

Carpeta '2013.



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

Somos

La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias que pretende ser el órgano de representación colectiva de los profesionales del diseño en Canarias, para defender intereses comunes, dignificar el oficio, y hacer entender el papel del diseño como factor estratégico en la competitividad y excelencia de las empresas canarias.

Es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad Canaria, con proyección nacional e internacional.

Su principal objetivo es convertirse en un instrumento de referencia para la promoción, proyección y divulgación del diseño; vinculando y representando al mayor número de profesionales.

DI-CA pretende tender puentes entre empresarios, centros de diseño, administraciones públicas y profesionales, y **reivindica el papel protagonista del diseño como actividad económica puntera, vinculada al pensamiento estratégico y a una nueva cultura empresarial.**

El diseño aporta ventajas competitivas a las empresas para crear y mejorar productos, favorecer su adaptación al mercado y prestar servicios diferenciados.

Es por ello que **DI-CA:**

_Difunde entre las empresas los beneficios de la innovación en diseño y su correcta gestión, promoviendo una cultura que estimule la demanda de servicios de diseño e innovación.

_Colabora con las administraciones Públicas. Prestamos asistencia técnica a organismos y centros en la gestión y evaluación de sus programas de diseño.

_Impulsa la generación de conocimiento en el ámbito de la innovación a través del diseño.

_Elabora y difunde contenidos avanzados y buenas prácticas en la gestión estratégica del diseño.

_Contribuye a la internacionalización del diseño canario. Su proyección exterior contribuye a reforzar la imagen de progreso y modernidad de la Comunidad Canaria.

_Cuenta con profesionales de las distintas ramas del diseño (gráfico, producto, interiores, moda, ..., estudiantes de escuelas superiores y colaboradores profesionales ligados al mundo de la comunicación y la enseñanza.

DI-CA es la asociación de los diseñadores del conjunto de las 7 Islas Canarias.

Socios

En cumplimiento de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, se les informa a los socios de lo siguiente:

Los datos personales en el formulario, serán mecanizados e incorporados a una base de datos que constituye el Fichero Automatizado para la recepción de mensajes de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias, DI-CA.

Los datos personales están destinados a uso exclusivamente interno de la DI-CA.

Los interesados que nos remitan sus datos personales, tienen derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos en los términos establecidos en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.

Al enviarnos y/o cumplimentar el formulario consientes expresamente en que procedamos al tratamiento automatizado de tus datos personales.

En la actualidad, las categorías para inscribirse como socio son las siguientes:

Categoría Estudio: cuota mensual 30 euros (pago trimestral o anual) pueden ser socios las empresas (S.L. o S.A.) o profesionales. Esto da derecho a que 2 miembros del estudio puedan participar de los beneficios y acciones. Presentación ilimitada de proyectos a los premios, siempre firmados por el estudio. 1 voto en la asamblea. (2 números de CAN)

Categoría de Socio individual: cuota mensual 10 euros (pago trimestral o anual) puede presentar 2 proyectos gratuitamente a los premios. (1 número de CAN)

Socio estudiante: Inscripción 20 euros Anual. Sin cuota. No tienen derecho a voto, resto de beneficios igual, puede presentar 2 proyectos a la futura categoría de estudiantes de los premios. (1 número de CAN)

Amigo de di-Ca: Inscripción 20 euros Anual. Sin cuota, recibe la información de la asociación. (1 número de CAN). No tiene derecho a voto. No hace falta que sean profesionales ni titulados.

Socio Colaborador: Empresas o Instituciones interesadas en colaborar y patrocinar la asociación. Cuota 2.000 euros al año o intercambio negociado.

Nuestra Oficina

Presidencia
presidencia@di-ca.es

Secretaría
secretaria@di-ca.es

Gerencia
gerencia@di-ca.es

www.di-ca.es

→ INTERNET



→ INTERNET

oro PARECE PLATA NO ES

di cā

Dica Asociación
A 584 personas les gusta esta página - 43 personas están hablando de esto

Organización
Para información e inscripciones mail: secretaria@di-ca.es

584 Me gusta

Forma de inscripción: Pertenecer a Di-C significa formar parte de la comunidad d

Lo más destacado

38 amigos han indicado que les gusta Dica Asociación

Publicaciones recientes de otros en Dica Asociación

- Diana Martel Lacapria: Cuándo estará nuevamente operativa la página web d...
- Gabriel Suárez: Alberto Corazón concede una de sus primeras entr...
- Cla Bethencourt: Para quienes aún no son socios de Dica Asociación...

Descripción: Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto

12/02/2013 - 11/03/2013

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación)

Sexo y edad

Sexo	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Mujeres	0,3%	3,5%	21,1%	12%	1,7%	0,2%	1%
Hombres	56,5%	4%	22,7%	21,6%	9,2%	1,4%	1,6%

Países

541 España	191 Santa Cruz de Tenerife	291 Español (España)
5 México	177 Las Palmas de Gran Canaria	255 Español
5 Venezuela	31 Madrid, m	12 Inglés (EE.UU.)

Dica Asociación | Biografía

39 miembros · Enviar mensaje · Imprimir por correo electrónico

Descripción: Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto

Todas las horas y fechas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos.

Exportar datos

Total de "Me gusta" 578 @ 1,58%
Amigos de los fans 194.703 @ 1,68%
Personas que están hablando de esto 47 @ 34,29%
Alcance total de la semana 1.034 @ -58,02%

Publicaciones? Personas que están hablando de esto? Alcance total de la semana?

21 de feb 28 de feb 7 de mar

Sexo y edad?



Países?

909 España	282 Santa Cruz de Tenerife	489 Español (España)
14 Reino Unido	242 Las Palmas de Gran Canaria	436 Español
12 Estados Unidos de América	73 Madrid, m	34 Inglés (EE.UU.)
8 Venezuela	54 San Cristóbal de La Laguna, Canarias	19 Inglés (Reino Unido)
7 Italia	26 Barcelona, Catalonia	5 Francés (Francia)
6 México	23 La Laguna, Canarias	5 Italiano
5 Alemania	22 A Coruña, Galicia	3 Catalán

Formas en que has llegado a las personas (alcance y frecuencia)

Todo el contenido de la página

Alcance?

Orgánico? Pagado? Viral? Total?

Usuarios únicos por frecuencia?

Nuestras Acciones

Para comunicar y promocionar nuestra función cómo instrumento de referencia en Canarias, para la promoción, proyección y divulgación del diseño.



PREMIOS CANARIAS
DE DISEÑO

CHARLAS / EXPOS
/ WORKSHOPS

ENCUENTROS
ESTUDIOS-CLIENTES



REVISTA CAN



CICLOS DE CHARLAS
EN ESCUELAS



WEB

Premios Canarias de Diseño

El gran valor que encierra el diseño

En tiempos de crisis como los que vivimos actualmente, se hace necesario alentar el gran valor que encierra el diseño para las empresas, al dotar a sus productos y servicios del mayor atractivo, calidad, funcionalidad y accesibilidad, ya que el diseño realza la oferta de las pymes y favorece el éxito de su expansión a escala internacional.

Además, el diseño contribuye a la identificación y diferenciación de los productos, de modo que también es un factor clave en la proyección de las marcas y de la imagen a nivel mundial. De este modo, resulta imprescindible la incorporación más intensa del diseño al tejido empresarial para garantizar su competitividad en los mercados de este mundo globalizado, cada vez más exigente y diverso.

Las empresas que reconocen el valor del diseño como parte del desarrollo del negocio, son líderes en beneficios dentro de sus respectivos sectores. Estas compañías han identificado el pensamiento y los procedimientos del diseño como un valor añadido en la interfaz entre el mercado y la sociedad empresarial, lo que les permite marcar una diferencia sustancial respecto a sus competidores.

Vivimos tiempos difíciles para las empresas y si la inversión en diseño siempre ha supuesto un esfuerzo para los recursos del tejido empresarial, ahora todavía es más complicado mantener la apuesta por el mismo.

Sin embargo, ahora es más necesario que nunca seguir apostando por el diseño como elemento diferenciador que ayudará a potenciar los bienes intangibles de las empresas.

Será vital seguir consolidando nuevos modelos de negocio sustentados en el diseño como uno de sus pilares básicos. Los centros y entidades de promoción del diseño en España - aglutinados en torno a la Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño -, queremos participar de este esfuerzo colectivo por mejorar las ventajas competitivas de nuestra sociedad a largo plazo. Creemos necesaria una reflexión, quizás aún no realizada con suficiente profundidad, que desemboque en acciones concretas sobre el papel del diseño y sobre cómo hacer aflorar mejor la utilidad que ofrece, tanto a las empresas como a los ciudadanos.

Consideramos imprescindible que el diseño, además de formar parte destacada de las políticas públicas de apoyo a la I+D+i, incremente su visibilidad social. Para ello, propugnamos el impulso de una nueva ecuación: la I+D+d+i (Investigación, Desarrollo, Diseño e Innovación).

No puede haber empresa innovadora que, de una u otra forma, no gestione e integre el diseño en su cultura, puesto que constituye un factor crucial para dar sentido a las estrategias empresariales específicamente basadas en la diferenciación de productos y servicios. El diseño resulta vital para garantizar la calidad de los productos; para integrar y adaptar los avances tecnológicos al ser humano; para comunicar con éxito al mercado valores, atributos e identidad de la marca, y para conectar con los factores emocionales que, cada vez más, rigen las decisiones de consumidores y usuarios. Incluso, si el mercado objetivo y sus condiciones particulares así lo aconsejan, puede ser que el conjunto de la estrategia de la empresa esté basada en el diseño.

Desde la Federación, entendemos que la creación de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias, puede ser un gran paso en la apuesta por la innovación y la competitividad a través del diseño, ya que este, es capaz de aportar claves de valor añadido y competitividad al empresariado canario en sus marcas, productos y servicios, aspecto fundamental para enfrentarse a los retos que exige el mercado actual.

Entendemos que esta actuación, contribuiría sin duda a la puesta en valor del diseño como sucede en otras comunidades del territorio español y ayudaría a establecer estrategias para implementarlo en la totalidad del sector productivo, ya que es un eje competitivo transversal a todas las actividades económicas.

—
Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño

“SEMANA DEL DISEÑO”

Con el objetivo siempre puesto en convertir los premios en una herramienta de difusión, la actual junta planteó pasar los premios de ser BIANUALES alternando provincias, a convertirlos en ANUALES (alternando provincias también), además de que fuesen internacionales, dotarlos de mayor prestigio y confianza al galardón.

BIANUALES → ANUALES

INTERNACIONALIZAR

JURADO

SE SELECCIONARÁ A UNOS MIEMBROS DEL JURADO PROFESIONALES Y DE RECONOCIDO PRESTIGIO, DENTRO DEL ÁMBITO DEL DISEÑO (A NIVEL LOCAL, NACIONAL & INTERNACIONAL) E INDEPENDIENTES, QUE VELEN POR LA TRANSPARENCIA, LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN.

1/2 LOCALES, 3/4 NACIONALES & 1/2 INTERNACIONALES.

EXPOSICIONES

JURADO

PATROCINIOS

COMUNICACIÓN

CATEGORÍAS

Dentro del Marco de los Premios, apostamos por diversificar la líneas de acción y divulgación, en:

Unido además, a una semana completa de charlas y talleres, programadas para su realización en ambas provincias. Finalizando con la entrega de los premios, que esto sería lo único que se iría alternando entre las dos islas principales.

CHARLAS → En las dos provincias

WORKSHOPS → En las dos provincias

CASOS DE ÉXITO
ESTUDIO ↔ EMPRESA

PREMIOS → Año a año, se alterna la provincia.

Sin dejar de prestar atención a:

TROFEO

ESPACIO

FIESTA

RECONOCIMIENTO
PROVEEDORES

Estudiantes,
Empresarios...
Todos los públicos.

AGRADECIMIENTOS

CHARLAS / WORKSHOPS

De cara a la próxima y 3ª Edición de los Premios Di-ca, se está desarrollando la estrategia de selección de los conferenciantes y talleristas en cada una de sus disciplinas y disponibilidad, con tal de dotar a los premios del reconocimiento y prestigio local, nacional e internacional, que reivindicamos.

Pronto tendremos listo el programa para ambas provincias:

PROVINCIA LAS PALMAS

PROVINCIA TENERIFE

3 _CASOS DE ÉXITO ESTUDIO ↔ EMPRESA

Ejemplos presentados en la 1ª y 2ª edición

Caso:

Preamplificador

Cliente:

Wadax

Estudio de Diseño:

Ochoa-Diazllanos, Diseño de producto.

Caso:

Tibizena

Cliente:

Bodega Cueva del Infierno

Estudio de Diseño:

Pulpo Estudio, Diseño de packaging.

Caso:

Chafiras

Cliente:

Chafiras

Estudio de Diseño:

Valladares DC, Diseño de marca.

Caso:

Miradero

Cliente:

Bodegas Insulares

Estudio de Diseño:

Valladares DC, Diseño de etiqueta.

Caso:

Garabato

Cliente:

CEIP Garabato

Estudio de Diseño:

claudiaBe*, Rediseño de marca

Caso:

Lava

Cliente:

Chocolate de Canarias

Estudio de Diseño:

Lars Petter Amudsen,

Diseño de packaging.

3_CASOS DE ÉXITO ESTUDIO ↔ EMPRESA

Ejemplos presentados en la 1ª y 2ª edición



Premios Canarias de Diseño



Bianuario '2009

1ª edición
→ 48 socios Di-Ca

155 → Proyectos
presentados a los premios



Premios

Premios
Di-Ca →

Premios
Nacionales →

Premios
Europeos →

Premios
Internacionales

Jurado:

→ **Anna Calvera**

Vicepresidenta de la Fundación Historia del Diseño.

→ **Ana Zelich**

Directora de Zelístudio

→ **Carmelo de Bartolo**

Fundador de Design Innovation, Milán.

→ **Manuel Estrada**

Presidente de DI_MAD

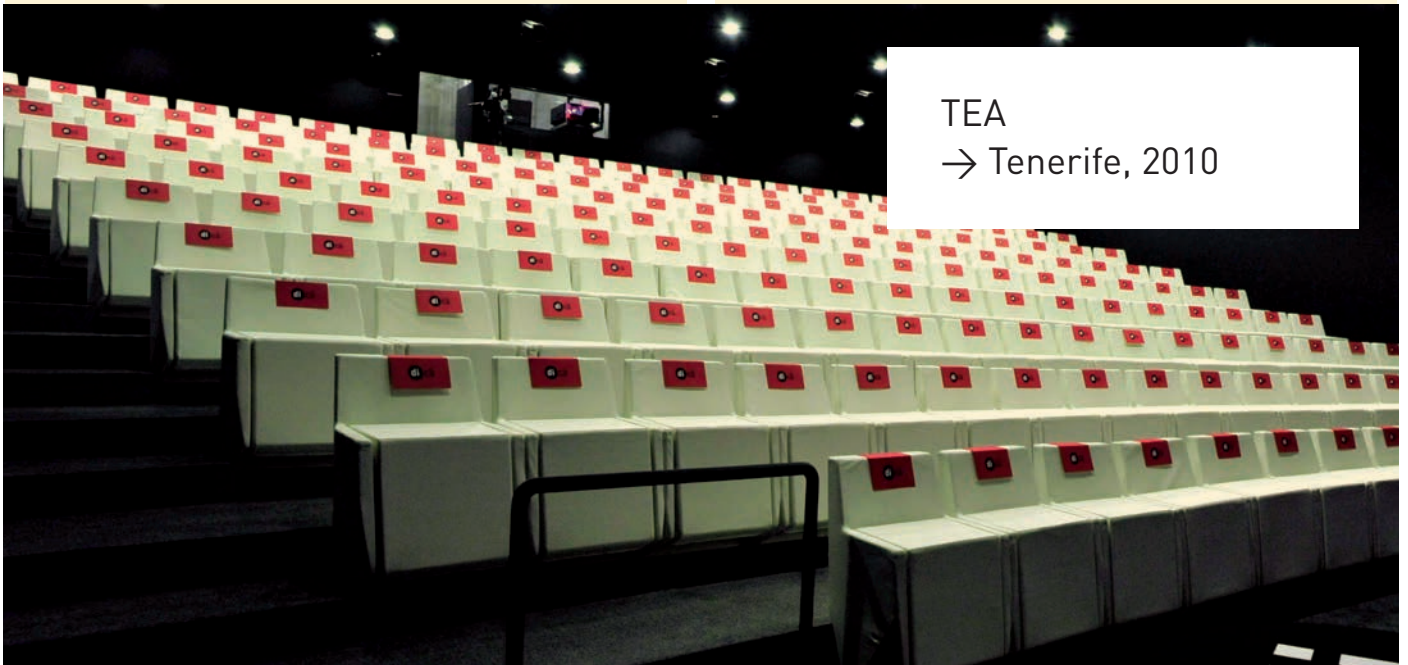
→ **Vicente Porta Antequera**

Director General de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

→ **Yves Zimmermann**

Director de Zimmerman asociados.

Diseñador gráfico.



Premiados

1ª Edición. 155 Proyectos.
11 Categorías. 11 Ganadores.
31 Finalistas.

/ Finalistas

Ganador:

Logotipo

Trabajo:

Marca para la red de bibliotecas Canarias.

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Dirección general del libro. Gobierno de Canarias.

Finalistas:

ARM - Eva Morera

MARCO&MARÍA - Mínima Compañía

RED - Alejandro González

Ganador:

Identidad

Trabajo:

Marca de los servicios informativos de la Televisión Autónoma Canaria

Autor:

estudio alejandro gil.

Cliente:

rtvc-videoreport Canarias.

Finalistas:

TV CANARIA - Estudio Alejandro Gil

DUOS - Mínima Cña.

OMNIA - Mínima Cña.

Ganador:

Editorial

Trabajo:

Proyecto life de investigación

Autor:

Eva Morera

Cliente:

Cabildo de Tenerife - ull

Finalistas:

HISTORIA CULT. DEL ARTE - Jaime Vera

DCE - Estudio Alejandro Gil

Ganador:

Libro individual

Trabajo:

Guía de la segunda bienal de canarias de arquitectura, arte y paisaje

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Viceconsejería de Cultura y deporte, Gob. Can.

Finalistas:

HOSPITEN - Eva Morera

LIBRO TENSAMBA - Carlos Arocha

Ganador:

Catálogo

Trabajo:

Encarte para miradero autor

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Bodegas insulares

Finalistas:

CORREA - Valladares DC

ORANGE - Valladares DC

ARC-ekos&croma comunicación

Ganador:

Promoción

Trabajo:

Cartelería y merchandising.

Autor:

Extra. Aguiar&Manzano

Cliente:

Lonegan spain s.l.

Finalistas:

EVA SIN ADANES - Alejandra Fdez. Marín

TOURING RIDE - Pedro Autero

MARQUESINAS TITSA - Iker Muro

Ganador:

Packaging

Trabajo:

Cartelería y merchandising.

Autor:

Lars peter Amudsen

Cliente:

Chocolate Rock company

Finalistas:

MIRADERO - Valladares DC

TIBIZENA - David Rodríguez Suárez

LONEGAN - Extra

Ganador:

Cd/dvd

Trabajo:

Diseño del tercer LP del grupo musical St Fusion

Autor:

Carlos Arocha

Cliente:

St Fusion

Finalistas:

HENNA - Carlos Arocha

MENTO - Carlos Arocha

MILK FICTION - Pedro Autero

Ganador:

Ilustración

Trabajo:

Ilustración para la portada del programa de fiestas de 2009

Autor:

Reinaldo Sosa

Cliente:

Ayuntamiento de Gáldar, concejalía de fiestas.

Finalistas:

HUMOR AZUL - Reinaldo Sosa

PERRAVIDA - Alicia Bello

PIN UP CUERO - Pedro Autero

Ganador:

Website

Trabajo:

Diseño del espacio web para la agencia b1 models and services

Autor:

Grupo Crokis

Cliente:

B1 models and services

Finalistas:

GARABATO - Garabato

MIRADAS DOC - Moio

SHOWMAG - Carlos Arocha

Ganador:

Motion Graphics

Trabajo:

Paquete gráfico servicios informativos tvc

Autor:

estudio alejandro gil.

Cliente:

rtvc-videoreport Canarias.

Finalistas:

DEMO ACTIMEL - La Fábrica

EDUCANDO - Estudio Alejandro Gil

CANAL TVAC - Estudio Alejandro Gil

Bianuario '2012

2ª edición
→ 58 socios Di-Ca

305 → Proyectos
presentados a los premios



II. Bianuario de Diseño de Canarias



Premios

Jurado

Premios
Di-Ca →

Premios
Nacionales →

Premios
Europeos →

Premios
Internacionales

→ Diego Feijó

Diseñador Gráfico, Estudio propio independiente especializado en Identidad visual.

→ Carmen Baselga

Interiorista y Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana.

→ Isidro Ferrer

Diseñador gráfico y otros campos de la imagen como la ilustración, animaciones para TV...

→ Víctor Palau / Ana Gea.

Son los editores de gràffica.info, el Periódico de los Creadores Visuales.

→ Oscar Salinas Flores

Es profesor e investigador de carrera en la Universidad Nacional Autónoma de México,

→ M^a Pilar Alcalde Azcona

Directora General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria.



Premiados

2ª Edición. **305** Proyectos.
12 Categorías. **12** Ganadores.
46 Finalistas.

/ Finalistas

Ganador:

Logotipo

Trabajo:

Creación de marca y desarrollo de aplicaciones

Autor:

Promedia Comunicación

Cliente:

Mica Perfumerías.

Finalistas:

Promedia Comunicación - Fugu

Elías Taño - "Gracias, Calderón"

Pedri Autero - The Handful

Ganador:

Identidad corporativa

Trabajo:

Mimú

Autor:

Mínima estudio

Cliente:

Broock inversión y explotación, S.L.U.

Finalistas:

Alejandro González - Woolies

Eva Kašáková - Marco&María

Alejandro González - Altavoz

Ganador:

Editorial

Trabajo:

Memoria de Gestión 2010

Autor:

Giovanni Vega

Cliente:

Instituto Canario de Igualdad

Finalistas:

Ena Cardenal - Entre chien et loup

Eva Kašáková - La Piscina Editorial

Ena Cardenal - Lo que no son cuentas..

Ganador:

Campaña promocional

Trabajo:

Magic Cromos

Autor:

Club de Esgrima

Cliente:

Coolcom

Finalistas:

Alejandro González - Día del Libro

Mínima Cñia - Día del Libro

Alejandro González - Autopromoción

Ganador:

Packaging

Trabajo:

Gran Tehyda

Autor:

Valladares dc.

Cliente:

Bodegas Valleoro

Finalistas:

Mínima Cñia - Bodegas Monje

Alejandro González - Woolies

Ena Cardenal - No digas que no

Ganador:

Cd/Dvd

Trabajo:

CD "Limón"

Autor:

Alejandro González,
La Fragua

Cliente:

Esfumato

Finalistas:

Carlos Arocha - Fuga Dos

Sergio Sánchez - Totoyo Millares

Carlos Arocha - Exploración

Ganador:

Ilustración

Trabajo:

Etiqueta de vino

Autor:

Pulpo Estudio

Cliente:

Bodega Cueva El Infierno CB

Finalistas:

Reinaldo Sosa - El Jardín de los..

Pedri Autero - Camiseta Machete

Alejandro González - La Pecera de..

Ganador:

Interactiva

Trabajo:

Página Web

Autor:

Mínima comunicación visual

Cliente:

Disform Andrés Piñeiro

Finalistas:

Mínima Cñia - Marco&María

Sergio Sánchez - Memoria Anual

Crokis Multimedia - Web it! Shopping

Ganador:

Motion Graphics

Trabajo:

Los anuncios de tu vida

Autor:

Brandia Mediabranding

Cliente:

TVE / Minifalda Producciones

Finalistas:

Brandia - Tomás Morales

Brandia - Chani's Angels

Brandia - Cosmo Graffity

Ganador:

Señalética

Trabajo:

Expo: Cuerpo inventado

Autor:

Lars Peter Amundsen y
Cristina Saavedra

Cliente:

TEA Tenerife Espacio
de las Artes

Finalistas:

Pulpo Estudio - Parque El Galeón

Pulpo Estudio - Cetáceos

Pulpo Estudio - Itinerarios Tegueste

Ganador:

Interiorismo

Trabajo:

Diseño Interior

Autor:

Pulpo Estudio

Cliente:

Mawu Eko-Market

Finalistas:

Pulpo Estudio - Ashotel

Pulpo Estudio - Los caminos del mar

Sin Moldes - Panaria

Ganador:

Industrial

Trabajo:

Móvil Archipiélago

Autor:

Ochoa y Díaz-Llanos

Cliente:

OBJETUS Craft & Design

Finalistas:

Pulpo Estudio - Cuelgabicis

Ochoa y Díaz-Llanos - Alma

Pulpo Estudio - Parque El Galeón

Premios
Di-Ca →

Premios
Nacionales →

Premios
Europeos →

Premios
Internacionales

Premios 3^a Edición

/

Próximamente

/

Nov. 2013

/

Tenerife

/

Semana de Charlas / Talleres / Exposiciones

TNF GC → ← GC TNF

Nuestra Revista

Bienvenidas y bienvenidos a CAN; es difícil poder resumir o condensar un proyecto como éste con una sola palabra. Pero en este caso esa palabra sería fácil de encontrar: optimismo.

De hecho, se manejó este concepto para el nombre de la revista. En la realidad actual, plantear un proyecto editorial impreso no era el camino más fácil. Muchas fueron las sugerencias de realizarlo tan sólo en versión digital, pero quizás porque los diseñadores aún conservamos un fuerte apego (o fetichismo) al soporte físico, tangible, o simplemente nos gusta complicarnos para que otros puedan disfrutar, no hubo muchas dudas de que debía existir en papel impreso.

CAN

Otra palabra que podría resumir el proyecto sería generosidad. La de todas las personas implicadas en el proyecto, unido este esfuerzo a una imprenta que generosamente produce esta publicación. CAN al margen de una publicación, también se puede entender como un regalo, un obsequio de los profesionales implicados para difundir la Cultura del Diseño.

En la actualidad, hay problemas evidentes en la profesión de Diseñador como la competencia desleal, concursos abusivos y el intrusismo, entre otros; este proyecto es un esfuerzo optimista, que nos recuerda lo maravillosa que es nuestra profesión, a pesar de lo dura que puede resultar. Profesión que, a pesar de los contratiempos y dificultades, todos volveríamos a elegir si nos diesen la oportunidad de volver atrás. ¿Qué es Diseño sino un ejercicio de optimismo, de ver las cosas de una manera diferente, de ir más allá de lo evidente?

El Diseño es un sector único y especial, por ser tanto un factor Cultural como Empresarial, siendo la suma de ambos. Como pocos, representa a la innovación, y como ésta se convierte en un producto o servicio real. Prueba de esta vinculación con la innovación, es que a la cabeza de las empresas más valoradas en el mundo, están las que más invierten en Diseño; insisto en INVIERTEN.

Hubo una expresión hace unos años que insistía en que el diseño es un valor añadido al producto o al servicio. Yo estoy totalmente en contra de esta expresión, ya que el diseño ES el producto o el servicio. Y el discurso de su creador es lo que conforma el ADN de esa propuesta empresarial.

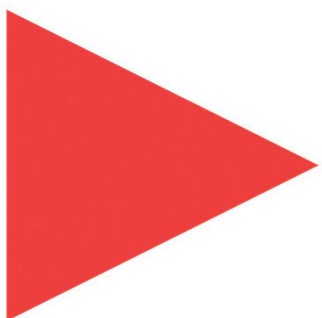
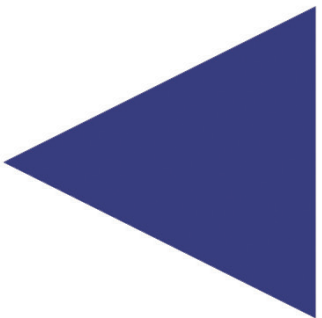
Bienvenidas y bienvenidos de nuevo, y que disfruten del regalo.

Alberto Ochoa, Diseñador Industrial
Presidente de Di-Ca



Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

Z



Revista CAN

Bienvenidas y bienvenidos a CAN, es difícil poder resumir o condensar un proyecto como éste, con una sola palabra. Pero en este caso esa palabra sería fácil de encontrar: optimismo.

De hecho, se manejó este concepto para el nombre de la revista. En la realidad actual, plantear un proyecto editorial impreso no era el camino más fácil. Muchas fueron las sugerencias de realizarlo tan sólo en versión digital, pero quizás porque los diseñadores aún conservamos un fuerte apego (o fetichismo) al soporte físico, tangible, o simplemente nos gusta complicarnos para que otros puedan disfrutar, no hubo muchas dudas de que debía existir en un papel impreso.

Otra palabra que podría resumir el proyecto sería: generosidad. La de todas las personas implicadas en el proyecto, unido este esfuerzo a una imprenta que generosamente produce esta publicación. CAN al margen de una publicación, también se puede entenderse como un regalo, un obsequio de los profesionales implicados para difundir la Cultura del Diseño.

En la actualidad, hay problemas evidentes en la profesión de Diseñador como la competencia desleal, concursos abusivos y el intrusismo, entre otros, este proyecto es un esfuerzo optimista, que nos recuerda lo maravillosa que es nuestra profesión, a pesar de lo dura que puede resultar. Profesión que, a pesar de los contratiempos y dificultades, todos volveríamos a elegir si nos diesen la oportunidad de volver atrás. ¿Qué es Diseño sino un ejercicio de optimismo, de ver las cosas de una manera diferente, de ir más allá de lo evidente?.

El Diseño es un sector único y especial, por ser tanto un factor Cultural como Empresarial, siendo la suma de ambos. Como pocos, representa a la innovación, y como ésta se convierte en un producto o servicio real. Prueba de esta vinculación con la innovación, es que a la cabeza de las empresas más valoradas en el mundo, están las que más invierten en Diseño; insisto en INVIERTEN.

Hubo una expresión hace unos años que insistía en que, el diseño es un valor añadido al producto o al servicio. Yo estoy totalmente en contra de esta expresión, ya que el diseño ES el producto o el servicio. Y el discurso de su creador es lo que conforma el ADN de esa propuesta empresarial.

Bienvenidas y bienvenidos de nuevo, y que disfruten del regalo.

-
Alberto Ochoa
Diseñador Industrial. Presidente de Di-Ca

“La Revista sobre los alrededores del diseño”

Esto refiere a dos cosas:

1. Nuestra situación ultraperiférica, doblemente alejada de los ‘Centros del diseño’ tanto por nuestra condición de ser un núcleo menor, como por el condicionante geográfico.

2. La revista no trata exclusivamente de diseño, sino también de sus alrededores; nuestras influencias, nuestros fetiches, nuestros estudios o lugares de trabajo, la organización, las personas que pueblan este colectivo. La ética, el pensamiento, el estudio de la disciplina.

Como dice Alberto en el editorial, es una revista que refleja optimismo y que constata la calidad del diseño que se hace aquí (o en otros lugares periféricos), que no tienen nada que envidiar al que se produce en estos Centros del diseño como pueden ser Madrid, Barcelona, Valencia, o Paris, New York, Tokyo, Sidney, Londres, etc.

CAN tiene varios significados. En inglés y en español. Es intencionado que los tenga porque se busca un enfoque universal desde lo local. Mira hacia el mundo, pero desde aquí, desde nuestras características propias. **CAN es una lata**, donde caben muchos tipos de cosas. **CAN es un perro** (esto si quieren pueden obviarlo) en relación a esta condición que a veces nos impone el cliente, **CAN es ‘poder’**, ser capaz, ser posible. **CAN es el apócope** figurado de Canarias.



CAN es un proyecto que desde un principio se pensó como una revista de contenido, donde hubiera texto, alejado de revista de portfolio tipo álbum de cromos. Desde el comienzo se quiso que fuera una revista donde se leyera sobre el diseño; el diseño real, el que nos acompaña en nuestras profesiones, no el de escaparate o inspiración. Dirigida a los profesionales del diseño y creada desde ellos. En este sentido, de tener una vocación de lectura, es fundamental el apoyo dado por Daute en cuanto a que debía ser una revista impresa, que es el medio natural de la lectura. Y por otro lado es fundamental la aportación de los contenidos, realizados tanto por socios como por profesionales y pensadores del diseño ajenos a la Asociación que han cedido generosamente sus textos.

En ambos sentidos tenemos que dar las gracias, porque son los que han hecho realidad este proyecto.

Y respecto a los contenidos tenemos que felicitarnos por la gran disposición, la calidad y cantidad de los mismos, porque es sin duda envidiable. La ilusión que ha despertado el proyecto allí donde hemos contactado para pedir aportaciones ha sido increíble. El resultado es esta revista impresa, la única que actualmente publica una asociación de diseñadores en España, con artículos de interés internacional, con vocación de continuidad (ya tenemos contenidos para el siguiente número) y de referencia tanto para nuestros socios como fuera de nuestro archipiélago. La revista también es un rara avis porque, a diferencia de lo que suele ser nuestra rutina profesionales, ha implicado el trabajo y la colaboración de muchos de nuestros profesionales. Tanto en la formación del concepto, como en la definición y creación de contenidos, así como en el diseño y la edición. Un trabajo muy generoso que ha demostrado la gran motivación y el cariño por el trabajo que realizamos. Nos ha posibilitado entrar en contacto y crear vínculos personales y profesionales que de otra manera no hubieran sido posibles. Y esto en sí mismo era uno de los objetivos de la revista y sólo por eso ha merecido la pena.



Repercusión

La gran acogida de la revista por parte de diferentes medios de comunicación (radio, notas de prensa, blogs, escuelas...), tanto a nivel insular como a nivel peninsular, nos ha dado a entender que hemos llenado un vacío existente en las Islas.

Algunos de los medios que se hicieron eco:

- Blog de Gráfica
- Canarias Creativa
- Radio Televisión Canaria
- Roscas y Cotufas

En unos meses hemos creado una publicación que está definida y que aporta un nuevo punto de vista al panorama del diseño.

canarias creativa.com inicio Logoteca Miscelánea Directorio De in

De interés
19 febrero 2013
Se presenta CAN, la revista de los diseñadores de Canarias

Compartir 94 | Twitter 13 | Plus | Email 12

di-ca Jueves 28 Febrero, 19:30h en Nemesys Coworking, C/Grau Bassas, 34 Local B Las Palmas
I CAN
Jueves 21 Febrero, 21:00h en El Generador, C/Ciavel, 10 Santa Cruz

La presentación en Tenerife será en Santa Cruz, en El Generador este próximo jueves día 21 de febrero, 21:00 h.; y en Gran Canaria será en Las Palmas GC, el jueves 28 del mismo mes a las 19:30 h. en Nemesys Coworking.

La **Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca)** presenta en estos días una publicación en soporte papel con el objetivo de difundir la figura del diseño en la sociedad.

Dicha publicación, de carácter gratuito, consta de 36 páginas y es fruto del trabajo de la Comisión Editorial de la asociación, y ha sido diseñada por Eva Kasakova y Alejandro González. Su producción ha sido posible gracias al generoso **apoyo de la empresa canaria Daute**, a través de sus servicios de impresión offset y digital.

Su producción ha sido de 200 ejemplares que serán debidamente distribuidos entre los asociados, y centros de interés tales como Escuelas Superiores de Diseño, Universidades, bibliotecas temáticas y espacios empresariales.

En palabras de Alberto Ochoa, actual presidente de la asociación:

"En la actualidad, hay problemas evidentes en la profesión de Diseñador como la competencia desleal, concursos abusivos y el intrusismo, entre otros; este proyecto es un esfuerzo optimista, que nos recuerda lo maravilloso que es nuestra profesión, a pesar de lo dura que puede resultar. Profesión que, a pesar de los contratiempos y dificultades, todos volveríamos a elegir si nos diesen la oportunidad de volver atrás. ¿Qué es Diseño sino un ejercicio de optimismo, de ver las cosas de una manera diferente, de ir más allá de lo evidente?"

El Diseño es un sector único y especial, por ser tanto un factor Cultural como Empresarial, siendo la suma de ambos. Como pocos, representa a la innovación, y como ésta se convierte en un producto o servicio real. Prueba de esta vinculación con la innovación, es que a la cabeza de las empresas más valoradas en el mundo, están las que más invierten en Diseño."

Además, en esta primera entrega se incluye una separata de 32 páginas que contiene el ensayo "El surtido de objetos: del museo al supermercado" firmado por la prestigiosa diseñadora industrial **Isabel Campi**, que amablemente ha cedido dicho material para su publicación.

Las presentaciones abiertas al público se llevarán a cabo en los dos capitales provinciales de las islas, como viene siendo habitual en todas las actividades de la asociación, de carácter regional.

En Santa Cruz de Tenerife, tendrá lugar el próximo jueves 21 de febrero a las 21h en las instalaciones de **El Generador**, sitas en la c/ El Ciavel, 10.

En Las Palmas, tendrá lugar el jueves 28 de febrero a las 19:30 en las instalaciones de **Nemesys Coworking**, sitas en la c/ Grau Bassas, 34 - Local B de Las Palmas de Gran Canaria.

Acercas de di-Ca
La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias pretende ser el órgano de representación colectiva de los profesionales del diseño en Canarias, para defender intereses comunes, dignificar el oficio, y hacer entender el papel del diseño como factor estratégico en la competitividad y excelencia de las empresas canarias.

Es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad Canaria, con proyección nacional e internacional. Su principal objetivo es convertirse en un instrumento de referencia para la promoción, proyección y divulgación del diseño; vinculando y representando al mayor número de profesionales.

di-Ca pretende tender puentes entre empresarios, centros de diseño, administraciones Públicas y profesionales, y reivindicar el papel protagonista del diseño como actividad económica puntera, vinculada al pensamiento estratégico y a una nueva cultura empresarial. El diseño aporta ventajas competitivas a las empresas para crear y mejorar productos, favorecer su adaptación al mercado y prestar servicios diferenciados.

Para ello:

- difunde entre las empresas los beneficios de la innovación en diseño y su correcta gestión, promoviendo una cultura que estimule la demanda de servicios de diseño e innovación.
- colabora con las administraciones Públicas. Prestamos asistencia técnica a organismos y centros en la gestión y evaluación de sus programas de diseño.
- impulsa la generación de conocimiento en el ámbito de la innovación a través del diseño.
- elabora y difunde contenidos avanzados y buenas prácticas en la gestión estratégica del diseño.
- contribuye a la internacionalización del diseño canario. Su proyección exterior contribuye a reforzar la imagen de progreso y modernidad de la Comunidad Canaria.
- cuenta con profesionales de las distintas ramas del diseño (gráfico, producto, interiores, moda, ...), estudiantes de escuelas superiores y colaboradores profesionales ligados al mundo de la comunicación y la enseñanza.

Es, además, impulsora de los **Premios Canarias de Diseño** que cuenta ya con dos ediciones celebradas con el respaldo unánime del sector.

Acercas de Daute
Es una empresa con servicio integral para cubrir las necesidades gráficas, desde la impresión offset, hasta la digital y gran formato. De siempre ha sido una empresa dispuesta a colaborar en proyectos que beneficien a la profesión del diseño gráfico en Canarias, con lo que han acogido este proyecto con la ilusión de formar parte de una herramienta para comunicar lo bueno y bien que se hace en estas islas.

Acercas de Isabel Campi
Isabel Campi (1951) se graduó en Diseño Industrial por la escuela Eina y es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Se ha especializado en teoría e historia del diseño industrial y desde 1977 ha ejercido ininterrumpidamente la docencia. Actualmente es profesora de Iñstituto Europeo de Design y de la Escuela Eina, ambas en Barcelona. Es autora de diversos libros, artículos y trabajos de investigación como *Iniciació a la història del disseny industrial*, *Què és el disseny?*, o *Els museus del disseny*, entre otros, y ha sido comisaria de las exposiciones *Homo Videns: delante de la pequeña pantalla* (2003) y *Mira la radio: 80 años de diseño y técnica de receptores* (2004) organizadas por el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.

Vistaprint | tuenti | COMBUELA

rtvcc.es Inicio | Televisión | Radio | Noticias | Deportes | Participa | Servicios | Prensa | Corporativa | Mapa Web

Noticias > Noticias
Noticias por: Selección por Islas | El Hierro | Fuerteventura | Gran Canaria | La Gomera | La Palma | Lanzarote | Tenerife

Nace CAN, revista especializada sobre el diseño en Canarias

Video: Alejandro González, co-diseñador de la publicación.

La publicación surge como una herramienta de comunicación entre los profesionales del sector en las Islas.

Cultura - 22/02/2013
Redacción TelevisiónCanaria

La Asociación de Diseñadores de Canarias (di-CA) ha presentado CAN, una nueva revista que nace como una herramienta de unión entre los diseñadores de las Islas. Una publicación en soporte papel con el objetivo de difundir la figura del diseño en la sociedad, consta de 36 páginas en las que ofrece reportajes, entrevistas y separatas de técnicas y tendencias.

El diseño corre a cargo de los diseñadores Eva Kasakova y Alejandro González y su tirada inicial ha sido de 200 ejemplares que serán distribuidos entre los asociados y centros de interés tales como Escuelas Superiores de Diseño, Universidades, bibliotecas temáticas y espacios empresariales.

En esta primera entrega se incluye una separata de 32 páginas que contiene el ensayo "El surtido de objetos: del museo al supermercado" firmado por la diseñadora industrial Isabel Campi, que ha cedido dicho material para su publicación.

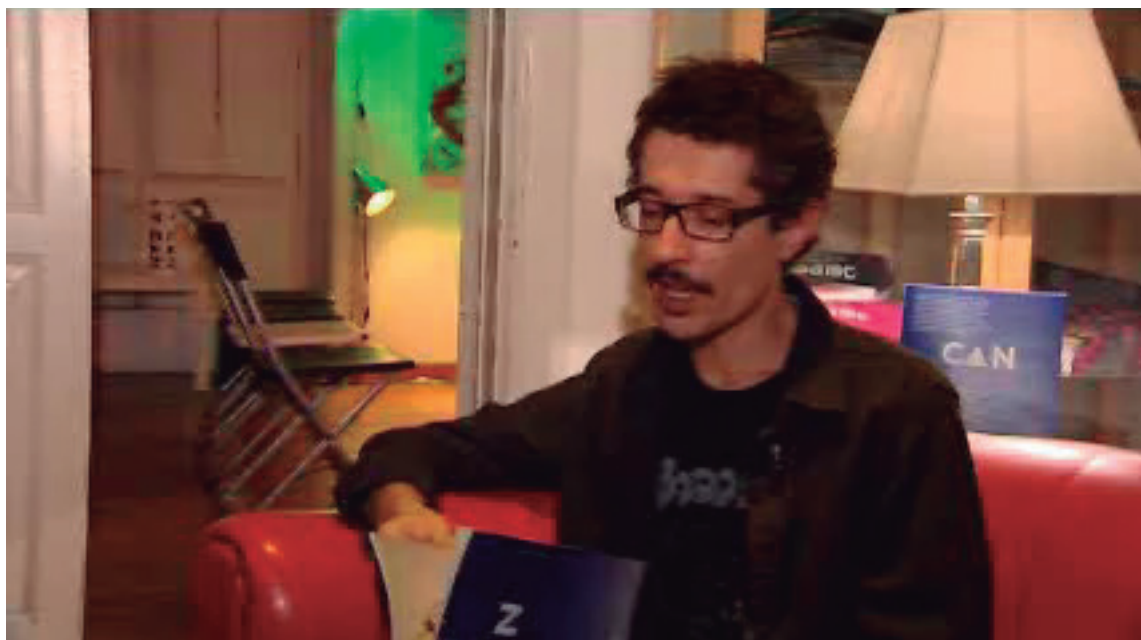
Curso Producción Musical

Entre Público Radio Televisión Canaria - Todas las fechas reservadas

ASOCIACIONES

CAN, la nueva revista de los diseñadores de Canarias

Por gráfica · 21 de febrero de 2013



Presentación GC

Jueves 28 de febrero
Nemesys Coworking
Las Palmas de Gran Canaria

Con gran presencia de socios de DI-CA y estudiantes.



Presentación TF

Jueves 21 de febrero
El Generador
Santa Cruz de Tenerife

Con gran presencia de socios de DI-CA y estudiantes.



Anecdótico

El nacimiento de un proyecto siempre está rodeado de pequeñas historias y anécdotas:

→ La primera reunión editorial se realizó a finales de verano de 2012.

Sin nombre, sin formato, sin contenidos.

Sólo con ganas.

→ La sección Estudios Remotos -en este número con Futago, un estudio de Tasmania, cómo protagonista-, nos ha revelado como otros lugares alejados de los centros del diseño, comparten con nosotros muchísimas cosas

Como nosotros viven una situación insular y una lejanía respecto a las capitales del diseño.

→ El ensayo de Isabel Campi 'El surtido de objetos' de 32 páginas, nació como una colaboración que, al recibirla, excedía el propósito de esta revista.

Esto ha creado una especie de contenido extra, o publicación inquilina de CAN, que finalmente se ha convertido en una característica de la revista.

Charlas entorno al Diseño en las escuelas

Relación de estudios /
diseñadores, que según
el convenio educativo, han
pasado por las diversas
escuelas.



Alberto Ochoa (Ochoa y Díaz-Llanos),
Charla sobre Packaging en el evento de Moda
de Gran Canaria "Fashion&Fiends", Nov'12.

Eva Kasakova y **Alejandro González** (La Fragua),
charla en la Facultad de Bellas Artes.

Pepe Valladares (Valladares Diseño y Comunicación) y
Alejandro Gil (Brandia TV. Broadcast design & animation
studio), charla en la Facultad de Bellas Artes.

Matthias Beck y **Alberto Ochoa** (Ochoa y Díaz-Llanos),
charla en la Facultad de Bellas Artes.

Alberto Ochoa (Ecodiseño) y **Sergio Sánchez**
(Diseño de interacción), en EASGC.

Proximamente:

Claudia Bethencourt (Cla*Be) y **Silvia Ponce**
(Espíritu Gráfico), en la Escuela de Arte y Diseño de
Las Palmas de Gran Canaria.

Acuerdos con Escuelas:

- _ Escuela de Arte y Superior
de Diseño Gran Canaria
- _ Escuela de Arte y Superior
de Diseño Fernando Estévez
(Tenerife)
- _ Universidad de La Laguna
- _ Universidad de
Las Palmas de Gran Canaria

Acción: Vis a Vis

10 Diseñadores
10 Empresarios
10 Minutos

Independientemente del tamaño o volumen que tenga un negocio, el diseño es una parte fundamental de la estructura y competitividad del mismo. A través del diseño podemos garantizar la diferenciación de nuestra empresa, ofrecer al cliente un mayor valor y confianza en nuestra marca y, por tanto, aumentar los beneficios y rentabilizar nuestro negocio.

Desde nuestra asociación, defendemos el diseño como factor de innovación y de ayuda a las empresas canarias para mejorar su imagen y sus productos o servicios, y de esta manera diferenciarse en el complicado mercado actual.

El diseño no es un gasto, es una inversión de futuro. Es el aspecto más visible de nuestro negocio y es la forma de planificar nuestra empresa.

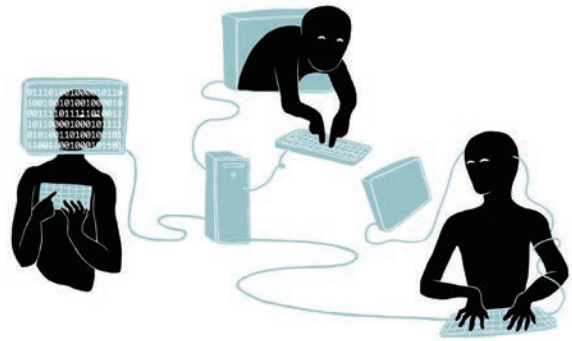
Con este encuentro empresarial, ofrecemos a los asistentes la oportunidad de recibir asesoramiento personalizado de profesionales especializados del mundo del diseño. Durante esta dinámica jornada, de una duración aproximada de 4 horas, podrán asistir a una charla introductoria sobre los beneficios del diseño como potenciador económico.



Hack For Good



HackForGood



Las Palmas 1 y 2 de marzo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Campus Universitario de Humanidades
Plaza del Obelisco (de la Constitución)
Guaguas 2, 11, 20, 25, 81, 1 y 3

¿Sabes programar, diseñar, maquetar, dibujar, componer, crear?

¿Has identificado una necesidad en el ámbito social?

¿Te apetece hackear durante tres días para resolver un reto social?

¿Quieres aprender de forma práctica y de manera rápida?

¿Te motivan los más de 2000 € en premios para las mejores aplicaciones?

La tecnología puede ayudar a satisfacer muchas necesidades sociales. "HackForGood" es un hackathon centrado en la innovación social, donde se desarrollarán nuevas ideas, servicios o aplicaciones que ayuden a resolver problemas sociales, satisfaciendo necesidades existentes, creando nuevas comunidades, desarrollando colaboraciones entre instituciones públicas, privadas y tercer sector, etc. Todo lo que contribuya a crear un mundo mejor. HackForGood se desarrollará de forma simultánea en seis ciudades distintas durante los mismos días.

Speakers

Sergio Sánchez
Investigador Cultural y Creativo en AVATARA

David Alarcos
CIO de Videoclean y Motion&Stamps

Alberto Pardo
Cofundador y desarrollador web en AENTOS

Miguel Quintanilla
Director General de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Yurena Cazorla
Directora en Gabinete de Asesoramiento, Gestión y Formación SL

Pepi Farray
Presidenta en Fundación Canaria FARRAH

Jose Juan Cerpa
Coach y Mentoring de Emprendedores

Jose Luis Molina
Desarrollador de Apps

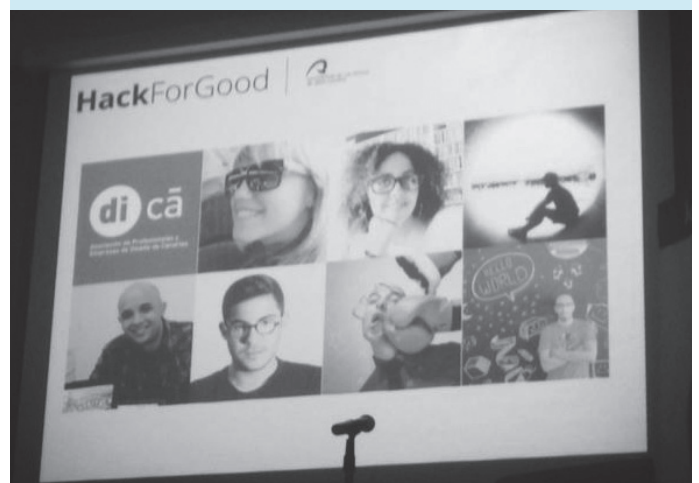
Más información e inscripciones en www.hackforgood.net



Presencia de Di-Ca, en calidad de Colaboradora. Estuvieron ahí, cómo mentores de diseño:

Águeda Betancor / BCN
Help the Studio.
Diseño Gráfico &
Comunicación 360°

Claudia Bethencourt / GC
Claudia Be*
Branding&Design



Waldemar Lemanczyk / TNF
Diseñador gráfico, Fotógrafo e Ilustrador.

Sergio Sánchez / GC
Avatara.
Diseño Gráfico & Web.

Logros Reivindicados



DI-CA

SOCIOS

PREMIOS CANARIAS DE DISEÑO

DI-CA > NOTICIAS > Sin categoría > Aprobada PNL en el Parlamento.

Aprobada PNL en el Parlamento.

📅 On 29 jun, 2010 👤 By Carlos 💬 With No Comments

El pasado 23 de junio fue aprobada en el Parlamento de Canarias la Proposición No de Ley para incluir al diseño dentro de la ACIISI, como factor innovador empresarial.

El debate, propiciado por di-ca, salió adelante sin votos en contra y de esta forma se obliga moralmente a la ACIISI (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información) a incorporar un área de impulso y sensibilización al diseño, como sucede en otras comunidades autónomas españolas y ser así tomado en cuenta como factor de innovación empresarial.

Di-ca informa que ya está trabajando en el siguiente paso que no es otro que conseguir que la **ACIISI** no dilate la implementación de este acuerdo y se haga sobretodo de forma sostenible en el tiempo.

Si la ACIISI toma cartas en el asunto, las acciones de diseño que tomen las empresas y que vayan dirigidas a la innovación, podrían entrar a formar parte de las acciones subvencionales en los conocidos **bonos tecnológicos**.

Reivindicamos



**ORO PARECE
PLATA NO ES**



Como Asociación de Profesionales del Diseño exigentes que somos, que nos formamos, aprendemos, crecemos, evolucionamos, respetamos, investigamos, ilusionamos, recomendamos, enseñamos, asesoramos, presentamos, facilitamos, colaboramos, compartimos, mejoramos, invertimos, arriesgamos y que nos comprometemos, etc... a veces, **también nos indignamos, cuando las cosas no se hacen bien.**

Desde di-ca queremos denunciar que:

Sin compromiso, sin respeto, sin comunicación,
sin evolución y sin innovación:

“Oro parece, Plata no es”

¡No te engañes, un mal concurso, es mala apuesta!

Muchas gracias,