) y
Alejandro Gil (Brandia TV. Broadcast design & animation
studio), charla en la Facultad de Bellas Artes.

Matthias Beck y **Alberto Ochoa** (Ochoa y Díaz-Llanos),
charla en la Facultad de Bellas Artes.

Alberto Ochoa (Ecodiseño) y **Sergio Sánchez**
(Diseño de interacción), en EASGC.

Proximamente:

Claudia Bethencourt (Cla*Be) y **Silvia Ponce**
(Espíritu Gráfico), en la Escuela de Arte y Diseño de
Las Palmas de Gran Canaria.

Acuerdos con Escuelas:

- _ Escuela de Arte y Superior
de Diseño Gran Canaria
- _ Escuela de Arte y Superior
de Diseño Fernando Estévez
(Tenerife)
- _ Universidad de La Laguna
- _ Universidad de
Las Palmas de Gran Canaria

Acción: Vis a Vis

10 Diseñadores
10 Empresarios
10 Minutos

Independientemente del tamaño o volumen que tenga un negocio, el diseño es una parte fundamental de la estructura y competitividad del mismo. A través del diseño podemos garantizar la diferenciación de nuestra empresa, ofrecer al cliente un mayor valor y confianza en nuestra marca y, por tanto, aumentar los beneficios y rentabilizar nuestro negocio.

Desde nuestra asociación, defendemos el diseño como factor de innovación y de ayuda a las empresas canarias para mejorar su imagen y sus productos o servicios, y de esta manera diferenciarse en el complicado mercado actual.

El diseño no es un gasto, es una inversión de futuro. Es el aspecto más visible de nuestro negocio y es la forma de planificar nuestra empresa.

Con este encuentro empresarial, ofrecemos a los asistentes la oportunidad de recibir asesoramiento personalizado de profesionales especializados del mundo del diseño. Durante esta dinámica jornada, de una duración aproximada de 4 horas, podrán asistir a una charla introductoria sobre los beneficios del diseño como potenciador económico.



Hack For Good '13



HackForGood



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



Las Palmas 1 y 2 de marzo

Universidad de Las Palmas
de Gran Canaria

Campus Universitario de Humanidades
Plaza del Obispo (de la Constitución)
Guaguas 2, 11, 20, 25, 81, 1 y 3

La tecnología puede ayudar a solucionar muchos problemas sociales. "HackForGood" es un hackathon centrado en la innovación social, donde se desarrollan proyectos ideas, servicios o aplicaciones que buscan resolver problemas sociales, educativos, humanitarios, desarrollando colaboraciones entre instituciones públicas, privadas y tercer sector, etc. Todo lo que contribuya a crear un mundo mejor. HackForGood se desarrollará de forma simultánea en seis ciudades distintas durante los próximos días.

Más información e inscripciones en www.hackforgood.org

Speakers

Sergio Sánchez
Fulgencio Cultural y Empleo en Avitara.
Távor Alarcón
CEO de Webology y Web4Business

Alfonso Prieto
Fundador y desarrollador web en AINTEC

Miguel Quintanilla
Director General de Fuente Tecnológica y Telecomunicaciones en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Rafaela García
Directora en Gobierno de Asesoramiento, Gestión y Formación SL

Ángel García
Presidente en Fundación Canaria Habitat

Sara Juan Carlos
Coach y Mentoring de Emprendedores

José Luis Molina
Desarrollador de Apps



Presencia de Di-Ca, en calidad de Colaboradora. Estuvieron ahí, cómo mentores de diseño:

Águeda Betancor / BCN
Help the Studio.
Diseño Gráfico &
Comunicación 360º

Claudia Bethencourt / GC
Claudia Be*
Branding & Design



Waldemar Lemanczyk / TNF
Diseñador gráfico,
Fotógrafo e Ilustrador.

Sergio Sánchez / GC
Avitara.
Diseño Gráfico & Web.

Hack ForGood'14

El nuevo HackForGood, un evento en el que la ULPGC es pionera junto a otras universidades españolas y Telefónica. Esta es la tercera edición desde que en el 2013 se iniciara la serie de eventos.

Presencia de Di-Ca,
en calidad de Colaboradora.
Estuvieron ahí, cómo mentores de diseño:

Águeda Betancor / BCN
Help the Studio.
Diseño Gráfico &
Comunicación 360°

Claudia Bethencourt / GC
Claudia Be*
Branding & Design

Sergio Sánchez / GC
Avatara.
Diseño Gráfico & Web.

Primer premio

Trampolín
Kilian López, Ana Rodríguez,
Juan José Martínez, Lupe Martín, Jared Pérez,
Cristófer Martel, Isis Sosa y Alex Ravelo.



HackForGood
CANARIAS SMARTCITIES

del 16 al 18 de abril de 2015

Más información: www.HackForGood.net



Telefónica

ORGANIZA

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

AVATARA

COLABORA

di ca

help!

claudiaBe*

AVATARA

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

AVATARA

AVATARA

AVATARA

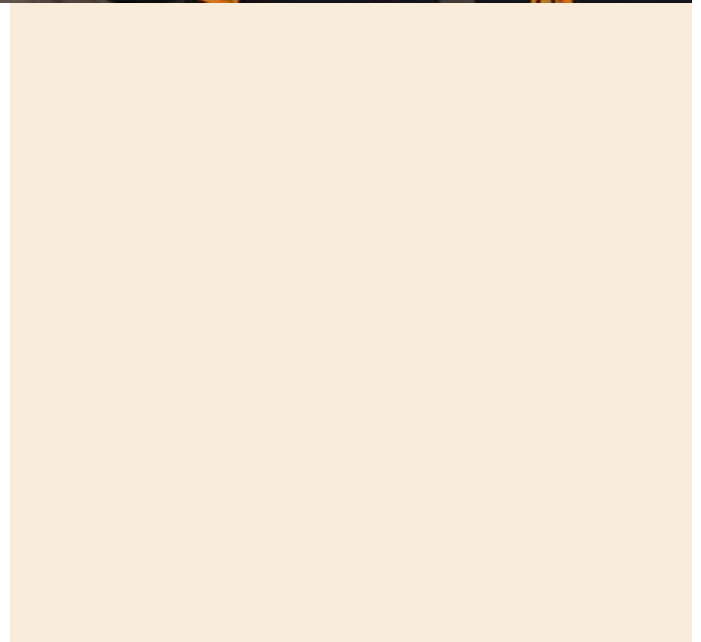
AVATARA

AVATARA

fi2

di-Ca estuvo presente en fi2 en una jornada de networking en la que socios y ganadores de Premios Canarias de Diseño explicaron diferentes proyectos de innovación empresarial a través de la contratación profesional de diseño.

Se dieron lugar las conferencias con el estudio,
_Omnívoro Estudio Gráfico
_Tipos en su tinta
_Ochoa y Díaz-Llanos s.l.
_Valladares diseño y comunicación
_Mínima Compañía Comunicación Visual.



Primer Encuentro Nacional de Asocia- ciones de Diseño

AAD

Asociación Andaluza de Diseñadores

AGA

Asociación de Diseñadores Gráficos
de Asturias

LA TREINTAYNUEVE

Profesionales del Diseño de Cantabria

t*diseño

Asociación de Empresas de Diseño de Toledo

ADI-FAD

Asociació de Disseny Industrial
del Fomento de las Artes Decorativas

ADCV

Asociación de Diseñadores
de la Comunidad Valenciana

DAG

Asociación Galega de Deseñadores

AEPD

Asociación Española de Profesionales
del Diseño

EIDE

Asociación de Diseñadores de Euskadi

DICA

Asociación de Profesionales y Empresas
de Diseño de Canarias

DIN-A

Asociación de Empresarios
Diseñadores Industriales de Aragón

DIDA

Asociación de Diseñadores Industriales
de Asturias

CUENCADISEÑO

Asociación de Profesionales y
Empresarios del Diseño de Cuenca

DIS

Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria

ADP

Asociación de Diseñadores Profesionales

DIMAD

Asociación Diseñadores de Madrid

DIP

Asociación de Profesionales del Diseño
y la Comunicación Publicitaria de la Región
de Murcia

APDI

Asociación Profesional de Diseñadores
de Iluminación

CGCODDI

Consejo General de Colegios Oficiales
de Decoradores y Diseñadores de Interior

CONCLUSIONES DEL 1er ENCUENTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES DE DISEÑO

Las asociaciones participantes en este Primer Encuentro de Asociaciones de Diseño, representativas de las diferentes Comunidades Autónomas del Estado Español, reunidas para analizar la situación actual del diseño en nuestro país, concluimos:

La situación del Diseño en España es crítica.

Nos encontramos en clara desventaja respecto a los países de nuestro entorno que se benefician de unas políticas activas de promoción y apoyo al diseño y que lo consideran un valor estratégico para la generación de riqueza y el impulso de la actividad empresarial, así como un factor sociocultural de primer orden, imprescindible para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

La desaparición de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación ddi y el progresivo abandono por parte de las Administraciones Públicas de sus funciones

y competencias, ha provocado que en estos momentos no exista en la administración central ningún organismo responsable de las políticas de apoyo y promoción del diseño. En este contexto, demandamos que la Administración Central vuelva a asumir las competencias y funciones que le corresponden. Y proponemos, así mismo, la creación de un Consejo Nacional del Diseño como órgano con carácter interministerial y que esté formado por profesionales del diseño, empresas, administración, instituciones formativas y consumidores.

Sin renunciar a la exigencia de que las administraciones ejerzan un papel activo en la puesta en marcha de políticas de apoyo al diseño, las asociaciones de diseñadores manifestamos nuestra firme decisión de seguir avanzando con nuestros propios medios y generar nuestros propios recursos, estableciendo sinergias con el tejido empresarial y con los diferentes agentes de la innovación que reconocen el diseño como un valor económico y cultural imprescindible, generando valores para el desarrollo de un país avanzado.

Por último, las asociaciones reunidas en este Encuentro nos comprometemos a trabajar conjuntamente para poner en valor la profesión del Diseño.

Madrid, 28 de junio de 2013



2ENAD

El Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño (2ENAD) convocó a 20 organizaciones en torno a seis mesas de trabajo de especial interés para el sector.

El evento estuvo organizado por READ y coordinado por di_mad en la Central de Diseño en Matadero Madrid durante los días 12 y 13 de junio. Participaron en él 39 representantes de 20 asociaciones españolas de diseño y una docena de invitados de empresas privadas e instituciones de enseñanza. Un encuentro para el debate y, sobre todo, la propuesta, en seis mesas que trabajaron de manera co creativa en torno a otros tantos temas de interés manifiesto para el sector: la relación de las asociaciones de profesionales con la enseñanza; la relación de los diseñadores con las empresas; el Mapa del Diseño; la comunicación del diseño y la relación de las asociaciones con las administraciones. A estos asuntos de carácter estratégico, se sumó el proyecto "From Spain With Design", nacido de una experiencia previa de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) sobre la internacionalización del diseño español y que ahora READ amplía a nivel nacional. En todas las mesas se trabajó intensamente, obteniendo ricas aportaciones de los diseñadores asociados y los invitados de READ: Juan López, Eugenio Vega, Pierluigi Cattermole, Emilio Gil, Félix de la Fuente, Sofía Rodríguez, Marina García del Soto, Juan Mellen, Manuel Lecuona, Mari Paz Madrid y Rafa Rebolleda.

El interés en dar continuidad a las iniciativas surgidas de cada una de las mesas fue declarado y compartido por los asistentes, tanto en los grupos de trabajo como en la asamblea final con la puesta en común en plenario. READ ordenará y difundirá la documentación de conclusiones a todas las asociaciones a través de los participantes y así propiciar la organización de grupos de trabajo que concreten las tareas y las lleven a término. Al equipo organizador del 2ENAD configurado por di_mad para READ se sumaron dos jóvenes estudiantes voluntarias.

La Imagen gráfica fue una contribución:

_ La diseñadora Nerea Larrabe Beristain (Taller Kreati-boa), socia de EIDE, y el diseño y desarrollo del microsite fue responsabilidad de xCisco, socio de DIMAD, y de Daniel Caballero, socio de DIP.

El recientemente creado "Grupo de Trabajo Comunicación Digital READ" invitó a difundir y dialogar en las redes sociales con el hashtag #2ENAD.



diCa

en colaboración con el Museo Municipal de Bellas Artes de Santa Cruz de Tenerife

El Organismo Autónomo de Cultura (OAC) del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, en colaboración con la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), acordó abrir una convocatoria, dirigida a profesionales del diseño gráfico, para seleccionar una nueva imagen gráfica del Museo Municipal de Bellas Artes.

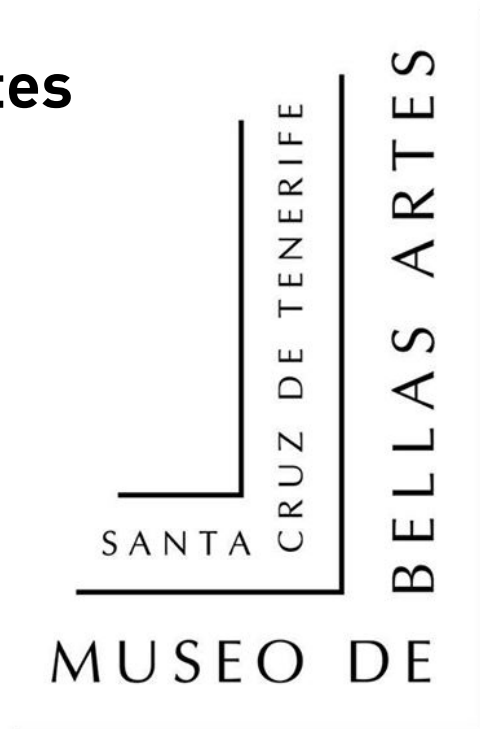
La tercera teniente de alcalde y presidenta del OAC, Clara Segura, recuerda que esta iniciativa coincidió con otras medidas encaminadas a la remodelación de algunos espacios de la pinacoteca, así como un nuevo enfoque en como se presenta y relaciona con sus visitantes, el denominado 'discurso museológico'. La edil añadió que también se busca la definición de otros dos importantes elementos: el manual básico y el diseño general (guía de estilo) de señalética (cartelas, banderolas, vinilos...).

Pudieron participar en esta convocatoria profesionales del diseño que poseen una titulación reglada por el Ministerio de Educación de Grado en diseño universitario o título Superior de Diseño de Escuela de Diseño o personas físicas o jurídicas que demuestren haber ejercido la actividad profesional en el ámbito del diseño durante un periodo de 5 años. Los interesados en participar deberán escribir un e-mail a gerencia@di-ca.es, indicando en el asunto "Museo Municipal Scfte". El correo electrónico debía incluir una acreditación de que se cumplía con los requisitos de participación y una carta de motivación en la que se explicaba por qué serían capaces de realizar este encargo. También se incorporaban algunos trabajos específicos en la medida de lo posible vinculados al encargo actual.

Un comité compuesto por representantes del área de Cultura del Ayuntamiento, representantes de la Comisión Técnica de Asesoramiento del Museo y un representante de di-Ca (no participante) seleccionaron al profesional o estudio de diseño, teniendo en cuenta su adecuación al encargo según lo expresado en la carta de motivación y la experiencia reflejada en el portafolio.

La diseñadora seleccionada fue Ena Cardenal de la Nuez.

Este procedimiento seleccionador es fruto de la presencia de nuestra [Asociación en el Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño, organizado por READ](#), donde se marcaron las líneas generales para la organización de concursos de contratación de servicios profesionales de diseño.



Nuestra web

La web, desarrollada por BiCompatible, nace fruto del esfuerzo del grupo de trabajo creado para la ocasión y ha supuesto una labor introspectiva y analítica de la historia de la propia asociación. Volvemos a la luz con una página que cumple los estándares actuales: usable, accesible y responsiva.



Un nuevo canal de comunicación para con los socios y la sociedad en general donde mantenerse al día de nuestra labor en el ámbito del desarrollo profesional del diseño en Canarias.

Les invitamos a participar de ella descubriendo a nuestros socios a través del directorio, o todas nuestras publicaciones, etcétera.

Publicaciones icograda

Uno de los objetivos de di-Ca (Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias) es promover la formación en diseño a toda la sociedad, empezando por los mismos diseñadores. Durante muchísimos años ICOGRADA (International Council of Communication Design) ha sentado las bases de la profesionalidad en el ámbito del diseño a nivel internacional a través de su continua actividad, entre la que queremos destacar los tres documentos que hoy les presentamos en sociedad en habla hispana.

Ayudados por Doña Paola Galván Vera, traductor - intérprete jurado para la lengua inglesa nombrada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, hemos querido aportar nuestro pequeño granito de arena en la distribución de un contenido que consideramos básico en la profesión y que, pensamos por razones de idioma entre otras, no está en las estanterías básicas de todos los diseñadores.



Graffica.info se hace eco de nuestro trabajo con las traducciones de ICOGRADA

gráffica.

Tipografía Ilustración Fotografía Branding Utilidades MÁS TIENDA EMPLEO

Gráfica

di-Ca edita en español las guías de la buena praxis profesional de Icoagrada

gráffica / 23/03/2015 / 2.798



Durante muchísimos años Icoagrada (International Council of Communication Design) ha sentado las bases de la profesionalidad en el ámbito del diseño gráfico a nivel internacional a través de su continua actividad, entre la que se encuentra la edición de una guía de la buena praxis profesional en diseño. Ahora es posible consultar estos útiles documentos en español gracias a la labor promovida por di-Ca.



+ Leido



23/03/2015

«Pues yo le entrego 6 o 7 propuestas a mi cliente y así elige»

Anecdótico

El nacimiento de un proyecto siempre está rodeado de pequeñas historias y anécdotas:

→ La primera reunión editorial se realizó a finales de verano de 2012.

Sin nombre, sin formato, sin contenidos.

Sólo con ganas.

→ La sección Estudios Remotos -en este número con Futago, un estudio de Tasmania, cómo protagonista-, nos ha revelado como otros lugares alejados de los centros del diseño, comparten con nosotros muchísimas cosas

Como nosotros viven una situación insular y una lejanía respecto a las capitales del diseño.

→ El ensayo de Isabel Campi 'El surtido de objetos' de 32 páginas, nació como una colaboración que, al recibirla, excedía el propósito de esta revista.

Esto ha creado una especie de contenido extra, o publicación inquilina de CAN, que finalmente se ha convertido en una característica de la revista.

Logros Reivindicados



DI-CA

SOCIOS

PREMIOS CANARIAS DE DISEÑO

DI-CA > NOTICIAS > Sin categoría > Aprobada PNL en el Parlamento.

Aprobada PNL en el Parlamento.

📅 On 29 jun, 2010 👤 By Carlos 💬 With No Comments

El pasado 23 de junio fue aprobada en el Parlamento de Canarias la Proposición No de Ley para incluir al diseño dentro de la ACIISI, como factor innovador empresarial.

El debate, propiciado por di-ca, salió adelante sin votos en contra y de esta forma se obliga moralmente a la ACIISI (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información) a incorporar un área de impulso y sensibilización al diseño, como sucede en otras comunidades autónomas españolas y ser así tomado en cuenta como factor de innovación empresarial.

Di-ca informa que ya está trabajando en el siguiente paso que no es otro que conseguir que la **ACIISI** no dilate la implementación de este acuerdo y se haga sobretodo de forma sostenible en el tiempo.

Si la ACIISI toma cartas en el asunto, las acciones de diseño que tomen las empresas y que vayan dirigidas a la innovación, podrían entrar a formar parte de las acciones subvencionales en los conocidos **bonos tecnológicos**.

Reivindicamos



ORO PARECE
PLATA NO ES

BASES MAL
REDACTADAS



JURADO NO
PROFESIONAL

NO TE
ENGAÑES

UN MAL
CONCURSO

ES MALA
APUESTA



ESCASA
COMUNICACIÓN



Como Asociación de Profesionales del Diseño exigentes que somos,
que nos formamos, aprendemos, crecemos, evolucionamos, respetamos,
investigamos, ilusionamos, recomendamos, enseñamos, asesoramos, presentamos,
facilitamos, colaboramos, compartimos, mejoramos, invertimos, arriesgamos
y que nos comprometemos, etc... a veces,
también nos indignamos, cuando las cosas no se hacen bien.

Desde di-ca queremos denunciar que:

Sin compromiso, sin respeto, sin comunicación,
sin evolución y sin innovación:

“Oro parece, Plata no es”

¡No te engañes, un mal concurso, es mala apuesta!

Muchas gracias,



di-ca, le facilita y ayuda en la redacción de unas bases bien hechas,
que beneficien a todas las partes.