



# I Bianuario de Diseño de Canarias



Asociación de Profesionales y  
Empresas de Diseño de Canarias

# ACIISI

Agencia Canaria de Investigación,  
Innovación y Sociedad de la Información

'La llave de la innovación  
está en tus manos'

*Emprender*

*Diseñar*

*Internacionalizar*

*Transferir tecnología*

*Innovar ...*



**Red CIDE**



**Unión Europea**

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

w w w . r e d c i d e . e s

# Imprenta Reyes

Imprimimos tus ideas

[www.imprentareyes.es](http://www.imprentareyes.es)

922 22 93 23



Esto es  
Canarias

[rtvc.es](http://rtvc.es)

# TEA

tenerife espacio de Las Artes



Avda. San Sebastián 10  
38003 Santa Cruz de Tenerife  
Tenerife, Canarias

922 849 057  
tea@tenerife.es  
www.teatenerife.es





Diseño: Mínima Compañía  
Maquetación: Mínima Compañía/Estudio Alejandro Gil  
Corrección de los textos: Raquel Santana/David Rodríguez  
Fotografías: sus autores  
Edita: DI-CA, Asociación de Profesionales y  
Empresas de Diseño de Canarias

Impreso en Canarias  
Imprime: Imprenta Reyes  
Depósito legal:  
ISBN: 978-84-613-6881-5

# índice

presentación	<b>07</b>
saludas	<b>08</b>
programa comunica	<b>21</b>
premios canarias de diseño	<b>33</b>
eventos	<b>191</b>
publicaciones	<b>237</b>
directorio de diseño en canarias	<b>257</b>





# presentación

DI-CA, es la asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias que aglutina a todos los profesionales del diseño (gráfico, industrial, interior y moda), con la clara vocación de posicionar esta disciplina en Canarias, al nivel que se establece en otras comunidades del panorama nacional.

Con una visión del diseño como sector empresarial que aporta riqueza a la región no sólo en valores económicos como el de otros sectores empresariales sino en valores de madurez como sociedad y reflejo de nuestra cultura empresarial e institucional.

saluda DI-CA

**Alejandro Gil**  
**Presidente de DI-CA, Asociación de**  
**Profesionales y Empresas de Diseño**  
**de Canarias**

DI-CA nació en junio de 2009, con el firme convencimiento de dar respaldo a los profesionales y empresas de diseño que desde siempre habían reclamado una representatividad pública.

Nace de un colectivo de profesionales del sector dispuesto a situar el diseño en el lugar que merece dentro de una sociedad moderna como la nuestra, siendo clave en la forma de comunicar y exponer tanto las apuestas empresariales como institucionales.

En este primer año hemos dado pequeños pero firmes pasos para consolidar la asociación como una apuesta duradera en el tiempo y respetada en ámbitos regionales, nacionales e internacionales.

Esperamos que el 2010 se presente con tan buenas expectativas como ha sido este primer año.

Por último, sólo dos recuerdos, el primero para toda la junta directiva de DI-CA y a sus socios por que sin ellos esto sería realmente imposible; y segundo, para todos aquellos que en algún momento intentaron aglutinar a los diseñadores en Canarias por que de su ímpetu crece nuestra semilla.

En su primer año de vida debemos felicitarnos todos por que sea posible algo que hace no mucho tiempo era impensable.

Actualmente y gracias al apoyo de todos, se habla de diseño en los foros empresariales y de innovación de las instituciones canarias y cada vez más la sociedad de nuestra comunidad tiene claro que el diseño es esencial para proyectar una imagen madura y moderna, que ayuda a valorar los productos, marcas y servicios de las islas y que es imprescindible si queremos competir en otro nivel.

El trabajo DI-CA durante este primer año de vida se ha centrado básicamente en dos líneas muy concretas:

- Dar a conocer la asociación a los profesionales, para que se unan y así poder demostrar el interés y la fuerza de un sector que trabaja unido por sus intereses,
- Por otro lado, sensibilizar a empresarios, instituciones y a los propios diseñadores de que el diseño es una actividad empresarial, un servicio que se presta de empresa a empresa. En este sentido, DICA crea el programa Comunica como conjunto de acciones que tienen como fin último la sensibilización y la captación de la atención.

Durante este año hemos realizado:

- Los Primeros Premios Canarias de Diseño.
- Jornada de casos de éxito del Diseño como Innovación.
- Jornada de sensibilización de la rentabilidad del diseño, con el Ministerio de Ciencia e innovación a través de su Sociedad Estatal, ddi.
- Hemos conseguido que el diseño entre dentro de las líneas de innovación de la ACISI en la convocatoria de Bonos Tecnológicos
- Hemos conseguido que la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Sociedad de la Información incorpore el Diseño en su discurso sobre líneas de Innovación con la posibilidad futura de crear técnicos especializados dentro de la Administración con funciones específicas,
- Expusimos los premios Canarias de Diseño,

- Promovemos a los ganadores en Premios nacionales e Internacionales de Diseño,
- Estuvimos presentes en el día de emprendedor en Tenerife y Gran Canaria,
- Coorganizamos con la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife un Workshop sobre "Rentabilidad del diseño,
- Estuvimos en las Jornadas empresariales de la Redcide en Gran Canaria "Rentabiliza tu negocio"

apoyo de  
instituciones

**Elisa Sáinz Ruiz**  
**Consejera Delegada de la Sociedad**  
**Estatat ddi**

Hace apenas un año recibíamos con alegría y expectativa la noticia de la creación de una asociación de diseñadores en Canarias. Hemos visto como en estos meses han desarrollado una actividad constante y en más de una ocasión hemos tenido la oportunidad de comprobarlo en "vivo y en directo". Y ahora es toda una satisfacción escribir estas líneas de ánimo y felicitación en el primer anuario de DI-CA.

Esta publicación es una excelente oportunidad para volver a insistir en los verdaderos valores del diseño, trascendiendo sus aspectos más visibles y mediáticos; es decir, el diseño como un factor de innovación y mejora continua, orientado siempre al usuario y, por tanto, como un extraordinario aliado de la competitividad de nuestras empresas y de la calidad de vida de los ciudadanos.

La aplicación del diseño a lo largo de cualquier proceso de innovación, desde la prueba de concepto hasta el producto terminado y comercializado, es una garantía adicional de éxito y aporta elementos diferenciales en el mercado. Es relevante, en este sentido, la función del diseño como agente facilitador, como interlocutor entre las necesidades, capacidades y deseos de los ciudadanos y los avances científico-tecnológicos. Es el diseño quien aporta el factor humano a dichos avances, quien se sitúa del lado del usuario, quien ayuda a aceptar las innovaciones, a comprenderlas, assimilarlas culturalmente y, en definitiva, a incorporarlas a nuestra vida.

El propio sector del diseño –en este caso concreto, los diseñadores de Canarias– es en sí mismo una referencia en la innovación y en el uso de nuevas tecnologías, tal y

como corresponde a una industria impulsada por emprendedores y empresarios creativos, que asumen el riesgo como una característica inherente a la generación de valor.

Por otra parte, resulta irrenunciable que los diferentes sectores de la economía integren definitivamente en su dinámica productiva variables tales como el medio ambiente y la accesibilidad; factores que mejorarán su competitividad y calidad y, por supuesto, contribuirán a garantizar el bienestar, el progreso y la igualdad de oportunidades en el conjunto de la sociedad.

En este sentido, el diseño para la sostenibilidad tiene un gran trabajo por delante, planteando propuestas innovadoras, atractivas, moderadas en el uso de materiales, respetuosas con el planeta y socialmente responsables a lo largo de todo el ciclo de vida de productos y servicios.

Otro concepto importante en el proceso de evolución de la sociedad es el del diseño universal o diseño para todos: una visión integradora de nuestra vida cotidiana a través de los productos, servicios y espacios que nos rodean. Es evidente que tanto la tecnología como el diseño nos pueden ayudar a todos a desenvolvernos de manera más eficiente, cómoda y segura y, especialmente, a aquellas personas que presentan necesidades diferentes a las consideradas normales, ya sea por limitaciones funcionales temporales, por discapacidad o por motivos de edad.

Habrà muchas más ediciones de este anuario, estoy segura, porque la asociación ha prendido una chispa muy importante: la de buscar y conciliar voluntades, sinergias y complicidades con el colectivo empresarial, el mundo académico y los gestores de políticas de apoyo a la innovación.



## **Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño**

### **El gran valor que encierra el diseño**

En tiempos de crisis como los que vivimos actualmente, se hace necesario alentar el gran valor que encierra el diseño para las empresas, al dotar a sus productos y servicios del mayor atractivo, calidad, funcionalidad y accesibilidad, ya que el diseño realza la oferta de las pymes y favorece el éxito de su expansión a escala internacional.

Además, el diseño contribuye a la identificación y diferenciación de los productos, de modo que también es un factor clave en la proyección de las marcas y de la imagen a nivel mundial. De este modo, resulta imprescindible la incorporación más intensa del diseño al tejido empresarial para garantizar su competitividad en los mercados de este mundo globalizado, cada vez más exigente y diverso.

Las empresas que reconocen el valor del diseño como parte del desarrollo del negocio, son líderes en beneficios dentro de sus respectivos sectores. Estas compañías han identificado el pensamiento y los procedimientos del diseño como un valor añadido en la interfaz entre el mercado y la sociedad empresarial, lo que les permite marcar una diferencia sustancial respecto a sus competidores.

Vivimos tiempos difíciles para las empresas y si la inversión en diseño siempre ha supuesto un esfuerzo para los recursos del tejido empresarial, ahora todavía es más complicado mantener la apuesta por el mismo.

Sin embargo, ahora es más necesario que nunca seguir apostando por el diseño como elemento diferenciador

que ayudará a potenciar los bienes intangibles de las empresas. Será vital seguir consolidando nuevos modelos de negocio sustentados en el diseño como uno de sus pilares básicos.

Los centros y entidades de promoción del diseño en España - aglutinados en torno a la Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño -, queremos participar de este esfuerzo colectivo por mejorar las ventajas competitivas de nuestra sociedad a largo plazo. Creemos necesaria una reflexión, quizás aún no realizada con suficiente profundidad, que desemboque en acciones concretas sobre el papel del diseño y sobre cómo hacer aflorar mejor la utilidad que ofrece, tanto a las empresas como a los ciudadanos.

Consideramos imprescindible que el diseño, además de formar parte destacada de las políticas públicas de apoyo a la I+D+i, incremente su visibilidad social. Para ello, propugnamos el impulso de una nueva ecuación: la I+D+d+i (Investigación, Desarrollo, Diseño e Innovación).

No puede haber empresa innovadora que, de una u otra forma, no gestione e integre el diseño en su cultura, puesto que constituye un factor crucial para dar sentido a las estrategias empresariales específicamente basadas en la diferenciación de productos y servicios. El diseño resulta vital para garantizar la calidad de los productos; para integrar y adaptar los avances tecnológicos al ser humano; para comunicar con éxito al mercado valores, atributos e identidad de la marca, y para conectar con los factores emocionales que, cada vez más, rigen las decisiones de consumidores y usuarios. Incluso, si el mercado objetivo y sus condiciones particulares así lo aconsejan, puede ser que el conjunto de la estrategia de la empresa esté basada en el diseño.

Desde la Federación, entendemos que la creación de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias, puede ser un gran paso en la apuesta por la innovación y la competitividad a través del diseño, ya que este, es capaz de aportar claves de valor añadido y competitividad al empresariado canario en sus marcas, productos y servicios, aspecto fundamental para enfrentarse a los retos que exige el mercado actual.

Entendemos que esta actuación, contribuiría sin duda a la puesta en valor del diseño como sucede en otras comunidades del territorio español y ayudaría a establecer estrategias para implementarlo en la totalidad del sector productivo, ya que es un eje competitivo transversal a todas las actividades económicas.

**Juan Ruiz Alzola**  
**Director de la Agencia Canaria de**  
**Investigación, Innovación y Sociedad**  
**de la Información (ACIISI)**

La innovación, la ciencia, la tecnología y la sociedad de la información constituyen factores estratégicos para convertir a Canarias en una economía próspera, basada en el conocimiento. Una situación económica, amenazada actualmente por un contexto de crisis global, de aumento de la competitividad mundial y con diversas economías emergentes fuera del Archipiélago. En este entorno, el conocimiento y la innovación han de ser los pilares del crecimiento sostenible de la Comunidad Autónoma de Canarias.

La Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) es el órgano designado por el Gobierno de Canarias para impulsar esta nueva economía basada en el conocimiento, y está realizando múltiples programas para imprimir en nuestra sociedad, especialmente en nuestro tejido empresarial, la cultura de la innovación.

La innovación, además de promover la incorporación y adaptación activa de tecnologías emergentes para mejorar la competitividad de los productos, servicios y procesos en la empresa, también contempla la aplicación del diseño, no sólo del producto y del envase, sino del servicio, de la imagen, de los espacios donde se realiza la actividad, incluso de los procedimientos y del marketing.

El diseño debe de formar parte de la cadena de valor de todos los sectores económicos de actividad, ofertar productos y servicios distintos. Es un requisito esencial para ser más competitivos, mantener y generar empleo de calidad y dar un salto a mercados exteriores.

Por todo ello, invito a los profesionales del diseño a que se agrupen en organizaciones empresariales y que for-

men parte de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (Clúster) que actualmente se están constituyendo y consolidando en Canarias. Unidos serán más fuertes y podrán desarrollar su trabajo con mejores expectativas, con mayor poder de interlocución con la Administración y más visibilidad con sus clientes.

**Vicente Dorta**  
**Director General de la Cámara Oficial de Comercio,**  
**Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife**

En el año 2008 asistimos al comienzo de la crisis económica que a hecho tambalear los cimientos de la economía mundial, y que ha obligado a replantear muchos principios del funcionamiento de las instituciones, empresas y administraciones. Pero, como también se ha repetido en múltiples ocasiones, todo periodo de crisis es periodo de oportunidades, y el nacimiento en el año 2009 de la Asociación de Diseño de Canarias, DICA, es un ejemplo de cómo un grupo de jóvenes profesionales y empresarios quieren aprovechar esta oportunidad de cambio para dar a conocer el diseño como elemento básico en esta sociedad, y, desde un punto de vista empresarial, de mejora competitiva.

Desde la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife hemos asistido con mucha proximidad y empatía el trabajo de estos empresarios que decidieron un día que sólo desde la unidad de actuación se puede convencer a la sociedad de la importancia del diseño. Para ello empezaron a generar una de esas asociaciones que quieren trabajar, construyendo y aportando conocimiento en la mejora de sus empresas y de las del resto del archipiélago.

DICA es un claro ejemplo de que son los propios profesionales y empresarios los que deben protagonizar el cambio, son ellos los que, sin esperar nada de nadie, deben de tejer las bases para que las empresas del archipiélago sean competitivas, no solo en el archipiélago sino a nivel global. Porque Dica tiene como característica su visión global, no encerrándose en el archipiélago sino conectándose con el exterior y aspirando a estar en el exterior. Los retos que la economía canaria tiene en estos próximos años son extraordinarios. Debemos ser capaces de

potenciar un tejido empresarial que se caracterice por la innovación y la excelencia. Solo de esta manera podremos protagonizar, una vez más, el desarrollo económico necesario para que las islas sigan siendo un enclave de desarrollo en el atlántico y en esta labor el Diseño tiene que jugar un papel destacado.

Son las personas las que generan los cambios y para ello el trabajo, la unión, la visión global y la constante innovación son elementos esenciales. Todas estas características la posee DICA y quizás la parte más importante de su labor ya está hecha; agrupar a las empresas regionales en una asociación, pero el futuro tiene por delante muchas oportunidades que no deben dejar escapar. Por ello, quiero reiterar la enhorabuena por hacer posible el nacimiento de una nueva asociación empresarial regional y reiterar nuestro ofrecimiento de trabajar, codo con codo, en la mejora competitiva de nuestras empresas a través del diseño.

**Pilar Alcaide Azcona**  
**Directora General de la Cámara Oficial de Comercio,**  
**Industria y Navegación de Las Palmas**

### **Asociacionismo e innovación**

La actual coyuntura, si bien negativa, nos ha servido para descubrir el valor de las alianzas. En este contexto, el asociacionismo empresarial cobra una especial y renovada importancia. Por eso resulta muy oportuno el nacimiento de esta Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias, que ve la luz en el momento en que resulta necesaria la exploración y hallazgo de nuevos caminos que permitan recuperar el espacio cedido.

La irrupción de nuevas formas de relacionarse no es nunca casual. Surge de la necesidad. Desde la Cámara de Comercio trabajamos cada día para que las empresas de un mismo sector busquen y hallen intersecciones en las que confluyan sus intereses y se decidan a colaborar. Los clúster eran una quimera hasta no hace mucho y, sin embargo, en la actualidad proliferan y se encuentran en un momento de máxima vigencia, como medio para situarse con vigor frente a la competencia de otros mercados.

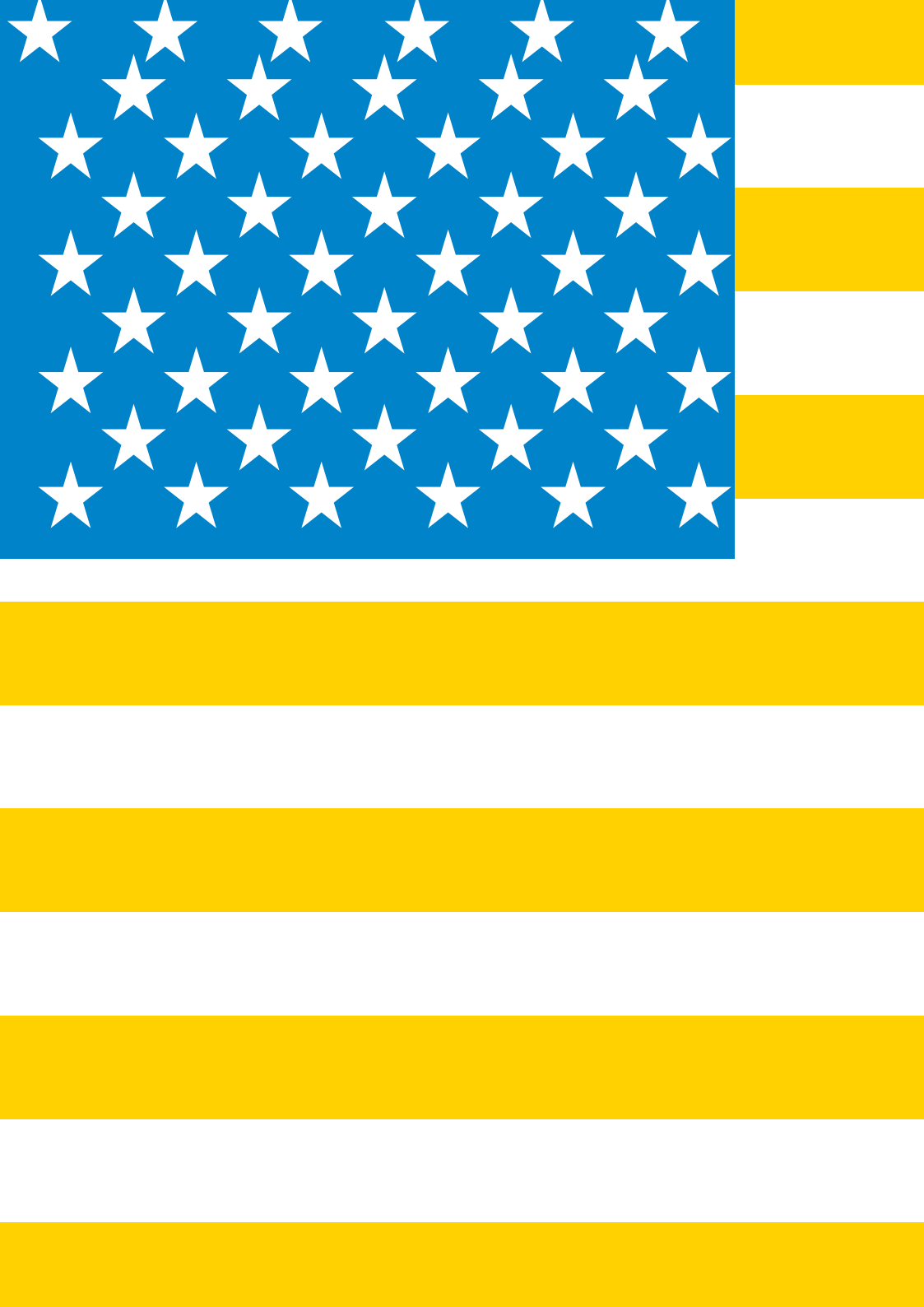
Las asociaciones históricas tienen que aprender estos nuevos modos de operar, deben pasar un proceso de adaptación del que las más jóvenes pueden prescindir. El asociacionismo empresarial tiene una nueva función. Si antes era la defensa de los intereses del colectivo frente a terceros, bien otros gremios, o bien las administraciones, lo que les daba sentido, ahora, además, deben promover el continuo diálogo entre sus asociados, dinamizando el sector de todas las maneras posibles como mejor garantía para el futuro de sus integrantes.

Uno de los compartimentos donde primero debemos buscar es el de la innovación. Es una búsqueda que nos va a garantizar el éxito en un alto porcentaje de casos. Para este sector del diseño, innovar es prácticamente la forma diaria de trabajo. Lo que se crea desde la nada y ofrece un resultado que incrementa el valor de la empresa y su competitividad es innovar y, en un sentido amplio, también lo es estar atentos a los múltiples cambios que pueden producirse en los sectores que proveen al nuestro para incorporarlos al proceso de producción. Estas dos maneras de innovar resultan absolutamente necesarias para poder mantenerse en el mercado. La innovación surge además de la permanente búsqueda de soluciones y esa es la actitud que se precisa para superar el bache actual. Aunque estemos inmersos en un periodo de gran dificultad para nuestras empresas, aún nos quedan aliados y puertas abiertas que, como la innovación, nos ayudarán a revertir el actual marco coyuntural y alcanzar la velocidad de crucero de otros años.

La creación de esta asociación supone un nuevo impulso para el sector, un arma más con la que afrontar el reto de superar un momento económico que no es bueno, del mismo modo que no es perenne; y serán quienes sepan manejar las nuevas formas de relación entre empresas y aprovechar las oportunidades que surjan de la dinamización del sector, los que antes envíen al pasado las dificultades actuales.







# programa comunica

La apuesta por el diseño es la apuesta por la innovación y la competitividad, ya que este, es capaz de aportar claves de valor añadido al empresariado canario en sus marcas, productos y servicios, más allá del coste económico de estos, aspecto fundamental para enfrentarse a los retos que exige el mercado actual.

Canarias necesitaba equipararse con aquellas regiones que han sabido aprovechar en su favor todo el potencial estratégico que el diseño aporta como disciplina ya que es un eje competitivo transversal a todas las actividades económicas.

Y por ese motivo DI-CA en crea el Programa Comunica.

el programa

Con la creación de este programa, DI-CA busca sensibilizar al empresariado y a las instituciones canarias de la importancia del diseño como herramienta de competitividad. Y lo hace a través de cuatro ejes fundamentales:

### **1. Jornadas con Asociaciones Profesionales, instituciones y organismos intermedios**

Jornadas de trabajo con técnicos donde abordamos el diseño desde diferentes puntos de vista.

- Como herramienta de competitividad.
- Presentación de Casos de Éxito locales.
- Líneas actuales de financiación de Diseño a través de Innovación,
- DI-CA, al servicio de la empresas e instituciones Canarias,

Objetivos:

- Asesorar a las empresas canarias no usuarias habituales de diseño en la reformulación de sus estrategias teniendo en cuenta el diseño.
- Aumentar sus cuotas de mercado, la satisfacción de los usuarios y la mejora de los resultados económicos.
- Fomentar la colaboración de empresas con profesionales del diseño.
- Mejorar la imagen de los productos y servicios canarios en los mercados insulares, regionales e internacionales.

### **2. Puesta en valor, Promoción e Internacionalización del Diseño Canario**

Premiamos el diseño como factor de innovación empresarial y lo promocionamos nacional e internacionalmente, con lo que no sólo se promociona al diseñador sino también a la empresa que contrata los servicios de diseño.

Creamos los Premios Canarias de Diseño, donde se premia por igual a la empresa diseñadora como a la contratante. En esta primera edición sólo existen categorías de diseño gráfico pero está previsto incorporar el resto de categorías en las siguientes ediciones.

Además creamos tres categorías especiales, Premio del consumidor elegido via web por público abierto, Premio del Empresario elegido por asociaciones empresariales de las islas y el Premio de los Diseñadores elegido por los socios de Di-CA.

### **3. Conferencias abiertas de Diseño Rentable.**

Ciclo de conferencias asociadas a la semana de la entrega de los Premios Canarias de Diseño:

#### Jornada 1

Experiencias locales de casos de éxito. Empresario-diseñador donde con total transparencia, el empresario local que contrata y el diseñador local que ejecuta expondrán su experiencia de éxito gracias al diseño.

#### Jornada 2

Ponentes de instituciones nacionales y regionales expondrán sus experiencias en el impulso diseño-innovación empresarial,

### **4. Exposición Itinerante.**

La exposición de los Premios Canarias de Diseño es un ejercicio de democratización del diseño y desmitificación del mismo, en favor de explicar a los consumidores y por tanto a la sociedad sus valores de servicio al ciudadano.

Preparamos por tanto una exposición itinerante que circulará por toda Canarias con los premiados de ese año y que esperamos pueda viajar a Península.



las jornadas







## Jornada 1

Experiencias locales de casos de éxito.  
Tres casos de éxito locales;

Caso: Preamplificador Pre1

Cliente: Wadax

Estudio de Diseño: Ochoa-Diazllanos

Diseño de producto

Caso: Tibizena

Cliente: Bodega Cueva del Infierno

Estudio de Diseño: Pulpo Estudio

Diseño de packaging.

Caso: Chafiras

Cliente: Chafiras

Estudio de Diseño: Valladares DC

Diseño de marca.

Caso: Miradero

Cliente: Bodegas Insulares

Estudio de Diseño: Valladares DC

Diseño de etiqueta.





## Jornada 2

Ponentes de instituciones nacionales y regionales expondrán sus experiencias en el impulso diseño-innovación empresarial,

Antonio Lecuona  
Director de Innovación del Instituto  
Tecnológico de Canarias  
ITC

Carmen Cuesta  
Responsable de Comunicación  
Sociedad Estatal ddi /  
Federación Española de Entidades de  
Promoción del Diseño

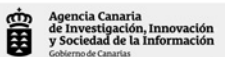
Juan Manuel Ubiergo  
Centro Aragonés de Diseño Industrial  
CADI

Ángel Pujol  
Institut d'Innovació Empresarial de  
les Illes Balears  
idi



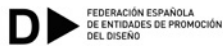


## Patrocina:



## Special Partner:

## Con el apoyo de:

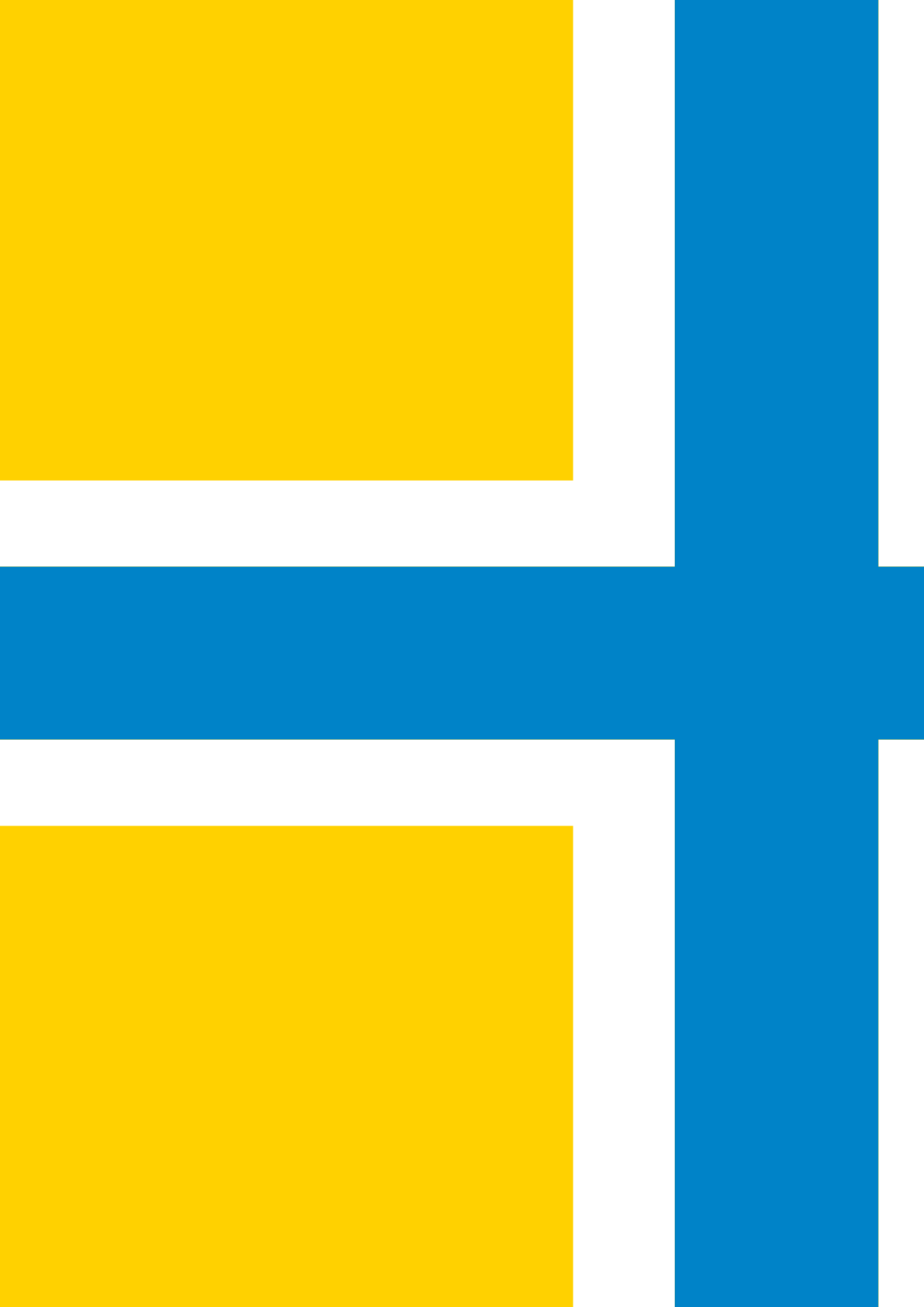


## Colabora:



## Media Partner:

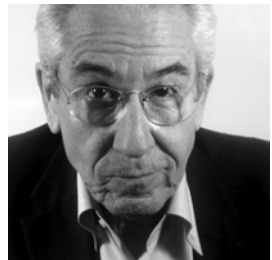




# premios canarias de diseño

DI-CA, la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias otorga los Premios Canarias de Diseño a aquellas empresas u organizaciones que apostaron por el diseño como factor de competitividad e innovación empresarial durante 2009.

# jurado





**Anna Calvera.**

Vicepresidenta de la Fundación Historia del Diseño. Graduada en diseño gráfico y doctora en Filosofía. Profesora de la Universidad de Barcelona. Miembro del equipo promotor de los Congresos ICDHS. Actualmente es miembro de la Junta de ADP, Asociación de Diseñadores Profesionales con sede en Barcelona, Miembro del Patronato de la Fundación Historia del Diseño, y de la Junta de la EAD (European Academy of Design).

**Ana Zelich.**

Directora de Zeligstudio, Grupo Mediapro. Licenciada en Historia del Arte (UB), graduada en Diseño Gráfico. (Elisava, BCN) y Master en Comunicación Audiovisual (Pratt Institute, NY). Directora de arte de Animática, primera empresa creada en España para motion graphics y animación 3D. Directora de arte de Canal+, durante 4 años. El trabajo de su estudio ha sido premiado en diversas ocasiones con el LAUS del AdgFAD, el Gold Award TV Graphics/ Art Directors Club of Europe por la imagen de Geoplaneta y en el Promax&BDA Europeo e Internacional por proyectos para Canal +, CNN+, Canal Sur, La Sexta y K3.

**Carmelo Di Bartolo.**

Fundador de Design Innovation, Milán. Diseñador Industrial. Ha sido director de las sedes de Milán y de Madrid del Instituto Europeo de Design (IED). Actualmente es consultor de: Fiat Auto Spa, CRF - Centro Ricerche Fiat, Fondazione DUOC (Universidad Cattolica de Chile), Piaggio & C. Spa, Plan Nacional de Diseño- Gobierno Argentino, Ayuntamiento de Telde - Gran Canaria, Mancomunidad del Sureste de Gran Canaria, Centro de Diseño Castilla- La Mancha, Sidac Iberia - Barcelona, Indesit Company, Tensoforma Trading Srl, Triennale di Milano, Air Project, Ariete Spa, Rosss Spa, Centropadane Spa.

**Manuel Estrada.**

Presidente de DI MAD. Autor de la gráfica del Pabellón español en la Expo de Zaragoza 2008 y de la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales España. Expone, de los Logos y la Identidad Visual de la Organización de Estados Iberoamericanos, y de las Cumbres Iberoamericanas. De editoriales como Aguilar o Marcial Pons. De empresas como Metrovacesa, Qualytel o Simple. De la Universidad de Oviedo, de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, o de Laureate Universities, grupo internacional de Universidades Privadas, El País, Ediciones Anaya y Ediciones Alfaguara.

**Vicente Dorta Antequera.**

Director General de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Licenciado en Económicas y Master en "International Bussines" por la Universidad de Guilford (Inglaterra). Ha sido Director del Departamento de Comercio Exterior para la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Organizador de acciones de promoción el exterior (Ferias, Misiones comerciales, Encuentros Empresariales, etc. ). Programas de apoyo a empresas exportadoras (PIPE 2000), organización de seminarios y cursos sobre temas de comercio exterior, etc. Especial incidencia en los países de África Occidental. Corresponsable

del funcionamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) en el proyecto "Desarrollo Rural Integrado del lago de Yojoa (Honduras)" Docente en cursos de Comercio Exterior para el ICFEM, Confederación de Empresarios de La Palma, ICEX y la Cámara de Comercio.

**Yves Zimmermann.**

Director de Zimmerman asociados. Diseñador gráfico. Basilea, Suiza. Allgemeine Gewerbeschule Basel. Ha trabajado en Basilea, Nueva York y Barcelona. Premio Nacional de Diseño en 1995 otorgado por la Fundación BCD y el Ministerio de Industria y Energía. Finalista del concurso para el diseño de la moneda única europea, los billetes euro, convocado por el Instituto Monetario Europeo (EMI). Premio Aster de Comunicación 1998-1999.



# entrega de premios

La entrega de premios se realizó en el TEA, Tenerife Espacio de las Artes.

Entregaron los diplomas D. Vicente Dorta, Director General de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, y D. Jaime Hernández Vera, socio honorífico de DI-CA y catedrático de la Universidad de La Laguna.

Los trofeos a los premios especiales fueron entregados por D<sup>a</sup>. Carmen Cuesta de la Sociedad Estatal ddi y por D. Juan Ruiz Alzola, Director de la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Sociedad de la Información.





# premiados





En esta primera convocatoria se presentaron 155 propuestas a las diferentes categorías, siendo la de logotipo la más concurrida.

Las piezas fueron valoradas por su excelencia en la calidad del diseño, su eficacia en la idoneidad del propósito y su innovación en el aporte de nuevas soluciones para diferenciar el producto de los otros.

Unos premios de carácter anual que pretenden poner de relieve la importancia del diseño como factor indispensable para el éxito de las apuestas empresariales.

premio especial  
de los  
empresarios



# ganador

---

categoría: **identidad**, trabajo: marca de los servicios informativos de la televisión autonómica canaria, autor: **estudio alejandro gil**, cliente: **rtvc-videoreport canarias**.

Subsistema marcario creado bajo la marca paraguas ya existente de RTVC, unificando los criterios de comunicación de la cadena. Naming del espacio Telenoticias a "tn", variaciones cromáticas según la edición del informativo en los colores corporativos de la cadena y la implementación del grafismo triangular como elemento vinculador, a la marca madre y a la imagen de cadena.

---



premio especial  
de los  
diseñadores



# ganador

---

categoría: **catálogo**. trabajo: encarte para miradero autor: **valladares dc**. cliente: **bodegas insulares**

Se invita al público a "mirar la vida con otro color", a través de la serie de vinos "Miradero". Se representa esta idea mediante la silueta formada por la gama de colores sobre negro que conforman la serie de etiquetas.

---





premio especial  
del público



# ganador

---

categoría: **packaging**. trabajo: cartelería y merchandising.  
autor: **lars peter amudsen**. cliente: **chocolate rock company**

Rediseño del packaging de un producto que actualmente sólo está disponible en las Islas Canarias. El producto está dirigido a turistas hospedados en hoteles de alto standing y tiendas de alimentos seleccionados. Debido a que el producto está hecho de una variedad de frutos secos bañados en chocolate, se consigue un resultado visualmente interesante que evoca a los paisajes volcánicos de las Islas Canarias. El nombre de "Lava" se mantuvo ya que se entiende de manera universal y las fotos fueron tomadas en diversos sitios para capturar una variedad de texturas que asemejan la calidad visual de los diversos sabores.

---



categoría  
logotipo



# ganador

---

trabajo: **marca para la red de bibliotecas canarias.** autor: **valladares diseño y comunicación.** cliente: **dirección general del libro. gobierno de canarias.**

Marca para la red de bibliotecas canarias, sistema para interrelacionar las bases de datos de las bibliotecas canarias que permite interactuar con ellas como si fuera única. las líneas verticales y diagonales representan siete libros, uno por isla, que se apoyan en una misma red.

---



**BICA**  **RED  
DE BIBLIOTECAS  
CANARIAS**

seleccionados



# ARMSERVICIOS

.....  
trabajo: identidad.

autor: **eva morera**. cliente: **agencia de recursos, medios y servicios canarios s.l.**  
.....



.....  
trabajo: marco & maría.

autor: **mínima compañía**. cliente: **marco & maría**  
.....



trabajo: identidad red. autor: **alejandro gonzález.**  
cliente: **recuperación y entrenamiento deportivo**



trabajo: agralis. autor: **estudio alejandro gil.**  
cliente: **eduardo rodríguez. agralis**



trabajo: identidad navidad santa cruz de tenerife. autor: **lars peter amundsen** cliente: **organismo autónomo de fiestas y actividades recreativas excmo. ayuntamiento de santa cruz de tenerife.**



trabajo: identidad ciccpc. autor: **alejandro gonzález.** cliente: **colegio de ingenieros de caminos, canales y puertos de santa cruz de tenerife**



trabajo: identidad geria sostenibilidad.  
autor: **alicia bello**. cliente: **geria sostenibilidad**

---

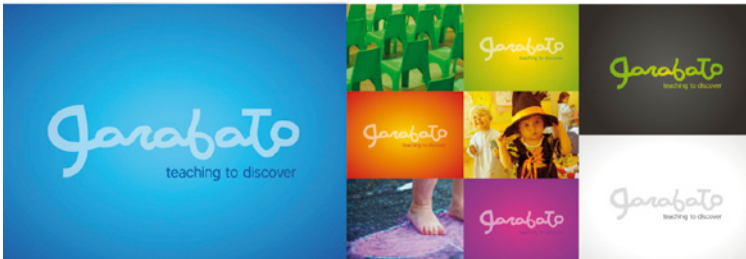


trabajo: logotipo crokis. autor: **carlos arocha**.  
cliente: **crokis multimedia**

---



trabajo: identidad y naming de lasuite.  
autor: **alejandro gonzález**. cliente: **lasuite**



trabajo: garabato.  
autor: **claudia bethencourt**. cliente: **c.p.e.i. garabato s.l.u.**



trabajo: identidad plan estratégico del sector cultural de canarias.  
autor: **alejandro gonzález**. cliente: **canarias cultura en red**



trabajo: identidad y naming de gesta.  
autor: **alejandro gonzález**. cliente: **consejo insular de aguas de tenerife**





.....  
trabajo: identidad ciatf. autor: **alejandro gonzález.**  
cliente: **consejo insular de aguas de tenerife**  
.....



**miradasDOC**

Festival Internacional de Cine Documental de Guía de Isora  
Guía de Isora - Islas Canarias - España / 1 al 7 de noviembre de 2009

.....  
trabajo: miradasdoc.  
autor: **mínima compañía.** cliente: **ayuntamiento de guía de isora**  
.....



.....  
trabajo: atlantux.  
autor: **eva morera** . cliente: **atlantux consultores s.l.**  
.....

*Al&cia.  
gráfica*

.....  
autor: **alicia bello**.  
cliente: **al&cia. gráfica**  
.....



# Tenerife LUXURY golf

trabajo: tenerife luxury golf.  
autor: **mínima compañía**. cliente: **tenerife luxury golf**

---



trabajo: femesa.  
autor: **claudia bethencourt**. cliente: **femesa instalaciones hidrosanitarias s.l.**

---



.....  
milk fiction.  
autor: **pedri autero**. cliente: **milk fiction**  
.....



.....  
trabajo: **duos cuidados**. autor: **mínima compañía**.  
cliente: **duos cuidados**  
.....

The Pookies

trabajo: marca the pookies.  
autor: **estudio alejandro gil**. cliente: **sinergia de estudio**



emprende.ull

trabajo: emprende.ull.  
autor: **mínima compañía**. cliente: **emprende.ull**



.....  
trabajo: transilvanian adventure lodge  
autor: **mínima compañía**. cliente: **transilvanian**  
.....



.....  
trabajo: adepac. autor: **mínima compañía**.  
cliente: **adepac**  
.....



trabajo: logotipo evento búsqueda del tesoro, 5ª edición. autor: **pedri autero**.  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



**EQUIPAMIENTOS**  
**MÉDICOS GENERALES**

trabajo: adepac. autor: **eva morera**.  
cliente: **equipamientos médicos generales s.l.**



.....  
trabajo: imagen promocional turismo de gáldar. autor: **reinaldo sosa.**  
cliente: **ayuntamiento de gáldar. concejalía de turismo**  
.....



.....  
trabajo: baba. autor: **estudio alejandro gil.**  
cliente: **barrera&barrios**  
.....





.....  
trabajo: logotipo tenerife chapter.  
autor: **pedri autero**. cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**  
.....

o<sub>3</sub>zone

TECNOLOGÍAS DEL OZONO  
Y RADIACIÓN ULTRAVIOLETA

.....  
trabajo: o3zone. autor: **mínima compañía**.  
cliente: **o3zone**  
.....



.....  
trabajo: logotipo gran banda mandinga. autor: **pedri autero**.  
cliente: **gran banda mandinga**  
.....



.....  
trabajo: marca unic. autor: **valladares diseño y comunicación**.  
cliente: **dirección general de universidades. gobierno de canarias**  
.....



.....  
trabajo: logotipo galeote abogados. autor: **pedri autero.**  
cliente: **galeote abogados**  
.....



.....  
trabajo: logotipo evento rock & beer.  
autor: **pedri autero.** cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**  
.....



.....  
trabajo: logotipo choco wafer. autor: **extra**  
cliente: **tirma s.a.**  
.....



.....  
trabajo: tecnova gran canaria.  
autor: **croma**. cliente: **spegc. sociedad de promoción económica de gran canaria**  
.....



.....  
trabajo: ib group. autor: **mínima compañía.**  
cliente: **credibox universal**  
.....



| **BODEGAS MONJE**  
| EL SAUZAL - TENERIFE

.....  
trabajo: bodegas monje.  
autor: **mínima compañía.** cliente: **bodegas monje**  
.....



trabajo: restaurantes en tenerife.  
autor: **mínima compañía**. cliente: **restaurantes en tenerife**



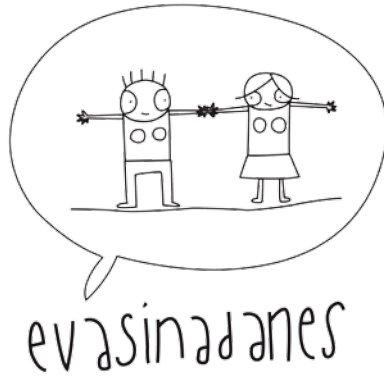
trabajo: logotipo evento motorock.  
autor: **pedri autero**. cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



trabajo: imagen conmemorativa padrón y la tierra, año 2009.  
autor: **reinaldo sosa**. cliente: **casa museo antonio padrón. cabildo de gran canaria**



trabajo: logotipo. autor: **extra**  
cliente: **museo elder de la ciencia y la tecnología**



trabajo: diseño de concepto y marca.  
autor: **alejandra fernández**. cliente: **manola argento**

---



trabajo: diseño de marca.  
autor: **estudio alejandro gil**. cliente: **teresa cabrera**

---





categoría  
identidad



# ganador

---

trabajo: marca de los servicios informativos de la televisión autonómica canaria. autor: **estudio alejandro gil**. cliente: **rtvc-videoreport canarias**.

Subsistema marcario creado bajo la marca paraguas ya existente de RTVC, unificando los criterios de comunicación de la cadena. Naming del espacio Telenoticias a "tn", variaciones cromáticas según la edición del informativo en los colores corporativos de la cadena y la implementación del grafismo triangular como elemento vinculador, a la marca madre y a la imagen de cadena.

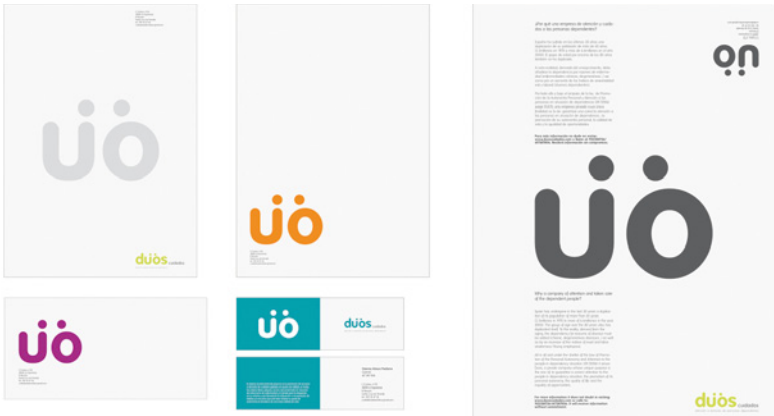
---



seleccionados



trabajo: identidad corporativa de canal tvc.  
autor: estudio alejandro gil. cliente: televisión canaria



trabajo: duos cuidados.  
autor: mínima compañía. cliente: duos cuidados



trabajo: omnia infosys.  
autor: **mínima compañía**. cliente: **omnia infotech**



trabajo: tarjeta/identificador plan estratégico del sector cultural.  
autor: **alejandro gonzález**. cliente: **canarias cultura en red**

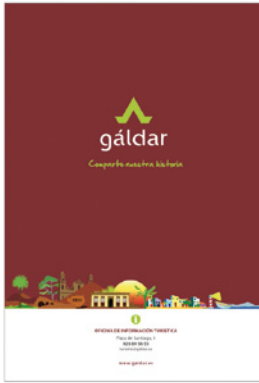




trabajo: línea gráfica para el tenerife espacio de las artes.  
autor: **cristina saavedra/lars peter amudsen**. cliente: **tea. tenerife espacio de las artes**.



trabajo: identidad gráfica para espacio canarias creación y cultura.  
autor: **valladares diseño y comunicación**. cliente: **viceconsejería de cultura y deporte. gobierno de canarias**.



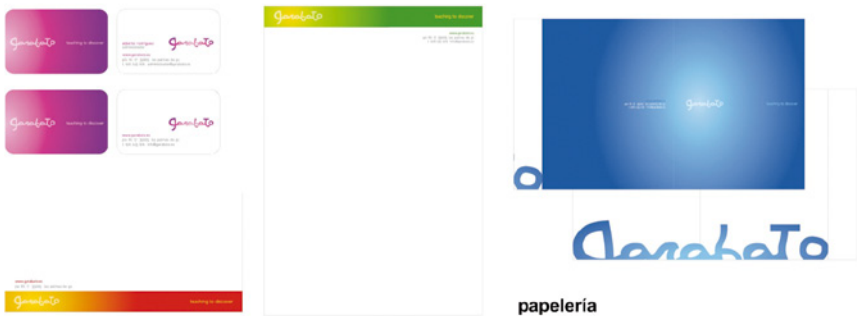
trabajo: aplicaciones imagen turismo gáldar. autor: **reinaldo sosa**.  
cliente: **ayuntamiento de gáldar. concejalía de turismo**



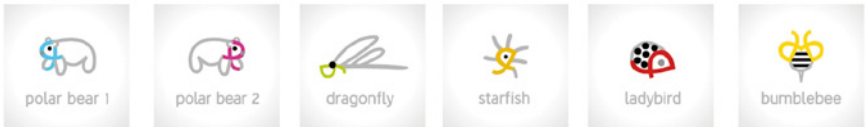
trabajo: tarjeta de visita.  
autor: **alicia bello**. cliente: **al&cia. gráfica**



trabajo: ecofértil. autor: **mínima compañía.**  
cliente: **ecofértil**



**dibujos clases**



trabajo: garabato.  
autor: **claudia bethencourt.** cliente: **c.p.e.i. garabato s.l.u.**



trabajo: tarjeta de visita. autor: **alicia bello.**  
cliente: **geria sostenibilidad**



trabajo: mait. autor: **mínima compañía.**  
cliente: **cabildo de tenerife**



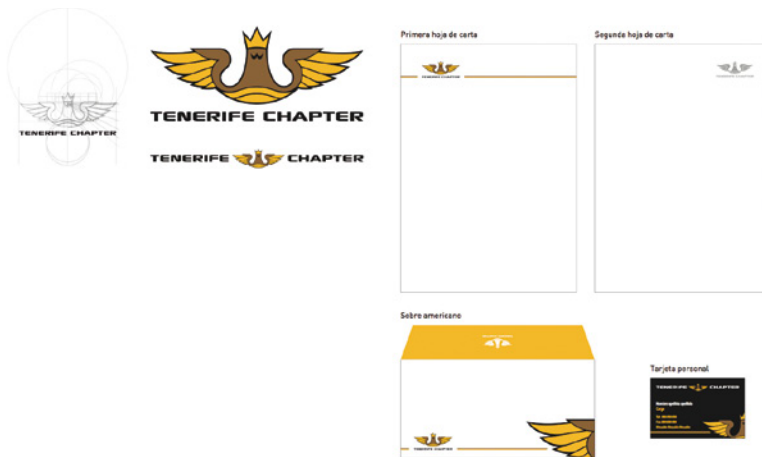
trabajo: VI festival tensamba.  
autor: carlos arocha. cliente: Tensamba producciones



trabajo: mait. autor: eva morera.  
cliente: atlantux consultores s.l.



trabajo: segunda tierra.  
 autor: estudio alejandro gil. cliente: nimba y kimedia



trabajo: identidad corporativa tenerife chapter. autor: pedri autero.  
 cliente: tenerife chapter hog (harley owner group)



trabajo: femesa.

autor: **claudia bethencourt**. cliente: **femesa instalaciones hidrosanitarias s.l.**

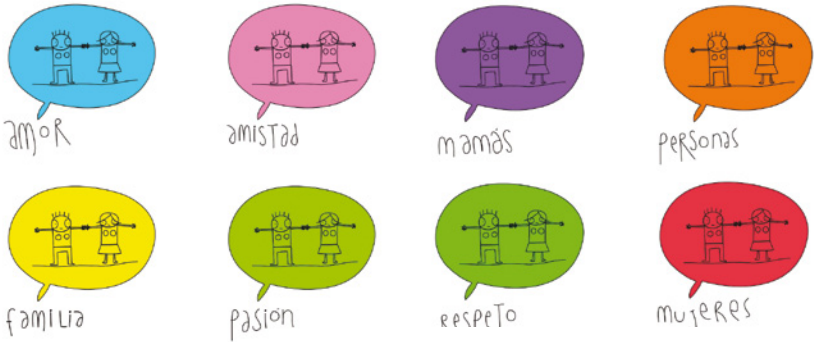


trabajo: promoción can 09. autor: **estudio alejandro gil**.

cliente: **canarias crea. viceconsejería de cultura. gobierno de canarias**



trabajo: emg, autor: **eva morera**.  
cliente: **equipamientos médicos generales**



trabajo: diseño de concepto y marca.  
autor: **alejandra fernández**, cliente: **manola argento**





trabajo: 4kamera. autor: **mínima compañía.**  
cliente: **4kamera**



trabajo: cap servicios.  
autor: **mínima compañía.** cliente: **cap servicios**



trabajo: identidad comercial.  
autor: **josé santos** cliente: **imprenta cofima**



trabajo: identidad pino fierro.  
autor: **josé santos** cliente: **pino fierro**



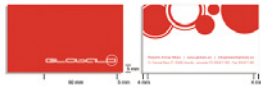
Marca: variante A. La marca Globalo está constituida por la suma del símbolo gráfico (simbolización) y el logotipo en su totalidad. Esta variante ha sido diseñada para las aplicaciones horizontales de la marca, las cuales van a ser las más habituales.



Marca: variante B. La versión B de la marca Globalo está constituida por la suma del símbolo gráfico (simbolización) y el logotipo con las iniciales abreviadas (GLO). Esta versión es la que se va a utilizar en la mayoría de las aplicaciones verticales de la empresa.



Símbolo gráfico. El símbolo gráfico que representa a la empresa Globalo es una simbolización perfecta con un contorno claramente definido. Este elemento crucial representa un símbolo con el concepto gráfico de global y todo. En su interior, la simbolización representa la letra 'O' del logotipo.



Color: versiones en negativo. En las versiones en negativo, la marca Globalo debe aparecer en color blanco sobre cualquier color de fondo, preferiblemente sobre los colores establecidos como secundarios. Pantone 1795 / C, CMYK 75-00.



trabajo: logotipo, autor: **globalo**  
 cliente: **globalo**

**ARM  
 ICHE**  
 PELUQUERÍA CANINA ARMICHE



Tipografía: Century Gothic Bold

<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color: #4CAF50; border: 1px solid black;"></span> Pantone 376 C	<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color: black; border: 1px solid black;"></span> NEGRO
C: 85	M: 0
Y: 0	K: 0
K: 0	K: 100



trabajo: identidad arm-iche, autor: **josé santos**  
 cliente: **armiche santana**

categoría  
editorial



# ganador

---

trabajo: proyecto life de investigación.

autor: **eva morera**. cliente: **cabildo de tenerife - ull**.

Colección de informes fin de proyecto de restauración del Bosque de Juniperus.

---



seleccionados





trabajo: historia cultural del arte en canarias. autor: **jaime vera**  
 cliente: **gobierno de canarias**



trabajo: diseño corporativo editorial rtvc.  
 autor: **estudio alejandro gil.** cliente: **radio televisión canaria**

categoría  
libro individual



# ganador

---

trabajo: guía de la segunda bienal de canarias de arquitectura,  
arte y paisaje. autor: **valladares dc.**  
cliente: **viceconsejería de cultura y deporte, gobierno de  
canarias**

La Bienal de Canarias de Arquitectura, Arte y Paisaje tiene como  
tema central el paisaje y el silencio a modo de reflexión. Crecen  
los textos de abajo a arriba como la representación del paisaje y  
el ruido. El trabajo es básicamente tipográfico.

---



seleccionados



trabajo: memoria anual  
autor: **eva morera**. cliente: **hospiten**.



trabajo: catálogo  
autor: **carlos arocha**. cliente: **Tensamba**.

categoria  
catálogo





# ganador

---

trabajo: encarte para miradero autor: **valladares dc.**  
cliente: **bodegas insulares**

Se invita al público a "mirar la vida con otro color", a través de la serie de vinos "Miradero". Se representa esta idea mediante la silueta formada por la gama de colores sobre negro que conforman la serie de etiquetas.

---



seleccionados



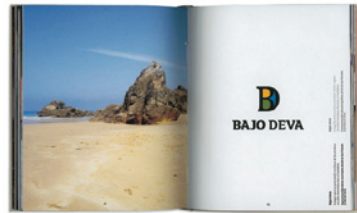
Edificio público

Rehabilitación del patrimonio

Edificio residencial

trabajo: folleto correa + estévez.

autor: **valladares diseño y comunicación**. cliente: **correa+estévez arquitectos**

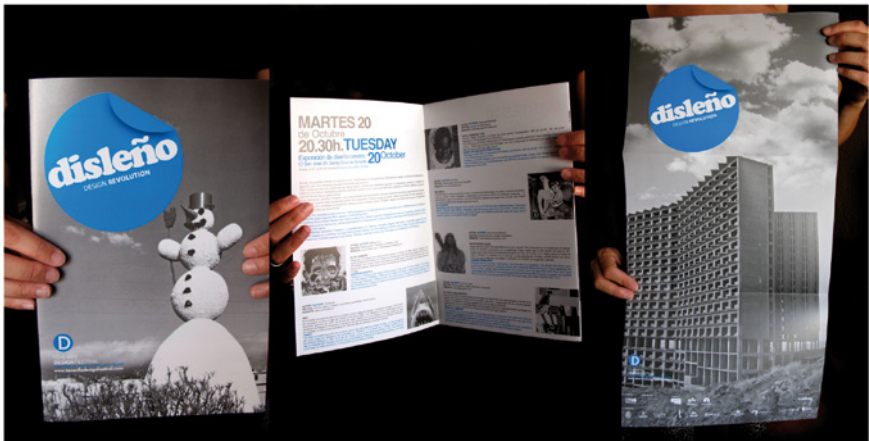


trabajo: libro naranja.

autor: **valladares diseño y comunicación**. cliente: **valladares diseño y comunicación**



trabajo: arc 2009. autor: **croma**.  
cliente: **patronato de turismo de gran canaria**



trabajo: disleño. autor: **iker muro**  
cliente: **ctnd no quiet design**



trabajo: tríptico pequeña manzana.  
autor: **josé santos** cliente: **imprensa cofima s.l.**



trabajo: cuadernillo imprenta cofima. autor: **josé santos**  
cliente: **imprensa cofima s.l.**



trabajo: tríptico festivales y muestras de canarias. autor: estudio alejandro gil.  
 cliente: canarias crea, viceconsejería de cultura gobierno de canarias.



trabajo: leac. laboratorio de escritura audiovisual de canarias. autor: moio.  
 cliente: leac. laboratorio de escritura audiovisual de canarias.





categoria  
promoción



# ganador

---

trabajo: cartelería y merchandising.  
autor: **extra, gabriel aguiar / agustín manzano.**  
cliente: **lonegan spain s.l.**

Cartelería y Merchandising para promoción del juego y señalización de lugares públicos de celebración de eventos.

---



seleccionados



trabajo: aplicaciones. autor: **alejandra fernández.**  
cliente: **manola argento**



trabajo: cartel evento I Tenerife Touring Ride. autor: **pedri autero.**  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



trabajo: marquesinas titsa.  
autor: iker muro cliente: titsa



trabajo: emprende.ull.  
autor: mínima compañía. cliente: emprende.ull





trabajo: cartel. autor: **extra** cliente: **museo elder de la ciencia y la tecnología**



trabajo: cartelería promoción telefonía móvil, fija y adsl ventaja europa telecom. autor: **medianis s.l.** cliente: **ventaja europa telecom**



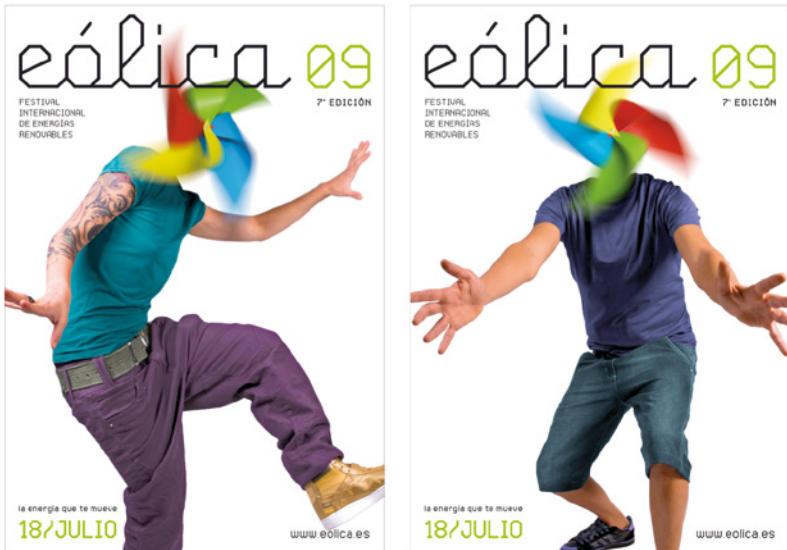
trabajo: promoción can 09. autor: estudio alejandro gil.  
cliente: canarias crea. viceconsejería de cultura. gobierno de canarias



trabajo: ayuntamiento vecino.  
autor: cromia. cliente: ayuntamiento de las palmas de gran canaria



trabajo: promoción festival aguaviva canarias 2009. autor: **reinaldo sosa**.  
cliente: **la luciérnaga producciones (festival aguaviva canarias 2009)**



trabajo: carteles de eólica 09.  
autor: **valladares diseño y comunicación**. cliente: **elemental events**



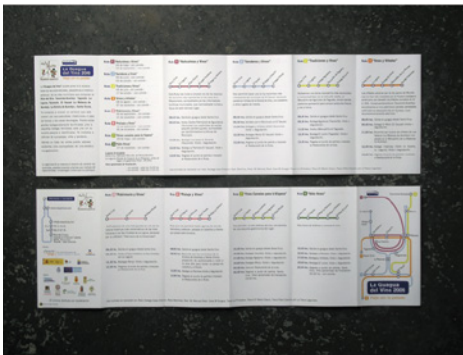
trabajo: tríptico pequeña manzana.  
autor: **josé santos** cliente: **imprenta cofima s.l.**



trabajo: ¡al abordaje!  
autor: **teresa velázquez/dácil bueno.** cliente: **ayuntamiento de las palmas de gran canaria.**



trabajo: sabías que... formación continua. autor: estudio alejandro gil.  
cliente: esetec, escuela superior de estudios técnicos de canarias



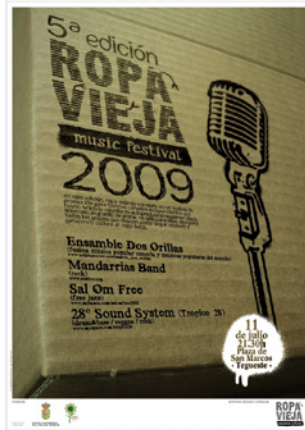
trabajo: la guagua del vino. autor: omnivoro estudio. cliente: asociación ruta del vino tacoronte-acentejo.

# Choco Wafer

trabajo: cartelería exterior choco wafer. autor: **extra**  
cliente: **tirma s.a.**

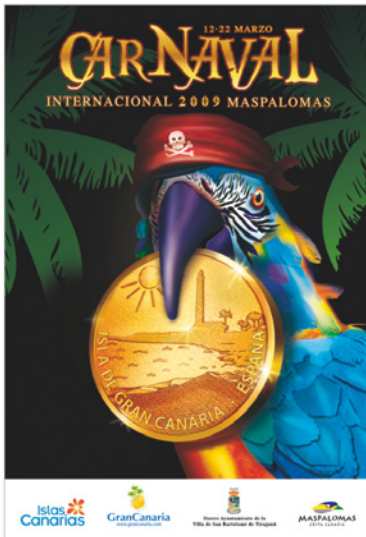


trabajo: cartel evento motorock.  
autor: **pedri autero**. cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



trabajo: festival ropavieja.

autor: **omniboro estudio**. cliente: **asociación cultural "colectivo ropavieja"**



trabajo: carnaval internacional 2009 maspalomas. autor: **reinaldo sosa**.

cliente: **ilustre ayuntamiento de la villa de san bartolomé de tirajana**





trabajo: cartel concierto pat savage.  
autor: **pedri autero**. cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



trabajo: cartel evento búsqueda del tesoro, 5ª edición. autor: **pedri autero**.  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**





categoría  
packaging



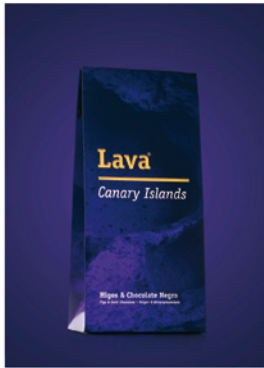
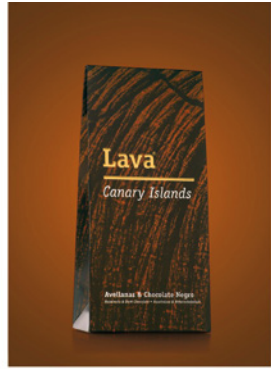
# ganador

---

trabajo: cartelería y merchandising.  
autor: **lars peter amudsen**. cliente: **chocolate rock company**

Rediseño del packaging de un producto que actualmente sólo está disponible en las Islas Canarias. El producto está dirigido a turistas hospedados en hoteles de alto standing y tiendas de alimentos seleccionados. Debido a que el producto está hecho de una variedad de frutos secos bañados en chocolate, se consigue un resultado visualmente interesante que evoca a los paisajes volcánicos de las Islas Canarias. El nombre de "Lava" se mantuvo ya que se entiende de manera universal y las fotos fueron tomadas en diversos sitios para capturar una variedad de texturas que asemejan la calidad visual de los diversos sabores.

---



seleccionados



trabajo: etiquetas para miradero.

autor: **valladares diseño y comunicación**. cliente: **bodegas insulares tenerife**



trabajo: tibizena. autor: **omníboro estudio**.

cliente: **bodega cueva el infierno**.



trabajo: diseño gráfico e industrial para un juego de mesa. autor: **extra**  
cliente: **lonegan spain s.l.**



trabajo: packaging para línea de chocolates tirma. autor: **extra**  
cliente: **tirma s.a.**





.....  
trabajo: packaging choco wafer, autor: **extra**  
cliente: **tirma s.a.**  
.....

categoría  
cd/dvd



# ganador

---

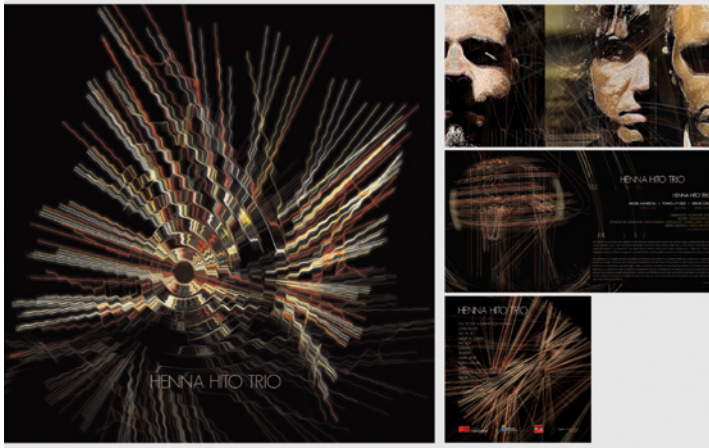
trabajo: diseño del tercer LP del grupo musical st fusion llamado "3". autor: **carlos arocha**. cliente: **st fusion**

Nacido del núcleo/binomio de Satomi Morimoto y Tomás L-P Cruz, esta banda se mueve por el jazz, la música tradicional japonesa y multitud de referencias folklóricas que adaptan y fusionan con su propia personalidad. Trabajo realizado para el formato Jewel Box con libreto de 12 páginas.

---



seleccionados



trabajo: cd henna hito trio.  
autor: **carlos arocha**. cliente: **henna hito trio**



trabajo: cd mento. autor: **carlos arocha**. cliente: **mento**



trabajo: portada cd. autor: **pedri autero**.  
cliente: **galeote abogados**



trabajo: carátula y libreto cd. autor: **extra** cliente: **dd & company producciones**





catagoría  
ilustración



# ganador

---

trabajo: ilustración para la portada del programa de fiestas de 2009. autor: **reinaldo sosa**. cliente: **ayuntamiento de gáldar, concejalía de fiestas**

El día 25 de julio se celebra el día de Santiago Apóstol, patrón de la Real Ciudad. En 1993 el Papa Juan Pablo II designó el Año Santo Jacobeo en Gáldar. A partir de ese día y cuándo el día 25 de julio cae en domingo se celebra este año peregrinando hacia la Real Ciudad de Gáldar. La ilustración se trabajó haciendo una fusión tipográfica del concepto pagano de "Gáldar en fiesta" con la imagen iconográfica de Santiago Apóstol tan conocida por galdenses y canarios en general.

---



seleccionados



trabajo: viñetas humor azul.

autor: **reinaldo sosa**. cliente: **la luciérnaga producciones (festival aguaviva canarias 2009)**

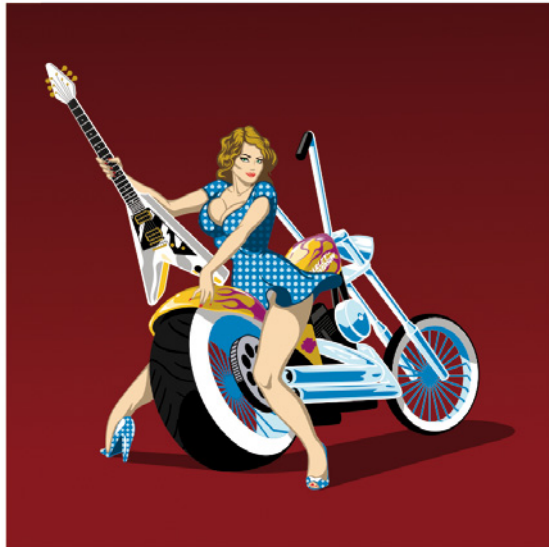


trabajo: perra vida. autor: **alicia bello**.

cliente: **n.4 de la revista puticlub**



.....  
trabajo: ilustración merchandising pin up cuero. autor: **pedri autero.**  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**  
.....



.....  
trabajo: ilustración merchandising pin up pelirroja. autor: **pedri autero.**  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**  
.....





trabajo: ilustración merchandising pin up lolita. autor: **pedri autero**.  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



trabajo: ilustración evento I Tenerife Touring Ride. autor: **pedri autero**.  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



trabajo: ilustración evento vivat jurmala. autor: **pedri autero**.  
cliente: **tenerife chapter hog (harley owner group)**



trabajo: ilustración evento vivat jurmala. autor: **iker muro**.  
cliente: **graciasaella**



categoría  
website



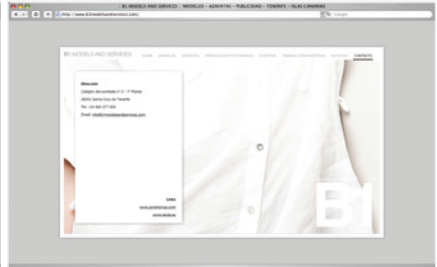
# ganador

---

trabajo: diseño del espacio web para la agencia b1 models and services. autor: **grupo crokis**. cliente: **b1 models and services**

De carácter claramente visual/fotográfico y una navegación simple y efectiva desarrollada en Flash, HTML y XML, consta de multitud de imágenes, navegación dinámica y acceso a información multimedia.

---

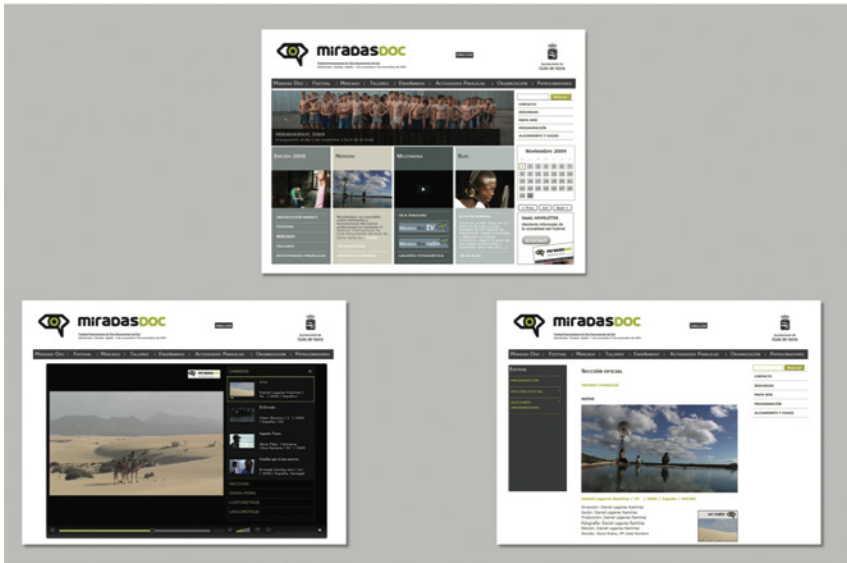


seleccionados





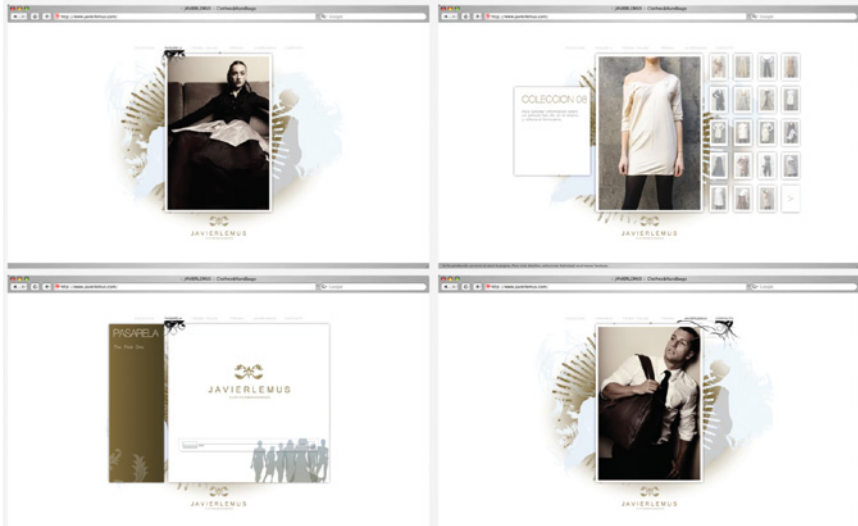
trabajo: garabato.  
autor: **claudia bethencourt**. cliente: **c.p.e.i. garabato s.l.u.**



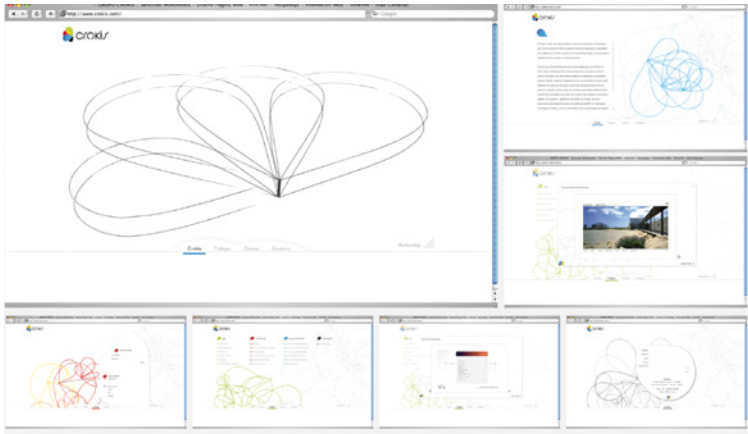
trabajo: miradasdoc 2009. autor: **moio**.  
cliente: **miradasdoc 2009**



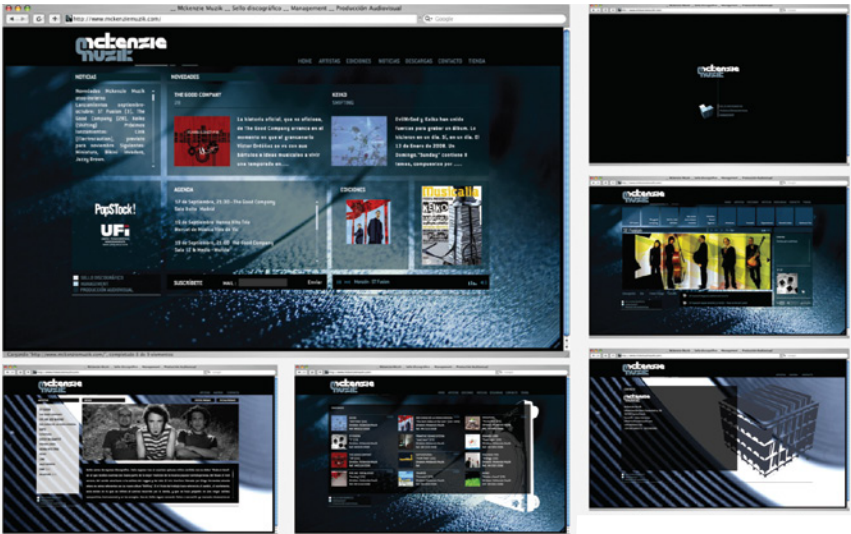
trabajo: website theshowroommag.  
autor: **carlos arocha**. cliente: **the show room mag**



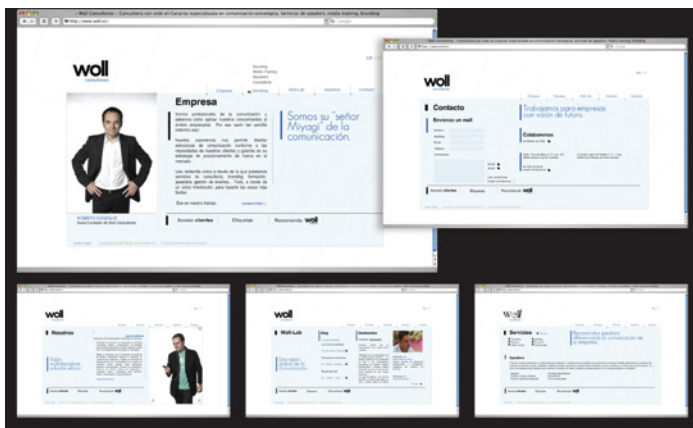
trabajo: website javier lemus. autor: **crokis**.  
cliente: **javier lemus clothes & land bags**



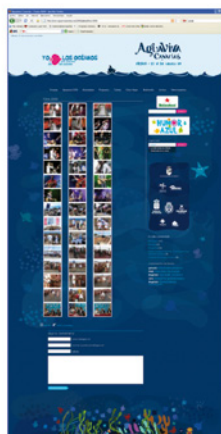
trabajo: website crokis. autor: **crokis**.  
cliente: **grupo crokis**



trabajo: website mckenzie muzik  
autor: **crokis**. cliente: **mckenzie muzik s.l.**



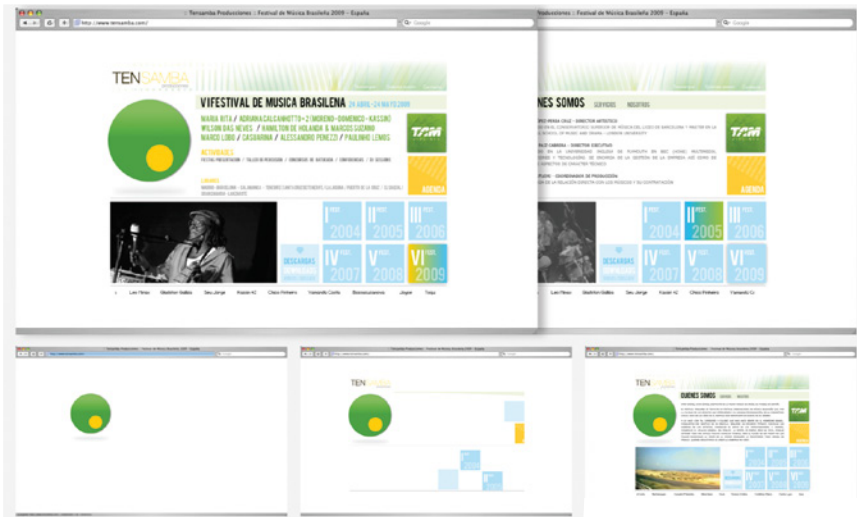
trabajo: website woll. autor: **crokis**.  
 cliente: **woll consultores**



trabajo: website festival aguaviva canarias 2009. autor: **reinaldo sosa**.  
 cliente: **la luciérnaga producciones (festival aguaviva canarias 2009)**



trabajo: website javier lemus. autor: **crokis**.  
cliente: **loroparque**



trabajo: website tensamba  
autor: **crokis**. cliente: **tensamba producciones**



trabajo: web de difusión escénica.  
 autor: **matías beck**. cliente: **difusión escénica**.

Festival Boreal Presentación Actividades el Día la Noche Sostenibilidad Organización

# Festival Boreal

EN LA COSTA DE LOS SILOS

**sábado 26 septiembre**

**El Festival Boreal nace de la fusión de la música, el arte y el medio ambiente y lo sitúa en un entorno natural único.**

Por segundo año consecutivo se celebrará un Festival multicultural acercando hasta el municipio de Los silos, gentes de diferentes lugares en busca de un evento único en sus características en el ámbito de la isla.

Boreal es el nombre que recibe la ballena que dio vida al esqueleto de Esculturas de la naturaleza y que en la actualidad preside uno de los rincones más bellos de la costa norte de Tenerife.  
 Descarga el programa: [para leer](#) o [para imprimir](#)

En su primera edición asistieron más de 1.000 personas, que disfrutaron de talleres medioambientales, danza autóctona

trabajo: festivalboreal.com.  
 autor: **jorge mesa martín** cliente: **birding canarias**



categoría  
motion  
graphics





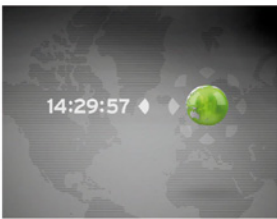
# ganador

---

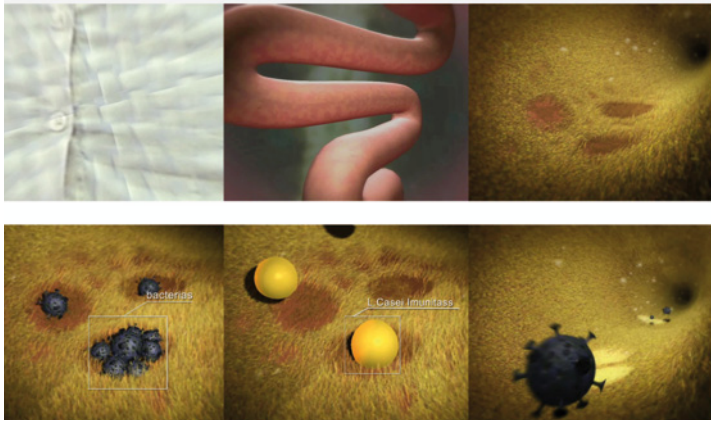
trabajo: paquete gráfico servicios informativos tvc.  
autor: **estudio alejandro gil**. cliente: **rtvc-videoreport canarias**

Renovación de los servicios informativos de TVC y consecuencia de este cambio en su imagen gráfica. Construcción de la "marca" de los servicios informativos como una marca propia dentro de la cadena y vinculada estrechamente a la imagen de la misma como paraguas que lo recoge todo. Adaptación de todas las piezas según edición a una gama cromática ligada a los colores corporativos de la cadena.

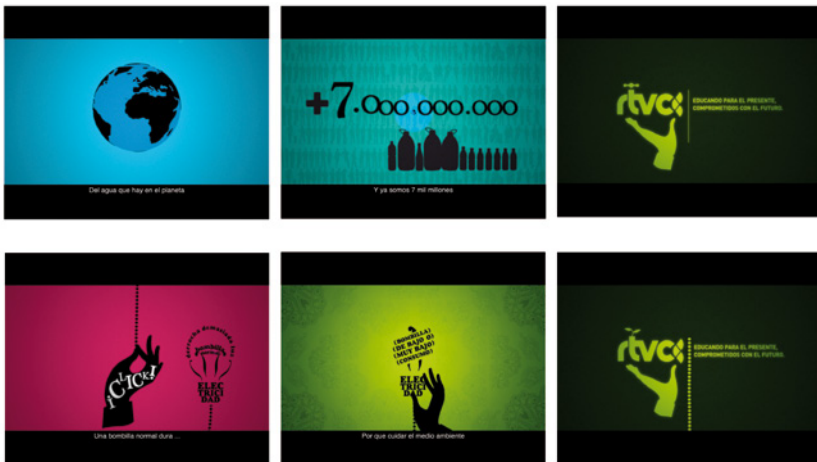
---



seleccionados



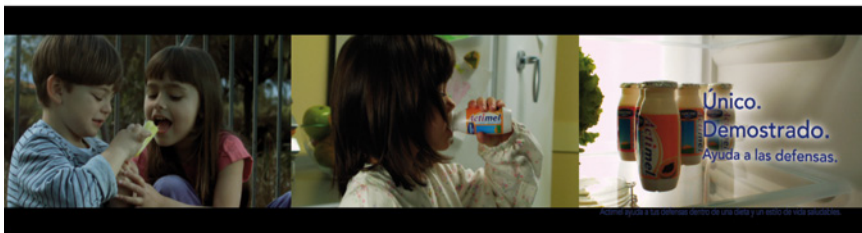
trabajo: demo actimel.  
autor: **la fábrica** cliente: **danone canarias**



trabajo: educando para el presente, comprometidos con el futuro.  
autor: **estudio alejandro gil.** cliente: **televisión canaria**



trabajo: identidad corporativa de canal tv.  
autor: estudio alejandro gil. cliente: televisión canaria



trabajo: actimel bacterias.  
autor: la fábrica cliente: danone canarias



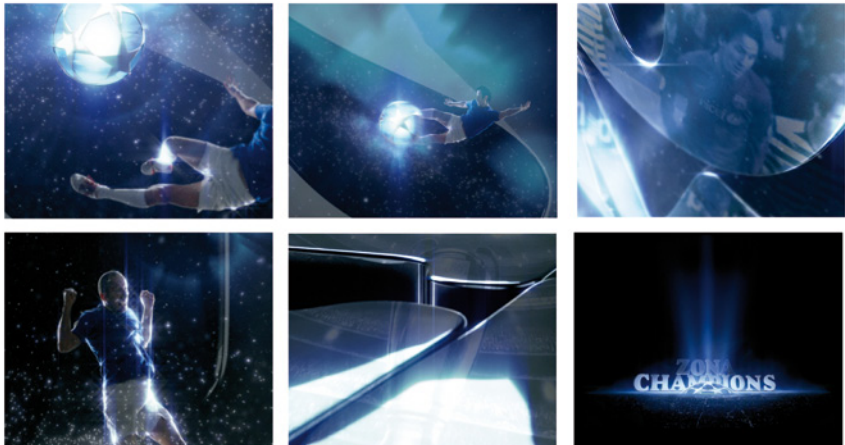
trabajo: campaña dance carnaval.  
autor: **4dtres**. cliente: **atlantis comunicación**



trabajo: campaña abonos c.d. tenerife.  
autor: **4dtres**. cliente: **atlantis comunicación**



trabajo: identidad de canal para evento, carnaval 2009.  
autor: estudio alejandro gil. cliente: televisión canaria



trabajo: cabecera de programa zona champions. autor: estudio alejandro gil.  
cliente: radio televisión pública de asturias, islas baleares y televisión canaria





trabajo: actimel precio.  
autor: **la fábrica cliente: danone canarias**



trabajo: campaña carnaval de día.  
autor: **4dtres. cliente: atlantis comunicación**



trabajo: demo vitalinea.  
autor: **la fábrica** cliente: **danone canarias**





# eventos

En esta sección se recogen todos los eventos realizados en las Islas Canarias durante el año 2009 en torno al diseño y posee la intención de ser el reflejo de una actividad muy en auge en el archipiélago.

# taller de ecodiseño

Organización: Bienal de Canarias,  
Facultad de Bellas Artes y Exmo. Cabildo de Tenerife

La situación actual de degradación del medio como consecuencia de la aplicación de modelos de desarrollo insostenibles, plantea una serie de retos y exigencias ineludibles por la sociedad en la búsqueda de alternativas viables a corto, medio y largo plazo que no comprometa la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

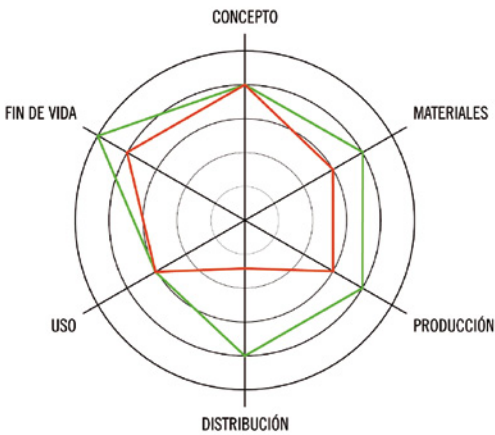
El Diseño, como actividad proyectual estratégica, mediadora entre naturaleza y cultura, entre producción y consumo, encargada de transformar recursos naturales, materiales y energía en provecho del ser humano, tiene una gran responsabilidad en la búsqueda de nuevas tendencias, de abrir espacios teóricos y conceptuales que posibiliten hacer frente con garantías y resultados a la situación coyuntural actual.

En el contexto del Archipiélago, a pesar de contar con varias titulaciones académicas relacionadas con la "Cultura del Diseño", el potencial investigador como agente de transformación y desarrollo se encuentra actualmente infrutilizado. En el ámbito universitario, contamos con una Ingeniería Técnica en Diseño Industrial impartida por la ULPG o con el itinerario curricular en Diseño que se imparte en la Licenciatura en Bellas Artes (próximamente Grado en Diseño, siguiendo la convergencia europea pautada por Bolonia), así como el programa de doctorado "creación plástica y diseño" en el que el Diseño tiene un peso específico muy importante desde hace más de diez años, impartido por los departamentos de Dibujo, Diseño y Estética, y Pintura y Escultura de la Facultad de Bellas Artes de la ULL. La Facultad de Bellas Artes está preparando, además un máster en diseño en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Es preciso canalizar ese esfuerzo investigador para que el diseño desempeñe en nuestra comunidad todas sus responsabilidades. Canarias, como región insular, con las limitaciones geográficas



Mapa relacional de los agentes implicados.



— Diseño existente



— Diseño mejorado

Valoración de la Estrategia Ambiental de una huevera realizada con papel de penisetum (matriz VEA).



que ello conlleva –pero también oportunidades–, se encuentra en una situación de gran dependencia del exterior en los insumos o “inputs” de materia y energía para satisfacer sus necesidades.

Asimismo, el Plan Integral de Residuos de Canarias 2006-2010, y el Plan Territorial de Ordenación de Residuos de Tenerife (PTEOR) reflejan la dificultad para almacenar en nuestro territorio el volumen de desechos producidos –de los cuáles sólo se valorizan en torno a un 5%–, y pretende incentivar la creación de proyectos de I+D+i que hagan frente a este problema.

Este taller se ha planteado como un laboratorio de ideas basadas en el diseño para contribuir a solucionar estos problemas y hacer frente a los retos que suponen. Ha nacido con el propósito de demostrar que es posible evaluar, mediante la investigación-acción, el potencial de contribución del Ecodiseño a los procesos de Desarrollo Local Sostenible en contextos insulares, y es la primera acción formativa del Programa Canario de Ecodiseño para el Desarrollo Local Sostenible (PROCEDER) que, desde la Universidad y en colaboración con las instituciones locales, pretende superar las medidas parciales e inconexas, proponiendo una acción estratégica de carácter global e integradora de disciplinas y niveles de actuación. Este taller de ecodiseño se complementa con el seminario “Diseño y potenciación de los recursos locales”, impartido también en el marco de la Bial.

# las iniciativas

Festival de Marketing y Publicidad  
Excoex

El pasado 2009 acogió "Las Iniciativas" primera edición del Festival de Publicidad de las Islas Canarias, donde se premió los mejores trabajos de la comunicación comercial hecha por y para las islas.

Este Concurso de Publicidad y Marketing de Canarias acogió su primera edición con una participación que superó ampliamente las expectativas iniciales.

Durante la Gran Gala, la entrega de premios se abrió con la "Iniciativa para TV/Cine", que se llevó la pieza "Reloj", de la agencia Maldito Rodríguez y creado para el Cabildo de La Palma. En la "Iniciativa para Radio", el premio recayó en la pieza "Vaca Sagrada" que Publicidad Atlantis Las Palmas creó para Toyota Canarias. En la categoría de Gráfica y Exterior, la pieza publicitaria "Elige playa o montaña", de Atlantis Comunicación para el anunciante Promotur, fue la que se hizo con el galardón.

La cuarta "Iniciativa", destinada a premiar los proyectos de Branding premió el trabajo que la agencia Manola Argento utilizó para dar valor a su propia marca. Las técnicas aplicadas a las nuevas tecnologías también tuvieron su espacio, en donde "Hazlo por tu rentabilidad", de la agencia Creápolis Publicidad para Previmac se llevó la "Iniciativa para Publicidad Interactiva". La penúltima "Iniciativa" reconoció el trabajo "Black Label Johnie Walker" de la agencia La sombra del Guisante para Diageo, que se alzó con el premio en la categoría de "Campañas promocionales, eventos y acciones especiales". Finalmente, la última categoría profesional otorgó la "Iniciativa para Campaña Multisoporte" a la pieza "Arminda" por un proyecto que combinaba varias acciones para promocionar La Cueva Pintada, a cargo de la agencia Mixtura.

Este festival, al que se inscribieron 220 piezas provenientes de 30 agencias y 140 anunciantes, concedió los galardones en las siete categorías profesionales de la mano de un jurado formado



por profesionales de primer nivel: Mariano Klein, José María Roca Viñals, Xavier Liceaga, Javier Carrasco y Silvia Garayoa.

Además de estos galardones, el Premio Heineken Canarias a las Iniciativas Colectivas, en la que se presentaban los futuros profesionales de la industria, recayó sobre Zaida Díaz Hernández por su trabajo sobre la campaña de comunicación de "Las Inicativas 2010". Por último, el Premio Especial "ESCOEX" al personaje del año, y el Premio Especial "La Caja de Canarias" a la trayectoria profesional, cerraron el cupo de distinciones de "Las Iniciativas" reconociendo a Raúl Espada y José Luis León, respectivamente.

Antes de la gala, el festival inició su primera edición con un día dedicado por completo a la publicidad y el marketing que se hace en Canarias. Para ello se contó, no sólo con la exposición de los spots de televisión y de todas las piezas presentadas, sino con distintos encuentros con la industria que incluían una mesa de trabajo, un seminario o una mesa redonda con los miembros del jurado.

# decoarte

CODICC

Colegio oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Canarias

DECOARTE es el “Espacio para la Creación” organizado por Coddic que ofrece a los creadores la oportunidad de mostrar su producción artística. En ediciones anteriores la muestra artística se ha realizado con pintura, escultura y fotografía; este año la modalidad artística propuesta fue la customización de modelo silla (plegable en madera). Modificar la silla para adaptarlo a las preferencias del artista de tal manera que se distinga de cualquier otra sin perder su utilidad como silla, siendo unos proyectos temporales que recorren distintos espacios.

A todos los artistas se les dio en principio la misma silla, para que cada uno hiciera con ella su particular obra, siguiendo sus técnicas y estilos.

Esta exposición recoge el resultado final, con 28 ejemplares realmente sorprendentes.

La obra reúne diferentes temáticas, mensajes, utilidades, estilos, influencias, materiales y técnicas empleadas en las creaciones artísticas, que no dejaron indiferente al espectador.

caam

Actividades del Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)



En 2009 el Centro Atlántico de Arte Moderno ha abierto sus puertas al público joven, estudiantes de la Escuela de Arte y Diseño, del Instituto Politécnico y de los campus universitarios. Las actividades relacionadas con el mundo del diseño, el programa de celebración del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, han permitido consolidar el perfil del CAAM como un centro vinculado al Sistema Arte, Ciencia y Tecnología del Estado español. Las actividades conjuntas con "Design Innovation" han abierto los horizontes del CAAM hacia la constitución de un Laboratorio de Innovación que marcará los ámbitos del paisaje, la cultura y el turismo desde las coordenadas del diseño avanzado, línea en la que el teórico del diseño Carmelo di Bartolo aporta al CAAM una experiencia de enorme valor.

El programa "Territorio Okupado", que pivota sobre la Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria, se concibe como un espacio de reflexión y producción artística a partir de las diferentes exposiciones programadas por el CAAM. Se trata del encuentro generado desde el Museo hacia la ciudadanía en el que la Escuela de Arte ocupa su lugar en el debate artístico local.

#### 12.1. Celebración del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación

Con motivo de la celebración del "Año Europeo de la Creatividad y la Innovación" 2009, el CAAM, al igual que otras Consejerías y Departamentos dependientes del Cabildo de Gran Canaria, ha querido erigirse en partícipe activo a través de la búsqueda de fórmulas para el fomento de la creatividad, materializadas en reflexiones e investigaciones, que tienen como objetivo la innovación en el campo del lenguaje visual y el diseño contemporáneo.



Estas actividades comenzaron con el seminario “Nueva gramática de los materiales – Basic Design y Creatividad en el uso de los materiales y la Calidad Percibida”, celebrado el 18 y 19 de diciembre de 2008, como inicio de una serie de actividades que se enmarcan en el marco de colaboración entre el CAAM y la empresa Design Innovation, al que fueron convocados profesores de los centros docentes del Archipiélago implicados en la formación para el diseño, tanto de la Universidad de La Laguna, como de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y de las Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria y de la Escuela de Arte y Superior de Diseño Fernando Estévez de Tenerife. En aquella ocasión se ahondó en el estudio de los materiales, como elementos clave en la generación de un hilo conductor que vinculaba el diseño, la arquitectura y el arte. En este foro se propuso la realización de un registro sobre materiales naturales utilizados en la artesanía tradicional de Gran Canaria que pudiesen ser utilizados en el ámbito del diseño actual, proyecto que ya se ha concluido con la ayuda de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural del Cabildo de Gran Canaria. El Ágora del Diseño, constituido en el CAAM, canalizó estas iniciativas.

Se trataba de reconocer e impulsar una serie de iniciativas dirigidas al desarrollo y fomento de estrategias de innovación en el ámbito del diseño y las nuevas tecnologías, que aspiran a convocar la participación de los profesionales del sector: escuelas de diseño, arte, ingeniería, arquitectura, marketing, economía, así como todos los sectores cuyo campo de actuación sea la creatividad y la innovación, a través de la puesta en escena de la nueva problemática del diseño en nuestro país y en Canarias, donde se encuentra aún en estado embrionario la aplicación del diseño como agente catalizador en el desarrollo de la economía en pequeñas comunidades, como elemento clave para el desarrollo sostenible. Asimismo se atendió a las nuevas tendencias en las artes visuales, a través de manifestaciones ya consagradas, como el cómic, y nuevas formas de arte, como la creación mediante teléfono móvil, o la aplicación de las últimas tecnologías a la fusión entre música y video-arte.

Los días 28 y 29 de mayo se celebró el seminario “La innovación vía diseño. La problemática del diseño en España y la aportación a la innovación”, organizado por el CAAM y Design Innovation con la colaboración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Con esta convocatoria se generó un foro de discusión y puesta en común de ideas sobre el estado actual del sistema del diseño y la innovación en España y en Canarias, sus herramientas y estrategias de promoción. Para ello el director del seminario, Carmelo di Bartolo, ha convocado a responsables de centros de diseño, tanto del ámbito peninsular como canario, que contrastarán sus modos de trabajo, y debatirán sobre la innovación de los museos a través del diseño, contando con la presencia del director general de la Triennale de Milán, Andrea Cangelato. En el marco de estas jornadas el CAAM firmó un acuerdo de colaboración con la prestigiosa Fundación de la Triennale de Milán.

El programa del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación se completó con las siguientes actividades: Una muestra sobre el proyecto Campus de Verano de Guía, que desde 2006 se ha centrado en el ecodiseño como herramienta de innovación, impulsado por EspacioGuía, con el patrocinio de la Fundación Luján Pérez, que se expuso en el Centro de Artes Plásticas de Las Palmas de Gran Canaria del 8 de julio al 14 de agosto de 2009. Paralelamente, se celebró en el CAAM el seminario “Creatividad social para el desarrollo local sostenible”, organizado por la Asociación Cultural Red Espacio Guía, con el apoyo de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria. El seminario propuso un acercamiento al valor estratégico que tiene el diseño en los procesos sociales de pequeñas comunidades y de comunidades rurales (las más próximas al sector primario de nuestra economía), bajo criterios de sostenibilidad y bienestar, registrando su potencial de desarrollo.

Del 24 de septiembre al 24 de octubre el cómic y el diseño publicitario también tuvieron cabida en este programa, a través de Hipnotopía, muestra de Max, Premio Nacional de Cómic, en el Centro de Artes Plásticas, en colaboración con el Plan de Fomento de la Lectura. A esta muestra le precedió la celebración de un taller de cómic conducido por el propio Max, a partir del microcuento de Au-

gusto Monterroso “El último ser humano vivo sobre la Tierra está sentado solo en una habitación. Llamen a la puerta”, del 23 al 25 de septiembre.

Con la finalidad de promover la creatividad y la innovación como factores determinantes en la creación artística, se incluyen dos actividades que tienen en común la experimentación con las nuevas tecnologías como marco referencial para el desarrollo de los lenguajes del arte:

El binomio arte–nuevas tecnologías tuvo su representación en +Video, un Festival Internacional que tiene el videoarte como eje conductor. Organizado por el colectivo MasCero en las instalaciones del CAAM, plantea la fusión entre la creación visual y sonora. El programa se articuló en dos polos: la Muestra Internacional de Video-Arte, una selección de obras de algunos de los artistas punteros en la videocreación, como Alva Noto o Tagaki Masakatsu, y, junto a ellos, nuevos talentos venidos de Alemania (Onni Pohl), Francia (Julián Amigues), o Noruega (Marc Reisbig), entre otros. A todo ello hay que añadir la presencia de El Grupo de Investigación en Tecnología Musical (MTG) de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, que mostrarán sus trabajos en el campo de la experimentación con tecnologías digitales insertas en el ámbito de la música, uno de cuyos frutos ha sido el Reactible, un “instrumento” que integra la música electrónica a través de una mesa con múltiples sensores táctiles. Con ellos interactuó una sección de trabajos locales de video y arte sonoro electrónico.

El ciclo expositivo de esta celebración concluyó con dos muestras:

-“Micrografías: el mundo a través del móvil”, muestra que el CAAM realizó en colaboración con la Casa de Asia, y que albergó en sus salas de Balcones 9. Se trata de una muestra nómada enteramente compuesta por imágenes captadas a través de teléfono móvil, que se enriquecen con imágenes tomadas en cada ciudad que se visita, lo cual supone un hito en la museología de nuestro país. En Las Palmas de Gran Canaria se habilitó una experiencia participativa, habilitando el espacio virtual Las Palmas de Gran Canaria 2.0,

que acogió las aportaciones espontáneas de los ciudadanos que quisieron enviar sus fotografías tomadas con teléfono móvil.

-“Un ojo, dos ojos tres ojos”, fue la exposición resultante del taller del mismo nombre, impartido por la Fundación Uqbar. En ella se hizo público el resultado obtenido durante las jornadas de trabajo celebradas entre el 27 y el 29 de octubre, con la participación de María Armas, Ana Beltrán, Carmen Calviño, Octavio Cardoso, Laura Egea, Óscar Rodríguez Vila, Graciela Gutiérrez Diepa, Jose Juan Torres de León, Gloria Godinez, Laura González, Rafael Hierro, Dinah Koumatse, Anabel Lorca, Nérida Martín, Raquel Ponce, César Socorro e Hirofumi Suda, artistas y jóvenes creadores que se presentaron a la convocatoria abierta por el CAAM, publicada en su página web en el mes de septiembre. Esta iniciativa fue promovida por el Observatorio de Arte y Diseño Contemporáneos del CAAM.

-Territorio Okupado centrado en la “Marcha Mundial por la Paz”, proyecto de colaboración entre el CAAM y la Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria, nueva oportunidad de que alumnos de la Escuela puedan crear, produjeran y expusieran propuestas propias en la salas CAAM-Balcones 9, en una muestra que materializa la comunicación bilateral entre ambas instituciones.



# la innovación via diseño

Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)



La problemática del diseño en España y la aportación a la innovación”

Fechas: del 28 y 29 de mayo de 2009.

Este seminario formó parte del programa de actividades que el CAAM incentivó con motivo de la celebración en 2009 del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. En este marco, se programaron una serie de actividades enmarcadas en dos líneas, la primera vinculada a su trayectoria en el ámbito del fomento de la creatividad; la segunda en compromiso con la reflexión, investigación e innovación en el ámbito de los lenguajes visuales y el diseño contemporáneos.

El programa guarda relación con el fomento de la innovación a través del diseño y con la investigación sobre los procesos de creación en el ámbito de la aplicación de las nuevas tecnologías, dirigida a profesionales de la creatividad y la innovación, empresas innovadoras y estudiantes de las disciplinas que incluyen y desarrollan procesos creativos: escuelas de diseño, arte ingeniería, arquitectura, marketing, economía, etc.

Este foro se erigió así en la continuación del seminario “Nueva gramática de los materiales- Basic Design y Creatividad en el uso de los materiales y la Calidad Percibida” celebrado los días 18 y 19 de diciembre de 2008, una actividad que ya planteaba una reflexión y un recorrido de conocimiento de la potencialidad de los materiales como hilo conductor entre el diseño, la arquitectura y el arte.

Durante los dos días que duró el seminario, profesionales venidos de todo el país, e incluso de Italia, generaron un punto de encuentro en el que se dio a conocer el sistema español de innovación, las herramientas, y la red de entidades de promoción de diseño e innovación en España, incluyendo la experiencia canaria.

Asimismo se incentivó el acercamiento de la innovación al museo a través del diseño, la arquitectura y el arte de la mano de la Trienal de Milán.

Se ha concebido como punto de encuentro en el que se dará a conocer el sistema español de innovación, las herramientas, y la red de entidades de promoción de diseño e innovación en España, incluyendo la experiencia canaria. Asimismo se producirá el acercamiento de la innovación al museo a través del diseño, la arquitectura y el arte de la mano de la Trienal de Milán.

El foro de discusión gira en torno al estado actual del sistema del diseño y la innovación en España y en Canarias, sus herramientas y estrategias de promoción. Para ello el director del seminario y diseñador, Carmelo di Bartolo, profesor de la Universidad de Montreal y responsable de la empresa Design Innovation, ha convocado a responsables de centros de diseño, tanto del ámbito peninsular como canario, para contrastar sus modos de trabajo, y debatir sobre la innovación de los museos a través del diseño.

Entre los ponentes del seminario, se encuentra además Andrea Cancellato, procedente de la Triennale de Milán. Cancellato, que dirige actualmente esta entidad, la más prestigiosa en el ámbito de la organización de eventos internacionales relacionados con el diseño en sus más diversas modalidades, fue el ponente inaugural del seminario, con una conferencia en la que dio a conocer los pormenores de la evolución de la institución que dirige. Aprovechando el evento, la Triennale y el CAAM firmaron además un acuerdo para coproducir y difundir exposiciones que traten sobre diseño: Double Speed, comisariada por Carmelo Di Bartolo, y Silvana Annicchiarico, Directora del Museo de la Trienal de Milán, será la primera de las exposiciones producidas por el CAAM, que está previsto llevar a las sedes que la Trienal abrirá próximamente en Nueva York y Corea. Asimismo, se prevé que el Centro de Arte de Las Palmas de Gran Canaria reciba más exposiciones vinculadas a la temática del diseño.



seminario  
lo 1<sup>o</sup> es lo 1<sup>o</sup>

Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)

## Creatividad social para el desarrollo local"

Fecha: Del 22 al 25 de julio de 2009

Lugar: Sala polivalente del Centro Atlántico de Arte Moderno y espacioGuía

Organizado por la Asociación Cultural Red espacioGuía, en colaboración con el CAAM, y cofinanciado por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural del Cabildo de Gran Canaria, el Seminario "LO 1º ES LO 1º: Creatividad Social para el Desarrollo Local" es un acercamiento, bajo criterios de sostenibilidad y bienestar, al valor estratégico que el Arte y el Diseño pueden jugar en los procesos de desarrollo comunitario.

El seminario es una de las actividades que programa la Asociación Cultural Red EspacioGuía dentro de su muestra "Campus Guía: Un Proceso Colectivo de Experimentación Creativa. 2006-2009", que este año ha encontrado un nexo de colaboración con el CAAM, en el marco del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, en el cual se materializó la celebración de este evento. Además está en sintonía con las actividades formativas y divulgativas que el CAAM viene desarrollando sobre el Diseño.

Lo 1º es lo 1º, es una propuesta teórico-práctica sobre cómo abordar desde la creatividad y la innovación la transformación social, de la mano de un equipo docente constituido mayoritariamente por jóvenes, muy próximos en edad e inquietudes al perfil del alumnado potencial al que va dirigido.

El objetivo principal del Seminario es poner de manifiesto el vínculo operativo entre creatividad, innovación y conocimiento y la estrecha relación entre Cultura y Desarrollo Local. Pero también profundizar en la Cultura del Diseño, su desarrollo en Canarias y los nuevos retos ante el paradigma de la Sostenibilidad; introdu-

ciéndonos en el ámbito del Ecodiseño y de la mejora ambiental de productos y procesos. Por último, evidenciar la incidencia de la creatividad con el territorio y sus recursos y comunidades y fomentar los canales de participación, investigación e intercambio de conocimiento entre el ámbito académico, empresarial, institucional y ciudadano. Se hará uso de un blog ([www.espacioguia.blogspot.com](http://www.espacioguia.blogspot.com)) para incorporar y distribuir, antes del Seminario, documentación y bibliografía de referencia para el alumnado, así como para difundir los resultados y consolidar la permanencia de un debate abierto entre alumnado, profesorado y organización una vez finalizado el Seminario.

Ante las carencias estructurales de Gran Canaria en materia de una Cultura del Diseño, durante estos tres días se abogó por este en tanto que elemento a tener en cuenta dentro del desarrollo de una colectividad, en aras de posibilitar una idea como la sostenibilidad dentro del marco del ecodiseño, y todo para posibilitar un mayor bienestar, con el diseño, la participación ciudadana y la creatividad como eje de actuación.

Este compendio teórico práctico se formula además desde un ámbito multidisciplinar, que implica a diferentes ámbitos como el académico, el empresarial, el institucional y el ciudadano. Así, a lo largo del seminario participaron diferentes profesionales de la enseñanza, la investigación y a producción de diferentes campos como el arte, el diseño, la comunicación, la publicidad, el periodismo, la economía, la filosofía o la biología.



# campus guía

Ayuntamiento de Guía



Proceso colectivo de experimentación creativa  
Del 20 al 31 de Julio de 2009 Norte de Gran Canaria

CampusGuía es un evento anual teórico-práctico organizado por EspacioGuía y Red EspacioGuía. Un evento formativo, divulgativo y productivo de arte, diseño, comunicación y didáctica aplicado al desarrollo local sostenible, de carácter universitario y ámbito internacional. Cada edición incluye cuatro talleres de Ecodiseño, Paisaje, Comunicación y Experiencia Didáctica, así como un seminario de Creatividad y múltiples actividades complementarias.

CampusGuía ofrece 36 becas en estancia y reúne desde 2006 durante 15 días de la segunda quincena del mes de julio, en la ciudad de Sta. M<sup>a</sup> de Guía (Gran Canaria), a un grupo de más de 90 personas directamente implicadas —entre alumnado, profesorado, organización, agentes sociales y ciudadanía activa— para participar en un Proceso colectivo de experimentación creativa, con el objeto de identificar y abordar, desde la Investigación, la Innovación y la Creatividad, problemas-soluciones reales presentes en el territorio, bajo criterios de: Sostenibilidad, Visión de lo local, Participación ciudadana, Responsabilidad social y Transdisciplinariedad. CampusGuía explora un modelo de interdependencia Espacio privado - Universidad - Espacio público, que combina impulso, rigor y receptividad. EspacioGuía y Red EspacioGuía ponen el Impulso creativo, las universidades participantes (ULPGC, ULL, ESDi/URL y otras) el Rigor académico y la sociedad y la administración pública (local, comarcal, insular y regional) la Receptividad al proceso. Los participantes trabajan bajo la tutela de un equipo docente multidisciplinar, que convive con el alumnado, en un ambiente de trabajo intenso, libre y con un importante componente emotivo y de relación humana en el que todos aprendemos de todos.

Más información: [www.espacioguia.com](http://www.espacioguia.com)

# agitadores de conciencia

Universidad Internacional Menéndez Pelayo

### “Agitadores de conciencia. Gráfica comprometida”

“... necesitaremos a mucha gente de nuestro lado y tendremos que ser capaces de convencerlos de que es posible un mundo nuevo y mejor... nos espera una tarea difícil”.

Josh MacPhee

Entender que el diseño gráfico sirve para algo más que para generar productos y “hacerlos más bonitos” no es tarea fácil, ya que para muchos esa es casi su única función, o por lo menos su principal función. Esta percepción ha sido reforzada desde hace mucho tiempo por una serie de tópicos asociados tradicionalmente al diseño, como ser un producto de lujo o elitista, pero rara vez se ha asociado como un valor añadido al objeto, que mejora su función social, que beneficia a una sociedad.

Las imágenes generadas por la práctica del diseño gráfico difícilmente son neutrales o “apolíticas”, son imágenes artísticas pero creadas para influir o por lo menos, tratar de actuar en aquello que de alguna manera se espera o se desea, y aunque parezca que el diseñador es un mero intermediario entre el emisor y el receptor, nunca es un intermediario silencioso, pues con su trabajo aporta ideas y valores, y en algunas ocasiones, premeditadamente, agita las conciencias sociales.

El rol social del diseñador nos obliga a hacernos algunas preguntas sobre los límites y competencias o sobre nuestra capacidad de incidir en esta realidad social que nos aborda, nos influye y nos determina. Una labor que ha de generar un delicado equilibrio entre la seducción y la alienación.

# preemptive war?

preventive oorlog / guerre préventive

BRussels Tribunal  
Bruxel, 14-17 April 2004  
Beurschouwburg / Les Halles  
[www.brusselstribunal.org](http://www.brusselstribunal.org)



Con motivo del 25 aniversario de la creación de la UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo) en Tenerife presentamos este proyecto de diseño social, de crítica, que mas allá de los parámetros formales, estéticos o mercantiles que genéricamente definen la profesión del diseñador gráfico están también los de responsabilidad social, los de principios éticos, los de “dar la cara” a la realidad, aportando nuestra pequeña cuota de lucha con las herramientas que nos son propias: las imágenes, los símbolos, ...

El proyecto “Agitadores de Conciencia. Gráfica Comprometida”, se estructura en ponencias sobre diseño gráfico, historia y sociedad con la historiadora Raquel Pelta o el diseñador Nacho Clemente y la participación de algunos de los personajes más influyentes en estos ámbitos a nivel internacional, como es el israelí Yossi Lemel, la italiana Teresa Sdravovich o el mexicano Alejandro Magallanes, con la importante aportación de los españoles Isidro Ferrer y “Un Mundo Feliz” formada por Sonia Díaz y Gabriel Martínez, que nos propondrán talleres y debates entorno al rol social del diseño.

Se complementa el proyecto, con la celebración de la exposición internacional que bajo el título de “Agitadores de Conciencia. Gráfica Comprometida”, más de una quincena de diseñadores gráficos, mostrarán su talento creativo y el compromiso social y combativo que los definen.

Director  
Ofelio Serpa Ramos  
Diseñador Gráfico  
Profesor de diseño gráfico EASD de Tenerife

Secretario  
Jonathan García  
Diseñador Gráfico.  
Gama Estudio Creativo.

### Ponentes

Yossi Lemel (Israel). Director creativo de Lemel-Cohen Creative Advertising Agency en Tel-Aviv y profesor, graduado en "Bezalel" Academy of Arts and Design en Jerusalem.

Teresa Sdravovich (Italia). Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Bolonia. Estudios de ilustración y diseño gráfico en Bruselas.

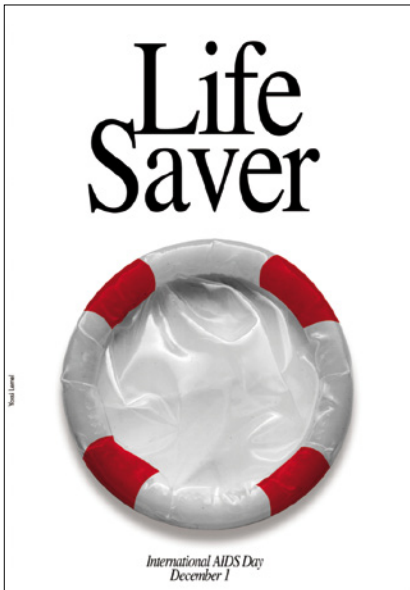
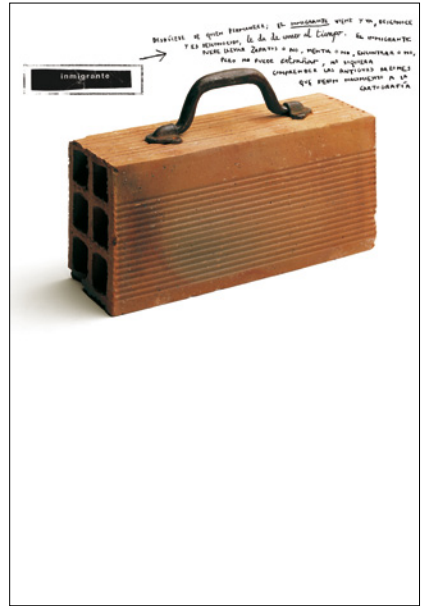
Nacho Clemente (España). Diseñador gráfico y profesor del Departamento de Diseño e Imagen de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona.

Raquel Pelta (España). Historiadora del diseño. Profesora de la Universidad de Barcelona.

"Un Mundo Feliz" (Gabriel Martínez y Sonia Díaz) (España). Diseñadores gráficos y profesores de la Escuela de Arte nº 10 de Madrid.

Alejandro Magallanes (México). Diseñador gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Miembro de la AGI

Isidro Ferrer (España). Diplomado en Arte dramático y escenografía. Ilustrador y diseñador gráfico. Premio Nacional de Diseño 2002 y Premio Nacional de Ilustración 2006. Miembro de la AGI.



# espacio orientado.

Universidad Internacional Menéndez Pelayo



### “Espacio orientado. El entorno y la señalética”

Hacer legible una ciudad, interior o exterior, implica, entre otras muchas habilidades y como diría el argentino Ronald Shakespear, la capacidad de descifrar sus códigos. Nuestro entorno urbano, nuestro paisaje artificial y “natural” está completamente ocupado por interferencias visuales; imágenes, señales, rótulos, vallas, murales, pancartas, ... en uso y también en desuso, un caos informativo y visual que los diseñadores, en virtud de los requerimientos físicos y conceptuales han de convertir en información veraz y lógica. Una tarea nada fácil, como tampoco lo es, crear un lenguaje visual que consiga dar respuesta a problemáticas de orientación de la sociedad en entornos determinados.

El grafismo en interior y urbano han de permitir consolidar la percepción que del espacio tenemos, potenciando su imagen y convirtiéndolo en un entorno “paisajístico” coherente y comprensible, algo que capte nuestra atención explorando las posibilidades de juego y adaptándose en los diferentes soportes.

Grafismo y entorno no pueden entenderse como elementos independientes, ya que la sinergia entre ambos es imprescindible para comprender el conjunto. El elemento gráfico señalizador/orientador no tiene significado si no se integra en el paisaje, y en muchas ocasiones no podemos entender el “paisaje”, si no hay un elemento que interprete los signos e invente su conexión.

El curso-taller trató de indagar, como diría Joan Costa, en los espacios itinerantes, en los entornos, para descodificarlos y poder proponer acciones de definición de ellos, de los usos por los individuos y la relación que se establece entre ambos, creando propuestas gráficas coordinadas que se constituyan en un lenguaje universal.



Como supuesto del taller, se planteó el diseño y desarrollo de una ruta turística-cultural-informativa sobre la arquitectura racionalista en Santa Cruz de Tenerife, creándose para ello marcas, información, soportes e itinerarios que hicieran comprensibles aquellos edificios más destacados en una ruta elaborada por profesor y alumnos.

Director

Ofelio Serpa Ramos

Diseñador Gráfico

Profesor de diseño gráfico EASD de Tenerife

Ponentes

Severo Acosta Rodríguez

Doctor en Bellas Artes, Profesor Titular e Investigador de la Facultad de Bellas Artes. Universidad de La Laguna.

Dimas García Moreno

Diseñador Gráfico

Miembro de la Asociación Española de Profesionales del Diseño (AEPD) y de la Asociación de Diseñadores de Madrid (Di\_mad)

Paco Bascuñan Rams

Diseñador Gráfico. Estudio Paco Bascuñán

Premio Nacional de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

Premio letra especial a la Trayectoria. 2008.

# tenerife design festival

CTND No Quiet Design

El diseño invade todos los aspectos de la vida cotidiana. Está integrado en todos los objetos que utilizamos en el día a día y en nuestra manera de vivir, fusionándose con nosotros, incluso sin ser conscientes de ello. Las formas que adopta el diseño crean espacios, productos y maneras de pensar.

En torno a estos planteamientos, en los últimos años han surgido interesantes iniciativas que se basan en la necesidad de poner en común multitud de propuestas de diseñadores de distintos ámbitos para utilizarlas en beneficio de la economía, la cultura y la sociedad.

Estos encuentros entre diseñadores se convierten en una exaltación de la creatividad, cuyo resultado no solo estimula la aparición de nuevas propuestas en el campo del diseño gráfico, industrial o de productos, sino que enriquece a la sede que acoge el evento, impregnando todo de un ambiente de celebración, estimulando así su economía y sentando las bases de un desarrollo sostenible, pero en constante evolución.

Partiendo de estas cuestiones, TDF nace con la finalidad de pensar Tenerife a través del diseño mediante tres ejes fundamentales: identidad local, contrastes paisajísticos y turismo. El diseño dialogará con los elementos de la isla en una perfecta sincronía entre las corrientes internacionales y la cultura propia.

Esto será un impulso para las industrias, los artesanos, los diseñadores y en general, para la economía local, mediante la creación de propuestas en el campo del diseño gráfico e industrial que puedan tener un desarrollo duradero.

Entre el 19 y el 25 de octubre de 2009, TDF convierte a Tenerife en un gran escenario que da cabida a exposiciones, talleres, intervenciones urbanas, premios, conferencias, etc., cuyos protagonistas son, por un lado, una selección de reputados diseñadores y crea-



dores procedentes de distintos lugares del mundo y, por otro, los artesanos y creadores locales.

### **¿Por qué Tenerife?**

Sobra decir que las excelentes condiciones climatológicas de la isla la convierten en una sede atractiva para cualquier tipo de evento. Pero como ya comentamos con anterioridad, su diversidad paisajística, su identidad local y su vertiente turística son las características que motivan la elección de la isla como escenario inspirador de TDF, un proyecto especialmente pensado para Tenerife.

Su posición estratégica, como nexo entre distintos continentes, crea un clima propicio para el desarrollo de cualquier trabajo creativo. Tenerife es un icono del disfrute y la diversión; pero además de esto no se convierte únicamente en receptor de las propuestas internacionales, sino que pretende aportar su propia cultura e identidad.

### **¿Qué queremos conseguir?**

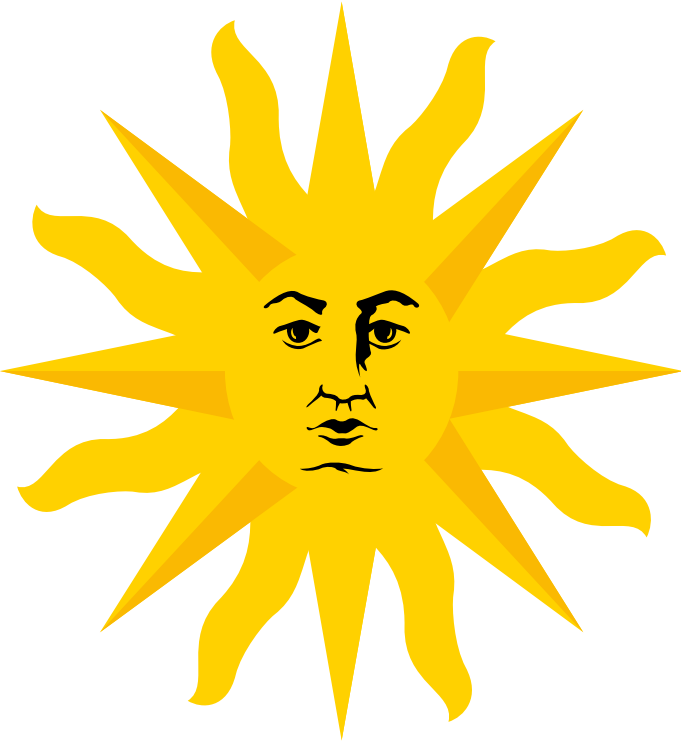
Fomentar un mayor conocimiento de la cultura del diseño y de sus tendencias actuales a nivel nacional e internacional.

Contribuir a concienciar sobre la importancia del diseño como herramienta de cambio e impulso para las empresas o entidades de cualquier sector económico.

Generar una filosofía de participación e implicación en proyectos relacionados con el diseño y la innovación por parte de empresas, artesanos, profesionales, colegios, centros de formación y organismos públicos de Tenerife.

Mostrar cómo se puede hacer diseño con las fuentes de recursos disponibles en Tenerife; propiciar el desarrollo de nuevos productos a través de la experimentación con materiales autóctonos de la isla.

Promocionar el diseño canario a nivel nacional e internacional.





# publicaciones

Edición de material impreso o digital relacionado con el diseño en Canarias en 2009.

# suenabrillante

ping pong shop: basse couture

Más cercano a un concept store que a una tienda de ropa tradicional, Ping Pong Shop: basse couture no sólo ha renovado nuestro vestuario. Además, ha revitalizado el panorama cultural canario.

Desde su apertura y en sus dos primeros años de vida, hemos podido disfrutar de exposiciones como la muestra Iguapop Plays Ping Pong, con obras originales de Tim Biskup, Víctor Castillo y Miss Van, entre otros artistas. La música de vanguardia llegó de la mano de los conciertos de Joe Crepúsculo y Pumuky. También ha habido espacio para las conferencias. Folch Studio, el realizador Luis Cerveró y el reconocido diseñador e ilustrador Alex Trochut mostraron diversos aspectos de su creatividad y buen hacer frente al público asistente.

Punto y aparte merece la edición del libro *Suena Brillante*, una publicación diseñada por Folch Studio con textos de Luis Cerveró, Oscar Romagosa y Joe Crepúsculo y su labor en la venta y difusión de revistas nacionales e internacionales como *Metal*, *d[x]i*, *Apartamento Magazine* o *Monocle*.



# JOE CREPÚSCULO Y LUIS CERVERO



PRESENTAN:

## SUENA BRILLANTE —VIE. 9/01/09 PING PONG SHOP



Suena brillante surgió durante el proceso de maduración de la idea de organizar en Ping Pong Shop una conferencia con el realizador Luis Cerveró, antiguo compañero de facultad y amigo. En el verano de 2008, mientras preparábamos la conferencia, Luis me enseñó una copia del último trabajo que estaba realizando, lo que acabaría siendo el primer videoclip de Joe Crepúsculo, un músico del underground barcelonés. Me sentí tan cautivado por las letras, la música y la extraña y críptica obra de Luis, que acabamos cambiando la fecha de la conferencia para que Joe pudiera venir a ofrecer un concierto, embarcándonos, sin reparar en los costes que ocasionaría, en la edición de una pequeña publicación en la que Luis pretendía explicar el proceso creativo desarrollado para el video, las referencias utilizadas y sobre todo su significado. Entre Barcelona y Las Palmas de Gran Canaria habíamos dado forma a un pequeño proyecto que acabaría de redondearse con la incorporación para el diseño del libro de uno de los estudios de diseño editorial que más admiraba, Folch Studio.

Finalmente, salvando algunos pequeños problemas, el libro terminó de imprimirse el 7 de Enero, dos días antes de que Luis lo presentara en Ping Pong Shop y Joe diera su pequeño concierto.

Jesús Umbría / Ping Pong Shop

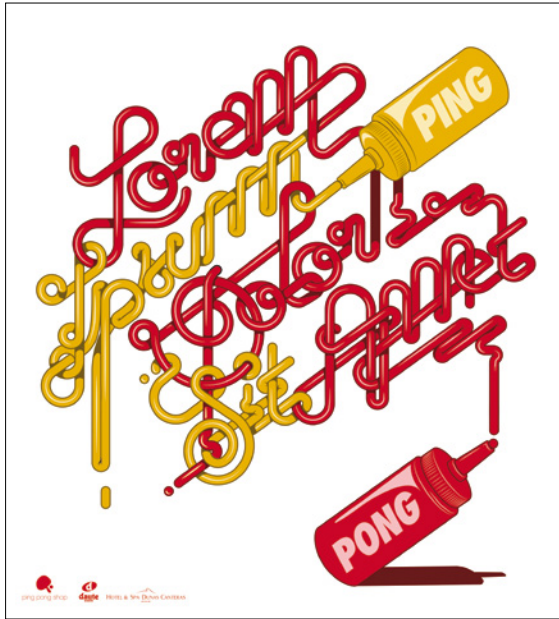
Este pequeño libro nace del amor y la amistad. Del amor por la música, el audiovisual, el diseño, y la letra impresa. Y de la amistad que me une con Jesús Umbría, Joe Crepúsculo, Oscar Romagosa y el equipo de Folch Studio. Es un lujazo que los puentes que se han trazado entre todas estas personas queden reflejados en un objeto. Para mí, y pese a su carácter vocacionalmente marginal y minoritario, es uno de los mayores logros de mi vida, no solo en lo profesional, sino de la vida. Espero que lo disfrutéis tanto como hemos disfrutado todos nosotros llevándolo a cabo.

Luis Cerveró / Canada Films

Conocimos a Jesús a raíz de uno de los trabajos más extraños que nos habían encargado, extraño en cuanto a su carácter atípico porque, pese a no dejar de ser un libro, era al mismo tiempo uno de los trabajos con los que nos hemos sentido con más libertad, era como un caramelito que no se podía desechar. Ese libro es *Suena Brillante*, una publicación sobre un videoclip de Luis Cerveró para Joe Crepúsculo. Realmente fue un trabajo diferente para nosotros porque se trataba de trasladar un videoclip, que es imagen en movimiento, a una publicación.

Nosotros advertimos que durante el proceso de creación íbamos a ser muy coñazos y que ese libro iba a ser algo más que 16 páginas grapadas, que era lo que en principio habíamos pactado. Por suerte, todo salió rodado para que así fuera. Había un montón de material con el que se había hecho el videoclip, muchas referencias, por lo tanto teníamos bastantes cosas con las que partir y luego había una predisposición brutal por parte de Jesús y la imprenta que lo hizo, Daute Diseño, por hacer que esas 16 páginas, fueran primero 20, luego 24, hasta que acabó siendo este librito de 64 páginas. Hemos de decir que es una de las piezas de las que más orgullosos estamos. Es un pequeño fetiche para el estudio, tuvimos toda la libertad del mundo, fue un gustazo...fue como "haced lo que queráis", siempre con muy buenas palabras.

Albert Folch y Omar Sosa / Folch Studio



Ping Pong Shop. Alex Trochut

INAUGURACIÓN  
20:00h.  
12.06.08-12.07.08  
Ping Pong Shop  
C/ Pérez Galdós 43



# "Iguapop plays Ping Pong"

Tim Biskup  
Miss Van  
Victor Castillo  
Rai Escalé  
Moki  
Meritxell Durán  
Boris Hoppek  
Catalina Estrada



iguapop  
Shop & Gallery



HOTEL & SPA DUNAS CANTERAS

El Gabinete Gastronómico



Ping Pong Shop. Iguapop plays.

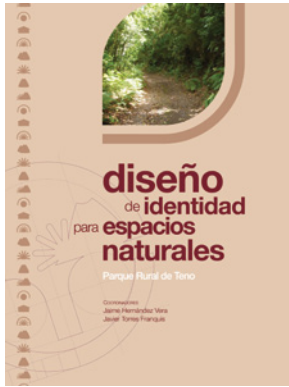




Ping Pong Shop. Folch Studio.

diseño de  
identidad  
para espacios  
naturales

Universidad de La Laguna



## Parque Rural de Teno

El interés principal de esta publicación reside en la investigación llevada a cabo antes, durante y después del proceso de diseño. Muestra la información recogida para poder definir el problema y aislarlo en todas sus características. Repasa el proceso de proyectación boceto a boceto analizando ventajas e inconvenientes de cada propuesta, muestra el desarrollo de las mismas y consigue ir avanzando paso a paso acompañando al lector en su descubrimiento de los distintos signos gráficos a medida que aparecen y se van tornando evidentes.

No se trata de un manual corporativo, ni de una guía para implementar un sistema de signos: el libro acompaña al lector a través de todo el recorrido y le orienta sobre qué camino seguir cada vez que se topa con una encrucijada y tiene que detenerse. Una demostración, pues, de cuán compleja es la síntesis de la forma que todo diseño es en el fondo...

# puticlub visual

vva

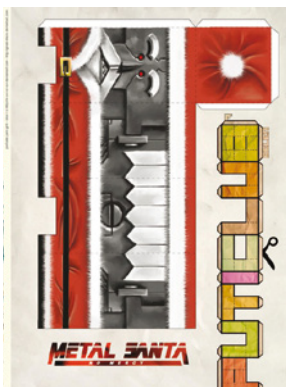
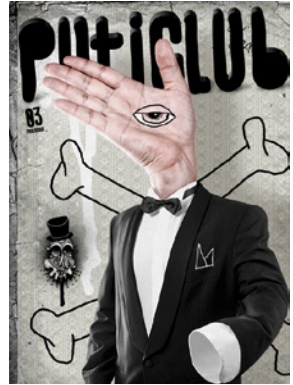
En estos malos tiempos para la lírica, la imagen goza de un trono que nos relevamos cada tanto.

Ya nos gustaría ilustrar en vuestras cabezas, nuestras visiones sin necesidad de cromas comunes. Hasta que alcancemos este hito, donde consigamos el equilibrio, recetaremos píldoras en formatos simples, que ayuden a nuestros seguidores a avanzar y que a nosotros nos desahogue para recuperar la ilusión.

Hace un año que hacemos la calle gratis y entre polvo y polvo, aparecen destellos que nos guían... lo bueno es que la dirección siempre cambia.

PUTICLUB VISUAL.

[www.puticlubvisual.com](http://www.puticlubvisual.com)





# canarias creativa

Sergio Sánchez

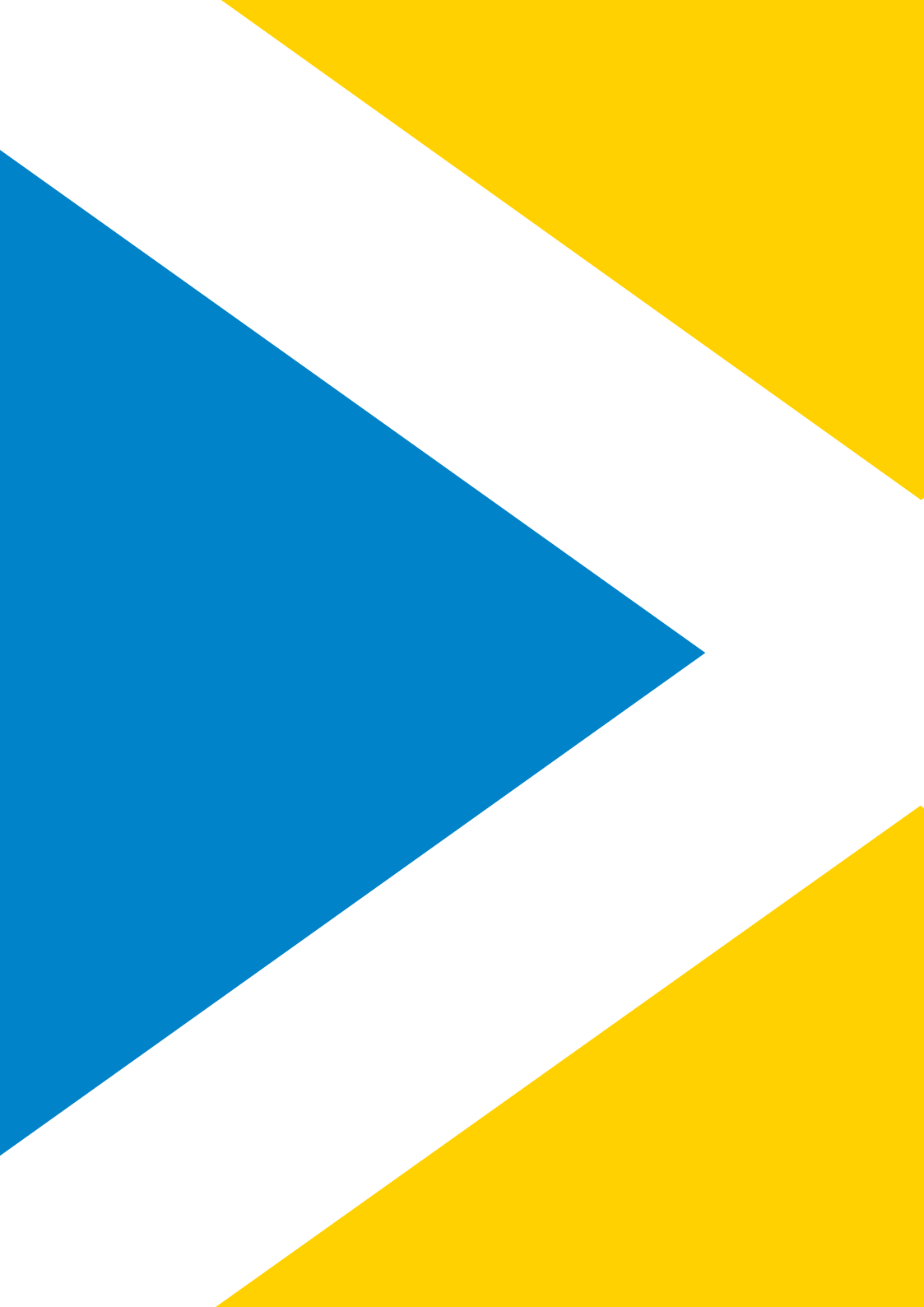




Si estás buscando un gráfico de Canarias, este es tu sitio. La intención de esta página es facilitar el trabajo de los profesionales del diseño, comunicación y artes gráficas de las Islas Canarias, creando una base de datos de archivos en formato profesional.

Si además quieres mantenerte al día, tenemos noticias del sector y entrevistas a gente como tú: creativos de Canarias. Por último, tienes el fanzine colaborativo trimestral; una forma de darte a conocer entre los compañeros de profesión y que con 3 ediciones ha sumado más de 4000 descargas.

[www.canariascreativa.com](http://www.canariascreativa.com)



directorio  
del diseño  
en canarias

centros  
educativos

**ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS  
INDUSTRIALES  
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

Las ETSII, como centros técnicos superiores cumplen un importantísimo papel en el desarrollo técnico económico social y cultural de las sociedades en las que se hallan inmersas. Ello se refiere no solo a la formación de ingenieros para ejecutar en forma óptima todas las tareas que hemos señalado anteriormente (investigación, desarrollo, diseño, ensayos, producción, comercialización, etc.), lo cual ya de por sí es una trascendental aportación, sino también la importancia que como centros superiores de excelencia pueden y deben tener todas las acciones que de ellas dimanen.

**Contacto**

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales  
Edificio de Ingeniería.

Campus de Tafira. 35017 Las Palmas

Tlf: +34 928 45 1900 / 1863 -- Fax:+34 928 45 1999 / 8976

email: [info@etsii.org](mailto:info@etsii.org)

**FACULTAD DE BELLAS ARTES  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

**Departamento de Dibujo, Diseño y Estética**

Teléfono: 922 31 97 38 / 99 42

Fax: 922 31 97 76

Horario de atención:

De 9'30 a 11'30 horas de lunes a viernes.

[dibueste@ull.es](mailto:dibueste@ull.es)

**Contacto**

Decanato

Teléfono: 922 31 97 41

[fcbbaa@ull.es](mailto:fcbbaa@ull.es)

Secretaría

Teléfono: 922 31 97 30

Horario de atención: De 10 a 13 horas de lunes a viernes.

[www.facultades.ull.es/bbaa](http://www.facultades.ull.es/bbaa)

## **ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO DE GRAN CANARIA**

### **Familia de Diseño Gráfico**

Gráfica Publicitaria

Ilustración

Fotografía Artística

### **Familia de Diseño de Interiores**

Proyectos y Obras de Decoración

Arquitectura Efímera

### **Familia de Diseño Industrial**

Modelismo y Maquetismo

### **Contacto**

Dirección: Avenida de Canarias nº 44

Las Palmas de Gran Canaria.

Teléfono: 928 312 779

Fax: 928 323 014

Correo electrónico: [35003034@gobiernodecanarias.org](mailto:35003034@gobiernodecanarias.org)

Web: [www.eagrancanaria.org](http://www.eagrancanaria.org)

**ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO  
DE TENERIFE  
FERNANDO ESTÉVEZ**

**Ciclos formativos de Grado Medio**

Arte Final de Diseño Gráfico  
Ebanistería Artística  
Grabado calcográfico  
Revestimientos murales

**Ciclos Formativos de Grado Superior**

Artes aplicadas a la Escultura  
Cerámica Artística  
Fotografía Artística  
Gráfica Publicitaria  
Ilustración  
Modelismo y Maquetismo  
Proyectos y Dirección de Obras de Decoración  
Arquitectura Efímera  
Estilismo de Indumentaria

**Estudios Superiores de Diseño**

Diseño Gráfico

**Contacto:**

Camino del Hierro, 6. 38009 Santa Cruz de Tenerife.  
Telf. 922202616. Fax. 922204794  
Director, Pedro Raidel Remedios  
Correo electrónico: 38006253@gobiernodecanarias.org  
Más información en la web:  
<http://www.escueladeartetenerife.com>



## **ESCUELA DE ARTE DE LANZAROTE PANCHO LASSO**

### **Ciclos formativos de Grado Medio**

Artefinal de Diseño Gráfico  
Ebanistería Artística  
Tejidos de Bajo Liso

### **Ciclos Formativos de Grado Superior**

Fotografía Artística  
Gráfica Publicitaria  
Ilustración  
Cerámica Artística  
Artes aplicadas a la Escultura  
Proyectos y Dirección de Obras de Decoración

### **Contacto:**

Travesía de Alfredo Kraus,1  
C.P.35500 ARRECIFE-LANZAROTE  
LAS PALMAS (ISLAS CANARIAS)  
Teléfono. 928811650. Fax 928800399  
Director, Manuel Perdomo Aparicio  
Correo electrónico: 35003034@gobiernodecanarias.org  
Más información en la web: <http://www.pancholasso.info/>

## **ESCUELA DE ARTE DE LA PALMA**

### **Ciclos formativos de Grado Medio**

Arte Final de Diseño Gráfico  
Ebanistería Artística  
Forja Artística

### **Ciclos Formativos de Grado Superior**

Fotografía Artística  
Gráfica Publicitaria  
Cerámica Artística  
Artes aplicadas a la Escultura

### **Contacto:**

Caldereta, 3. 38700 Santa Cruz de la Palma.  
Telf. 922411791 Fax. 922418110  
Directora, Ángeles Espósito Medina  
Correo electrónico: 38005091@gobiernodecanarias.org  
Más información en la web: [www.esartedelapalma.es](http://www.esartedelapalma.es)



asociaciones

**DI-CA, Asociación de Profesionales y Empresas  
de Diseño de Canarias**

## JUNTA DIRECTIVA

Presidencia	Alejandro Gil
Vicepresidencia	Raquel Santana
Secretario/Tesorero	David Rodríguez
Vocal	Pedro Gutiérrez
Vocal	Dácil Bueno
Vocal	Carlos Arocha
Vocal	Paqui Perdomo
Vocal	Giovanni Vega

Han participado en las comisiones y grupos de trabajo, Eva Morera, Teresa Velázquez, Ithaisa Vizcaino y Teresa Quevedo.

Aptdo. de Correos 10544  
Islas Canarias-España  
tel: (+34) 649082066  
email: [info@di-ca.es](mailto:info@di-ca.es)  
[www.di-ca.es](http://www.di-ca.es)

### **Colegio Oficial Decoradores y Diseñadores de Interior de Canarias (C.O.D.D.I.C.)**

Una de las funciones del colegio es Velar por el prestigio de la profesión, defendiendo competencias y facultades de los decoradores legalmente reconocidas y así dar garantía al profesional. Las facultades profesionales que tenemos actualmente los Interioristas, Decoradores, Diseñadores de Interiores e incluso nos atrevemos a decir Arquitectos de Interior (diferente denominación para la misma profesión) son las que establece el Real Decreto 902/1977 de 1 de abril.

Colegio Oficial Decoradores y  
Diseñadores de Interior de Canarias  
Dirección: C/Ignacio Ellacuria,26 2ºB 35212 Telde.  
Las Palmas de Gran Canaria  
Telf: 928 13 29 13 / 629843315  
Fax: 928 13 65 98  
Correo electrónico: decoracanarias@gmail.com  
Blog: coddicanarias.blogspot.com  
Web: <http://www.coddic.tk>

### **Gran Canaria Moda Cálida**

Asociación para la Innovación y el Diseño del Sector Moda-Confección de Gran Canaria Moda Cálida  
Presidente: D. Carlos Juan Díez-Tino López

C/ Agustín Millares Carló, s/n. 3 planta  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel. 928 219450- Fax. 928 219451  
modacalida@grancanaria.com

### **Jóvenes Diseñadores "Tenerife Moda"**

Departamento de Moda-Industria Textil  
Área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo de Tenerife.

C/San Agustín, 15  
38201 La Laguna-Tenerife  
Tel: 922 314 497 /516  
Fax:922 314 515  
mapril@tenerife.es  
jeugenio@tenerife.es  
tenerifemoda@tenerife.es

# diseñadores profesionales

Asociados a DI-CA





**PAT SAVAGE**

**Pedro Javier Gutiérrez Autero** info@pedriautero.com  
Gráfico

A stylized illustration of a man with long, wavy hair and a goatee, looking slightly to the right. The background is a dark purple with a white spiderweb pattern. The text 'PAT SAVAGE' is written in a large, white, jagged, hand-drawn font on the left side of the illustration.



**Carlos Arocha Ferreiro** 607 988 532  
Gráfico carlos@mento-rock.com

An abstract illustration featuring a dense, complex geometric pattern of overlapping triangles and lines. The colors are muted, including shades of blue, green, and brown, creating a textured, almost crystalline appearance.



The image shows a book cover design. The top part is a textured, light brown color with the text "INFORME TÉCNICO FINAL" in a small, black, sans-serif font. Below this is a horizontal red band with the text "PROYECTO RESTITUE" in white, bold, sans-serif font, followed by the subtitle "Restauración de los bosques de Amgocay en Tarma" in a smaller white font. The bottom half of the cover features a stylized, white line-art illustration of a plant with long, pointed leaves. To the left of the main cover, three vertical panels show different color schemes: blue and green, yellow and green, and green and white, each with the same plant illustration.

**Eva Morera Reyes**  
Gráfico

606 503 484  
emreyes@area-idc.com



The image shows a book cover design. The top part is a photograph of a grand, ornate staircase with a wooden railing and a stone balustrade, set in a large, dimly lit interior space. The bottom part of the cover features a white typewriter with a sheet of paper emerging from it. The paper is decorated with colorful, abstract patterns in shades of pink, blue, yellow, and black.

**Alejandro Gil**  
Gráfico

922 620 249/649 082 066  
info@alejandrogil.com



**Raquel Santana Castellano**  
Gráfico

928 059 445  
raquel.santana@gmail.com



**Reinaldo Sosa González**  
Gráfico

649 120 031  
reinaldo.sosa@gmail.com



**David Rodríguez Suárez**  
Gráfico

omnívoro estudio  
661 269 714  
david@omnivoro.org



Mesa M0.01  
Fibra de madera compactada con lignin proveniente de bosques de ciclo corto. Mecanizada simple que ahorra energía. Prototipo de producción propia.



**Alberto Ochoa González**  
Industrial

629 727 049  
oyd@ochoaydiazllanos.com



**PREFUERTE**

*prefabricados de hormigón desde 1973*

**Francisca Perdomo Nóbrega**  
Gráfico

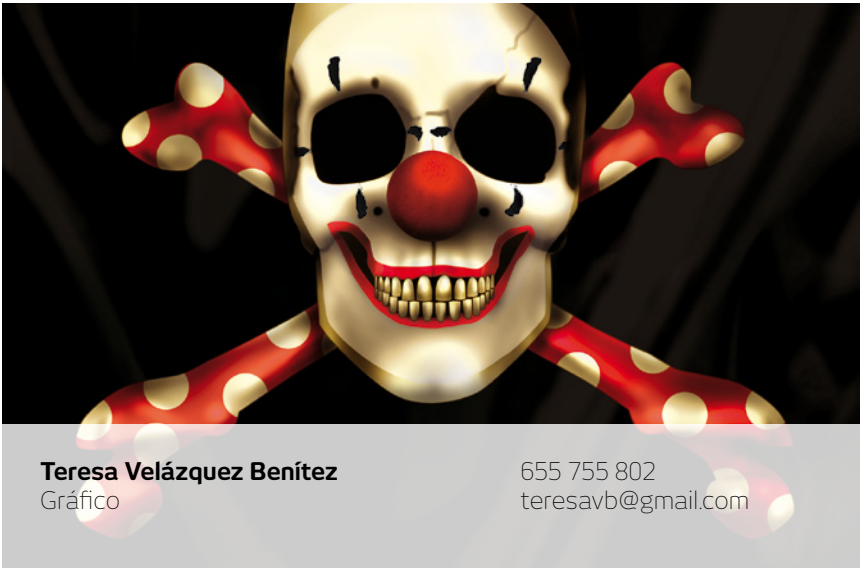
ALDABA DISEÑO Y COMUNICACIÓN SL  
928163825  
paqui@aldaba.eu



A business card with a blue background on the left and a white background on the right. A green diagonal banner with the word "Garabato" in white script font crosses the boundary. The text "teaching to discover" is written in white on the blue background.

**Claudia Bethencourt Zubeldia**  
Gráfico

claudesign  
620 014 579  
claudesign@claudesign.es



A business card featuring a 3D rendered skull with a clown-like face. The skull has a red nose, a wide red smile showing teeth, and black eye sockets. The jawbone is crossed behind the skull. The jawbone is red with yellow polka dots. The background is black with a subtle pattern of the same skull and jawbone.

**Teresa Velázquez Benítez**  
Gráfico

655 755 802  
teresavb@gmail.com



**¿Qué es la creatividad?**  
• Es la capacidad de encontrar soluciones originales para la creación de un diseño.

**¿Qué es el diseño?**  
• Es buscar y plasmar una idea antes de que exista, a través de soluciones gráficas.

**¿Qué es la publicidad?**  
Es la técnica de comunicación que se emplea con objetivos comerciales.

**Jose Santos**  
DISEÑO Y PUBLICIDAD

**José Manuel Santos Rodríguez**  
Gráfico

659 384 911  
santos.guez@gmail.com

659 384 911 • santos.guez@gmail.com

**Teresa Quevedo Cabrera**  
Gráfico

696 133 044  
teresaquevedocabrera@hotmail.com



**Alicia Jorge Toledo**  
Interior

Sin Moldes  
654 394 517  
alicia@sinmoldes.com



**José Jiménez Valladares**  
Gráfico

Valladares Diseño y Comunicación  
922 248 146  
pepe@valladaresdc.net





**Javier Cabrera Correa**  
Gráfico

922 240 298  
estudio@javiercabrera.com



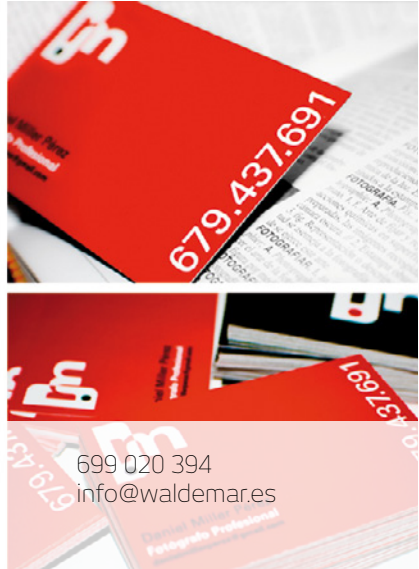
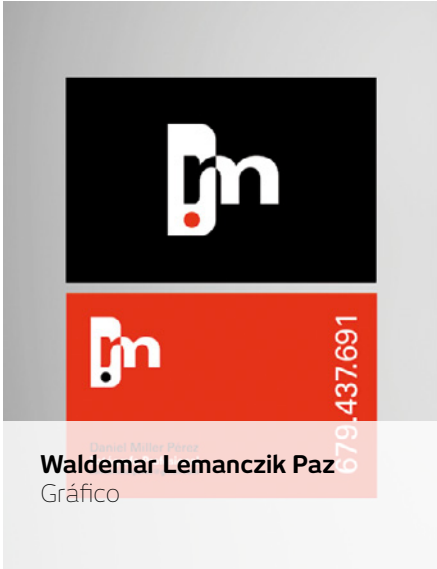
**Sergio Sánchez Rodríguez**  
Gráfico

627 525 358  
sergio.avatara@gmail.com



**Laura López Gutiérrez**  
Industrial

629 153 785  
etra\_arual@yahoo.es



699 020 394  
info@waldemar.es



**Matthias Beck**  
Gráfico

Estudio Rosebud / 922 299 492  
matthias@estudiorosebud.com

# Alicia. Gráfica

**Alicia Bello Hardisson**  
Gráfico

657982166  
info@alyciagrafica.com

**Cristina Cárdenas Almeida**  
Gráfico

626 358 917  
cricral@gmail.com



**Íker Muro Uranga**  
Gráfico

619 106 455  
iker@murocracia.com

**Francisco Monroy Villa**  
Gráfico

696 566 751  
geyser\_@hotmail.com

**Juan Ramón Guerrero Jiménez**  
Gráfico

646 710 598  
juanguerrero@gmail.com



**Gregorio González Sánchez**  
Gráfico

696295727  
grrregorio@hotmail.com

# IslaGadget.com

Tecnología y servicios informáticos

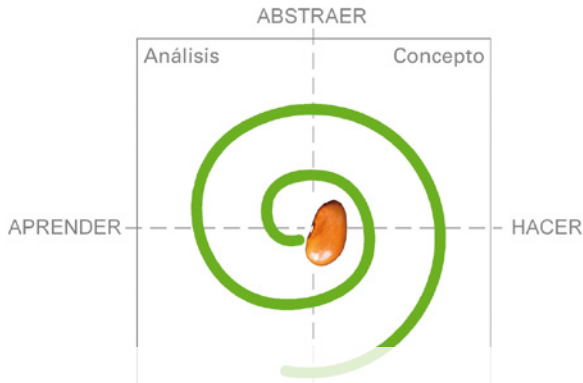


**Carlos Marrero Expósito**  
Gráfico

696 623 050  
chr5mails@gmail.com

## IV CAMPUS GUÍA Taller de Ecodiseño para el Desarrollo Local

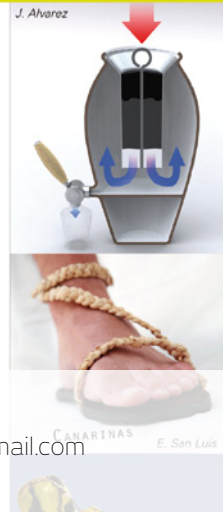
Del 20 al 31 de Julio de 2009 · Guía de Gran Canaria · www.espacioguia.com



**Carlos Jiménez**  
Gráfico

616 271 267  
carlicosjimenez@gmail.com

- Sector primario
- Pesca
- Sector Secundario
- Forestal
- Emprendeduría
- Servicios
- Comercio
- Instituciones
- Residuos
- Playas



J. Alvarez

CANARIAS

E. San Luis







**BODEGAS MONJE**  
El SAUZAL - TENERIFE

**Ismaél García Pérez**  
Gráfico

Mínima Compañía  
922 285 810  
cuentas@minima.es



**Alejandro González Marrero**  
Gráfico

La Fragua  
629 20 28 29 / 922 035 609  
lafragua grafica@yahoo.es



**Josefa María Sosa Quintana**  
Interior

615 274 128 / 928 335 248  
pepasosa@ya.com

**tecnova gran canaria**

Apoyo integral a iniciativas  
empresariales de base  
tecnológica e innovadora

---

[www.tecnovagc.spegc.org](http://www.tecnovagc.spegc.org)

---

Ayudas, Premios y Servicios  
de Consultoría Especializada

**Gustavo Martín Padrón**  
Gráfico

928 058 421/ 675 721 500  
gustavomartinestudio.blogspot.com  
gustavomartinestudio@gmail.com



**Cristobal Brito Díaz**  
Gráfico

Blue Comunicacion Visual  
658856056  
creativo@azuleningles.com



**Alessio Lubrano Rosales**  
Gráfico

Promedia / 609 226 467  
alessio@promediacentral.com



**Zebenzú González Melián**  
Interior



Mesa M0.01

Pulpo Estudio / 659.536.065  
zebengm@hotmail.com

compactada con lignina  
de bosques de ciclo corto.  
simple que ahorra energía.  
Prototipo de producción propia.



Pointer

www.pointer.es

**Sebastián Unda Endara**  
Gráfico

Pointer Comunicación y Diseño  
609 216 917 / 922 280 410  
sebastian@pointer.es



**Bentagai Pérez Umpiérrez**  
Gráfico

606 337 793  
tagu.otropuntodevista@gmail.com



**Guillermo Guersi Sauret**  
Gráfico

Estudio Guillermo Guersi  
928 352 725  
estudio@wguersi.com



# cromático

Estudio de Creación

**Nayra María Pérez Castell**  
Interior/Gráfico

CROMÁTICO. Estudio de Creación  
679 43 46 64  
nayracastell@gmail.com



**Andrea Carolina De Pauli**  
Gráfico

ergo comunicación & diseño  
606 338 393  
carodepauli@gmail.com

Pinguinario. Loro Parque, Puerto de la Cruz, Tenerife

http://www.loroparque.com/pinguinario.asp

Google

**LORO PARQUE**  
Parque de la Cruz - Tenerife - España

TICKETS ONLINE

Cantidad	Precio
ADULTOS (A partir de 12 años)	11,00 €
Niños (de 6 a 11 años)	6,00 €

Residentes Canarias COMPRA

MAPA ORCAS DELFINES LEONIS MARINOS LOROS PINGUINARIO ACUARIO NATURAVISION J. KNOXPLEANOA

**Planet Penguin**

Tu VISTA ANIMALES A-Z

Planet Penguin

Textos Especies Fotos Vídeo

**Planet Penguin**

Es el pinguinario más grande del mundo y es el que más de 250 pingüinos de 5 especies diferentes conviven en armonía deleitando a todos los visitantes que se sorprenden con las impresionantes instalaciones.

No todos los pingüinos viven en parajes helados, ya que los pingüinos de Humboldt pertenecen a las zonas cálidas del planeta como las costas tropicales del océano Pacífico.

En Loro Parque, hemos construido un entorno que recrea su hábitat, con una temperatura que ronda los 21 grados, adecuada para la reproducción de la especie. La temperatura del recinto se mantiene en 21 grados.

Antonio Paiz Cabrera  
Gráfico

Crokis Multimedia  
922244587  
antonio@crokis.com

mi  
mejor  
trabajo  
de 2009

Elías Oliver Taño  
Gráfico

661 909 654  
hola@elastano.es

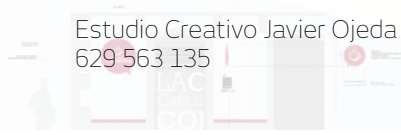


Creación de identidad verbal, identidad corporativa,  
aplicaciones editoriales y sitio web corporativo

**Javier Ojeda Díaz**  
Gráfico



Estudio Creativo Javier Ojeda  
629 563 135



**Teresa Bolaños**  
Gráfico

La grua Identidad  
672 206 872 corporativa  
teresa@lagrua.es boutique









**CROKIS**

[www.crokis.com](http://www.crokis.com) - [info@crokis.com](mailto:info@crokis.com)  
+34 922 24 45 87

- Servicio Web Integral
- Puntos de Información
- Redes Sociales 2.0
- Diseño Gráfico
- Cd Multimedia
- Hosting Profesional
- Imagen Corporativa
- Bases de Datos

# Selected

Graphic Design from Europe

# B

**conferencias, talleres  
y exposiciones**

**25 y 26 de Marzo 2011**

STUDIO DUMBAR | TURNER DUCKWORTH  
NANIKA | ISIDRO FERRER | SERIAL CUT™  
MUSA WORKLAB | STEREOPLASTIKA

**[www.selectedeurope.com](http://www.selectedeurope.com)**

**BRONZO**  
**BRONZO**  
taller de escultura y  
fundición artística

**922 25 26 11**  
info@esculturasbronzo.com

**ESCULTURA**  
**FUNDICION**  
**METALES**  
**MONUMENTOS**

**PLACAS**  
**BUSTOS**  
**TROFEOS**  
**RESTAURACION**

**de la idea al objeto**

**WE** 

**3D, VFX, MOTION GRAPHICS**  
**VIDEO GAMES**

**AND WORK ON IT**  
**WE EVERY SECOND**  
**PROMINEOSTUDIOS.COM**

**promineo**  
**Studios** 

# ¡Asóciate!

**Queremos que crezcas como profesional,  
Que se valore el sector en su justa medida,  
Que tengas un respaldo,**

**Te estamos esperando.**

[www.di-ca.es](http://www.di-ca.es)

[info@di-ca.es](mailto:info@di-ca.es)



Asociación de Profesionales y  
Empresas de Diseño de Canarias



